

## Grupul Petrom în cifre 2010



**PETROM**

Membru OMV Grup

# Cuprins

|    |                                                      |
|----|------------------------------------------------------|
| 1  | Declarația Directorului General Executiv             |
| 3  | Directoratul și Consiliul de Supraveghere            |
| 4  | Grupul Petrom – în cifre                             |
| 6  | Cifre-cheie pe segmente de activitate                |
| 8  | Angajații Grupului Petrom                            |
| 9  | Indicatori de piață                                  |
| 10 | Explorare și Producție                               |
| 12 | Rafinare și Marketing                                |
| 14 | Gaze și Energie                                      |
| 16 | Acțiunile Petrom – în cifre                          |
| 18 | Istoricul coterii la bursă și al privatizării Petrom |
| 20 | Petrom – Noutăți Investitori 2010                    |
| 21 | Calendar financiar 2011                              |
| 22 | Abrevieri și definiții                               |
| 24 | Contact pentru Relația cu Investitorii               |

**Notă:**

Toți indicatorii se referă la Grupul Petrom, cu excepția situațiilor în care este menționat altfel.

# Declarația Directorului General Executiv

## Stimați acționari,

Înainte de toate, anul 2010 a fost un reper important pe drumul strategic urmat de Petrom spre a deveni un lider energetic integrat în sud-estul Europei. A fost, de asemenea, o dovadă a capacității managementului companiei de a se adapta și a conduce cu succes compania în condițiile dificile de piață. După o analiză minuțioasă a realizărilor noastre de după privatizare și evaluarea atentă a provocărilor actuale, am stabilit direcțiile strategice pentru următorii cinci ani. În plus, obiectivul nostru privind eficientizarea operațiunilor și managementul strict al costurilor ne-au permis să obținem rezultate foarte bune, în pofida mediului economic deteriorat. Rezultanta acestor două aspecte ne dă convingerea că suntem pregătiți corespunzător pentru a genera valoare semnificativă pentru acționarii noștri pe parcursul anilor viitori.

În plus față de performanța financiară foarte bună, suntem mândri să raportăm pentru anul 2010 finalizarea mai multor proiecte-cheie și îmbunătățiri semnificative ale eficienței noastre operaționale.

În activitatea de **Explorare și Producție** au fost atinse o serie de obiective foarte importante. Pentru al treilea an consecutiv, am menținut rata de înlocuire a rezervelor în România peste nivelul de 70%. În plus, am pus cu succes în funcțiune, înainte de jumătatea anului, sistemul de livrare a gazelor de la Hurezani, care vizează optimizarea livrărilor noastre de gaze și valorificarea potențialului E&P. Onshore, am demarat producția din noile sonde-cheie (precum Mamu), spre sfârșitul anului. Offshore, am obținut o producție suplimentară, ca urmare a aplicării unei tehnologii avansate atât la sonde existente, cât și la noile sonde-cheie. Pentru a atenua declinul producției, am încheiat parteneriate strategice cu operatori renumiți precum Petrofac și PetroSantander, specializați în gestionarea

și reabilitarea câmpurilor mature, cu scopul creșterii producției din zăcămintele onshore în zonele Țicleni și Arad cu cel puțin 50% în următorii cinci ani. Un parteneriat suplimentar a fost semnat cu Hunt Oil pentru a facilita explorarea în comun a două blocuri onshore din estul României. În Kazahstan, am continuat să dezvoltăm zăcămintul-cheie Komsomolskoe, luând măsuri pentru soluționarea dificultăților întâmpinate la punerea în producție; în același timp, am colectat datele de seismică 3D la zăcămintul achiziționat recent, Kultuk. Vânzarea activelor noastre din Rusia a reprezentat un pas logic în vederea concentrării regionale.

În **Rafinare și Marketing**, mediul economic nefavorabil ne-a influențat negativ vânzările de carburanți și nivelul marjelor. Cu toate acestea, am reușit să îmbunătățim considerabil valoarea EBIT CCA excluzând elementele speciale, cu peste 500 mil. lei, datorită îmbunătățirilor structurale și optimizării operațiunilor, rafinăria Arpechim rămânând oprită în cea mai mare parte a anului, din rațiuni economice. Rata de utilizare a rafinăriei Petrobrazii a crescut semnificativ spre a doua jumătate a anului, înregistrând o medie de 86% în ultimul trimestru din 2010, comparativ cu 66% în perioada similară a anului precedent. Am finalizat construcția terminalului de combustibil Brazi de pe platforma industrială a rafinăriei Petrobrazii. Împreună cu terminalul Jilava, finalizat în 2009, am realizat obiectivul nostru pentru 2010 în ceea ce privește modernizarea infrastructurii de terminale. În Marketing, cel mai important aspect din 2010 l-a constituit procesul de consolidare a activităților de marketing din România ale Grupului Petrom, în vigoare de la 1 octombrie 2010. Astfel, activitățile desfășurate anterior prin intermediul a trei entități juridice – OMV Petrom S.A., M.P. Petroleum Distribuție S.R.L. și OMV România S.R.L. – au fost comasate în cadrul unei entități juridice unice – OMV Petrom Marketing S.R.L. (fosta OMV România), deținută integral de către Petrom.

Consolidarea este de așteptat să genereze diverse beneficii; între acestea, cel mai important este generarea de valoare sporită, prin valorificarea sinergiilor la nivel de grup și a eficienței crescute în privința costurilor. Pe lângă consolidare, am decis să eficientizăm portofoliul nostru de mărci comerciale, axându-ne pe o strategie cu două mărci: marca internațională – OMV, alături de puternica marcă românească – Petrom. În acest scop, în a doua jumătate a anului 2010, am rebranduit majoritatea stațiilor premium PetromV cu marca OMV, iar stațiile rămase – cu marca Petrom.

