

OMV PETROM

Raport Anual 2014

Cuprins

OMV Petrom - în cifre	3
1. Prezentarea companiei	4
1.1. Evenimente importante în 2014.....	4
1.2. Declarația Directorului General Executiv.....	5
1.3. Membrii Directoratului.....	7
1.4. Membrii Consiliului de Supraveghere.....	9
1.5. Obiectivele și direcțiile noastre strategice.....	10
1.6. Dezvoltare durabilă.....	17
1.7. Acțiuni OMV Petrom.....	23
1.8. Mediul macroeconomic.....	26
2. Segmentele de activitate	28
2.1. Explorare și Producție (E&P).....	28
2.2. Gaze și Energie (G&E).....	34
2.3. Rafinare și Marketing (R&M).....	36
3. Raportul structurilor de conducere.....	40
3.1. Raportul Consiliului de Supraveghere.....	40
3.2. Raportul Directoratului.....	45
3.3. Raportul de guvernanță corporativă.....	55
3.3.1. Declarația „Aplici sau Explici”	60
3.4. Declarația conducerii.....	73
Abrevieri și definiții	74

Notă: În prezentul raport, termenii „compania”, „OMV Petrom”, „Grupul OMV Petrom” și „Grupul” sunt utilizați uneori din motive practice atunci când se fac referiri la OMV Petrom S.A. și filialele sale, în general. Situațiile financiare prezentate în raport sunt auditate și prezintă rezultatele consolidate ale Grupului OMV Petrom, întocmite în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară (IFRS); toți indicatorii se referă la Grupul OMV Petrom, cu excepția situațiilor în care se menționează altfel. Indicatorii sunt rotunjiți la cel mai apropiat număr întreg, prin urmare pot rezulta mici diferențe la însumare. Cota de piață a activității de marketing include vânzările cu amănuntul și vânzările comerciale, dar exclude vânzările către companiile petroliere.

OMV Petrom - în cifre

Rezultate operaționale	2012	
Producție totală de hidrocarburi (mil. bep)	66,87	
Vânzări de gaze (TWh) ¹	52,2	
Producția netă de energie electrică (TWh) ²	1,7	
Gradul de utilizare a capacității rafinării Petrobrazî (%)	73	
Vânzări totale de produse rafinate (mil. tone)	5,00	
Numărul de stații de distribuție	798	
Numărul de angajați la sfârșitul perioadei	21.650	

¹ Vânzările de gaze includ transferurile interne din cadrul OMV Petrom S.A. (de ex., către centrala electrică Brazî)

² Include producția de energie electrică generată de centrala electrică Brazî în timpul perioadei de testare; centrala a început exploatarea comercială la 1 august 2012

Rezultate financiare	2012	2013	
Vânzări (mil. lei)	26.258	24.185	
EBIT (mil. lei)	5.662	5.958	
Profit net atribuibil acționarilor societății-mamă (mil. lei)	3.953	4.821	
EBIT CCA excluzând elementele speciale (mil. lei) ¹	5.855	6.015	
Profit net CCA atribuibil acționarilor societății-mamă, excluzând elementele speciale (mil. lei) ¹	4.307	4.869	
Flux de numerar din exploatare (mil. lei)	7.185	8.048	
Investiții (mil. lei)	4.930	5.303	
Profit pe acțiune (lei)	0,0698	0,0851	
ROACE (%)	16,5	19,0	
ROACE CCA excluzând elementele speciale (%)	18,0	19,2	

¹ Valoarea CCA (cost curent de achiziționare), excluzând elementele speciale, nu include efectele nerecurente speciale și efectele din deținerea stocurilor (efectele CCA) rezultate din activitatea de R&M

1. Prezentarea companiei

1.1. Evenimente importante în 2014

Ianuarie

Pe **29 ianuarie**, ExxonMobil Exploration and Production Romania Limited (EMEPR), OMV Petrom și Gas Plus International B.V. au anunțat că a intrat în vigoare contractul de transfer semnat în octombrie 2012 de către EMEPR și OMV Petrom, și Sterling Resources Ltd. și Petro Ventures Europe B.V. pentru drepturile de explorare și producție de hidrocarburi din porțiunea de apă adâncă a perimetrului Midia XV.

Martie

Pe **26 martie**, OMV Petrom a anunțat consolidarea unei serii de activități suport în cadrul centrului de servicii OMV Petrom Global Solutions S.R.L. (OPGS), deținută de către OMV Petrom și OMV Solutions GmbH. OPGS furnizează servicii pentru grupurile OMV Petrom și OMV, în diferite țări în care acestea sunt active.

Aprilie

Pe **2 aprilie**, OMV Petrom a anunțat finalizarea lucrărilor de modernizare a depozitului de carburanți de la Bacău, parte a programului de modernizare a infrastructurii de depozitare, care vizează construirea a trei depozite noi și modernizarea altor trei depozite.

Pe **29 aprilie**, a avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. Pentru detalii, consultați pagina 24, secțiunea Adunarea Generală a Acționarilor.

Iulie

Pe **16 iulie**, OMV Petrom a anunțat forarea cu succes a unei sonde de explorare offshore, în perimetrul XVIII Istria (ape de mică adâncime). Sonda Marina 1 a identificat un zăcământ de țiței în platoul continental al Mării Negre.

Pe **21 iulie**, EMEPR și OMV Petrom au anunțat începerea forajului la sonda Domino-2 în zona de mare adâncime a blocului Neptun, în sectorul românesc al Mării Negre.

Pe **24 iulie**, OMV Petrom a anunțat finalizarea cu succes a programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazi, derulat în perioada 2010-2014. Investițiile totale pentru procesul de modernizare s-au ridicat la circa 600 de milioane de euro.

Pe **31 iulie**, OMV Petrom a finalizat vânzarea către GDF SUEZ Energy România S.A. a participației sale de 28,59% în Congaz S.A., companie de distribuție și furnizare a gazelor naturale, care nu făcea obiectul activității de bază a OMV Petrom.

Octombrie

Pe **27 octombrie**, EMEPR și OMV Petrom au anunțat terminarea forajului la sonda Domino-2 și începerea forajului la sonda de explorare Pelican South-1 pentru un nou prospect în blocul Neptun, la aproximativ 155 de kilometri de țărm, în sectorul românesc al Mării Negre.

Noiembrie

Pe **5 noiembrie**, OMV Petrom a anunțat înlocuirea sistemelor convenționale de iluminat din 345 de stații de distribuție Petrom cu un nou sistem bazat pe unități LED (diode emițătoare de lumină), în urma unei investiții de 2,1 milioane de euro.

Pe **13 noiembrie**, OMV Petrom a anunțat implementarea proiectului de redezvoltare a zăcământului de țiței Tazlău, situat în nord-estul țării, în județul Bacău. Proiectul presupune investiții de circa 30 de milioane de euro în perioada 2014- 2015.

Decembrie

Pe **17 decembrie**, OMV Petrom, în parteneriat cu Hunt Oil Company of Romania, a anunțat descoperirea unui nou zăcământ de țiței și gaze în sudul județului Buzău.

1.2. Declarația Directorului General Executiv

Stimați acționari,

În 2014, am aniversat 10 ani de la privatizarea OMV Petrom, una dintre cele mai mari tranzacții de privatizare din România. Călătoria a fost plină de provocări, însă am realizat cea mai complexă și cea mai încununată de succes transformare a unei companii de stat, ce activează într-un sector strategic pentru dezvoltarea economică a României. OMV Petrom este acum un jucător european modern, competitiv și plin de succes și un pilon stabil al economiei românești.

Astăzi, acoperim aproximativ 40% din producția de țiței, gaze și carburanți a României și continuăm activitățile de explorare de resurse onshore și offshore, pentru a ne asigura că nevoile viitoare de energie vor fi acoperite.

De la privatizare, organizația a fost supusă unui program semnificativ de restructurare și modernizare, adaptându-se la nevoile comerciale schimbătoare și consolidându-și structurile de conducere și angajații. Dintr-o companie de stat tradițională, care se confrunta cu provocări specifice, cum ar fi investiții deficitare, active învechite, ineficiență, birocrație și datorii, ne-am transformat într-o companie ce livrează o performanță ridicată și sustenabilă, relevantă pentru România și regiunea în care operăm.

OMV Petrom este acum o companie pregătită pentru următoarea etapă a dezvoltării sale, concentrându-se pe integrare și îmbunătățirea performanței.

Alături de orientarea permanentă către obținerea performanței la nivel comercial și financiar, ne concentrăm pe sinergiile operaționale și responsabilitatea socială. Au fost realizate o serie de schimbări majore pentru a obține cele mai bune rezultate de pe urma activelor deținute, pentru a ne concentra pe activitatea de bază, pentru a ne alinia la cele mai bune practici și tendințe industriale și pentru a fi lideri prin modul în care ne dezvoltăm angajații. Procesul ulterior privatizării a presupus un efort uriaș în ceea ce privește investițiile, care au însumat mai mult de 11 mld. euro. Numai în anul 2014, am investit aproximativ 1,4 mld. euro, cel mai mare nivel al investițiilor din ultimii 6 ani, menținându-ne în același timp poziția financiară puternică, încheind anul cu o structură a capitalului aproape neîndatorată. Cea mai mare parte a investițiilor noastre a fost direcționată către segmentul E&P, incluzând atât activitatea de explorare onshore, cât și cea offshore, pentru care am alocat cel mai mare buget de la privatizare.

Am stabilizat producția internă de hidrocarburi datorită utilizării tehnologiilor de ultimă generație și a parteneriatelor cu companii internaționale de renume. Mai mult, ne-am diversificat portofoliul de afaceri și am intrat pe piața energiei electrice. Investițiile noastre în programul de modernizare a rafinării Petrobrazî, precum și în proiectul de la Brazi, prima centrală electrică privată de tip greenfield din România, întăresc promisiunea noastră de a furniza energie electrică pentru România în anii următori.

De asemenea, am făcut din OMV Petrom un loc de muncă mai bun. În cadrul organizației, transformarea culturii OMV Petrom în domeniul siguranței și angajamentul companiei pentru dezvoltarea și implicarea oamenilor ne-au ajutat să transformăm compania în unul dintre principalii angajatori și un model de urmat în domeniu.

Nu am fi putut obține aceste rezultate fără un mediu de afaceri stabil în România, mai ales în sectorul de țiței și gaze, care are un ciclu de investiții lung. În plus, implicarea părților interesate, inclusiv sprijinul acționarilor noștri, a jucat un rol esențial în cadrul acestui demers, permițând companiei să-și deblocheze potențialul.

În a doua jumătate a anului 2014, mediul macroeconomic a fost marcat de scăderea rapidă a prețului țițeiului, care a reflectat tendința de creștere a producției la nivel global, ce a depășit ritmul de creștere al cererii. De la valoarea maximă atinsă în luna iulie, prețul țițeiului s-a înjumătățit până la finele anului, determinând o schimbare a orientării, la nivel de industrie, către eficiență operațională și organizatorică.

Marjele de rafinare s-au îmbunătățit semnificativ în a doua jumătate a anului, în timp ce piața gazelor naturale și cea a energiei electrice au înregistrat un nivel scăzut în 2014. În ultimii ani, piețele europene ale gazelor și energiei electrice au fost caracterizate de schimbări structurale precum extinderea subvenționată a capacităților de producție a electricității din surse regenerabile și utilizarea intensă a centralelor pe cărbune, care au avut un impact negativ asupra cererii de gaze, precum și asupra mediului în care operează centralele electrice pe gaze. Evoluția prețurilor CO₂, împreună cu interesul crescut pentru eficiență energetică și o perioadă continuă fără o creștere economică semnificativă, au accentuat presiunea asupra cererii de energie electrică și asupra prețurilor.

În România, pe parcursul anului, stabilitatea macroeconomică a continuat să se îmbunătățească, în timp ce nevoile de finanțare ale deficitului bugetar și de cont curent au scăzut și mai mult. Economia a înregistrat o creștere anuală estimată de 2,9%, ajutată de revigorarea consumului privat intern și de creșterea susținută a producției industriale. Cu toate acestea, investițiile în economie au continuat să scadă în 2014, atât în sectorul public, cât și în cel privat.

În acest context, compania noastră a atins o serie de obiective importante pe partea operațională, în acord cu strategia stabilită.

Primul și cel mai important obiectiv, siguranța în cadrul tuturor operațiunilor desfășurate, a continuat să se îmbunătățească, evidențiind angajamentul nostru de a aplica cele mai înalte standarde în domeniul sănătății și siguranței muncii atât pentru angajații noștri, cât și pentru contractanți. Valoarea indicatorului LTIR – combinat pentru angajați și contractanți – a scăzut la 0,30, de la 0,33 în 2013.

În plus, ca urmare a inițiativelor de eficiență energetică și a optimizării rețelelor de conducte de gaze, am realizat progrese notabile și în ceea ce privește scăderea indicelui intensității de carbon, înregistrând o reducere de 4,7% în 2014 comparativ cu 2013. În ultimii zece ani, am redus arderea și ventilarea hidrocarburilor în segmentul upstream cu aproximativ 20%.

În segmentul **E&P**, ne-am atins cu succes obiectivul de a stabiliza producția de hidrocarburi. În România, am înregistrat a doua creștere marginală anuală a producției de la privatizare, iar la nivelul Grupului am compensat în mare măsură declinul natural. De asemenea, am implementat inițiativa noastră strategică pe termen mediu de continuare a explorării perimetrului de mare adâncime Neptun și am săpat două sonde noi, Domino-2, finalizată în T4/14, și Pelican South-1, ale cărei operațiuni de foraj au început în octombrie. Rezultatele împreună cu datele obținute din sondele de explorare suplimentare vor fi folosite pentru evaluarea potențialului consolidat al perimetrului.

În segmentul **G&E**, rezultatul anului 2014 a fost marcat de cererea scăzută de gaze și prețuri stabile, dar mici la electricitate. Volumul vânzărilor OMV Petrom a scăzut cu 9%, reflectând iarna mai blândă și consumul mai redus fata de 2013 al centralelor de cogenerare (incluzând centrala electrică Brazi). Contribuția segmentului de energie a fost mică, rezultat al marjelor medii negative determinate de prețurile mai mari ale gazelor.

În segmentul **R&M**, am finalizat programul de modernizare a rafinării Petrobrazi și am înregistrat creșterea planificată de 5 USD/bbl a indicatorului marjă de rafinare comparativ cu perioada anterioară modernizării, contribuind astfel la un rezultat bun la sfârșitul anului și la consolidarea valorii integrate a companiei. În activitatea de marketing, volumul vânzărilor cu amănuntul a fost ușor mai mic, iar volumul total al vânzărilor din marketing a scăzut cu 7%. După mulți ani de dificultăți, segmentul R&M a înregistrat un rezultat operațional foarte bun, ambele activități contribuind pozitiv, în pofida condițiilor de piață dificile.

Privind înainte către 2015, ne reducem planurile de investiții și ne intensificăm programele de optimizare a costurilor în toate segmentele de activitate, pentru a fi pregătiți pentru un mediu de piață volatil și o menținere probabilă a condițiilor de piață deteriorate, menținându-ne totodată proiectele cu potențial de creștere din perimetrul Mării Negre. Mai mult, vom continua inițiativele de excelență operațională concentrându-ne pe eficiență, considerând, de asemenea, și mediul de piață în care operăm.

De asemenea, în acest an anticipăm consultări publice cu privire la sistemul de taxare pentru segmentul upstream al țițeiului și gazelor, care este prevăzut a se aplica începând cu 2016, așa cum a fost anunțat de către autorități. Obiectivul nostru rămâne în continuare obținerea unui cadru fiscal și de reglementare stabil, predictibil și favorabil investițiilor, condiție-cheie pentru investițiile viitoare.

După zece ani de transformări profunde și un istoric impresionant de obiective strategice atinse, consider că OMV Petrom deține un fundament solid pentru a face față crizei actuale. Mediul de piață instabil prin care am trecut, începând cu jumătatea anului 2014, continuă să se manifeste și la începutul anului 2015, însă am luat măsuri ferme pentru a controla mai bine investițiile și costurile companiei. Considerăm că aceste măsuri vor sprijini eforturile noastre de a maximiza valoarea integrată a companiei, de a continua optimizarea activităților și ne poziționăm în vederea creșterii viitoare.

