

București
06.03.2007

Amplouarea investițiilor indica angajamentul în asigurarea unei dezvoltări durabile a companiei

- ▶ **Investiții în creștere cu 163%, la 2.937 mil RON [833 mil EUR]**
- ▶ **EBIT în creștere cu 47%, ridicându-se la 2.777 mil RON**
- ▶ **Profitul net pe acțiune a crescut cu 62%, la 0,0405 RON**

Petrom, cel mai mare producător de titei și gaze din Sud-Estul Europei, raportează rezultate bune pentru anul 2006, în pofida unui mediu de afaceri neprielnic și volatil în sectorul de prelucrare. Cotațiile ridicate ale titeiului coroborate cu creșterea continuă a vânzărilor au contribuit la creșterea cu 47% a EBIT față de anul trecut, la valoarea de 2.777 mil RON. Investițiile au înregistrat o creștere semnificativă cu 163% în urma extinderii rețelei de distribuție, precum și a proiectelor de creștere, modernizare și dezvoltare în E&P.

Mariana Gheorghe, director general executiv: „Rezultatele pe care le-am obținut în 2006 sunt foarte bune și reprezintă un pas înainte pentru atingerea obiectivului nostru global, de a ne impune ca și companie lider de petrol și gaze în Europa de Sud-Est. Este cel de-al doilea an consecutiv în care compania performează, iar acest fapt demonstrează modul responsabil în care abordăm toate activitățile, faptul că restructurarea se desfășoară conform planului, consistentă strategiei noastre și hotărârea de a ne atinge obiectivele. Investițiile au crescut în 2006 cu 163%, față de anul precedent și vom continua să investim în același ritm susținut pentru a asigura creșterea sustenabilă a companiei și pentru a contribui astfel la securizarea aprovizionării energetice a României”.

Aspecte financiare

2006	2005	%	Indicatori principali, mil RON	T4/06	T4/05	%
2.777	1.884	47	EBIT	317	129	146
3.596	2.775	30	EBITDA	551	319	73
2.285	1.416	61	Profit net	289	11	-
13.078	10.760	22	Cifra de afaceri	3.403	2.896	18
2.937	1.117	163	Investiții*	1.376	421	227
32.837	43.546	(25)	Angajați la sfârșitul perioadei	32.837	43.546	(25)

* investițiile includ creșterile din participațiile Petrom

Rezultatele financiare sunt auditate și raportate conform Standardelor de Contabilitate Românești și se referă la Petrom SA, dacă nu este specificat altfel. Cursul mediu de schimb RON/Euro în 2006 a fost 3,5258.

Cifra de afaceri a companiei, 13.078 milioane RON, a înregistrat o creștere de 22% față de anul anterior, ca rezultat al trendului continuu crescător al prețurilor internaționale la petrol și a volumului de produse vândute.

Cheltuielile de operare au crescut în 2006 cu 17%, determinate în principal de costurile în creștere ale materiilor prime (petrol din import, cu prețuri și cantități mai mari). Creșterea cheltuielilor cu personalul a fost rezultatul costurilor de restructurare,



al creșterilor anuale ale salariilor în conformitate cu Contractul Colectiv de Muncă și al primelor și sporurilor plătite. Cheltuielile de operare mai mari au fost determinate de cheltuieli mai mari cu terți, cheltuieli cu Petrotrans, taxe (în principal redevențe), comisioane plătite pentru stațiile de distribuție date în gestiune către terți și provizioane (în principal datorate litigiilor cu Conpet). Conform precizarilor anterioare, tratamentul contabil al cotei de dezvoltare a fost modificat în 2005, aceasta fiind înregistrată în contabilitate ca rezerva în loc de cheltuială. Aceasta a condus *inter alia* la ajustarea valorii activelor circulante (stocuri care includeau cota de dezvoltare) care a redus cheltuielile de operare cu 393 mil RON în 2005.

Profitul operational [EBIT] înregistrat de companie în 2006 a fost de 2.777 mil RON, cu 47% mai mare decât cel de 1.884 mil RON înregistrat în 2005. Acesta este efectul creșterii prețurilor la titei și gaze, ca și al creșterii volumului vânzărilor de produse. Creșterea prețului titeiului a avut un impact pozitiv în activitatea de E&P, dar a avut un efect negativ în activitatea de R&M, ca urmare a marjelor reduse în rafinare.