În activitatea de **Gaze și Energie** am înregistrat un progres constant cu proiectele noastre de generare electricitate, respectiv centrala pe gaze de la Brazi – care vizează capitalizarea producției noastre de gaze, și parcul eolian Dorobanțu, achiziționat în aprilie, ambele fiind programate să înceapă operarea comercială în a doua parte a anului 2011. Activitățile de achiziție și vânzare gaze ale OMV Petrom S.A. au fost comasate în OMV Petrom Gas S.R.L., în scopul eficientizării proceselor și pentru a îmbunătăți reacția la oportunitățile și nevoile pieței. În conformitate cu decizia noastră de a ieși din activitatea de produse chimice, din octombrie 2010 am oprit producția de metanol la combinatul Doljchim.

### Perspective 2011

Așteptăm cu interes oportunitățile ce vor veni odată cu un nou an plin de provocări, dat fiind că economia României este de așteptat să iasă din recesiune. Sprijinul politic pentru continuarea reformelor economice va fi esențial pentru consolidarea stabilității macroeconomice și reluarea creșterii economice.

Pentru Petrom, 2011 va marca tranziția de la o companie de țiței și gaze la o companie energetică integrată, odată cu demararea operațiunilor comerciale la proiectele noastre de producere electricitate spre sfârșitul anului. În plus, vom continua eforturile noastre de a compensa, în mare măsură, declinul natural al

activelor noastre de producție și de a debloca potențialul E&P. Optimizarea operațională, modernizarea Petrobrazii și aplicarea în continuare a măsurilor stricte de management al costurilor vor reprezenta, de asemenea, priorități-cheie în 2011. În același timp, 2011 marchează mutarea operațiunilor centrale ale companiei la noul sediu, Petrom City, un reper arhitectural pentru zona de nord a Bucureștiului, la a cărei dezvoltare a contribuit, dar și un punct de reper pentru evoluția companiei, pentru obiectivele și valorile noastre.



Mariana Gheorghe

# Directoratul și Consiliul de Supraveghere

## Directoratul:

**Mariana Gheorghe** – Director General Executiv și Președinte al Directoratului

**Daniel Turnheim** – Director Financiar

**Johann Pleininger**

Responsabil cu activitatea de Explorare și Producție

**Siegfried Gugu**

Responsabil cu activitatea de Servicii de Explorare și Producție

**Hilmar Kroat-Reder**

Responsabil cu activitatea de Gaze și Energie (inclusiv Produse Chimice)

## Consiliul de Supraveghere:

**Wolfgang Rutenstorfer** – Președinte

Director General Executiv și Președinte al Directoratului OMV

**Gerhard Roiss** – Vicepreședinte

Vicepreședinte al Directoratului OMV și responsabil cu activitatea de Rafinare și Marketing, incluzând și activitățile petrochimice și chimice ale OMV

**David C. Davies**

Director Financiar al OMV și membru al Directoratului OMV

**Jacobus Gerardus Huijskes**

Membru al Directoratului OMV și responsabil cu activitatea de Explorare și Producție, care l-a înlocuit pe **Helmut Langanger**, începând cu data AGA din 3 august 2010

**Werner Auli**

Membru al Directoratului OMV și responsabil cu activitatea de Gaze și Energie

## Neil Anthony Morgan

Responsabil cu activitatea de Rafinare și Produse petrochimice  
**Rainer Schlang**

Responsabil cu activitatea de Marketing, începând cu 1 februarie 2010

Daniel Turnheim l-a succedat pe **Reinhard Pichler** care a fost Director Financiar al Petrom în perioada 2005-2010, Hilmar Kroat-Reder l-a succedat pe **Gerald Kappes**, care a fost membru al Directoratului Petrom, responsabil cu activitatea de Gaze și Energie (inclusiv Produse Chimice) în perioada 2008-2009.

## Marian Țurlea

Director de cabinet al Ministrului Economiei, numit la propunerea Ministerului Economiei în Consiliul de Supraveghere al Petrom  
**Gheorghe Ionescu**

Membru al Consiliului de Supraveghere al Petrom, numit la propunerea Ministerului Economiei

**Joseph Bernard Mark Mobius**

Președinte Executiv al Templeton Asset Management Ltd., numit în Consiliul de Supraveghere al Petrom la propunerea Fondului Proprietatea; l-a înlocuit pe **Daniel Costea**, începând cu data AGA din 29 aprilie 2010

**Riccardo Puliti**

Director BERD responsabil cu sectorul energetic și al resurselor naturale, numit la propunerea BERD în Consiliul de Supraveghere al Petrom

## Grupul Petrom – în cifre

| <b>Situația veniturilor și cheltuielilor (mil. lei)</b>               | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Venituri din vânzări                                                  | 20.127      | 16.090      | 18.616      |
| Profit înainte de dobânzi și impozitare (EBIT)                        | 1.205       | 1.620       | 2.986       |
| EBIT CCA excluzând elementele speciale <sup>1</sup>                   | 3.815       | 1.870       | 3.325       |
| Rezultatul financiar                                                  | (76)        | (451)       | (380)       |
| Profit din activitatea curentă                                        | 1.129       | 1.169       | 2.606       |
| Impozitul pe profit                                                   | (233)       | (336)       | (416)       |
| Profit net după interesul minoritar                                   | 978         | 860         | 2.201       |
| Profit net CCA după interesul minoritar excluzând elementele speciale | 1.154       | 1.056       | 2.457       |