Mariana Gheorghe



1.3. Membrii Directoratului

Directoratul este ales de către Consiliul de Supraveghere și are în componență cinci membri.

Este entitatea care conduce activitatea curentă a companiei și monitorizează activitatea companiilor din Grupul OMV Petrom, în conformitate cu prevederile legale, cu Actul Constitutiv al societății, cu regulamentele și procedurile interne, precum și cu hotărârile Consiliului de Supraveghere și ale Adunării Generale a Acționarilor.

Mandatul actual al Directoratului a început în aprilie 2011 și se va încheia în aprilie 2015. La data prezentului raport, Directoratul are următoarea structură:

Mariana Gheorghe (1956)

Director General Executiv și Președinte al Directoratului, responsabilă cu: Afaceri Corporative și Conformitate; Comunicare și Sustenabilitate; Juridic; Strategie, Dezvoltare Corporativă și Relația cu Investitorii; Sănătate, Siguranța Muncii, Securitate și Mediu; Resurse Umane; Achiziții Operaționale; Afaceri Publice Corporative și de Reglementare

Mariana Gheorghe a absolvit Facultatea de Relații Internaționale la Academia de Studii Economice București în 1979, Facultatea de Drept a Universității București în 1989 și Finanțe Corporative la London Business School în 1995. A lucrat pentru diverse companii românești și pentru Ministerul de Finanțe din România. Între 1993 și iunie 2006, a lucrat pentru Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), la Londra, unde a deținut diverse poziții, cu focus pe Europa de Sud-Est și Regiunea Caucaz, ultima poziție deținută fiind cea de Senior Banker. După privatizarea Petrom în 2004, Mariana Gheorghe a devenit membră a Consiliului de Administrație al Petrom, la propunerea BERD, până la data de 15 iunie 2006, când a fost numită Director General Executiv al Petrom. Din 17 aprilie 2007 deține și poziția de Președinte al Directoratului Petrom, în urma adoptării de către Petrom a unui sistem dualist de guvernanță.

Andreas Matje (1964)

Director Financiar, responsabil cu: Financiar; Controlling; Audit Intern

Andreas Matje a studiat Administrarea Afacerilor în cadrul Universității din Viena, specializarea Marketing și Management Industrial. Apoi a urmat un program de doctorat și diverse programe de management, inclusiv Global Executive MBA, în cadrul Rotman Business School, Universitatea din Toronto. Între anii 1995 și 1999, a ocupat funcția de controlor al diviziei Explorare și Producție în cadrul OMV Aktiengesellschaft. După câțiva ani în care a ocupat funcții de conducere în cadrul societății Polyfelt GmbH (o sucursală a OMV Aktiengesellschaft până în 2005, cunoscută apoi sub denumirea TenCate Geosynthetics Austria), Andreas Matje s-a alăturat din nou echipei OMV Aktiengesellschaft, în 2009, ca Vicepreședinte Senior Controlling. S-a alăturat OMV Petrom începând cu 1 ianuarie 2013, ca Director Financiar și membru al Directoratului.

Gabriel Selischi (1967)

Responsabil cu activitatea de Explorare și Producție (E&P)

Gabriel Selischi a studiat ingineria la Institutul Politehnic București. Și-a terminat studiile în Franța, unde a absolvit un masterat la Paris, în anul 1994. A activat ca Senior Manager la Schlumberger Paris și ca Director în cadrul Bossard Gemini Consulting în Paris și Johannesburg. A reușit transferul mai multor perimetre offshore din Africa și, în același timp, a stabilizat producția de țiței și gaze. A activat ca Manager de Program pentru integrarea postfuziune a companiei Total în nouă țări din UE.

În 2006, s-a alăturat echipei Petrom E&P, unde a ocupat funcția de Director Strategie, Proiecte și Inginerie; în perioada 2011-2013, a ocupat funcția de Director al Unității de Afaceri Zone de Producție Interne. Gabriel Selischi a fost numit membru al Directoratului responsabil cu activitatea de Explorare și Producție, începând cu 1 septembrie 2013.

Neil Anthony Morgan (1959)

Responsabil cu activitatea de Rafinare și Marketing (R&M)

Neil Anthony Morgan a absolvit Facultatea de Inginerie Chimică din cadrul Universității Salford (Manchester, Marea Britanie). Are o experiență de peste 20 de ani în activitatea de Rafinare și Produse Petrochimice. Înainte de a se alătura echipei Petrom, a lucrat timp de patru ani pentru Petronas Penapisan (Malaezia), unde a deținut

poziția de Director în cadrul proiectului de extindere a rafinăriei. Înainte de Petronas, a lucrat timp de 12 ani pentru Engen Petroleum (Durban, Africa de Sud). Din 1992, când s-a alăturat companiei în funcția de Specialist în Controlul Proceselor, a deținut diverse funcții, de la Inginer-Şef în Controlul Proceselor și Tehnologia Informației, până la Director Servicii Tehnice și Director Operațiuni. Între anii 1985 și 1990, a fost Şef Producție, Şef Operațiuni și Inginer-Şef Procese în cadrul companiei Sentrachem Ltd. (Johannesburg, Africa de Sud). S-a alăturat echipei Petrom în 2008 și a fost desemnat responsabil cu activitatea de Rafinare și Produse Petrochimice. Ca urmare a comasării activităților de marketing ale Grupului OMV Petrom în OMV Petrom Marketing S.R.L., Neil Anthony Morgan a preluat și responsabilitatea acestei activități, începând cu data de 17 aprilie 2011.

Cristian Secoșan (1967)

Responsabil cu activitatea de Gaze și Energie (G&E)

Cristian Secoșan a studiat Inginerie Mecanică în cadrul Universității Politehnice din Timișoara și, de-a lungul carierei sale, a deținut diferite funcții de conducere în cadrul unor companii multinaționale ce activează în sectorul energiei în România, printre care amintim ABB, ALSTOM și E.ON. Înainte de a se alătura echipei OMV Petrom, a deținut funcția de Director General al Siemens în România. S-a alăturat OMV Petrom în septembrie 2012, ca membru al Directoratului, responsabil cu activitatea de Gaze și Energie.

Pe 24 martie, 2015, Consiliul de Supraveghere a numit următorii membri ai Directoratului pentru o perioadă de patru ani, începând cu 17 aprilie 2015, până la 17 aprilie 2019: Mariana Gheorghe (Director General Executiv și Președinte al Directoratului); Andreas Matje (Director Financiar și Membru al Directoratului); Gabriel Selischi (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Upstream); Neil Anthony Morgan (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Downstream oil); Lăcrămioara Diaconu-Pințea (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Downstream gas)¹.

Mandatul de membru în Directorat al lui Cristian Secoșan va înceta începând cu 17 aprilie 2015.

¹ Pe 24 martie, Consiliul de Supraveghere a hotărât redenumirea segmentelor de activitate ale OMV Petrom, începând cu data de 1 aprilie 2015, astfel: Segmentul Explorare și Producție va deveni segmentul Upstream; Segmentul Rafinare și Marketing va deveni segmentul Downstream Oil; Segmentul Gaze și Energie va deveni segmentul Downstream Gas.

1.4. Membrii Consiliului de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere reprezintă interesele companiei și ale acționarilor acesteia și este responsabil cu managementul general al companiei. La data prezentului raport, Consiliul de Supraveghere al OMV Petrom este compus din nouă membri, aleși pentru un mandat de patru ani, începând din 28 aprilie 2013 până în 28 aprilie 2017, după cum urmează:

Gerhard Roiss (1952) – Președinte

Director General Executiv al OMV și Președinte al Directoratului OMV. A urmat studii economice la Universitatea de Economie din Viena, la Universitatea Johannes-Kepler din Linz și la Universitatea U.S. Stanford și a început să lucreze în cadrul OMV în anul 1990. Ales inițial în cadrul AGA din 11 ianuarie 2005, a fost numit Președinte al Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom la 26 aprilie 2011.

David C. Davies (1955) – Președinte adjunct

Director Financiar al OMV și Vicepreședinte al Directoratului OMV. A absolvit Universitatea Liverpool și s-a alăturat OMV în 2002. Ales inițial în cadrul AGA din 11 ianuarie 2005.

Manfred Leitner (1960)

Membru al Directoratului OMV, responsabil cu activitatea de Downstream. A urmat studii comerciale în cadrul Universității de Studii Economice și Afaceri din Viena și și-a început cariera în cadrul OMV în 1985, în divizia E&P. Ales inițial în cadrul AGA din 26 aprilie 2011.

Johann Pleininger (1962)

Vicepreședinte Senior pentru Regiunea Europeană Centrală și de Est și Marea Neagră în cadrul OMV. Johann Pleininger a urmat cursurile Colegiului Tehnic pentru Inginerie Mecanică și Economie din Viena; a obținut certificatul pentru Management de Proiect Internațional și a absolvit Ingineria Industrială. Ales inițial în cadrul AGA din 29 aprilie 2014.

Christoph Trentini (1968) – membru interimar

1.5. Obiectivele și direcțiile noastre strategice

Strategia OMV Petrom 2021: „Performanță durabilă pentru creștere”

OMV Petrom este cel mai mare grup integrat de țiței și gaze din sud-estul Europei, cu activități în segmentele Explorare și Producție, Gaze și Energie, precum și Rafinare și Marketing.

Grupul și-a consolidat poziția pe piața de țiței și gaze în urma unui amplu proces de modernizare și eficientizare, susținut de investiții în valoare de peste 11 mld. euro pe parcursul ultimilor zece ani. Reafirmată în iunie 2012, viziunea OMV Petrom este de a rămâne compania integrată de țiței și gaze lider în regiune, cu performanță durabilă, care să susțină creșterea potențială a segmentului upstream în regiunea de vecinătate a Mării Negre.

Pe scurt, principalele direcții ale strategiei OMV Petrom sunt: maximizarea valorii portofoliului și poziționarea pentru creștere în segmentul upstream, concomitent cu creșterea bazei de active din segmentul upstream, de la 70% în 2011 la ~80% până în 2021, și optimizarea valorii gazelor naturale și a țițeiului din producția proprie în segmentul downstream.

OMV Petrom este membru al Grupului OMV, care este, de asemenea, o companie integrată de țiței și gaze ce activează pe piața internațională. OMV Aktiengesellschaft, compania-mamă a Grupului OMV, deține o participație de 51% în OMV Petrom și este una dintre cele mai mari companii industriale austriece listate la bursă.

OMV Petrom a îndeplinit cu succes obiectivele sale strategice de performanță durabilă pentru 2012-2014

2012-2014 – OBIECTIVE ÎNDEPLINITE

- ☒ Stabilizarea producției prin redezvoltarea zăcămintelor, lucrări de foraj, reparații capitale
- ☒ Continuarea inițiativelor de excelență operațională
- ☒ Optimizarea portofoliului E&P prin parteneriate
- ☒ Demararea exploatarei comerciale a centralei de la Brazi
- ☒ Îmbunătățirea valorii gazelor din producția proprie prin creșterea vânzărilor de gaze
- ☒ Modernizarea/îmbunătățirea eficienței rafinării Petrobrazi
- ☒ Modernizarea rețelei de depozite de carburanți

În calitate de angajator important și jucător-cheie în economia României, după zece ani de restructurări profunde și investiții, OMV Petrom și-a îndeplinit cu succes obiectivele de performanță durabilă, raportând rezultate financiare și operaționale foarte bune, în pofida cadrului fiscal și de reglementare dificil. Rezultatele bune au fost datorate în cea mai mare parte stabilizării producției, performanței operaționale și optimizării portofoliului din segmentul upstream prin parteneriate. În plus, centrala electrică de la Brazi, în funcțiune din august 2012, ne-a asigurat un canal de comercializare suplimentar pentru gazele naturale din producția proprie. Mai mult, modernizarea rafinării Petrobrazi ne-a permis să procesăm tot țițeiul din producția proprie din România și să maximizăm valoarea acestuia, răspunzând mai bine cererii de pe piață.

Explorare și Producție [2012-2014]: Stabilizarea producției, continuarea inițiativelor de excelență operațională și optimizarea portofoliului prin parteneriate

Stabilizarea producției și continuarea inițiativelor de excelență operațională

În Explorare și Producție, în perioada 2012-2014, ne-am îndeplinit cu succes obiectivele strategice, producția internă de hidrocarburi s-a stabilizat la aproximativ 170 mii bep/zi în medie, compensând total declinul natural. Mai mult decât atât, am înregistrat al doilea an consecutiv de creștere marginală a producției în România de la privatizare, ca urmare a lucrărilor de foraj și reparații capitale eficiente, a inițiativelor de excelență operațională și a utilizării de tehnologii de ultimă generație pentru creșterea ratelor de recuperare. În plus, în 2014, OMV Petrom a anunțat două descoperiri importante: sonda de explorare Marina-1 forată în perimetrul Istria a identificat un nou zăcământ de țiței care este în curs de evaluare, iar împreună cu Hunt Oil am descoperit un nou zăcământ de țiței și gaze în județul Buzău, prin săparea sondei de explorare Padina Nord 1.

Ponderele activelor segmentului upstream în baza totală de active a Grupului ² a crescut de la 70% în 2011 la 77% în 2014. În ultimii trei ani, OMV Petrom a reușit să mențină rata de înlocuire a rezervelor la un nivel mediu de aproximativ 40%, în mare parte datorită studiilor de zăcământ efectuate, care au implicat combinarea rezultatelor programelor de foraj cu diversificarea mecanismelor de recuperare. La sfârșitul anului 2014, nivelul rezervelor dovedite de țiței și gaze ale Grupului OMV Petrom era de 690 mil. bep.

În concordanță cu obiectivul său strategic de a crește factorul final de recuperare a țițeiului și a gazelor, OMV Petrom a continuat să se concentreze pe dezvoltarea activității – prin reddezvoltarea zăcămintelor (FRD) și dezvoltarea de noi zone de producție prin extinderea actualelor zone de producție (NFO) – și pe modelarea viitorului prin crearea unui portofoliu de zăcămintele de top.

La sfârșitul anului 2012, șase proiecte FRD se apropiau de etapa de execuție (Videle, Suplac și Opișenești – zăcămintele de țiței, Lebăda Est, Bulbuceni, Burcioaia – zăcămintele de gaze), în timp ce alte patru proiecte se aflau în faza de evaluare (Tazlău, Phoenix, Independența și Bălăria-Blejești – zăcămintele de țiței).

La sfârșitul anului 2013, șapte proiecte importante erau în faza de execuție: Suplac Faza 2, Opișenești, Mădulari Safety Upgrade, FRD Burcioaia, FRD Videle G2 Polymer Pilot, FRD Istria Faza 1 și FRD Bulbuceni. În plus, pentru a valorifica o serie de oportunități identificate în timpul MAR-urilor („Analiza multidisciplinară a zonei de producție”) din 2012, au fost demarate două FRD-uri noi: FRD Bustuchin și FRD Istria.

Pe parcursul anului 2014, 12 proiecte FRD erau în faza de execuție, din care șase proiecte FRD noi au trecut stadiul deciziei finale de investiție (FID) și alte două au intrat în faza de operare.

Optimizarea portofoliului upstream prin parteneriate

Eforturile de optimizare a portofoliului upstream sunt în continuare direcționate către stabilizarea producției, inițiative de excelență operațională și parteneriate.

În 2013, OMV Petrom a încheiat un parteneriat cu Repsol pentru patru perimetre onshore situate în Carpații Meridionali și Orientali. În plus, în 2014, patru proiecte de foraj în parteneriat cu Hunt Oil au fost săpate și executate, două dintre acestea având ca rezultat descoperiri de hidrocarburi. Alte două proiecte complexe și de mare adâncime au fost inițiate în 2014 în parteneriat cu Repsol și sunt programate să fie finalizate în 2015, susținând astfel direcția strategică a OMV Petrom de a extinde limitele și adâncimile de explorare a hidrocarburilor.