Taxele plătite de către Petrom către bugetul de stat în 2006 s-au ridicat la 5.218 mil RON, cu 13,34% mai mari decât în perioada comparabilă a anului trecut. 52% din taxele totale plătite au reprezentat accize [2.692 mil RON] și 14% TVA [741 mil RON]. Redevanța la titei și gaze plătită către stat s-a ridicat la 555 mil RON, cu 9% mai mult decât în perioada comparabilă a anului trecut. Impozitul pe profit plătit pentru anul 2006 s-a ridicat la 259 mil RON.

Investiții

2006	2005	%	Indicatori principali, mil RON	T4/06	T4/05	%
1.336	530,5	152,0	Explorare & Producție	800	164	387,8
1.298	585,1	121,8	Rafinare & Marketing	407	258	57,8
1	-	-	Gaze	0,1	-	-
5,5	1,6	243,8	Doljchim	1,9	0.1	-
297	-	-	Nivel corporativ	167	-	-
2.937	1.117	162,9	Investiții totale	1.376	421	226,8

Programul investițional demarat în 2005 a continuat și în 2006, când totalul investițiilor s-a ridicat la un nivel de 2.937 mil RON, cu 163% mai mult decât valoarea realizată în 2005.

Investițiile realizate au fost aproape egal împartite între Explorare și Producție - 46% și Rafinare și Marketing - 44%. Restul de 10% reprezintă investițiile în proiecte corporative (IT, Petrom City, etc) și Doljchim.

Investițiile din R&M au fost direcționate pentru modernizarea celor două rafinării în scopul atingerii obiectivelor pe respectivul segment de activitate, către achiziția rețelelor de distribuție de la OMV și a companiilor de service pentru rafinare cât și către modernizarea rețelei de distribuție prin construirea stațiilor PetromV.

Investițiile din E&P au avut ca obiectiv activitățile de exploatare și modernizare, proiecte de dezvoltare și creștere precum și investiții în participatii.



Explorare si Productie

- ▶ In baza programelor de seismica 3D realizate in 2005 in Romania si Kazahstan, rata de inlocuire a rezervelor a crescut de la 11% in 2004 la 33%.
- ▶ Au fost implementate noi tehnologii si management modern pentru zacamintele mature
- ▶ Test pilot finalizat cu succes in zona Pitesti, pentru imbunatatirea productiei si reducerea costurilor. Tehnologia de forare la adancime a determinat o reducere a frecventei interventiilor de la 20 la 3 pe an.
- ▶ Activitatile au fost intensificate pe plan international, respectiv in Kazahstan – dezvoltarea zacamantului Komsomolskoe – si Rusia, prin achizitionarea a 74,5% din compania Ring Oil Holding & Trading Ltd.

Productia totala de titei si gaze in Romania s-a ridicat la 73,1 mil bep in 2006. Declinul natural impreuna cu eforturile de restructurare si aspectele legate de infrastructura (cum ar fi Transgaz) sunt motivele principale ale scaderii de 6,3% fata de volumul productiei inregistrat in 2005.

Productia de titei si gaze din Kazahstan a atins 1.588 mii bep (sau 4.350 bep/zi), in crestere cu 42% fata de volumul din 2005.

Productia de titei si de gaze a Grupului a scazut cu 5,6 % atingand 74,64 mil bep [2005: 79,07 mil bep], fiind influentata de nivelul scazut al productiei interne cu 8,4% la titei si cu 4,3% la gaze naturale. In 2006 **productia zilnica totala a Grupului** s-a ridicat la 204.505 bep/zi.

Volumele de vanzari de titei ale Grupului au fost de 4.915 mii tone, in scadere cu 6,2% fata de anul anterior, ca urmare a productiei interne de titei mai reduse. Volumul vanzarilor de titei in Kazahstan a fost de 160,5 mii tone, in crestere cu 12% [2005: 143,8 mii tone]. Acest rezultat pozitiv s-a datorat in principal zacamintelor Turkmenoi si Tasbulat unde au fost aplicate noi tehnologii de fisurare hidraulica in ultimii doi ani.

Investitiile de E&P ale companiei in Romania s-au ridicat la 1.336 mil RON si au fost orientate catre proiecte de productie si modernizare, proiecte de dezvoltare si crestere, precum si catre investitii in participatii. Petrom a investit prin filialele sale din Kazahstan 334 mil RON.