<sup>1</sup> Valoarea CCA (cost curent de achiziționare) excluzând elementele speciale nu include efectele nerecurente speciale și efectele din deținerea stocurilor rezultate din rafinăriile de combustibili

| <b>Bilanț (mil. lei)</b>                     | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Total active / capitaluri proprii și datorii | 28.917      | 30.527      | 34.765      |
| Total capitaluri proprii                     | 15.990      | 16.191      | 18.459      |
| Datorii nete                                 | 1.253       | 2.614       | 2.299       |
| Capital angajat mediu                        | 15.707      | 18.024      | 19.781      |

## Grupul Petrom – în cifre

| <b>Indicatori financiari (mil. lei)</b>                        | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Profitul net din exploatare după impozitare (NOPAT) (mil. lei) | 834         | 944         | 2.122       |
| ROACE (%)                                                      | 5,3         | 5,2         | 10,7        |
| ROE (%)                                                        | 5,7         | 5,2         | 12,6        |
| Capital propriu /Total active (%)                              | 55,3        | 53,0        | 53,1        |
| Gradul de îndatorare (%)                                       | 8           | 16          | 12          |

| <b>Fluxurile de trezorerie (mil. lei)</b>                | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Trezoreria netă generată de activitatea de exploatare    | 4.295       | 2.726       | 4.630       |
| Trezoreria netă utilizată în activitatea de investiții   | 5.803       | 4.071       | 4.264       |
| Flux de trezorerie din activități de finanțare           | 696         | 1.149       | 832         |
| Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei | 572         | 384         | 1.588       |

## Cifre-cheie pe segmente de activitate

| <b>Investiții (mil. lei)</b> | <b>2008</b>  | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Explorare și Producție       | 4.745        | 2.869        | 2.774        |
| Rafinare și Marketing        | 1.436        | 601          | 758          |
| Gaze și Energie              | 387          | 348          | 1.211        |
| Sediu și altele              | 191          | 401          | 120          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>6.759</b> | <b>4.219</b> | <b>4.863</b> |

| <b>Vânzări (mil. lei)</b> | <b>2008</b>   | <b>2009</b>   | <b>2010</b>   |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Explorare și Producție    | 696           | 698           | 673           |
| Rafinare și Marketing     | 16.390        | 12.619        | 15.050        |
| Gaze și Energie           | 3.040         | 2.769         | 2.880         |
| Sediu și altele           | 1             | 4             | 13            |
| <b>TOTAL</b>              | <b>20.127</b> | <b>16.090</b> | <b>18.616</b> |

## Cifre-cheie pe segmente de activitate

| <b>EBIT (mil. lei)</b>              | <b>2008</b>  | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Explorare și Producție <sup>1</sup> | 2.931        | 2.468        | 3.012        |
| Rafinare și Marketing               | (1.800)      | (618)        | 106          |
| Gaze și Energie                     | 109          | 71           | 164          |
| Sediu și altele                     | (127)        | (140)        | (135)        |
| Consolidare                         | 92           | (161)        | (161)        |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>1.205</b> | <b>1.620</b> | <b>2.986</b> |

| <b>EBIT CCA excluzând elementele speciale <sup>2</sup> (mil. lei)</b> | <b>2008</b>  | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Explorare și Producție <sup>1</sup>                                   | 4.028        | 2.685        | 3.544        |
| Rafinare și Marketing                                                 | (391)        | (675)        | (104)        |
| Gaze și Energie                                                       | 212          | 158          | 172          |
| Sediu și altele                                                       | (127)        | (139)        | (125)        |
| Consolidare                                                           | 92           | (161)        | (161)        |
| <b>TOTAL</b>                                                          | <b>3.815</b> | <b>1.870</b> | <b>3.325</b> |

<sup>1</sup> Nu include eliminarea profitului inter-segmente, reprezentat în linia Consolidare

<sup>2</sup> Valoarea CCA (Costul Curent de Achiziționare) excluzând elementele speciale nu include efectele nerecurente speciale și efectele din deținerea stocurilor rezultate din rafinăriile de combustibili

## Cifre-cheie pe segmente de activitate

| <b>EBITD (mil. lei)</b>             | <b>2008</b>  | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Explorare și Producție <sup>1</sup> | 4.467        | 4.082        | 5.103        |
| Rafinare și Marketing               | (804)        | 117          | 694          |
| Gaze și Energie                     | 154          | 83           | 171          |
| Sediu și altele                     | (34)         | (12)         | (9)          |
| Consolidare                         | 92           | (161)        | (161)        |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>3.875</b> | <b>4.109</b> | <b>5.797</b> |

<sup>1</sup> Nu include eliminarea profitului inter-segmente, reprezentat în linia Consolidare.

## Angajații Grupului Petrom

| <b>Angajații Grupului Petrom la 31 decembrie</b> | <b>2008</b>   | <b>2009</b>   | <b>2010</b>   |
|--------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Explorare și Producție                           | 25.694        | 21.408        | 18.598        |
| Rafinare                                         | 3.032         | 2.386         | 2.595         |
| Marketing                                        | 3.948         | 2.397         | 1.047         |
| Gaze și Energie                                  | 1.423         | 1.315         | 882           |
| Sediu și altele                                  | 1.491         | 1.478         | 1.540         |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>35.588</b> | <b>28.984</b> | <b>24.662</b> |

## Indicatori de piață

|                                                                     | 2008  | 2009  | 2010  |
|---------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Preț mediu țiței Brent (USD/bbl)                                    | 97,26 | 61,67 | 79,50 |
| Preț mediu țiței Ural (USD/bbl)                                     | 94,77 | 61,18 | 78,29 |
| Rata medie de schimb USD/RON                                        | 2,52  | 3,04  | 3,18  |
| Rata medie de schimb EUR/RON                                        | 3,68  | 4,24  | 4,21  |
| Preț mediu realizat la țiței (USD/bbl)                              | 83,01 | 58,45 | 68,72 |
| Prețul mediu la gaze pentru producătorii din România (USD/1.000 mc) | 196   | 162   | 155   |
| Cererea mondială de țiței (mil. bbl/zi)                             | 85,8  | 84,9  | 87,7  |
| Producția mondială de țiței (mil. bbl/zi)                           | 86,6  | 84,9  | 87,3  |