Ținând cont de provocările impuse de operarea zăcămintelor mature, precum și de complexitatea portofoliului din România, pentru a maximiza producția, OMV Petrom a decis inițierea unor parteneriate cu companii cu reputație pe

Gaze și Energie [2012-2014]: Demararea exploatării comerciale a centralei de la Brazi și îmbunătățirea valorii gazelor din producția proprie

În ultimii ani, piețele de gaze naturale și energie din România au fost caracterizate de modificări structurale, cum ar fi reducerea intensității energetice a economiei, extinderea subvenționată a capacităților de producție a electricității din surse regenerabile și utilizarea intensă a centralelor pe cărbune, care au avut un impact negativ asupra cererii de gaze, dar și asupra mediului de operare al centralelor electrice pe bază de gaze naturale. Evoluția prețurilor la CO₂, împreună cu interesul crescut pentru eficiența energetică și creșterea economică nesemnificativă au accentuat presiunea asupra cererii și prețurilor pe piețele de energie. În plus, procesul de liberalizare a piețelor de gaze și energie, aflat în desfășurare, a exercitat o presiune suplimentară asupra cererii naționale, care a scăzut constant în perioada 2012-2014.

Pentru a veni în întâmpinarea provocărilor pieței și mediului de reglementare, OMV Petrom s-a axat pe sporirea valorii gazelor din producția proprie și pe optimizarea lanțului valoric integrat al gazelor. În același timp, compania s-a străduit să capteze sinergiile existente în segmentul G&E prin gruparea activităților de vânzare electricitate și gaze naturale către clienții săi.

În perioada 2012-2014, OMV Petrom a reușit să își mențină poziția de lider pe piața concurențială a gazelor naturale din România și a acoperit mai mult de o treime din consumul anual de gaze al României. Potrivit strategiei sale, compania a extins lanțul valoric al gazelor în generarea de energie electrică prin construcția centralei electrice de 860 MW de la Brazi, ce funcționează pe bază de gaze naturale și a cărei exploatare comercială a început în august 2012. Centrala electrică, având o flexibilitate operațională ridicată, asigură un canal suplimentar de valorificare a gazelor naturale și, împreună cu parcul eolian Dorobanțu, poate furniza până la 10% din producția națională de energie.

În concordanță cu strategia sa de optimizare a operațiunilor din segmentul downstream și de concentrare pe activitățile de bază, OMV Petrom a întrerupt activitatea de distribuție de gaze către consumatorii finali prin vânzarea subsidiarei Petrom Distribuție Gaze S.R.L. în 2013 și prin vânzarea participației sale de 28,59% deținută în compania de distribuție și furnizare de gaze naturale Congaz S.A. în 2014. În urma acestor tranzacții, toți clienții externi din segmentul de gaze naturale al OMV Petrom sunt deserviți de OMV Petrom Gas S.R.L., societate pe deplin consolidată (deținută în proporție de 99,99% de OMV Petrom S.A.).

Rafinare și Marketing [2012-2014]: Modernizarea și îmbunătățirea eficienței rafinăriei Petrobrazii și modernizarea rețelei de depozite de produse petroliere

Finalizarea modernizării rafinăriei Petrobrazii în 2014 a generat îmbunătățiri operaționale semnificative și susține strategia noastră de a adapta rafinăria pentru procesarea întregii cantități de țiței domestic și de a-i maximiza valoarea printr-un răspuns mai bun la cererea din piață. Programul de modernizare, ce a presupus o investiție de aproximativ 600 mil. euro, s-a realizat cu succes, în limitele de timp și de buget stabilite, și a dus la rezultate îmbunătățite și sustenabile ale rafinăriei.

Astfel, compania și-a atins obiectivele de a procesa în proporție de 100% țițeiul din producția proprie și de a optimiza mixul de produse prin creșterea randamentului distilatelor medii și îmbunătățirea eficienței energetice. Finalizarea cu succes a acestui program a adăugat ~5 USD/bbl la profitabilitatea standard a rafinăriei Petrobrazii comparativ cu perioada anterioară modernizării. În timpul programului de modernizare, rata de utilizare a rafinăriei s-a îmbunătățit treptat, atingând valoarea maximă în a doua jumătate a anului 2014.

În același timp, segmentul R&M a făcut progrese semnificative ca parte a strategiei „3+3” de modernizare a rețelei de depozite de produse petroliere, cu scopul de a sprijini pe deplin rețeaua de distribuție. Astfel, au fost puse în funcțiune trei noi terminale (Jilava în 2009, Brazi în 2010, Ișalnița în 2012), iar modernizarea terminalului Bacău a fost finalizată în 2013, operațiunile comerciale începând în primul trimestru din 2014. Programul continuă cu lucrările de reconstrucție a terminalului Cluj, care au început în T2/14.

În activitatea de retail, Grupul a continuat optimizarea rețelei de stații de distribuție din toate țările din portofoliu, urmându-și în același timp strategia axată pe cele două mărci comerciale (Petrom și OMV). Accentul a fost pus atât pe îmbunătățirea serviciilor oferite, cât și pe aspectul exterior al stațiilor de distribuție. Totodată, în 2014, compania a introdus un nou sistem de iluminat cu LED în 345 de stații Petrom cu scopul de a reduce consumul de electricitate pentru iluminat în stații cu 50%.

OMV Petrom deține o piață de desfacere extinsă, acoperind România, Bulgaria, Republica Serbia și Republica Moldova cu aproximativ 800 de stații de distribuție. În pofida intensificării competiției și a nivelului sporit al taxelor pe combustibili din România, compania și-a păstrat poziția de lider pe piața românească, cu o cotă de piață (vânzări cu amănuntul și comerciale) de aproximativ 34% la sfârșitul anului 2014.

Pentru a optimiza activitățile de marketing ale Grupului, în 2012 a fost creată o structură administrativă centralizată, care a eficientizat modul în care sunt folosite resursele și ajută la promovarea mai bună a produselor în toată regiunea în care compania operează. În concordanță cu strategia Grupului de a se concentra pe activitățile și activele de bază pentru a crește eficiența, OMV Petrom și-a vândut participația de 99,99% deținută în Petrom LPG S.A. În urma finalizării tranzacției în 2013, OMV Petrom a părăsit piața îmbutelierii și distribuției, însă continuă să producă GPL și să comercializeze butelii de aragaz și GPL auto prin intermediul benzinăriilor sale.

Oameni și Sustenabilitate [2012-2014]

OMV Petrom se concentrează pe doi factori-cheie, considerați esențiali în implementarea strategiei: Oamenii și Sustenabilitatea. În ultimii ani, am parcurs unul dintre cele mai complexe și de succes procese de transformare a unei companii deținute de stat. Ca urmare a abordării noastre responsabile privind restructurarea, a investițiilor masive, a eforturilor depuse în sensul creșterii competitivității și al dezvoltării sustenabile am reușit să transformăm OMV Petrom într-o companie lider în ceea ce privește performanța și guvernanta corporativă, fapt ce generează valoare pentru toate părțile noastre interesate.

Ne dezvoltăm și responsabilizăm angajații implicându-i în programe de management al ideilor în segmentul upstream și rafinare, cu accent pe optimizarea operațiunilor, managementul emisiilor de carbon și al apei, precum și noi tehnologii. În concordanță cu statutul României de pionier al industriei de țitei și gaze, OMV Petrom a înregistrat un record mondial în domeniul forajului cu coloană de tubaj în ceea ce privește diametrul coloanei și adâncimea de foraj (2013) și un alt record mondial în domeniul forajului orizontal la mici adâncimi la Suplacu de Barcău (2011). În plus, OMV Petrom a inaugurat în 2014 primul său Centru de Vizualizare 3D pentru geologi și ingineri, care facilitează o mai bună interpretare a informațiilor geologice și proiectarea îmbunătățită a operațiunilor de explorare și producție pentru echipele tehnice. Fiind cel mai avansat centru de acest fel din Europa, noul centru tehnologic permite luarea mai rapidă a deciziilor și reducerea riscurilor asociate investițiilor.

Mai mult, compania a dezvoltat constant programe pentru îmbunătățirea abilităților personalului operativ, având propriul centru de instruire tehnică, deschis în 2013, și s-a străduit să își rafineze în continuare cultura corporativă prin dezvoltarea abilităților managementului de top și de mijloc în materie de managementul riscului³ și prin împărtășirea celor mai bune practici prin intermediul conferințelor interne, cum ar fi OMV Petrom Talks.

Odată cu aniversarea a 80 de ani de la înființarea rafinării Petrobrazî și cu sărbătorirea a 10 ani de transformare continuă, în 2014 am pornit o caravană specială în zonele de producție, unde am premiat mai mult de 200 de parteneri externi și interni pentru contribuția excepțională în inițiative de implicare în comunitate. Peste 1.400 de persoane au participat la aceste evenimente.

OMV Petrom este un pionier în CSR în mediul de afaceri din România. Din 2007, compania a integrat principiile de responsabilitate corporativă în strategia sa de afaceri și a alocat mai mult de 40 mil. euro pentru dezvoltarea comunităților din România, concentrându-se pe protecția mediului, educație, sănătate și dezvoltarea locală. Din 2009, „Țara lui Andrei” a devenit platforma de implicare în comunitate a OMV Petrom și cel mai cunoscut program CSR din România.

În 2012, OMV Petrom a trecut de la CSR la sustenabilitate și a introdus „Resourcefulness” în strategia sa de afaceri – un concept la nivel de Grup care încurajează organizația către o creștere profitabilă printr-o utilizare responsabilă a resurselor naturale, umane și financiare.

³ 2015: “Programul Academia de Risc 2014” – Angajament pentru învățare și dezvoltare în domeniul managementului de risc (Global Risk Awards, Institute of Risk Management, Marea Britanie)

2014 marchează cel de-al optulea an de implicare socială și în comunități, pe parcursul cărora am derulat proiecte comunitare care au vizat un milion de persoane și am primit recunoaștere⁴ atât din partea publicului general, cât și a unor formatori-cheie de opinie ca fiind cea mai implicată companie din România în probleme sociale și de mediu.

Direcții strategice 2015+

OMV Petrom își păstrează direcțiile strategice: maximizarea valorii portofoliului de upstream și poziționarea pentru creștere în zona Mării Negre, îmbunătățirea valorii gazelor și a țiteiului din producția proprie; cu toate acestea, ritmul implementării depinde atât de condițiile de piață, cât și de un mediu favorabil investițiilor.

Ne menținem direcțiile strategice 2015+...

...dar ritmul de implementare va depinde de condițiile de piață și de existența unui mediu favorabil investițiilor

- ▶ Creșterea factorului final de recuperare a țiteiului și gazelor
- ▶ Explorarea și evaluarea perimetrului Neptun (zona de mare adâncime a Mării Negre)
- ▶ Extinderea limitelor și adâncimilor de explorare a hidrocarburilor
- ▶ Optimizarea valorii produselor și valorificarea schimbărilor din cadrul de reglementare
- ▶ Îmbunătățirea valorii integrării segmentului downstream
- ▶ Optimizarea portofoliului de activități

În condițiile de piață actuale, ne vom concentra pe siguranța operațională, pe gestionarea fluxurilor de trezorerie și pe optimizarea portofoliului. Prin urmare, ne-am redus programul de investiții prin prioritizarea proiectelor și activităților și prin realocarea în timp a investițiilor și a programelor de foraj. Programul nostru de investiții pentru 2015 este estimat la aproximativ 0,8-1,1 mld. euro, din care aproximativ 85% vor fi direcționate către proiecte din E&P. Prioritatea noastră se îndreaptă către minimizarea declinului producției și, cu toate că principalele proiecte de creștere aflate în execuție vor fi livrate, ne așteptăm la un impact negativ asupra producției. Cu toate acestea, pe termen mediu vom lua în considerare diferite opțiuni, având flexibilitatea de a reduce mai mult sau de a accelera anumite activități, pe măsură ce piața își revine. În plus, am intensificat programele de optimizare a costurilor în toate segmentele de activitate, ca răspuns la posibilitatea operării pentru o perioadă prelungită într-un mediu de piață caracterizat de un preț scăzut al țiteiului.

De asemenea, anticipăm continuarea în 2015 a consultărilor publice în ceea ce privește cadrul fiscal, conform declarațiilor autorităților, obiectivul nostru rămânând obținerea unui mediu fiscal și de reglementare stabil, predictibil și favorabil investițiilor, o precondiție-cheie a investițiilor viitoare.

[2015+] Maximizarea valorii portofoliului și captarea oportunităților de creștere în segmentul de upstream

Segmentul de Explorare și Producție continuă să fie coloana vertebrală a companiei, fiind poziționat pentru a capta potențialul viitor de creștere. Valoarea va fi generată prin creșterea factorului final de recuperare a țiteiului și gazelor, prin continuarea evaluării descoperirii de gaze din perimetrul Neptun Deep și prin explorarea de oportunități suplimentare, inclusiv în regiunea de vecinătate a Mării Negre.

⁴ 2013: „Țara lui Andrei” – Cea mai bună comunitate online din Europa (European Digital Awards, Berlin)/ 2014: Cel mai bun Raport de CSR la premiile de excelență europene (Paris)

Continuarea stabilizării producției, precum și potențialul viitor bazat pe oportunitățile de redezvoltare și pe noile tehnologii depind ambele de mediul fiscal și de piață. Pe termen scurt, prioritatea principală este minimizarea declinului natural prin concentrarea pe excelență operațională și pe livrarea proiectelor în fază de execuție.

În concordanță cu revizuirea programului nostru de investiții, proiectele FRD în curs de dezvoltare/execuție ar putea fi încetinite, în timp ce proiectele în faza de evaluare vor fi re-proiectate sau reduse ca scop. Activitățile operaționale se vor concentra pe executarea a circa 1.200 de lucrări de reparații capitale și pe forarea a până la 70 de sonde noi, din nou, în funcție de evoluția mediului de piață și a celui fiscal.

În același timp, în cadrul parteneriatului cu Repsol, forajul a două sonde de explorare este în curs de desfășurare. De asemenea, se preconizează că descoperirea Padina Nord, în parteneriat cu Hunt Oil, va intra în faza următoare, opțiunile de dezvoltare fiind în curs de analiză.

În zona Mării Negre, în cadrul parteneriatului cu EMEPRL pentru perimetrul Neptun Deep, vom continua campania de foraj de explorare și evaluare în 2015, iar datele obținute de la sondele Domino-2 și Pelican South-1, împreună cu cele obținute din alte sonde de explorare, vor fi folosite pentru evaluarea potențialului întregului perimetru.

[2015+] Îmbunătățirea valorii gazelor naturale din producția proprie

Piețele de gaze și electricitate, precum și cadrul de reglementare al acestora trec printr-o perioadă de continuă schimbare. Liberalizarea acestor piețe a progresat, fiind deja realizată pentru sectorul noncasnic. Liberalizarea sectorului casnic este estimată a fi finalizată la sfârșitul anului 2017 pentru piața de energie și cel târziu în iunie 2021 pentru piața de gaze. În plus, producătorii de gaze au obligația de a vinde prin intermediul platformelor centralizate de tranzacționare din România aproximativ o treime din cantitățile proprii de gaze produse intern pentru piața liberă, această obligație fiind în scădere constantă până la finalul anului 2018. În plus, pentru a putea exploata la maximum potențialul de gaze al României, sunt necesare investiții semnificative în infrastructură și interconectări.

În 2015, nu ne așteptăm la o redresare a cererii de gaze a României, ceea ce va conduce la creșterea concurenței și la o presiune suplimentară asupra marjelor, în timp ce pe piața de energie electrică este de așteptat ca cererea să se mențină relativ stabilă și prețurile să rămână sub presiune.