In 2006, **costul intern de productie** de 13,73 USD/bep a fost mai ridicat cu 6,8% decat cel din 2005, aceasta crestere datorandu-se productiei mai scazute de titei si gaze, serviciilor prestate de terti, cresterii costurilor cu personalul si materialele, precum si impactului cursului de schimb.

Pretul intern realizat la titei a crescut pana la nivelul de 55,65 USD/bbl, cu 12,6% mai mare decat nivelul inregistrat in 2005, ca rezultat al preturilor mai ridicate la titei si gaze.

EBIT (3.744 mil RON) si **EBITDA** (4.334 mil RON) au fost ambele mai mari decat in 2005 datorita impactului pozitiv al preturilor titeiului si gazelor.



Rafinare si Marketing

- ▶ Restructurarea se deruleaza conform obiectivelor propuse – investitiile in rafinare au vizat eficientizarea iar cele in marketing optimizarea retelei de benzinarii.
- ▶ Imbunatatirea operatiunilor si modernizarea tehnologiilor au determinat imbunatatirea randamentelor, in sensul cresterii ponderii motorinei si reducerii pacurii.
- ▶ Productia a fost orientata catre benzina cu continut de sulf scazut si motorina „mai curata”.
- ▶ Investitiile au vizat conformarea la standardele UE si cresterea eficientei si initierea procesului de modernizare a rafinarii Petribrazi, pentru a deveni cea mai performanta rafinarie din Romania pana in 2011.
- ▶ Investitii consistente vor fi facute in scopul imbunatatirii produselor si serviciilor oferite catre clienti. Toti combustibilii furnizati in statiile de distributie sunt in conformitate cu standardele europene. Au fost construite 43 de statii premium PetromV.

In 2006, rafinariile Petrom au procesat o cantitate mai mare de titei [6,86 mil tone], in crestere cu 7,3% in comparatie cu anul precedent, in principal ca rezultat al cresterii gradului de utilizare de la 80% in 2005 la 86% in 2006.

Marja din rafinare a scazut de la 22,37 EUR/t in 2005 la 11,83 EUR/t, datorita actiunii combinate a preturilor ridicate la energie si efectele consumului de energie relativ ridicat in rafinariile Petrom. Marjele pe produs au fost de asemenea mai scazute pe ansamblu in 2006 fata de 2005.

Eforturile de imbunatatire a eficientei energetice au inceput sa produca efecte in 2006, in conditiile in care s-a obtinut o reducere medie anuala de un punct procentual a consumului intern si pierderilor. Cantitatile de utilitati achizitionate (gaze, abur si electricitate) au fost de asemenea reduse de-a lungul anului.

La sfarsitul lui 2006, ambele rafinarii produceau intreaga gama de combustibili cu 50 ppm pentru piata interna si aveau capacitatea de a produce o cantitate suficienta de combustibili cu 10 ppm pentru satisfacerea cererii pietei. Proiectele de investitii se desfasoara conform planului pentru a permite productia de combustibili cu 10 ppm pentru piata interna pana in 2009.

Vanzarile de produse petrochimice s-au ridicat la 393,3 mii tone in timp ce vanzarile de produse speciale (in special cocs) au inregistrat un volum de 284 mii tone.

Profitul operational [EBIT] in R&M a inregistrat o valoare negativa (1.136 mil RON) fiind influentat de costurile aferente restructurarii, inclusiv anularea valorii stocurilor pierdute in anii interiori si inchiderea si demolarea unitatilor neprofitabile.

Volumul vanzarilor din Marketing a crescut cu 8,3% fata de anul anterior, atingand 5.465 mii tone [2005: 5.046 mii tone]. Vanzarile la benzina au crescut cu 15% ajungand la un volum de 2.120 mii tone [2005: 1.849 mii tone] in timp ce vanzarile la motorina au crescut cu 14%, pana la 1.794 mii tone [2005: 1.581 mii tone]. Aceasta crestere se datoreaza, in principal, vanzarilor mai mari la export pentru benzina, compensate partial de cresterea vanzarilor de motorina pe piata interna.

Vanzarile comerciale interne au crescut cu 20% in comparatie cu nivelul inregistrat in 2005, ridicandu-se la 2.230 mii tone, in timp ce **exporturile** au atins 2.245 mii tone, de la 2.263 mii tone realizate in 2005 (- 1%). Scaderea exportului de produse se datoreaza introducerii in trimestrul al II



–lea a unei taxe pentru produsele exportate de 1 cent USD/litru pentru benzina si motorina.