# Explorare și Producție (E&P)

## Privire de ansamblu asupra activităților E&P

Activitatea de Explorare și Producție se bazează pe explorarea și extracția de țiței și gaze naturale în România și în regiunea Caspică - Kazahstan. În România, Petrom asigură aproape întreaga producție de țiței și aproximativ jumătate din producția de gaze a țării. Producția de țiței și gaze la nivelul Grupului Petrom a fost de aproximativ 184.000 bep/zi în 2010, 173.900 bep/zi reprezentând producția în România. Grupul Petrom avea rezerve dovedite de aproximativ 832 mil. bep la sfârșitul lunii decembrie 2010, din care 805 mil. bep în România, iar rezervele dovedite și probabile de țiței și gaze erau de 1.172 mil bep (în România: 1.120 mil bep).

## Direcții strategice

- ▶ Redezvoltarea zăcămintelor-cheie și optimizarea sistemelor de producție de gaze
- ▶ Accent pus pe injecția de apă
- ▶ Valorificarea potențialului de explorare în zonele de mare adâncime onshore și offshore
- ▶ Dezvoltarea în continuare a parteneriatelor
- ▶ Implementarea celor mai bune practici internaționale și tehnologii în cadrul zăcămintelor-cheie
- ▶ Optimizarea în continuare a cheltuielilor printr-un management strict al costurilor
- ▶ Modernizarea instalațiilor și echipamentelor în zăcămintele-cheie selectate în vederea creșterii eficienței costurilor
- ▶ Continuarea optimizării organizaționale și integrarea serviciilor E&P
- ▶ Dezvoltarea activităților de explorare și producție din Regiunea Caspică
- ▶ Îmbunătățirea siguranței muncii la subcontractori

## Obiective pentru 2011

- ▶ Continuarea compensării declinului natural
- ▶ Menținerea ratei de înlocuire a rezervelor în România la nivelul de peste 70%
- ▶ Avansarea în cadrul proiectelor integrate de redezvoltare zăcăminte
- ▶ Concentrarea pe optimizarea instalațiilor de injecție apă
- ▶ Luarea unei decizii cu privire la foraj în zona de apă adâncă din cadrul perimetrului Neptun (Marea Neagră)
- ▶ Continuarea măsurilor de management strict al costurilor
- ▶ Lansarea a două inițiative majore de modernizare și optimizare a instalațiilor
- ▶ Finalizarea procesării și interpretării datelor de seismică 3D în cadrul zăcămintului Kultuk din Kazahstan

## Puncte forte

- ▶ Lider pe piața de explorare și producție din Europa de Sud-Est
- ▶ Management strict al costurilor și program de investiții concentrat pe activitățile strategice
- ▶ Aplicare la scară largă a tehnologiilor dovedite și a celor noi
- ▶ Implementare cu succes a parteneriatelor cu companii internaționale experimentate

## Explorare și Producție – în cifre

| <b>Indicatori principali</b>               | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Producție totală hidrocarburi (mil. bep)   | 71,08       | 68,29       | 67,08       |
| din care în România                        | 68,98       | 66,00       | 63,46       |
| Producție de țiței și condensat (mil. bbl) | 34,40       | 33,49       | 33,34       |
| din care în România                        | 32,66       | 31,54       | 29,98       |
| Producție de gaze naturale (mld. mc)       | 5,62        | 5,33        | 5,16        |
| din care în România                        | 5,55        | 5,27        | 5,12        |
| Producție de gaze naturale (mld. cf)       | 198,30      | 188,16      | 182,34      |
| Investiții de explorare (mil. lei)         | 680         | 219         | 341         |
| Cheltuieli de explorare (mil. lei)         | 615         | 275         | 187         |
| Cost de producție (USD/bep)                | 18,27       | 15,06       | 16,74       |

## Rafinare și Marketing (R&M)

### Privire de ansamblu asupra activităților de R&M

Petrom este cel mai important furnizor pe piața carburanților din România, cu o cotă totală de piață de 39% și 546 de stații de distribuție. Suntem, de asemenea, furnizorul principal de combustibili și servicii aferente pentru aviație și cel mai important jucător pe piața locală de GPL. Prin companiile afiliate, operăm încă 255 de stații de distribuție în țările învecinate: Bulgaria, Serbia și Republica Moldova. De-a lungul lanțului valoric, operăm Petrobrazî ca o rafinărie integrată cu activitatea de E&P, procesând exclusiv țiței din producție proprie pentru a maximiza valoarea integrării. În conformitate cu direcțiile noastre strategice, ne-am propus să finalizăm soluția de business pentru Arpechim, astfel încât să implementăm planurile de dezinvestire a rafinării până cel târziu în 2012.