Ca răspuns la aceste provocări, OMV Petrom se va concentra în continuare pe îmbunătățirea valorii gazelor naturale din producția proprie. În acest scop, compania intenționează să își consolideze atât vânzările de gaze naturale, cât și integrarea centralei electrice de la Brazi în lanțul valoric al gazelor. În mod special, în segmentul de gaze, prioritatea noastră este de a ne menține poziția de lider pe piața concurențială a gazelor, diversificând în același timp ofertele către clienții noștri prin gruparea activităților de vânzare electricitate și gaze naturale. În segmentul energie, integrarea durabilă a centralei electrice de la Brazi în lanțul valoric al gazelor ne va permite, de asemenea, să captăm oportunități suplimentare din piață, prin valorificarea flexibilității operaționale de ultimă generație a centralei.

Existența unui cadru de reglementare predictibil și sustenabil va juca un rol-cheie în ceea ce privește performanța companiei în activitatea de gaze și energie electrică.

[2015+] Optimizarea valorii țiteiului din producția proprie

În 2015, se estimează că marjele de rafinare vor scădea față de nivelurile recente, ca urmare a persistenței supracapacității de rafinare pe piețele locale și europene. Ne așteptăm ca nivelul mai redus al prețurilor produselor petroliere, derivat din scăderea prețului țițeiului, să susțină cererea din marketing, în contextul unei concurențe sporite.

Potențialul OMV Petrom de a genera valoare din segmentul de Rafinare și Marketing rezidă în maximizarea valorii țițeiului din producția proprie și în optimizarea portofoliului. Compania va capitaliza în continuare finalizarea cu succes a modernizării rafinării Petrobrazi de-a lungul întregului lanț valoric. În plus, rafinăria va continua inițiativele de îmbunătățire a eficienței energetice, în condiții de rentabilitate. De asemenea, programul de optimizare a rețelei de depozite de produse petroliere va continua cu lucrările de reconstrucție la terminalul din Cluj, estimate a fi finalizate până la sfârșitul anului 2015.

În plus față de continuarea optimizării rețelei de distribuție și a eficienței operațiunilor în segmentul de retail, compania va explora oportunități de parteneriat, cum ar fi continuarea implementării conceptului de „magazin în magazin”⁵.

⁵ Spațiu închiriat partenerilor în cadrul stațiilor de alimentare

Prin îmbunătățirea eficienței operațiunilor rafinăriei, optimizarea rețelei și concentrarea pe activitatea de marketing, OMV Petrom urmărește să genereze un flux de lichidități solid în cadrul Grupului.

[2015+] Oameni și Sustenabilitate

Oamenii și Sustenabilitatea sunt cei doi factori esențiali în implementarea strategiei pe termen lung a OMV Petrom. În acest scop, facem eforturi pentru a ne dezvolta și responsabiliza angajații în vederea obținerii excelenței operaționale și a creșterii. Pe termen scurt, ne vom accentua preocuparea pentru dezvoltarea unui comportament bazat pe siguranță și pe integrarea completă în organizație a biroului Ombuds, o inițiativă inovativă lansată în Grupul OMV Petrom în 2014, sub forma unei entități care oferă asistență independentă, imparțială, confidențială și informală către toți angajații organizației.

În plus, ne vom concentra în continuare pe crearea valorii comune cu părțile interesate pentru o creștere sustenabilă pe termen lung, având standarde ridicate de siguranță și de mediu. Prin intermediul platformei noastre de Sustenabilitate, ne dorim să adresăm folosirea durabilă a resurselor naturale, un principiu care stă la baza activităților companiei, alături de parteneriatele pe termen lung cu comunitățile în care operăm.

1.6. Dezvoltare durabilă

Compania OMV Petrom a dezvoltat o cultură solidă a responsabilității față de mediu, societate și comunitățile locale. În anul 2012, am adoptat conceptul „Resourcefulness” – o abordare la nivel de Grup, care plasează dezvoltarea durabilă în centrul operațiunilor noastre. În 2014, am înregistrat progrese reducând indicele intensității de carbon cu 4,7%, comparativ cu 2013. În linie cu angajamentul nostru de a sprijini oamenii să devină de succes am implicat aproximativ 58.000 de persoane în diferite inițiative educaționale, din care peste 400 au primit certificări sau burse. Prin „Țara lui Andrei” – platforma noastră de dezvoltare comunitară, am finanțat zece afaceri sociale din comunitățile OMV Petrom, care au generat 35 de noi locuri de muncă în 2014.

Strategia noastră privind dezvoltarea durabilă: Resourcefulness

În calitate de cel mai mare producător de petrol și gaze naturale din sud-estul Europei, obiectivul nostru este acela de a asigura o rezervă solidă de energie pentru societate, acum și pe viitor. Însă domeniul nostru se confruntă cu provocări cât se poate de reale, pe care le abordăm printr-un comportament ce are drept fundament principii precum responsabilitatea, inovația și gestionarea atentă a resurselor.

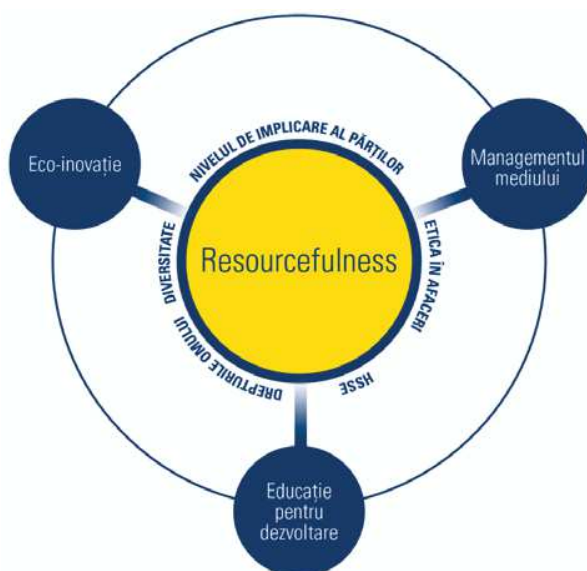
OMV Petrom a început integrarea principiilor de dezvoltare durabilă în strategia sa de afaceri și în operațiuni odată cu includerea sa în Grupul OMV în anul 2004. În 2012, OMV Petrom a adoptat conceptul „Resourcefulness” – o strategie la nivelul Grupului care conduce organizația noastră spre o creștere profitabilă în mod sustenabil și responsabil. Abordarea noastră este concepută în așa fel încât să creeze, pe termen lung, situații reciproc avantajoase pentru societate, mediu și OMV Petrom. Aceasta reunește toate angajamentele de responsabilitate legate de gestionarea problemelor de mediu, surse noi de energie, educație și dezvoltare, sănătate și siguranță, diversitate, etică în afaceri, drepturile omului, părți interesate și relațiile cu comunitatea în cadrul unei strategii unice și cuprinzătoare.

Angajamentele noastre sunt organizate în jurul a trei domenii-cheie:

Eco-eficiență – limitarea impactului asupra mediului;

Eco-inovație – adoptarea unor surse alternative de energie și a oportunităților de a genera inovații durabile;

Educație pentru dezvoltare – încurajarea abilităților de care oamenii au nevoie pentru a reuși.



În anul 2014, am înființat Comitetul de Conducere pentru conceptul „Resourcefulness”, un organism intern cu obiectivul de a derula, de a informa și de a alinia toate funcțiile și unitățile de afaceri în cadrul tuturor eforturilor legate de dezvoltarea durabilă. Acest comitet este organizat în fiecare trimestru și este coordonat de directorul general executiv al OMV Petrom. Mai mult, peste 400 de directori au participat la atelierele de lucru privind strategia, unde au fost prezentate exemple de proiecte de Resourcefulness din fluxurile Educație pentru dezvoltare și Eco-eficiență, astfel încât aceștia să înțeleagă mai bine modul în care dezvoltarea durabilă a fost integrată în toate aspectele afacerii.

În anul 2015, vom continua să implementăm conceptul Resourcefulness pentru angajații noștri, inclusiv pentru managementul superior direct, precum și programe dedicate de voluntariat și implicare.

Cei trei piloni ai conceptului Resourcefulness

Eco-eficiența

Dată fiind natura activității noastre, OMV Petrom are o responsabilitate specială de a gestiona impactul pe care îl generează asupra mediului și de a asigura desfășurarea operațiunilor în condiții de siguranță și eficiență. Obiectivul nostru este acela de a aplica cele mai bune practici în gestionarea aspectelor de mediu, cu atenție deosebită la emisiile de carbon, resursele de apă și eficiența energetică.

Eficiența energetică este un factor-cheie în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră produse de OMV Petrom (GHG). În anul 2014, Sistemul de Management al Energiei implementat unitar la nivelul OMV Petrom a primit certificatul de conformitate cu ISO 50001, în urma unui audit extern realizat de TÜV Thüringen.

Monitorizăm îndeaproape indicele intensității de carbon la nivelul tuturor diviziilor de afaceri pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră. În anul 2014, am redus indicele intensității de carbon cu 4,7%, comparativ cu anul 2013, depășindu-ne ținta de 2%. Această performanță deosebită s-a datorat unei varietăți de factori, care a inclus un număr de proiecte de eficiență energetică ce au fost derulate pe tot parcursul anului. Unul dintre cele mai importante proiecte a fost cel care a vizat rafinăria Petrobrazî, care a reușit să își îmbunătățească eficiența energetică cu 25% în 2014, comparativ cu 2009, ca urmare a integrării soluției tehnice de alimentare caldă în instalația de cracare catalitică fluidă, a îmbunătățirii performanței furnalelor DAV și a reabilitării rețelei de utilități. În segmentul E&P, am reușit să reducem emisiile de gaze din ventilație prin optimizarea rețelelor de conducte de gaze și utilizarea gazelor ventilate pentru producerea într-un echipament de generare a energiei electrice și termice, am optimizat sistemele de injecție de apă, am modernizat instalația de producție de căldură și energie din largul mării, am optimizat stațiile de tratare a apelor industriale și am instalat motoare cu eficiență înaltă și lămpi fluorescente compacte.

Centrala electrică pe bază de gaze de la Brazi de 860 MW folosește cele mai bune soluții tehnice disponibile în industrie pentru a obține o eficiență de două ori mai mare decât media industriei, flexibilitate sporită și emisii de până la trei ori mai reduse decât în cazul centralelor electrice pe cărbuni.

OMV Petrom a primit premiul Oscar al industriei pentru Eficiență Energetică pentru *Light up*, proiectul prin care tehnologia LED a fost implementată în 345 de stații de alimentare Petrom. Am investit 2,1 milioane de euro pentru a reduce consumul de energie pentru iluminare din stațiile noastre de distribuție cu 50%. Premiul a fost acordat pentru impactul favorabil asupra activității, mediului, finanțării și comunicării proiectului ca punct de referință și cea mai bună practică în domeniu.

În anul 2014, eforturile noastre continue de a proteja resursele de apă au condus la o reducere suplimentară a consumului de apă extrasă. Printre principalele acțiuni ce au contribuit la această reducere se numără executarea lucrărilor preventive de întreținere și reparații pentru reducerea pierderilor de apă la nivelul OMV Petrom, precum și pentru optimizarea sistemelor de alimentare cu apă dulce și îmbunătățirea proceselor de tratare a apei dulci și de generare a căldurii în E&P.

Eco-inovație

Obiectivul nostru în materie de eco-inovație este acela de a asigura alternative de valoare, pe termen lung, la combustibilii fosili tradiționali și dezvoltarea de noi tehnologii care pot ajuta la reducerea emisiilor CO₂. În anul 2014, am numit o persoană responsabilă cu dezvoltarea acestui domeniu important pentru strategia noastră. Prima etapă de lucru va presupune cercetarea de noi surse de energie. Vom raporta cu privire la evoluțiile în acest sens.

Educație pentru dezvoltare

Obiectivul nostru este acela de a crea valoare și de a ne asigura viitorul pe termen lung, ajutând oamenii să cultive și să dezvolte abilitățile de care au nevoie pentru a reuși. Numai în anul 2014, angajații noștri au beneficiat de mai mult de 52.000 de ore de pregătire în Centrul de Instruire Tehnice din Ploiești și peste 58.000 de persoane din comunitățile în care desfășurăm operațiuni au fost implicate în inițiative educaționale diversificate, dintre care mai mult de 400 au primit certificări sau burse.

În anul 2014, am continuat programele de dezvoltare comunitară prin intermediul Țării lui Andrei. Ne-am concentrat pe consolidarea succesului celor zece câștigători din cadrul celei mai mari competiții de afaceri sociale din România – „Fabricat în Țara lui Andrei” prin dezvoltare și mentorat asigurat de trei vicepreședinți seniori din cadrul OMV. Până în prezent, cele zece afaceri au generat 35 de locuri de muncă noi și venituri pentru alte 127 de persoane (mici producători și furnizori).

Prin programele noastre educaționale, aproximativ 800 de elevi și studenți și 50 de profesori au beneficiat de instruire în domeniul antreprenorialului, leadership-ului, performanței și orientării în carieră.

Un proiect pentru comunitate pe care ne-am concentrat a fost construirea unui Centru educațional și vocațional în Boldești-Scăieni, adresat în primul rând populației rrom. Construcția care va găzdui noul centru este proiectată ca una dintre cele mai durabile clădiri din Europa. Până în prezent, programul educațional derulat în zonă s-a adresat unui număr de 90 de copii, care au participat la ateliere de lucru educaționale, pentru a reduce rata abandonului școlar, și 100 de părinți, care au participat la ședințele de mentorat.

Cum am performat

Am identificat următoarele subiecte-cheie care ne influențează performanța. Măsurăm efectele acțiunilor noastre, ceea ce ne permite să luăm cele mai bune decizii pentru OMV Petrom și părțile interesate pe viitor:

- Managementul mediului și al energiei

- Sănătate, siguranță, securitate și rezistență
- Drepturile omului
- Diversitate și resurse umane
- Etica în afaceri și guvernanta
- Angajamentul față de părțile interesate și relațiile cu comunitatea

Managementul mediului și al energiei

Gestionăm impactul nostru asupra mediului de-a lungul întregului lanț valoric. Obiectivul companiei OMV Petrom este acela de a utiliza eficient resursele naturale și de a reduce la minimum deșeurile și emisiile în aer, apă și sol. Ne străduim permanent să reducem emisiile de gaze cu efect de seră și cantitatea de apă pe care o consumăm pentru operațiunile noastre.

Deversările de hidrocarburi sunt un factor de risc important pentru activitatea noastră din cauza eventualelor pagube pe care le pot produce asupra mediului. Un obiectiv-cheie al strategiei Diviziei E&P a OMV Petrom este acela de a controla mai eficient acest risc. În acest sens, am desfășurat o serie amplă de activități, printre care elaborarea unor hărți cu riscurile de deversare, care oferă informații detaliate despre punctele esențiale aflate de-a lungul conductelor și domeniile principale de risc din operațiunile noastre. Aproximativ 80% din activele de explorare și producție ale OMV Petrom sunt acum incluse în astfel de hărți. În anul 2014, software-ul pentru programul de inspecții pe bază de riscuri și integritate a conductelor a fost finalizat în vederea implementării în 2015, ceea ce ne va permite să gestionăm proactiv, să inspectăm și să reparăm conductele noastre de mare risc înainte să se producă eventuale pagube. În 2014, au fost efectuate analize de operațiuni și risc (HAZOP) la cele mai importante 43 de instalații de mare risc, parcuri de rezervoare și stații de compresoare care au avut ca rezultat un număr de peste 1.250 de intervenții. Acestea sunt acum incluse în Programul de integritate 2015 și în Planurile de reducere a riscurilor legate de active.

Pentru a consolida cultura mediului, am derulat campania „Prețuim resursele naturale. Viitorul nostru depinde de ele”. Au fost purtate discuții fructuoase pe tema managementului carbonului și al apei cu aproximativ 200 de angajați la nivelul OMV Petrom.