Vanzarile prin statii s-au ridicat la 990 mii tone, cu 7% mai mult decat in anul anterior [2005: 924 mii tone]. Vanzarile medii pentru fiecare statie au crescut cu 17% pana la 2,4 mil litri/an, in conformitate cu obiectivul de 2,9 mil pana in 2010.

Vanzarile internationale prin statii ale Petrom s-au triplat fata de 2005, atingand 480 mii tone, in special ca rezultat al cantitatilor vandute de catre cele trei retele de distributie OMV, achizitionate in 2006.

Petrom Group detine 804 benzinarii in regiune. La sfarsitul anului 2006 Petrom detinea 489 **statii de distributie** in Romania, numarul acestora reducandu-se cu 11% in comparatie cu 2005 in urma procesului de reorganizare inceput in 2005, care a avut ca rezultat inchiderea locatiilor neprofitabile. La sfarsitul lui 2006 un numar de 359 statii de distributie erau operate in sistemul recent introdus, Full Agency, dintr-un total de 593 de benzinarii detinute de Petrom Group in Romania.

Ca parte a strategiei sale, Petrom are ca obiectiv sa asigure clientilor sai cele mai bune produse si servicii disponibile. In scopul atingerii acestui obiectiv, conceptul **PetromV** pentru statiile de distributie a fost introdus in toamna lui 2005, fiind extins in cursul anului 2006 pana la o retea de 43 de statii de distributie PetromV. In acelasi timp, numarul de statii reconstruite a fost de 49. La nivel international, Petrom Group opereaza, de asemenea, o retea de distributie de 211 statii in Republica Moldova, Bulgaria si Serbia.

Investitiile in R&M in 2006 s-au dublat fata de anul anterior, atingand 1.298 mil RON, in principal datorita achizitiei celor trei retele de benzinarii OMV. In 2006, Petrom a investit sume importante in cele doua rafinarii ale sale, in vederea atingerii obiectivelor sectorului de rafinare, in scopul alinierii nivelului costurilor si standardelor de mediu la cele din UE.

Gaze

Nivelul profitului operational (EBIT) generat de activitatea de gaze din Petrom SA in 2006 s-a ridicat la 117 milioane RON. O comparatie cu perioada similara a anului precedent nu este posibila datorita faptului ca activitatea de gaze a fost separata de activitatea de explorare si productie, raportarea separata a rezultatelor incepand in anul 2006.

Vanzarile de gaze ale Petrom SA si ale filialei Petrom Gas SRL s-au ridicat la 5.242 mil mc, in scadere cu 6,6% fata de 2005.

Declinul vanzarilor nu reflecta in totalitate capacitatea de productie a Petrom SA. In cursul anului 2006 consumul total de gaze din Romania a scazut cu 1,2%, pana la 17.265 mil mc, comparativ cu anul trecut, in timp ce importurile au crescut substantial cu 600 mil mc, la un volum total de 5.780 mil mc. Acest dezechilibru nu a putut fi absorbit in totalitate de piata si nici de catre Sistemul National de Transmisie, cauzand o presiune mai mare in sistem, care a condus la o reducere a cantitatii preluate de la unitatile de productie ale Petrom. Alunecarile de teren cauzate de inundatiile din timpul primaverii au determinat Petrom sa recurga la inchiderea temporara a unor facilitati de productie, intrucat si Sistemul National de Transmisie a fost de asemenea afectat de aceste evenimente.

Produse chimice

In 2006, volumul vanzarilor din Doljchim a fost de 601 mii tone, din care vanzarile la export au



reprezentat cea mai mare parte, si anume 63,7%. Produsele Doljchim au fost exportate cu precadere in tarile invecinate, cum ar fi Ungaria, Bulgaria, Serbia dar si in alte tari, precum Turcia, Spania, Macedonia, Italia, Grecia etc.

In 2006 **investitiile** in Doljchim au fost aproape de trei ori mai mari fata de 2005, situandu-se la un nivel de 5,5 mil. RON si au fost directionate cu precadere catre modernizarea infrastructurii si logisticii corelate cu proiectele de mediu.

Informații suplimentare:

Dan Pazara, Director de Comunicare

Tel: +40 (21) 4060040, Fax: +40 (21) 4060437,
e-mail: press.office@petrom.com



Esența mișcării

PETROM

Membru OMV Grup