### Direcțiile noastre strategice

- ▶ Transformarea cu costuri reduse a țițeiului românesc în combustibili de înaltă calitate pentru transport, destinați piețelor Europei de Sud-Est
- ▶ Modernizarea rafinării Petrobrazî și maximizarea valorii integrate
- ▶ Creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea randamentului mixului de produse
- ▶ Continuarea optimizării organizaționale a activității prin alinierea structurilor și a proceselor organizaționale (OMV și Petrom)
- ▶ Consolidarea poziției pe piață, axându-ne pe o strategie cu două mărci (OMV și Petrom) și pe furnizarea de servicii de cea mai bună calitate
- ▶ Oferirea de produse de înaltă calitate pe segmentele de piață din construcții și industrie
- ▶ Menținerea poziției de lider pe piața de GPL din România și intrarea pe piața de bitum

### Obiective pentru 2011

- ▶ Continuarea programului de modernizare a rafinării Petrobrazî
- ▶ Valorificarea modului flexibil de utilizare a activelor din rafinare în 2011 și pregătirea unei soluții de business, în vederea finalizării procesului de dezinvestire a rafinării Arpechim până cel târziu în 2012
- ▶ Continuarea îmbunătățirii eficienței energetice și reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>
- ▶ Continuarea optimizării rețelei de stații de distribuție
- ▶ Extinderea portofoliului de produse complementare și transformarea într-un furnizor de servicii complete
- ▶ Implementarea în continuare a rețelei Euro-Truck în România și Bulgaria

### Puncte forte

- ▶ Grad ridicat de integrare a activităților de explorare și producție cu cele de distribuție
- ▶ Eficacitate demonstrată în reacția la condițiile nefavorabile de piață
- ▶ Poziție de top pe piața românească, dispunând de două mărci comerciale puternice, bine poziționate pe piață și complementare
- ▶ Calitate superioară a produselor și serviciilor oferite, precum și a standardelor de mediu
- ▶ Rețea solidă de benzinării, cu o acoperire geografică vastă

## Rafinare și Marketing – în cifre

|                                                                         | 2008  | 2009  | 2010            |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------------|
| Input rafinare (mii tone) <sup>1</sup>                                  | 6.514 | 5.463 | 4.154           |
| Gradul de utilizare a capacității de rafinare (%)                       | 77    | 65    | 49 <sup>1</sup> |
| Total vânzări produse rafinate (mii tone)                               | 6.495 | 6.180 | 5.472           |
| din care vânzări marketing (mii tone)                                   | 4.508 | 4.668 | 4.157           |
| - Benzină                                                               | 1.106 | 1.204 | 1.036           |
| - Motorină                                                              | 2.292 | 2.267 | 2.264           |
| Numărul de stații de distribuție operaționale în cadrul Grupului Petrom | 819   | 814   | 801             |
| din care în România                                                     | 550   | 546   | 546             |

<sup>1</sup> Rafinăria Arpechim a fost inactivă din rațiuni economice timp de aproximativ 9 luni

| <b>Producția (mii tone)</b> | 2008  | 2009  | 2010  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Benzină                     | 1.654 | 1.518 | 1.183 |
| Motorină                    | 2.006 | 1.662 | 1.178 |
| Kerosen                     | 224   | 212   | 204   |
| Păcură                      | 752   | 593   | 473   |
| GPL total                   | 252   | 269   | 220   |
| Bitum                       | 192   | 118   | 42    |
| Cocs de petrol              | 195   | 177   | 177   |

# Gaze și Energie (G&E)

## Privire de ansamblu asupra activităților de G&E

Petrom este un jucător de top pe piața românească a gazelor, acoperind toate segmentele acestei piețe, de la micii consumatori casnici până la marii consumatori industriali și producători de energie electrică.

Pentru a maximiza valoarea gazelor naturale din producție proprie, am luat decizia de a extinde lanțul valoric, prin înființarea propriei activități de generare electricitate, completată cu energie din surse regenerabile (eoliană), obținând astfel sinergii semnificative. Segmentul de Gaze și Energie include și activitatea de produse chimice, reprezentată de combinatul Doljchim, în cadrul căruia am oprit și producția de metanol, de la jumătatea lunii octombrie 2010. Instalațiile aferente acestei activități vor fi demontate, în conformitate cu decizia de a renunța la activitatea secundară de îngrășăminte chimice.

## Direcțiile noastre strategice

- Consolidarea poziției de top pe piața gazelor și intrarea selectivă pe noi piețe din regiune
- Transformarea într-un important producător de energie electrică, prin atingerea unei cote de piață de până la 10% în România, inclusiv prin dezvoltarea unui portofoliu de proiecte de producere electricitate din surse regenerabile

## Obiective pentru 2011

- Sporirea beneficiilor datorate lanțului valoric integrat al gazelor și consolidarea poziției pe piață
- Primele proiecte de producere electricitate operaționale în 2011: parcul eolian Dorobanțu și centrala electrică de la Brazi
- Crearea unui centru de competență în domeniul managementului energetic în Petrom

- Continuarea activităților de demontare și decontaminare a unităților Doljchim, în conformitate cu standardele europene de mediu și siguranță

## Puncte forte

- Unul din liderii pieței de gaze din România, atât în activitatea de producere, cât și de comercializare a gazelor naturale
- Grad înalt de flexibilitate și competență, având avantajul unei companii integrate vertical
- Acoperirea deplină a nevoilor tuturor segmentelor pieței de gaze din România
- Cea mai bună poziționare pentru a extinde lanțul valoric al gazelor, dispunând de instalații cu grad ridicat de eficiență și flexibilitate pentru producerea de electricitate

## Gaze și Energie – în cifre

|                                                                     | 2008  | 2009  | 2010  |
|---------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Vânzări consolidate de gaze (mil. mc) <sup>1</sup>                  | 5.297 | 4.846 | 4.917 |
| Prețul mediu la gaze pentru producătorii din România (lei/1.000 mc) | 493   | 495   | 495   |
| Prețul mediu la gaze pentru producătorii din România (USD/1.000 mc) | 196   | 162   | 155   |
| Prețul gazelor din import (USD/1.000 mc)                            | 440   | 353   | 360   |