Sănătate, siguranță, securitate și rezistență

Sănătatea, siguranța și securitatea sunt cerințe de bază pentru succesul nostru și pentru licența noastră continuă de operare. Preocuparea noastră principală o reprezintă siguranța fizică și sănătatea angajaților. Considerăm că toate accidentele pot fi prevenite și ne concentrăm pe fiabilitatea proceselor, pe promovarea siguranței și a sănătății și pe creșterea siguranței rutiere. Abordarea noastră se bazează pe identificarea pericolelor, managementul riscurilor și instruirea în domeniul siguranței. Prin înregistrarea și investigarea tuturor incidentelor și accidentelor potențiale, ne asigurăm că învățăm din experiență și prevenim repetarea incidentelor.

- Am lansat în octombrie 2014 Platforma „Health: On!”, care integrează toate programele de sănătate oferite de OMV Petrom într-un singur concept. Prin comunicare atractivă și interactivă, platforma are drept scop schimbarea atitudinii angajaților, de la cea de consumator la cea de persoană care contribuie la menținerea sănătății, încurajând în același timp utilizarea voluntară a programelor de sănătate, în funcție de nevoile specifice.
- Începând cu septembrie 2014, tuturor angajaților le-a fost oferit un nou beneficiu: asigurarea medicală privată. Până la sfârșitul anului 2014, 1.935 de asigurați unici au făcut uz de serviciile medicale acoperite prin această asigurare.
- Am oferit două programe de evaluare pentru bolile cardiovasculare și hepatice, la care au participat peste 9.400 și respectiv 8.800 de persoane. Aceste programe vin în completarea examinărilor medicale obligatorii conform legii.
- A fost derulată o campanie de conștientizare („Acționează acum. Salvează o viață! Atacul de cord nu așteaptă.”) cu privire la urgențele cardiace, care a constat în 36 de întâlniri cu cardiologi, care au adunat peste 1.600 de participanți din 23 de locații diferite.

Frecvența medie a incidentelor cu una sau mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat (LTIR) a crescut de la 0,37 în 2013 la 0,47 vătămări la un milion de ore lucrate în anul 2014. În rândul contractanților noștri, LTIR s-a îmbunătățit, ajungând la 0,21 de vătămări la milionul de ore lucrate, comparativ cu 0,31 în 2013. LTIR combinat la angajați și contractanți a scăzut de la 0,33 în 2013 la 0,30 în 2014.

Siguranța proceselor (SP)

În 2014, am continuat implementarea siguranței proceselor ca fiind cea mai bună practică în gestionarea riscului nostru operațional și prevenirea accidentelor majore în compania noastră. Conform Strategiei noastre privind siguranța proceselor pentru anul 2016, în 2014 ne-am concentrat pe construirea unor bariere umane și procedurale solide. Pentru realizarea acestui obiectiv, am implementat unele proiecte și activități:

- Pachetul de management al sănătății, al siguranței și pentru protecția mediului (HSSE) a fost lansat și promovat la nivelul companiei prin ateliere și sesiuni de instruire în cadrul cărora au fost instruiți peste 400 de manageri operaționali și HSSE
- Campania de împărtășire a cunoștințelor legate de siguranța proceselor (SP): organizarea și participarea la întâlniri trimestriale în rețeaua de siguranță a proceselor OMV Petrom, în cadrul cărora experții implicați în implementarea aspectelor de siguranță a proceselor din toate diviziile de afaceri au împărtășit din experiența și cunoștințele în acest domeniu.
- Campania de conștientizare legată de siguranța proceselor: elaborarea materialelor de instruire pentru conștientizare pe diferite teme legate de siguranța proceselor și lecțiile învățate din dezastrele industriale majore și instruirea personalului operator, dezvoltând și publicând alerte de monitorizare a siguranței proceselor de tip CCPS au fost instruite peste 2.800 de persoane.
- OMV Petrom este membru al Centrului European pentru Siguranța Proceselor și am participat la cele două ședințe ale Comitetului de Conducere pe probleme tehnice, unde ne-am împărtășit experiența legată de siguranța proceselor cu companii de gaze și petrol din Uniunea Europeană.

Cele mai importante realizări din 2014:

- Ne-am atins obiectivele stabilite în Angajamentul față de „Carta Europeană a Siguranței Rutiere”, instalând peste 3.200 de sisteme de monitorizare în interiorul vehiculelor și asigurând instruirea a peste 6.500 de părți interesate.
- De asemenea, suportul permanent pentru implementarea psihologiei de grup legate de Siguranța Rutieră, în 2014, un număr de alți 2.755 de utilizatori de vehicule au participat la sesiunile de reinstruire privind condusul defensiv, pe baza metodei britanice de certificare pe bază de comentariu în timpul conducerii autovehiculului, având ca rezultat o scădere semnificativă a numărului și a gravității accidentelor rutiere.
- Am extins accesul la platforma noastră online de instruire privind siguranța și situațiile de urgență, „Universitatea Virtuală” la peste 3.000 de utilizatori. Peste 2.300 de angajați au accesat materiale de instruire și teste disponibile pe această platformă.
- Am semnat un Protocol de colaborare cu IGPR (Inspectoratul General al Poliției Române), care are drept obiectiv creșterea eficienței în acțiunile comune organizate împreună cu autoritățile în scopul asigurării protecției personalului și a activelor companiei în cazul unui incident. Pe lângă beneficiile operaționale, Protocolul reprezintă și un mijloc oficial prin care autoritățile centrale și locale se implică prin organizarea de întâlniri periodice (săptămânal sau lunar) pentru schimb de cunoștințe.

Drepturile omului

Drepturile omului reprezintă un pilon central al strategiei Resourcefulness. În decembrie 2013, am fost primiți ca membru al platformei Global Compact a Organizației Națiunilor Unite (UNGC) și, ca urmare, am inclus principiile acesteia în propria noastră politică privind drepturile omului și în Codul de Conduită. În anul 2013, am stabilit noi indicatori-cheie de performanță legați de drepturile omului, cu sprijin din partea specialiștilor OMV în domeniu.

Obiectivul nostru este acela de a comunica deschis cu angajații noștri și cu părțile interesate pe probleme legate de drepturile omului și de a demonstra că acțiunile pe care le întreprindem respectă legislația Uniunii Europene și principiile Global Compact. Politica și Matricea OMV Petrom privind drepturile omului ne ghidează în luarea deciziilor de afaceri.

Începând cu 2013, OMV Petrom a beneficiat de serviciile unui departament organizatoric de Ombudsman „PetrOmbudsman”. Această structură a fost proiectată pentru a oferi un canal de comunicare suplimentar față de cele deja existente în relația cu structurile de conducere și sindicatele. Scopul acestei activități este de a sprijini conducerea și angajații în determinarea opțiunilor disponibile pentru soluționarea amiabilă a conflictelor, a aspectelor problematice sau a îngrijorărilor. PetrOmbudsman reprezintă o resursă independentă, neutră, informală și confidențială, care acționează în conformitate cu Standardele de Practică și Codul Etic al Asociației Internaționale a Ombudsman-ilor.

În februarie 2014, directorul general executiv al OMV Petrom a semnat Declarația pentru Principiile de Autoritate a Femeilor (*Statement for Women Empowerment Principles*) – o platformă comună Global Compact și a femeilor din Organizația Națiunilor Unite, care promovează principii de afaceri ce conferă femeilor autoritate la locul de muncă și în cadrul comunităților. În acest sens, am angajat un expert independent care ne ajută să organizăm un atelier de lucru pe tema „*Equality means business*”.

În anul 2014, am introdus sesiuni de instruire pentru angajați în funcție de indicatorii-cheie de performanță specifici pentru activitatea privind drepturile omului. Au fost instruiți 279 de colegi, printre care și potențiali clienți ai companiei. La sfârșitul anului au fost desfășurate activități publicitare legate de Ziua Internațională a Drepturilor

Omului, marcată pe 10 decembrie, demonstrând astfel că drepturile omului sunt permanent incluse în activitatea noastră zilnică.

Diversitatea și resursele umane

Forța de muncă a OMV Petrom cuprinde în jur de 51 de naționalități diferite, diversitatea, incluziunea și egalitatea de șanse fiind prioritare pe agenda tuturor punctelor noastre de lucru. Ne străduim să atragem cei mai buni oameni din diverse grupuri de resurse și să le punem la dispoziție instrumentele și abilitățile de care au nevoie pentru a performa la potențialul lor maxim. Dezvoltăm moduri de a încorpora perspective diferite ale angajaților pentru a încuraja gândirea diversă, inovarea și creativitatea la toate nivelurile afacerii, asigurând astfel avantajul concurențial și performanța durabile ale companiei noastre. Diversitatea contribuie la recunoașterea companiei OMV Petrom ca angajator preferat și intenționăm să rămânem așa.

Atingerea echilibrului în materie de gen a fost întotdeauna o provocare în domeniul nostru. Până la sfârșitul anului 2014, procentul de femei de la nivelul Grupului OMV Petrom era de 24%. Din acest amestec, 31% (389) femei ocupau poziții de conducere ușor peste standardele din domeniu.

Pentru a promova echilibrul genurilor în domeniul nostru, OMV Petrom a găzduit lansarea celei de-a doua ediții a Programului de mentorat în leadership pentru femei la nivelul companiei. O inițiativă unică pe piața afacerilor locale, acest program reprezintă un parteneriat cu companii de primă linie din lume, care are scopul de a forma liderii de gen feminin ai viitorului.

OMV Petrom desfășoară activități care să crească procentul femeilor cu profil tehnic în cadrul companiei și, de asemenea, sponsorizează evenimente în parteneriate cu alte companii din domeniu, având ca obiect principal atragerea studentelor către perspectiva unei cariere în domeniul petrolului și al gazelor.

Obiectivul nostru, ca organizație, este acela de a atrage cei mai buni studenți și de a le oferi oportunitatea să își completeze educația formală participând la activități practice, specifice unui anumit segment de activitate. Open4U este programul nostru de internship, un program plin de succes, prin intermediul căruia am oferit o stagiatură plătită de două luni pentru 160 de studenți. Răspunsul primit din partea colegilor din segmentele de activitate a fost încurajator, astfel că planificăm să continuăm acest program și în anii următori.

Etica în afaceri și guvernanța

Încrederea și integritatea constituie fundamentul tuturor activităților noastre și avem drept obiectiv construirea unei culturi a eticii și a responsabilității. Se așteaptă din partea tuturor angajaților OMV Petrom să demonstreze onestitate, transparență și integritate în relațiile profesionale. Procedurile noastre de guvernanță se concentrează pe un Cod al Eticii în Afaceri, care cuprinde reguli clare privind conflictele de interese, oferirea de cadouri și protocolul, precum și evaluarea terților. Un sistem de conformitate și procesele relevante ajută la îndeplinirea angajamentelor noastre.

În fiecare an, oferim instruire cuprinzătoare pe teme legate de etica în afaceri, antitrust și tranzacții bazate pe informații privilegiate. În anul 2014, aceasta a reunit peste 1.600 de angajați. Ne-am consolidat programul de conformitate care combină instruirea, îndrumările, regulile interne și consilierea din partea experților. Am elaborat ghidul de conformitate al managerilor ca instrument care să vină în ajutorul managerilor noștri în luarea deciziilor zilnice sub semnul conformității. Am finalizat seria noastră de „Zile de conformitate” profesională, care abordează domeniile de Explorare și, respectiv, Producție (E&P) ale afacerii noastre, cu șase evenimente noi. În efortul nostru de a soluționa nevoi specifice activității noastre, am organizat și un atelier pe tema legislației privind concurența, care s-a adresat angajaților ce lucrează în aria comercială.

Angajamentul față de părțile interesate și gestionarea relațiilor cu comunitatea

OMV Petrom interacționează cu un număr mare de părți interesate. Obiectivul nostru este acela de a avea un dialog periodic pentru a construi relații durabile, fructuoase cu părțile interesate – care să ne ajute să înțelegem viziunile, interesele și nevoile acestora pentru a ne îmbunătăți activitățile. În 2014, am fost desemnați de părțile interesate ca fiind cea mai implicată companie din România în proiecte sociale și ecologice⁶.

În anul 2014, cea de-a șasea ediție a Forumului OMV Petrom pentru dialog cu părțile interesate a reunit părți interesate din toate grupurile și categoriile, inclusiv autorități, profesori universitari, experți, consultanți, companii similare, instituții de reglementare, instituții financiare și organizații neguvernamentale pentru a celebra „10 ani de colaborare pentru performanță”. Obiectivul evenimentului a fost acela de a continua și a intensifica dialogul nostru pe o gamă largă de subiecte care contribuie la marile realizări ale companiei OMV Petrom pe termen lung.

⁶ Percepția publică este un indicator-cheie de performanță ce măsoară implicarea părților interesate, în conformitate cu Calendarul indicatorilor-cheie de performanță definiți ai Grupului OMV pentru controlul durabilității. Studiul percepției se face bianual și vizează publicul larg și KOLs din mass-media, ONG-uri și autoritățile publice. Studiul este realizat de Integral

Primul pas în angajamentul față de părțile interesate este cunoașterea celor cărora te adresezi. De aceea, am efectuat studii aprofundate în 85 de comunități locale pentru evaluarea nevoilor lor și a percepției în ansamblu asupra activității OMV Petrom și asupra implicării comunității. Rezultatele studiului au fost prezentate conducerii locale și echipelor locale de gestionare a relațiilor cu comunitatea și, de asemenea, conducerii OMV Petrom. Toate informațiile vor fi utilizate pentru a elabora și a dezvolta proiecte viitoare pentru comunitate.

2014 a fost un an deosebit pentru OMV Petrom, deoarece am aniversat 10 ani de la trecerea de la statutul de companie de stat la cel de companie modernă, membră a Grupului OMV. Am dorit să informăm, să recompensăm și să oferim recunoaștere părților interesate majore care au jucat un rol în realizările noastre operaționale, financiare și sociale. De aceea, am organizat 10 Gale ale comunităților în cele 10 zone de producție E&P regionale, în cadrul cărora am acordat premii unui număr de peste 200 de părți interesate externe și interne pentru contribuțiile lor excepționale în dezvoltarea comunităților. Au participat peste 1.400 de persoane.

Am continuat să ne consolidăm dialogul și angajamentul față de părțile interesate locale prin alte trei organizații la nivel de comunitate – organizații neguvernamentale locale finanțate de OMV Petrom, care reunesc autoritățile și comunitatea locală, dar și reprezentanți ai companiei, pentru a găsi împreună soluții pentru dezvoltarea locală.

Construirea unei capacități interne este unul dintre obiectivele noastre majore. În 2014, 31 de persoane din E&P au participat la sesiunile de instruire pentru dezvoltarea comunităților și a relațiilor cu comunitatea prin consultanță specializată. La nivel național, OMV Petrom a sprijinit implementarea a peste 100 de proiecte de dezvoltare a comunității.

Pe lângă inițiativele strategice, am elaborat și programe dedicate anumitor părți interesate, în funcție de importanța și interesele acestora.

Împreună cu KPMG, am conceput și am organizat sesiuni de dezvoltare a capacității pentru autoritățile locale din comunitățile unde activăm în legătură cu accesarea de fonduri europene, managementul proiectelor și achiziții publice. La acestea au participat 70 de beneficiari din 50 de comunități.

Cinci comunități au primit asistență în elaborarea strategiilor de dezvoltare locală, a ghidurilor de implementare a acestora și referitoare la angajamentul față de comunitate, precum și în elaborarea planurilor de investiții.

Unul dintre principalii noștri parteneri în implementarea proiectelor privind comunitățile sunt organizațiile neguvernamentale locale și centrale. În anul 2014, am organizat sesiuni de dialog și ateliere de lucru la care au participat 27 de organizații și în cadrul cărora a avut loc un schimb de planuri de dezvoltare în acord cu conceptul Resourcefulness al OMV Petrom. 2.200 de angajați și-au exprimat susținerea față de peste 250 de organizații neguvernamentale, prin redirectionarea a 2% din impozitul pe venit și prin suport.