<sup>1</sup>Vânzările consolidate de gaze includ transferul intern

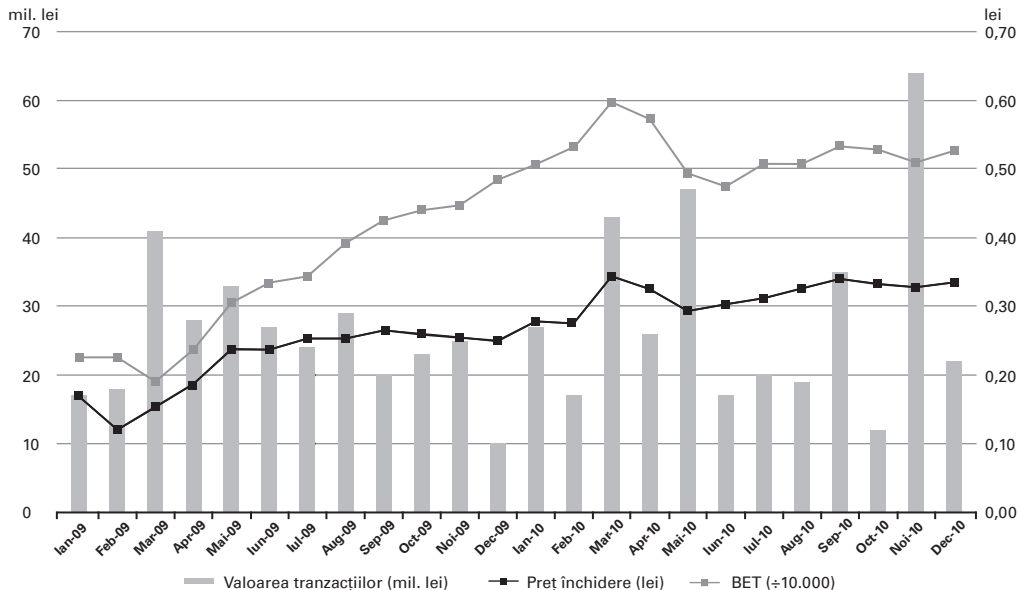
## Acțiunile Petrom – în cifre

|                                                | 2008           | 2009           | 2010                |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Număr de acțiuni                               | 56.644.108.335 | 56.644.108.335 | 56.644.108.335      |
| Capitalizarea bursieră (mil. lei) <sup>1</sup> | 10.253         | 14.104         | 18.976              |
| Capitalizarea bursieră (mil. EUR) <sup>1</sup> | 2.609          | 3.356          | 4.429               |
| Preț maxim (lei/acțiune)                       | 0,5600         | 0,2920         | 0,3660              |
| Preț minim (lei/acțiune)                       | 0,1290         | 0,1160         | 0,2520              |
| Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)         | 0,1810         | 0,2490         | 0,3350              |
| Caștig/acțiune (lei/acțiune)                   | 0,0173         | 0,0152         | 0,0389              |
| Dividend pe acțiune (lei)                      | 0              | 0              | 0,0177 <sup>2</sup> |
| Randamentul dividendului <sup>1</sup>          | 0              | 0              | 5,2% <sup>2</sup>   |
| Rata de distribuire a profitului               | 0              | 0              | 46% <sup>2</sup>    |

<sup>1</sup> Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv

<sup>2</sup> Dividend propus spre aprobare de către Adunarea Generală a Acționarilor

## Evoluția cursului acțiunilor Petrom și a indicelui BET



# Istoricul cotării la bursă și al privatizării Petrom

**2001:** Petrom este listată la Bursa de Valori București (BVB). Prima dată de tranzacționare a acțiunilor Petrom a fost 3 septembrie, iar prețul de închidere din ziua respectivă a fost de 0,0720 lei.

**2004:** Pe 23 iulie 2004, MEC și OMV au semnat Contractul de Privatizare prin care OMV achiziționa 51% din acțiunile Petrom, printr-o combinație de cumpărare directă a 33,34% din acțiuni (669 mil. euro) și o creștere simultană de capital în Petrom (831 mil. euro). La 7 decembrie, OMV a plătit 1,5 mld. euro pentru 51% din capitalul social al Petrom și pe 14 decembrie a avut loc finalizarea privatizării. Prin urmare, OMV a devenit acționar majoritar al Petrom, iar capitalul social la 31 decembrie a crescut la 5.600.050.608 lei, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. BERD a convertit 73 mil. USD din Contractul de Împrumut încheiat cu Petrom în 2002, în cotă de 2,03% din capitalul social al companiei.

**2005:** Pe 22 noiembrie 2005, Adunarea Generală a Acționarilor a aprobat majorarea capitalului social, acordând acționarilor existenți dreptul de a subscrie noi acțiuni, cu valoarea nominală de 0,1 lei, pentru a-și păstra deținerea în companie. Ministerul Economiei și Comerțului (MEC) a primit 266.977.088 de acțiuni, reprezentând valoarea terenurilor pentru care compania a obținut titlurile de proprietate în perioada 16 decembrie 2004-10 octombrie 2005. În timpul perioadei de subscriere (9 ianuarie-9 februarie 2006), OMV a subscris 334.209.314 acțiuni, BERD a subscris 13.275.740 de acțiuni și un număr de 3.924 de acționari, persoane fizice și juridice, au subscris 29.140.115 acțiuni. În același an, pe 15 martie, indicele ROTX a fost lansat la Bursa de Valori din Viena. Indicele reflectă în timp real mișcarea acțiunilor celor mai lichide șapte companii tranzacționate la BVB, ponderea Petrom în cadrul indicelui reprezentând aproximativ 24%.

**2006:** Pe 27 februarie 2006, la cererea societății Fondul Proprietatea S.A., au fost transferate 5.600.050.608 acțiuni Petrom din contul Ministerului Economiei și Comerțului în contul Fondului Proprietatea. Fondul Proprietatea este un fond creat de Statul Român pentru a despăgubi persoanele expropriate abuziv în urma naționalizărilor din perioada regimului comunist. În urma transferului de acțiuni și a majorării capitalului social, Ministerul Economiei și Comerțului deține 17.481.773.996 de acțiuni, reprezentând 30,87% din capitalul social, iar Fondul Proprietatea deține 5.600.050.608 acțiuni, reprezentând 9,89% din capitalul social. La sfârșitul anului 2006, acționarul semnificativ al Petrom este OMV, care deține 51,01% din capitalul social, urmat de Ministerul Economiei și Comerțului – cu 30,87% din capitalul social, BERD – cu 2,02%; restul de 6,21% se tranzacționează liber la BVB, fiind deținut de aproximativ 500.000 de investitori instituționali și privați, atât din România, cât și din străinătate.

**2007:** În conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 101/2006, Depozitarul Central S.A. a realizat pe 26 februarie 2007 transferul acțiunilor Petrom din proprietatea Ministerului Economiei și Comerțului în proprietatea Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS). Ulterior transferului, AVAS deține un număr de 17.481.773.996 de acțiuni, reprezentând 30,862% din capitalul social al Petrom. Depozitarul Central a transferat pe data de 11 iulie 2007, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 81/2007, un număr de 5.791.079.578 de acțiuni, reprezentând 10,223% din capitalul social al Petrom din proprietatea AVAS, în contul S.C. Fondul Proprietatea S.A. Ulterior transferului, AVAS deține 11.690.694.418 acțiuni, reprezentând 20,64% din capitalul social al Petrom și S.C. Fondul Proprietatea S.A. deține 11.391.130.186 de acțiuni, reprezentând 20,11% din capitalul social.

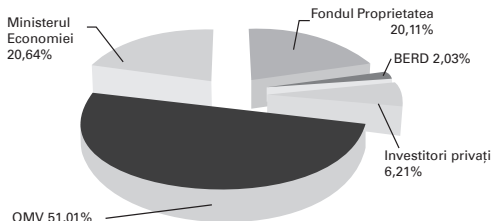
**2009:** Ministerul Economiei (ME) a înlocuit Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS) în acționariatul Petrom, în conformitate cu prevederile Legii nr. 308/30.12.2008, începând cu 15 ianuarie 2009.

**2010:** AGEA din data de 16 decembrie 2008 a aprobat răscumpărarea de către Petrom de acțiuni proprii de pe piața reglementată de valori mobiliare, în condițiile art. 103<sup>1</sup> din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, în vederea distribuirii lor cu titlu gratuit către persoanele îndreptățite să primească acțiuni (foști sau actuali angajați), pentru a îndeplini obligațiile asumate din Contractul Colectiv de Muncă. Programul de răscumpărare de acțiuni a început pe 8 ianuarie 2010 și a fost finalizat pe 18 ianuarie 2010. OMV Petrom S.A. a achiziționat 6.195.500 de acțiuni, reprezentând 0,011% din capitalul social al companiei, de pe piața reglementată de valori mobiliare, în valoare totală de 1.772.177 de lei. Prețul de achiziție a acțiunilor a variat între 0,2730 și 0,2930 lei. OMV Petrom S.A. a distribuit în mod gratuit, fiecărei persoane îndreptățite, 100 (una sută) de

acțiuni ordinare, nominative și dematerializate tranzacționate la categoria întâi a Burselor de Valori București, cu o valoare nominală de 0,1 RON/acțiune.

AGEA din data de 3 august 2010 a aprobat definitiv desprinderea activităților de marketing ale OMV Petrom S.A. și transmiterea cu titlu universal a activelor și pasivelor aferente acestor activități către OMV Petrom Marketing S.R.L. (o societate deținută 100% de către Petrom), precum și proiectul de desprindere, inclusiv efectele acestei operațiuni. Data la care desprinderea a început să producă efecte a fost 1 octombrie 2010. Expertul independent PricewaterhouseCoopers Management Consultants SRL desemnat de Registrul Comerțului a determinat prețul de retragere (brut inclusiv taxele aferente) în valoare de 0,352 RON/acțiune, ce trebuie plătit acționarilor care și-au exercitat dreptul de retragere. La sfârșitul procesului și în conformitate cu procedura de retragere, OMV Petrom S.A. nu a trebuit să răscumpere nicio acțiune de la acționarii menționați mai sus.

#### Structura acționariatului



#### Simboluri acțiuni Petrom

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| ISIN                      | SNPPACNOR9 |
| Bursa de Valori București | SNP        |
| Bloomberg                 | SNP RO     |
| Reuters                   | SNPR.BX    |