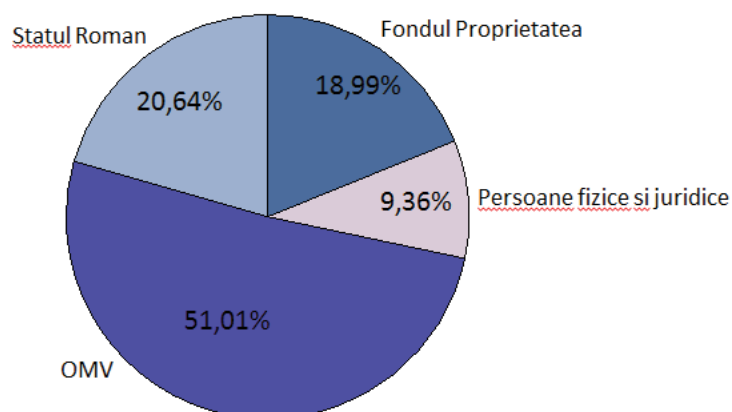
Angajații noștri au rămas partea interesată cea mai importantă în derularea activității legate de dezvoltarea durabilă. În anul 2014, peste 2.600 de angajați s-au oferit voluntari pentru diverse cauze în toată țara și, de asemenea, au elaborat și au implementat 15 proiecte la nivel de comunitate în cadrul Campionatului de Voluntariat Petrom (competiție internă).

	2012	2013	2014
Frecvența medie a incidentelor cu una sau mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat (LTIR) per milioane de ore lucrate, pentru propriii angajați	0,41	0,37	0,47
Frecvența medie a incidentelor cu una sau mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat (LTIR) per milioane de ore lucrate, pentru contractanți	0,55	0,31	0,21
Frecvența medie a incidentelor cu una sau mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat (LTIR) per milioane de ore lucrate, pentru propriii angajați și contractanți	0,49	0,33	0,30
Rata totală a accidentelor înregistrabile (TRIR) per milioane de ore lucrate, pentru propriii angajați	0,78	0,67	0,90
Rata totală a accidentelor înregistrabile (TRIR) per milioane de ore lucrate, pentru contractanți	1,03	0,51	0,56
Rata totală a accidentelor înregistrabile (TRIR) per milioane de ore lucrate, pentru propriii angajați și contractanți	0,93	0,57	0,68

1.7. Acțiuni OMV Petrom

Structura acționariatului

La sfârșitul anului 2014, OMV Petrom S.A. avea următoarea structură a acționariatului: 51,01% - OMV Aktiengesellschaft, 20,64% - statul român, 18,99% - Fondul Proprietatea. Cota rămasă se tranzacționează liber la categoria I a Bursei de Valori București (BVB). Aproximativ 500 de persoane juridice, atât din România, cât și din străinătate, dețineau aproximativ 7,5% din acțiunile tranzacționate liber, procentul rămas (1,8%) fiind deținut de peste 460.000 de persoane fizice.



Acțiunile

În anul 2014, prețul acțiunii OMV Petrom a înregistrat o tendință de creștere până la sfârșitul lunii august, când a fost atins nivelul maxim de 0,49 lei. După această dată, ca urmare a presiunii prețului petrolului, acțiunile au început să scadă și au înregistrat nivelul minim al anului de 0,37 lei/acțiune la mijlocul lunii decembrie. Per ansamblu, prețul acțiunii OMV Petrom a scăzut cu 13,2% în 2014. Capitalizarea bursieră a OMV Petrom la sfârșitul anului 2014 a fost de 23,1 mld. lei (5,2 mld. euro) și a reprezentat 17,8% din capitalizarea bursieră totală a companiilor listate la BVB.

La nivel de piață, indicele BET (cele mai tranzacționate zece companii listate la BVB) a avansat cu 9,1%, indicele sectorial BET-NG (companiile al căror domeniu de activitate principal este asociat sectorului energetic și de utilități) a crescut cu 5,7%, iar indicele BET-BK (proiectat ca indice de referință pentru managerii de active și investitorii instituționali) a înregistrat o creștere de 3,7% în aceeași perioadă.

Pe piețele financiare internaționale, indicii europeni și americani au înregistrat o ușoară creștere comparativ cu anul trecut (DAX +3%, FTSE Eurotop 100+3%, Dow Jones + 8%), în timp ce Indicele Energiei Globale FTSE (FTSE Global Energy Index), care cuprinde cele mai mari companii de gaze și țiței din lume, a înregistrat o scădere de 13%.

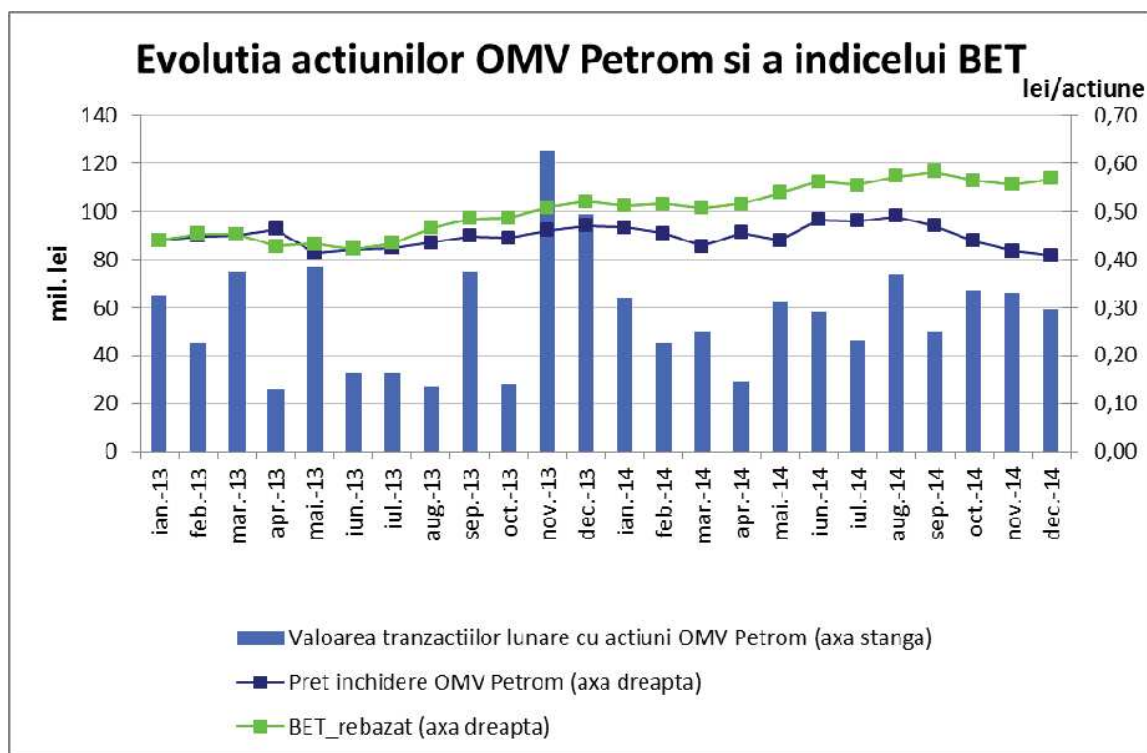
Simboluri acțiuni OMV Petrom

ISIN	ROSNPPACNOR9
Bursa de Valori București	SNP
Bloomberg	SNP RO
Reuters	ROSNP.BX

Acțiunile OMV Petrom – în cifre	2012	2013	2014
Număr de acțiuni (mil.)	56.644,1	56.644,1	56.644,1
Capitalizare bursieră (mil. lei) ¹	24.249	26.611	23.111
Capitalizare bursieră (mil. euro) ¹	5.475	5.961	5.156
Preț maxim (lei)	0,4327	0,4784	0,4900
Preț minim (lei)	0,2900	0,4098	0,3700
Preț la sfârșitul anului (lei)	0,4281	0,4698	0,4080
Profit pe acțiune (lei)	0,0698	0,0851	0,0371
Dividend pe acțiune (lei)	0,028	0,0308	0,0112 ²
Randamentul dividendului ¹	6,5%	6,6%	2,7% ²
Rata de distribuire a profitului	40%	36%	30% ²

¹ Calculat pe baza prețului de închidere al acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv

² Dividend propus spre aprobare de către Adunarea Generală a Acționarilor



Adunarea Generală a Acționarilor

Pe 29 aprilie 2014, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) a aprobat bugetul de venituri și cheltuieli al OMV Petrom S.A. pentru exercițiul financiar 2014, situațiile financiare pentru 2013 și distribuirea unui dividend brut de 0,0308 lei/acțiune pentru exercițiul financiar 2013, în cuantum total de 1.745 mil. lei, corespunzând unei rate de distribuire a profitului de 36%. De asemenea, AGOA a aprobat numirea domnului Johann Pleininger ca nou membru al Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom pentru perioada rămasă din mandatul domnului Jacobus Gerardus Huijskes, respectiv până la 28 aprilie 2017, și a reconfirmat Ernst & Young Assurance Service S.R.L. drept auditor financiar al companiei pentru anul 2014.

Activități privind relația cu investitorii

Pe parcursul anului 2014, conducerea executivă și echipa dedicată relației cu investitorii și-au intensificat prezența pe piețele de capital prin organizarea, în mod regulat, de ședințe și teleconferințe cu investitori instituționali și analiști, atât la nivel local, cât și la nivel internațional. Mai mult, în acest an, cu ocazia publicării rezultatelor pentru T4/13 și T2/14, compania a organizat prezentări ale rezultatelor financiare și operaționale, care au fost transmise live printr-un webcast audio și teleconferințe, găzduite de membrii Directoratului.

În plus, compania a participat și la conferințe pentru analiști și investitori organizate în România și în străinătate (Europa și Statele Unite ale Americii). În cadrul acestor întâlniri, analiștii și investitorii au avut ocazia de a adresa în mod direct întrebări conducerii executive a companiei și echipei dedicate relației cu investitorii și de a discuta cu

aceștia despre rezultatele raportate ale companiei și direcțiile strategice ale OMV Petrom. Peste 100 de întâlniri și prezentări „1-la-1” sau de grup au avut loc pe parcursul anului 2014.

Începând cu anul 2010, OMV Petrom raportează trimestrial situații financiare consolidate interimare simplificate, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), către piețele de capital. Acest lucru conferă un grad ridicat de transparență și facilitează comparabilitatea cu companiile internaționale din domeniul nostru de activitate. În concordanță cu reglementările legale din România, aplicabile companiilor listate, începând cu anul 2012 OMV Petrom întocmește și situațiile financiare individuale conform IFRS.

Pentru a asigura un nivel înalt de transparență și promptitudine, toate rapoartele companiei, comunicatele și informațiile importante pentru acționari, analiști și investitori se postează și arhivează prompt, ulterior diseminării către BVB, pe site-ul nostru de internet, www.omvpetrom.com, la secțiunea Relația cu Investitorii.

Dividende

În data de 24 martie 2015, Consiliul de Supraveghere a aprobat propunerea managementului de a distribui dividende în valoare de 0,0112 lei/acțiune, corespunzând unei rate de distribuire a profitului de 30%. Propunerea privind dividendul va fi ulterior supusă aprobării în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 28 aprilie 2015.

Acțiuni proprii

La sfârșitul anului 2014, OMV Petrom S.A. deținea un număr total de 204.776 de acțiuni proprii, reprezentând 0,0003% din capitalul social emis.

OMV Petrom nu a răscumpărat și nici nu a anulat acțiuni proprii în cursul anului 2014.

Calendar financiar 2015

Evenimente	Data
Rezultatele pentru ianuarie-decembrie și T4 2014 ^{1,2}	19 februarie 2015
Publicarea Raportului Anual 2014	28 aprilie 2015
Adunarea Generală a Acționarilor	28 aprilie 2015
Rezultatele pentru ianuarie-martie 2015 ²	18 mai 2015
Rezultatele pentru ianuarie-iunie și T2 2015 ²	12 august 2015
Rezultatele pentru ianuarie-septembrie și T3 2015 ²	5 noiembrie 2015

¹ Rezultate preliminare

² Rezultate consolidate ale OMV Petrom întocmite conform IFRS

Contact pentru Relația cu Investitorii

Strategie, Dezvoltare Corporativă și Relația cu Investitorii
OMV Petrom S.A.

Adresa poștală: Strada Coralilor nr. 22, sector 1, București

Tel: +40 (0) 214 022 206; Fax: +40 (0) 372 868 518

E-mail: investor.relations.petrom@petrom.com

Rapoarte prin poștă

Pentru obținerea versiunii tipărite a rapoartelor trimestriale și anuale în română și engleză, vă rugăm să ne trimiteți un e-mail pe adresa investor.relations.petrom@petrom.com sau să folosiți serviciul pentru comenzi de pe site-ul nostru, www.omvpetrom.com.

1.8. Mediul macroeconomic

La nivel mondial

Potrivit estimărilor FMI, economia mondială a înregistrat un ritm de creștere de 3,3% în 2014, la fel ca acela din anul precedent, activitatea economică globală afișând în continuare asimetrii pronunțate în majoritatea economiilor principale. În SUA, PIB-ul real a crescut cu 2,4%, pe fondul creșterii consumului privat și investițiilor comerciale mai mari în echipamente și aplicații software noi. Japonia a evitat la limită stagnarea în pofida scăderii consumului privat ca efect al majorării impozitului pe consum. În rândul economiilor în curs de dezvoltare, imaginea a fost și mai neuniformă. Economia Rusiei a urmat o tendință descendentă într-un ritm accelerat pe măsură ce efectele rundelor succesive de sancțiuni economice și prețurile în scădere ale țițeiului au început să-și facă simțite efectele. În Brazilia, scăderea bruscă a activității și a încrederii consumatorilor au împins economia într-un teritoriu de creștere negativă. Ritmul de creștere în China a continuat tendința de încetinire din cauza slăbiciunilor înregistrate pe piața imobiliară și a industriei grele. În Europa, viteza revenirii economice a început să crească datorită reformelor economice implementate într-o serie de economii UE, care au început să dea rezultate. Deși economia Zonei Euro a crescut cu 0,8% în 2014, creșterea a fost neuniformă în rândul statelor sale membre. Germania, având cea mai dezvoltată economie din Zona Euro, a înregistrat o creștere impresionantă de 1,5%, comparativ cu 0,4% înregistrată în Franța sau scăderea de (0,4)% înregistrată de Italia.

Rata inflației prețurilor de consum în economiile dezvoltate a rămas stabilă la 1,4% în 2014. Aceasta s-a datorat scăderii prețurilor materiilor prime și creșterii economice sub potențial atât în majoritatea economiilor dezvoltate, cât și a piețelor emergente, influențate de excesul capacităților de producție și de cererea scăzută. Prețurile globale ale materiilor prime altele decât carburanții au înregistrat, pentru al treilea an consecutiv, o scădere de 4,0%. Presiunile inflaționiste în Zona Euro s-au menținut la un nivel scăzut, de (0,2)% la sfârșitul anului 2014, împingând inflația într-un teritoriu negativ. Moneda Euro s-a depreciat în raport cu dolarul american pe fondul așteptărilor legate de politicile monetare divergente în Zona Euro și SUA. Volumul global al tranzacțiilor comerciale a crescut la 3,1%, procent mai mic decât în 2013, reflectând înrăutățirea condițiilor economice în principalele economii emergente.