## Petrom – Noutăți Investitori 2010

- 06.01. Petrom anunță o nouă achiziție în Kazahstan
- 07.01. Începând cu 8 ianuarie 2010, S.C. OMV PETROM S.A. a demarat programul de răscumpărare a acțiunilor proprii de pe piața organizată de valori mobiliare
- 14.01. Petrom anunță o schimbare în Directorat: Rainer Schlang, responsabil pentru Marketing, începând cu 1 februarie 2010
- 28.01. Petrom consolidează activitățile de comercializare și achiziție de gaze în cadrul Petrom Gas S.R.L.
- 23.02. Prezentarea rezultatelor preliminare pentru T4 și ianuarie-decembrie 2009
- 15.04. Petrom intră în domeniul producerii de energie eoliană
- 07.05. Prezentarea rezultatelor pentru ianuarie-martie 2010
- 17.05. Publicarea proiectului de desprindere în Monitorul Oficial al României
- 18.05. Producție suplimentară offshore ce va fi obținută prin aplicarea de noi tehnologii
- 21.05. Petrom anunță strategia pentru 2015: lider energetic integrat în Europa de Sud-Est
- 01.06. Petrom anunță intrarea în funcțiune a sistemul de livrare a gazelor de la Hurezani
- 17.06. Petrom anunță sosirea celei de-a doua turbine pe gaze la Brazi; marchează o etapă importantă a construcției centralei
- 12.07. Petrom a încheiat un parteneriat cu Petrofac, pentru creșterea producției
- 04.08. Prezentarea rezultatelor pentru T2 și ianuarie-iunie 2010
- 06.09. Petrom a vândut activele de explorare din Rusia
- 23.09. Petrom și Hunt Oil Company of Romania au încheiat un parteneriat pentru explorare onshore în România
- 23.09. Petrom anunță numirea auditorului independent care să determine prețul ce va fi plătit acționarilor care și-au exercitat dreptul de retragere
- 18.10. Petrom a semnat un nou contract pentru creșterea producției cu PetroSantander
- 09.11. Petrom a finalizat construcția depozitului de carburanți de la Brazi
- 10.11. Prezentarea rezultatelor pentru T3 și ianuarie-septembrie 2010
- 24.11. Petrom anunță două schimbări în Directorat: Daniel Turnheim, Director Financiar, și Hilmar Kroat-Reder, responsabil pentru Gaze și Energie, începând cu 1 ianuarie 2011
- 02.12. Petrom inaugurează Petrom City – noul sediu al companiei

## Calendar financiar 2011

| Evenimente                                                                 | Data              |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Prezentarea rezultatelor pentru ianuarie-decembrie și T4 2010 <sup>1</sup> | 23 februarie 2011 |
| Publicarea Raportului Anual 2010                                           | 26 aprilie 2011   |
| Adunarea Generală a Acționarilor                                           | 26 aprilie 2011   |
| Prezentarea rezultatelor pentru ianuarie-martie 2011                       | 11 mai 2011       |
| Prezentarea rezultatelor pentru ianuarie-iunie și T2 2011                  | 10 august 2011    |
| Prezentarea rezultatelor pentru ianuarie-septembrie și T3 2011             | 9 noiembrie 2011  |

<sup>1</sup> Rezultate consolidate preliminare ale Grupului Petrom, întocmite în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară (IFRS)

## Abrevieri și definiții

|          |                                                                                                                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AGA      | Adunarea Generală a Acționarilor                                                                                  |
| bbl      | baril                                                                                                             |
| bep      | baril echivalent petrol                                                                                           |
| BERD     | Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare                                                                |
| cf       | cubic feet; 1.000 metri cubi standard = 35,3147 mld. cf pentru România sau 34,7793 mld. cf pentru Kazahstan       |
| EBIT     | Earnings Before Interest and Taxes / Profit înainte de plata dobânzilor și impozitelor                            |
| EBITD    | Earnings Before Interest, Taxes and Depreciation / Profit înainte de plata dobânzilor, impozitelor și deprecierii |
| GPL      | Gaz Petrolier Lichefiat                                                                                           |
| mc       | metri cubi                                                                                                        |
| mil.     | milion                                                                                                            |
| mld.     | miliard                                                                                                           |
| NOPAT    | Net Operating Profit After Taxes / Profit net din exploatare după impozitare                                      |
| ROACE    | Return On Average Capital Employed / Rentabilitatea Medie a Capitalului Angajat = NOPAT / Capitalul mediu angajat |
| ROE      | Return On Equity / Rentabilitatea capitalului propriu = Profit net / Capitalul propriu mediu                      |
| ROFA     | Return On Fixed Assets / Rentabilitatea activelor fixe = EBIT / Active fixe medii                                 |
| RON, lei | Lei noi                                                                                                           |
| t, tep   | tonă, tone echivalent petrol                                                                                      |
| T        | trimestru                                                                                                         |

# Abrevieri și definiții

## Factori de conversie

## De înmulțit cu

| Țitei       | 1t    | 1.000 litri | 1 bbl |
|-------------|-------|-------------|-------|
| 1 t         | 1,000 | 1,168       | 7,345 |
| 1.000 litri | 0,856 | 1,000       | 6,290 |
| 1 bbl       | 0,136 | 0,159       | 1,000 |

| Gaze naturale | 1 mld. mc | 1 mld. cf | 1 mil. tep | 1 mil. bep |
|---------------|-----------|-----------|------------|------------|
| 1 mld. mc     | 1,000     | 37,326    | 0,847      | 6,221      |
| 1 mld. cf     | 0,027     | 1,000     | 0,023      | 0,167      |
| 1 mil. tep    | 1,181     | 44,068    | 1,000      | 7,345      |
| 1 mil. bep    | 0,161     | 6,000     | 0,136      | 1,000      |

Factorii de conversie au valori medii și pot diferi în funcție de caracteristicile zăcămintelor.

## Contact pentru Relația cu Investitorii

### **Sorana Baci**

Strategie, Dezvoltare Corporativă și Relația cu Investitorii

OMV Petrom S.A.

Adresa poștală: Strada Coralilor nr. 22, sector 1, București

Tel: +40 (0) 372 868 930

Fax: +40 (0) 372 868 518

E-mail: [investor.relations.petrom@petrom.com](mailto:investor.relations.petrom@petrom.com)

### **Rapoarte prin poștă**

Pentru obținerea versiunii tipărite a rapoartelor trimestriale și anuale în română și engleză, vă rugăm să ne trimiteți un e-mail la adresa [investor.relations.petrom@petrom.com](mailto:investor.relations.petrom@petrom.com) sau să folosiți serviciul pentru comenzi de pe site-ul nostru [www.petrom.com](http://www.petrom.com).



**OMV PETROM S.A.**

Adresa poștală:

Str. Coralilor nr. 22, sector 1

București, România

Telefon: +40 (0) 372 868 930

Fax: +40 (0) 372 868 518

[www.petrom.com](http://www.petrom.com)