În 2014, **cererea de țiței la nivel mondial** a crescut cu 0,8%, comparativ cu 2013, până la 92,5 mil. bbl/zi. Cererea slabă la nivel global a continuat să afecteze negativ cererea de țiței. Cererea de țiței în țările OCDE a scăzut cu 1,1% în 2014, până la 45,6 mil. bbl/zi, influențată de scăderea semnificativă a cererii de țiței din țările OCDE din Europa, care s-a redus cu 2,2% de la an la an, ajungând la 13,4 mil. bbl/zi, iar în țările OCDE din Asia Oceania a scăzut cu 2,4% de la an la an, ajungând la 8,1 mil. bbl/zi. Creșterea puternică înregistrată în SUA de carburanții folosiți pentru transporturi rutiere, împreună cu activitatea în creștere din agricultură și industrie au generat un stimulent suplimentar pentru cererea de produse petroliere. În schimb, cererea anuală din țările non-OCDE a crescut în toate piețele majore. Cererea de țiței a fost ridicată, mai ales în China, unde s-a majorat cu aproape 3%, în ciuda reducerii ritmului de creștere, a decelerării rapide a activității industriale și a îngrijorărilor continue legate de stabilitatea macroeconomică. Cererea de țiței din Orientul Mijlociu a crescut cu 2,5%, ajungând la 8,1 mil. bbl/zi, fiind atenuată de efectul prețurilor mai scăzute ale materiilor prime, care au generat scăderi atât ale veniturilor, cât și ale cererii de țiței. **Producția mondială de țiței** a ajuns la 93,3 mil. bbl/zi, înregistrând o creștere de 2,1%, comparativ cu 2013. Cea mai mare parte a creșterii producției de țiței a provenit din Americi, unde în 2014 s-au produs mai mult de 1,6 mil. bbl/zi, comparativ cu 2013. SUA și Canada au fost principalele două surse ale creșterii producției în țările non-OCDE. Producția totală de țiței a țărilor OPEC a scăzut cu 0,2 mil. bbl/zi, comparativ cu 2013, ajungând la 30,3 mil. bbl/zi, din cauza diminuării producției în Libia, Nigeria și Angola. Capacitatea de rezervă efectivă a țărilor OPEC s-a menținut la 3,4 mil. bbl/zi la sfârșitul anului 2014, Arabia Saudită fiind responsabilă de patru cincimi din surplus.

În 2014, indicele Brent al prețului mediu la țiței a atins valoarea de 98,95 USD/bbl, cu 9% mai mic comparativ cu nivelul din 2013. Cu toate acestea, prețul țițeiului a înregistrat o dinamică rapidă în a doua jumătate a anului 2014, când a scăzut cu 50%, marcând a treia scădere de o astfel de amploare în mai bine de trei decenii. Un amestec de cerere, producție și factori geopolitici a contribuit la scăderea prețului. Creșterea rapidă a producției de țiței din surse neconvenționale din SUA, în contextul menținerii de către țările OPEC a nivelului lor de producție, a generat supraproducție pe piețele globale ale țițeiului. Cererea globală slabă și încetinirea ritmului de creștere din China, împreună cu aprecierea rapidă a dolarului american au adăugat presiuni suplimentare de scădere a prețului țițeiului. Diferența dintre indicele Brent al prețului țițeiului și indicele Ural al prețului țițeiului a crescut în 2014 la 1,0 USD/bbl, de la 0,4 USD/bbl în 2013. În 2014, indicele Ural al prețului mediu la țiței a înregistrat valoarea de 97,95 USD/bbl, cu 10% mai puțin decât în 2013.

România

Potrivit estimărilor preliminare ale Institutului Național de Statistică, economia României a înregistrat o creștere de 2,9% în 2014, peste așteptările inițiale. Creșterea economică a fost generată, în principal, de o revenire a consumului privat și de performanța ridicată în sectorul exporturilor. Puterea de cumpărare a gospodăriilor a crescut constant pe parcursul anului 2014 pe măsură ce inflația a scăzut și creșterea anuală a salariului nominal a rămas stabilă, în jur de 5%. La sfârșitul anului 2014, indicatorul de încredere al consumatorilor a atins cel mai înalt nivel din 2008, influențat de perspectivele îmbunătățite ale economiei. Cheltuiala finală de consum a gospodăriilor a arătat semne concrete de revenire, crescând cu un procent estimat de 5% de la un an la altul, în ciuda faptului că cererea privată pentru credit a rămas slabă.

Volumul producției industriale a crescut cu 6,1%, creștere generată aproape integral de industria manufacturieră. Per ansamblu, stabilitatea macroeconomică a continuat să se îmbunătățească în 2014 pe măsură ce dezechilibrele economice s-au corectat. Deficitul de cont curent a continuat să scadă în 2014, la (0,7) mld. euro, echivalentul a (0,5)% din PIB. Balanța comercială a înregistrat un surplus de 0,4 mld. euro, balanța netă a serviciilor înregistrând un ritm de creștere anuală de 25%, ajungând la 5,9 mld. euro. Atât exporturile, cât și importurile au crescut cu 5,9% în termeni euro, un ritm de creștere ridicat, deși mai scăzut decât în 2013. În 2014, investițiile străine directe au scăzut la 2,4 mld. euro, fiind cu peste 10% mai mici comparativ cu nivelul din 2013. Aproape întreg capitalul străin canalizat în economie a fost sub forma unor contribuții la capitalul unor entități cu sediul în România, împrumuturi între societăți care s-au dovedit a fi de fapt negative.

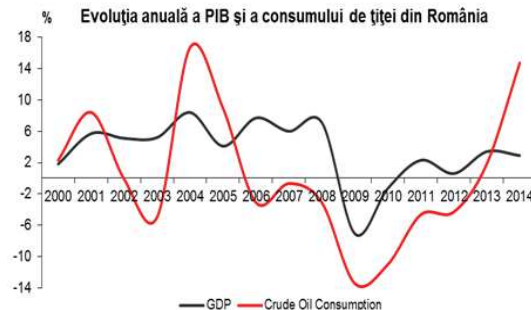
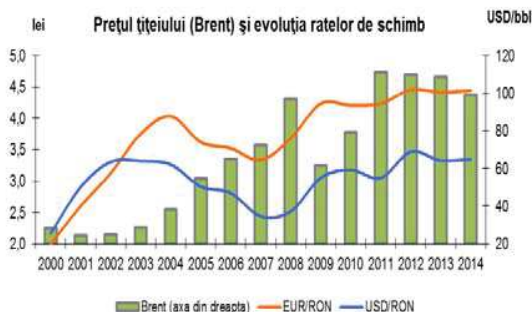
În 2014, deficitul bugetar a scăzut la 1,9% din PIB, ducând la o consolidare suplimentară a finanțelor sectorului public. Veniturile guvernamentale totale au fost mai mari cu 5,8% în termeni reali, comparativ cu anul precedent, în timp ce cheltuielile guvernamentale au crescut cu 3,8%. Cu toate acestea, scăderea semnificativă a cheltuielilor cu investițiile publice a fost factorul major care a adus deficitul bugetar la țintă în 2014. Cheltuielile cu investițiile publice au scăzut, pentru al treilea an consecutiv, la un procent estimat de 4,7% din PIB. Pe cale de consecință, investițiile de capital la nivelul economiei au scăzut, întrucât investițiile din sectorul privat au rămas la o cota redusă. Mai mult, încasările din TVA s-au situat din nou sub limitele preconizate, scăzând cu 2,8% în termeni reali, comparativ cu anul trecut. Aceasta în ciuda creșterii cifrei vânzărilor în segmentul vânzărilor cu amănuntul, sugerând o reducere semnificativă a colectării eficiente a TVA.

Datele oficiale preliminare indică o îmbunătățire a condițiilor de pe piața forței de muncă în 2014, rata șomajului la sfârșitul anului scăzând la 6,4%, de la 7,0% cât înregistrase la începutul anului. Economia a creat mai multe locuri de muncă decât în anul anterior, numărul angajaților crescând cu 2,9%.

Rata anuală a inflației exprimată prin indicele armonizat al prețurilor de consum (IAPC) a atins un minimum istoric de 1,0% la sfârșitul anului 2014, fiind influențată de un nivel scăzut al anticipărilor inflaționiste, o cerere relativ scăzută și reducerea prețului țițeiului. Banca Națională a României a continuat politica de relaxare monetară pe parcursul anului 2014, reducând rata de referință a dobânzii cu un total cumulativ de 125 de puncte de bază, la 2,75%.

În 2014, moneda națională s-a depreciat atât față de euro, cât și față de dolarul american cu 0,6%. Moneda euro a fost tranzacționată în intervalul 4,38-4,55 lei, ceea ce înseamnă o variație de +/- 1,8% față de medie, indicând o volatilitate relativ scăzută.

Nivelul **resurselor de energie** ale României a crescut în 2014 cu 2,4%, la 32,2 mil. tep, pe măsură ce revenirea economică s-a consolidat tot mai mult și cererea internă a recuperat teren. În ansamblu, importurile totale de resurse de energie au crescut cu 6,1%.



2. Segmentele de activitate

2.1. Explorare și Producție (E&P)

2014 a fost al doilea an consecutiv după privatizare în care s-a înregistrat o creștere a producției în România, rezultatele pozitive obținute fiind datorate inițiativelor de optimizare a producției, care au compensat cu succes declinul natural al unor zăcăminte-cheie. Producția la nivel de Grup a înregistrat o ușoară scădere până la 180,3 mii bep/zi, fiind afectată de scăderea producției în Kazahstan. Indicatorul LTIR în segmentul E&P s-a îmbunătățit, ajungând la 0,40, comparativ cu 0,48 în 2013, cea mai mică valoare atinsă după privatizare, sub obiectivul stabilit și valoarea de referință la nivel internațional.

În anul care s-a încheiat la 31 decembrie 2014, am realizat cele mai mari investiții în activitatea de explorare de la privatizarea din 2004. Având în vedere că activitatea de explorare reprezintă o prioritate pentru OMV Petrom, campanii intensive de foraj onshore și offshore - atât în ape de mare adâncime, cât și în zona de mică adâncime - au fost executate în 2014, susținute de o acoperire cu seismică 3D a suprafeței de explorare de 76% (media ponderată pentru perimetrele onshore și offshore).

Rezervele dovedite de țiței și gaze din portofoliul Grupului OMV Petrom erau de aproximativ 690 mil. bep la sfârșitul anului.

E&P în cifre

Total vânzări segment (mil. lei) ¹	12.992	13.220	12.889
EBIT (mil. lei) ²	5.467	5.529	3.932
EBIT excluzând elementele speciale (mil. lei)	5.754	5.542	4.667
EBITD (mil. lei)	7.521	8.018	7.201
Investiții (mil. lei)	3.753	4.401	5.349
Producția totală a Grupului (mil. bep)	66,87	66,64	65,82
din care în România	62,39	62,54	62,57
Rezerve dovedite la 31 decembrie (mil. bep)	775	728	690
din care în România	750	707	671

¹ Include și vânzările între segmente

² Nu elimină profitul între segmente

Sănătatea, Siguranța Muncii, Securitatea și Mediul (HSSE) reprezintă cea mai importantă prioritate a E&P

Atenția globală acordată HSSE a crescut în 2014 și continuăm să implementăm măsuri suplimentare de îmbunătățire. Indicatorul LTIR în segmentul E&P s-a îmbunătățit semnificativ în 2014, ajungând la 0,40, cea mai mică valoare înregistrată după privatizare, sub obiectivul stabilit și valoarea de referință la nivel internațional. Rata accidentelor soldate cu decese a fost redusă cu 80% în perioada 2008-2014.

EBIT-ul excluzând elementele speciale al segmentului E&P a scăzut cu 16% față de 2013, ajungând la valoarea de 4.667 mil. lei, în principal din cauza vânzărilor mai mici de țiței și condensat și costurilor de producție mai mari, care au contrabalansat vânzările mai mari de gaze și efectele favorabile ale cursului de schimb. Prețul mediu al țițeiului la nivel de Grup a fost de 86,67 USD/bbl, cu 11% mai mic decât în 2013.

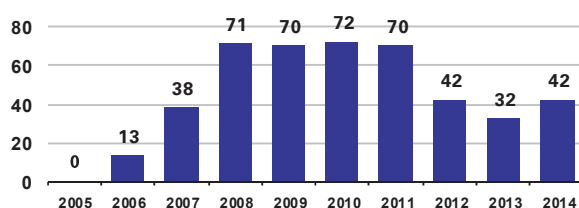
EBIT-ul raportat în 2014 a avut valoarea de 3.932 mil. lei, în scădere cu 29% față de 2013, în principal din cauza elementelor speciale nete mai mari. Rezultatul din 2014 a fost influențat în principal de ajustarea de depreciere din Kazahstan, ca urmare a proiectului fără succes de red dezvoltare a zăcămintelor Tasbulat, Aktas și Turkmenoi (zăcămintele TOC), în valoare de (601) mil. lei, precum și de provizionul pentru restructurare aferent costurilor cu personalul, în valoare de (102) mil. lei, în timp ce în 2013 costurile aferente restructurării personalului au fost de numai (13) mil. lei.

Investițiile în E&P au fost de 5.349 mil. lei, în creștere cu 22% față de 2013. Investițiile au fost concentrate în cea mai mare parte pe proiecte integrate de red dezvoltare zăcăminte, activități de foraj și activități de reparații capitale, precum și activități de foraj în perimetrul Neptun. Investițiile în activitatea de explorare au atins nivelul de 1.224 mil. lei, incluzând în principal investițiile capitalizate pentru activitatea de foraj din Marea Neagră, aferente forajului sondelor Domino-2 și Pelican Sud-1.

În 2014, producția de hidrocarburi a Grupului OMV Petrom a fost de 65,82 mil. bep (din care 62,57 mil. bep în România), comparativ cu 66,64 mil. bep în 2013, creșterea marginală a producției în România neputând contrabalansa integral scăderea producției din Kazahstan. În medie, producția zilnică de țiței și gaze a fost de 180,3 mii bep (din care 171,4 mii bep în România). Costurile de producție la nivel de Grup au fost de 17,27 USD/bep, în creștere cu 12% față de 2013, reflectând costurile mai mari de producție din România și producția mai mică din Kazahstan, în pofida cursului de schimb favorabil. Costurile de producție în România, exprimate în USD/bep, au înregistrat valoarea de 16,84 USD /bep, în creștere cu 13% față de 2013, în timp ce în lei acestea au crescut la 56,32 lei/bep, în principal din cauza noului impozit pe construcții introdus în 2014 și costurilor mai mari cu personalul.

Rata de înlocuire a rezervelor

Rata de înlocuire a rezervelor în România



La 31 decembrie 2014, rezervele totale dovedite de țiței și gaze din portofoliul Grupului OMV Petrom erau de 690 mil. bep (din care 671 mil. bep în România), în timp ce rezervele dovedite și probabile de țiței și gaze însumau 977 mil. bep (din care 930 mil. bep în România). Pentru anul 2014, calculat individual, rata de înlocuire a rezervelor la nivel de Grup a fost de 42% (2013: 31%), valoarea înregistrată în România fiind de 42% (2013: 32%). La nivelul Grupului, rata medie de înlocuire a rezervelor, calculată pe ultimii trei ani, a scăzut în 2014 la 39% (2013: 48%), iar în România, de asemenea a scăzut la 39% (2013: 48%).

În ultimii trei ani, OMV Petrom a reușit să își mențină rata de înlocuire a rezervelor la un nivel de aproximativ 40%, în principal datorită studiilor permanente de zăcământ efectuate, care au inclus și programe de foraj combinate cu diversificarea mecanismelor de recuperare și noi extinderi ale zăcămintelor existente.

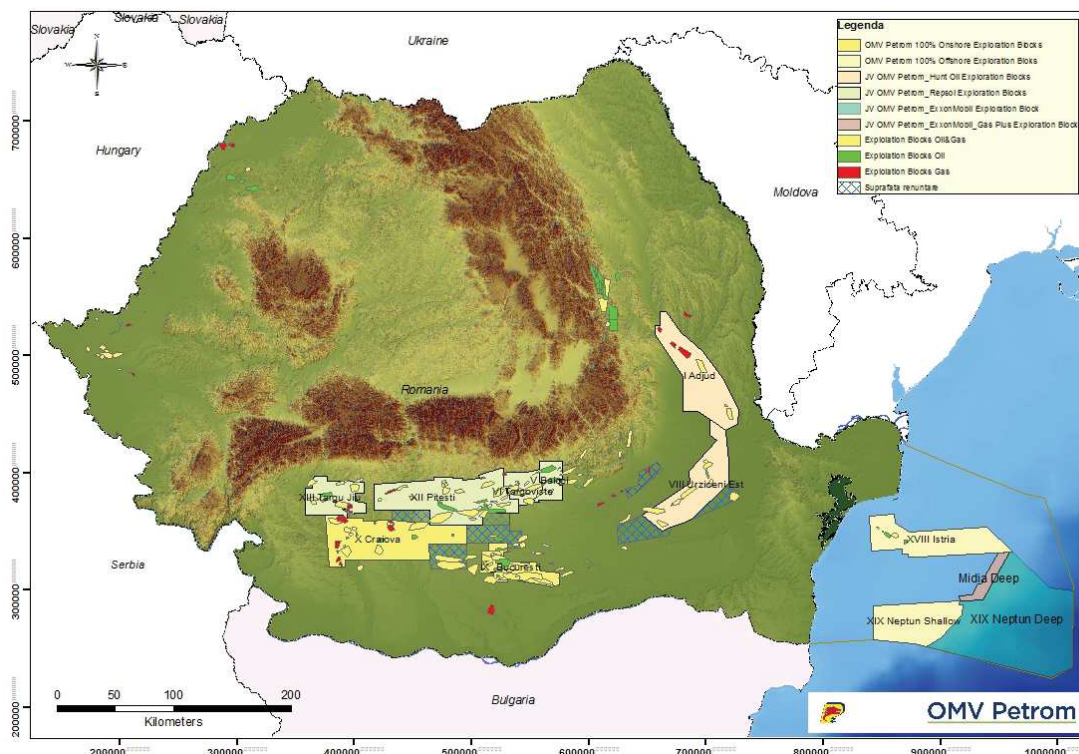
Aspecte operaționale semnificative în 2014

România

În septembrie 2014, licența de explorare pentru nouă perimetre, acoperind o suprafață de aproximativ 19.000 km², a fost prelungită până în septembrie 2017, iar la un alt perimetru s-a renunțat. Toate cele nouă perimetre aflate în explorare fac obiectul unui singur Acord de concesiune pentru explorare, dezvoltare și producție.

OMV Petrom operează 239 de zăcăminte comerciale de țiței și gaze în România, din care a produs un volum mixt de 171,41 mii bep/zi în 2014 (2013: 171,36 mii bep/zi).

Concesiunile de explorare, dezvoltare și producție ale OMV Petrom în România



Explorare

Anul 2014 a fost caracterizat de un program intens de foraj de explorare. Interpretarea datelor de seismică achiziționate în cadrul campaniilor efectuate în anii precedenți a generat oportunități de foraj atractive.

A fost inițiat forajul a 13 sonde de explorare, acesta fiind finalizat la 10 sonde, cu o rată de succes de 60%, cu următoarele rezultate:

- 2 sonde de explorare în grupul Mamu produc gaze și condensat
- 1 Padina Nord, forată în parteneriat cu Hunt Oil, s-a dovedit a fi cea mai mare descoperire de țiței și gaze din platforma Moesică din ultimii 30 de ani. Sonda a fost testată, preconizându-se o producție de 1.200-2.100 bep/zi din două formațiuni geologice
- Sonda de explorare 1 Marina a descoperit un nou zăcământ de țiței, care este în curs de evaluare. În funcție de decizia privind viabilitatea comercială, producția ar putea începe în următorii 3-4 ani
- Descoperirea de gaze de la sonda de explorare 700 Burcioaia este în curs de evaluare
- Sonda de explorare 1610 Târgu Jiu, parte a PEC Țicleni (descoperire de gaze) este în curs de evaluare

În sectorul de mare adâncime al perimetrului Neptun, operat de OMV Petrom în parteneriat cu EMEPRL, am realizat progrese în ceea ce privește activitatea de explorare prin forajul sondei Domino-2, care a început în luna iulie. Forajul a fost finalizat în octombrie 2014, instalația de foraj în ape adânci Ocean Endeavor începând ulterior forajul sondei de explorare Pelican Sud-1. În sectorul de mică adâncime al perimetrului Neptun, operat integral de OMV Petrom, s-a efectuat interpretarea datelor de seismică 3D, ceea ce va permite evaluarea oportunităților suplimentare din Marea Neagră.

A început forajul în parteneriat cu Repsol la două sonde HP/HT (presiune și temperatură mare) de mare adâncime în perimetrele Băicoi și Târgoviște, ambele identificând o mare complexitate a zonei și reprezentând o adevărată provocare pentru echipa de foraj.

Producție

În 2014, OMV Petrom a produs în România 3,89 mil. t țiței (inclusiv condensat) și 5,29 mld. mc gaze naturale, echivalentul unei producții totale de 62,57 mil. bep țiței și gaze. Producția offshore a reprezentat aproximativ 7% din producția de țiței și circa 26% din cea de gaze naturale. Producția medie zilnică echivalentă a ajuns la 171,41 mii bep/zi, față de 171,36 mii bep/zi în 2013. Sondele noi puse în producție la începutul anului

(zăcămintele Totea și Mamu), împreună cu testarea sondelor noi de la Mamu de la mijlocul anului au contribuit la producția anuală.

O campanie de reparații capitale, care a fost inițiată la începutul anului 2014 la patru sonde offshore, a contribuit în mod semnificativ la stabilizarea și creșterea treptată a producției de hidrocarburi în cea de-a doua jumătate a anului. În 2014, țițeiul obținut prin tehnici de recuperare îmbunătățite a reprezentat aproximativ 25% din producția internă totală de țiței. Țițeiul greu, reprezentând țițeiul cu o densitate mai mare de 900 kg/m³, a contribuit cu peste 35% la producția totală de țiței, inclusiv condensat.

În 2014, producția medie de țiței a fost de 76,7 mii bep/zi, sub valoarea de 78,4 mii bep/zi realizată în 2013, din cauza lucrărilor de reparații capitale planificate și a condițiilor meteorologice.

Producția internă de gaze a fost de 94,8 mii bep/zi, în creștere față de anul precedent datorită rezultatelor obținute de sondele noi de la Totea și Mamu, precum și succesului campaniilor de reparații capitale realizate offshore. Consumul intern de gaze pentru operațiunile upstream a fost de aproximativ 11% din totalul producției.

Proiecte-cheie în 2014

OMV Petrom a continuat seria investițiilor în tehnologii noi și metode de recuperare secundară având drept scop redezvoltarea zăcămintelor mature din România în vederea îmbunătățirii ratelor de recuperare a țițeiului și gazelor și stabilizării producției.

Pe parcursul anului 2014, două proiecte de redezvoltare zăcămintelor au ajuns în etapa finală de dezvoltare (FRD Oprișenești și FRD Suplac Faza 1) și alte șase (FD Totea Deep, FRD Lebăda East, FRD Phoenix Vata Faza 1, FRD Tazlău Kliwa 1, FRD Independența Faza 1 și FRD Istria Faza 1) au trecut în faza de execuție. Cu un portofoliu de dezvoltare extins, cuprinzând 12 proiecte acoperind zăcămintele de țiței și gaze atât onshore, cât și offshore, au fost angajate resurse suplimentare pentru a asigura gestionarea cu atenție a acestora. În decembrie 2014, prima injecție de apă din cadrul FRD Oprișenești a marcat închiderea proiectului, trecându-se la faza de operare. De asemenea, în cadrul FRD Suplac Faza 1, am finalizat forajul la toate cele 25 de sonde noi, punând în funcțiune și un cazan de aburi.

În cadrul **Totea Deep**, cea mai importantă descoperire de gaze onshore din România din ultimii ani, am continuat programul de foraj, cele mai mari patru sonde producătoare interne din portofoliul nostru aducând o contribuție medie de 10,5 mii bep/zi în 2014, comparativ cu 5,2 mii bep/zi în 2013.

În cadrul **FRD Phoenix Vata Faza 1**, se vor foraj 26 de sonde de țiței în câteva grupuri, din care mai mult de jumătate au fost finalizate și produc peste așteptări. Proiectul include cu succes tehnologii precum forajul cu coloană de tubaj, performanța raportată fiind foarte aproape de limita tehnică.

FRD Tazlău Kliwa 1 este un proiect pilot menit să crească recuperarea țițeiului în zona Tazlău în formațiunea cu cel mai mare potențial - Kliwa 1, utilizând injecția de apă în panouri. Proiectul include 20 de operațiuni de reparații capitale, un sidetrack și construirea instalațiilor conexe.

FRD Independența Faza 1, care a trecut recent în faza de execuție, prevedea forarea mai multor sonde de țiței orizontale. S-au mai executat și două reparații capitale utilizând pentru prima dată în cadrul OMV Petrom tehnologia echipării cu două coloane, prin intermediul unui sistem de pompaj cu tijă liniară.

FRD Istria este un proiect de redezvoltare offshore care va fi implementat în două faze. Faza 1 a constat în trei sidetrack-uri și patru operațiuni de reparații capitale, iar Faza 2 va consta din forajul altor două sidetrack-uri.

Programele privind producția de gaze ale OMV Petrom includ sonde noi și reparații capitale suplimentare menite să maximizeze recuperarea prin instalații de suprafață mai eficiente, respectând standardele de protecție a mediului și cu o integritate tehnică superioară. În cadrul proiectului **Lebăda East NAG**, obiectivul nostru este compensarea declinului natural prin optimizarea instalațiilor de comprimare și auxiliare. În cadrul proiectelor **Madulari Safety Upgrade** și **FRD Burcioaia**, dezvoltăm tehnologiile de procesare și uscare a gazelor.

Madulari este primul proiect din cadrul OMV Petrom care aplică tehnologia „Solid Bed Scavenger”, menită să elimine hidrogenul sulfurat din gazele naturale.

Câteva proiecte au fost dezvoltate valorificând oportunitățile identificate în cadrul celor șapte inițiative „Analiza multidisciplinară a zonei de producție” (MAR) care au avut loc în 2014. Preconizăm că aceste inițiative se vor dezvolta și vor genera oportunități noi, ținând seama și de mediul de exploatare din piață. Turburea Bibești este o poveste de succes a OMV Petrom, sonda forată în 2014 pe acest zăcămant intrând în producție cu ~1.000 bep/zi.

În ceea ce privește dezvoltarea de noi zone de producție prin extinderea actualelor zone de producție (NFO), am continuat să identificăm oportunități noi, în 2014 fiind forate opt sonde NFO, din care se preconizează că

patru vor avea rezultate pozitive (trei sonde la Bălăria și o sondă la Mamu Vest). În cadrul programelor de Inginerie a Sondelor, 140 de activități au fost realizate sau monitorizate (PEC-uri și sidetrack-uri, inclusiv instalații pentru reparații capitale), comparativ cu 169 în 2013. A fost acoperită o gamă largă de operațiuni: sonde noi și sidetrack-uri, sonde de producție, injecție, evaluare și explorare, atât onshore, cât și offshore, operate sau neoperate de către OMV Petrom, sidetrack-uri cu instalații pentru reparații capitale.

Activitățile de foraj au înregistrat în 2014 rezultate excelente în ceea ce privește aplicarea tehnologiei de foraj cu coloană urmăritoare: un record european stabilit la zăcămintul Abramut la forajul cu coloană de tubaj Nivel 2 – forat cu o coloană de 9 5/8", până la 1.204 metri, într-un singur marș și două recorduri europene la sonda offshore Marina 1 – prima sondă offshore cu foraj coloană de tubaj de 20" Nivel 2, de la 153 la 892 metri, fără control direcțional, și foraj cu coloană de tubaj Nivel 3 cu control direcțional.

Contracte de creștere a producției și parteneriate

În scopul de a pune în aplicare strategia de optimizare a portofoliului de active existente, începând cu iulie 2010, OMV Petrom a încheiat parteneriate cu companii internaționale de prestigiu pentru creșterea producției.

Parteneriatele cu Petrofac, PetroSantander și Expert Petroleum sunt guvernate de contracte de creștere a producției (PEC), respectiv PEC Țicleni, PEC Turnu și PEC Timiș, acoperind în total 31 de zăcămintele mature, 3 zăcămintele din cadrul PEC Turnu făcând obiectul unui proces de renunțare la concesiune de la sfârșitul anului 2014.

PEC-urile stipulează că toți contractanții vor prelua și finanța operațiunile și, împreună cu OMV Petrom, se angajează pentru dezvoltarea ulterioară a zăcămintelor predate, cu scopul de a maximiza producția și de a îmbunătăți eficiența acestora. OMV Petrom rămâne singurul titular al contractelor de concesiune și proprietarul producției de hidrocarburi, al activelor existente, precum și al drepturilor și obligațiilor definite prin Legea Petrolului. De asemenea, OMV Petrom supraveghează operațiunile și remunerează contractantul în baza unui tarif de servicii, care variază în funcție de nivelul producției livrate.

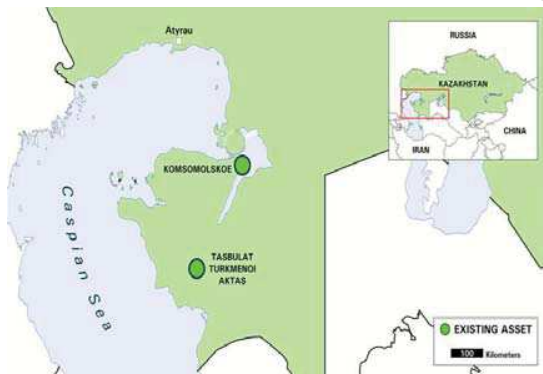
Performanța siguranței s-a îmbunătățit comparativ cu 2013, indicatorul LTIR scăzând de la 1,2 la 0,65. Cu toate acestea, trei incidente soldate cu timp de lucru pierdut au fost înregistrate în 2014, câte unul în fiecare PEC. În scopul de a continua îmbunătățirea performanței și de a asigura operațiuni sigure în cadrul tuturor PEC-urilor, un coordonator HSSE s-a alăturat echipei PEC-uri și parteneriate în asociațiune, implementând o serie de măsuri de îmbunătățire.

Inițiativele de dezvoltare au continuat în cadrul tuturor PEC-urilor. În cadrul PEC Timiș, am continuat optimizarea sistemului de producție prin instalarea a opt pompe electrice submersibile și prin construcția unei stații de degazolinare și a unui compresor de gaze pentru remedierea problemelor legate de pierderea gazelor. În cadrul PEC Turnu, am continuat campania de foraj de completare a gabaritului, patru sonde fiind săpate și echipate, iar în cadrul PEC Țicleni a fost forată o nouă sondă de explorare, 1610 Târgu Jiu, teste de producție fiind programate pentru luna ianuarie 2015.

Producția totală anuală obținută prin PEC-uri a fost în 2014 de aproximativ 8,8 mii bep/zi, fiind cu 9% mai mare comparativ cu producția pe 12 luni înainte de demararea PEC-urilor. PEC Țicleni a contribuit la producția din 2014 cu 4 mii bep/zi, PEC Turnu cu 2,2 mii bep/zi, iar PEC Timiș cu 2,6 mii bep/zi.

Activitățile internaționale ale E&P

În prezent, OMV Petrom deține licențe de dezvoltare și producție pentru zăcămintele TOC și Komsomolskoe (zăcămintul KomMunai) din **Kazahstan**. În 2014, producția medie de țiței și gaze din Kazahstan a scăzut cu



Imagine: Localizarea zăcămintelor OMV Petrom în Kazahstan

21%, ajungând la 8,9 mii bep/zi. Principalele motive pentru această scădere a producției au fost suspendarea temporară a producției zăcămintului Turkmenoi din cauza scurgerilor identificate la conducta Turkmenoi, performanța mai slabă a sondelor din cadrul proiectului de redezvoltare a zăcămintelor TOC, precum și declinul natural al producției.

În ultimul trimestru al anului 2014, la **zăcămintele TOC**, o secțiune de 3 km din conducta corodată, care a cauzat suspendarea producției zăcămintului Turkmenoi, a fost înlocuită. Proiectul de injecție de apă este aproape finalizat. Producția medie a zăcămintelor TOC a fost de 3,9 mii bep/zi în 2014, în scădere cu 26% față de 2013, în principal din cauza suspendării

producției la zăcămintul Turkmenoi pe o perioadă de 1,5 luni, precum și performanței mai slabe a sondelor de producție forate în cadrul proiectului de dezvoltare a zăcămintelor TOC.

La zăcămintul Komsomolskoe, proiectul extins de injecție de apă se apropie de finalizare. În 2014, producția medie a zăcămintului Komsomolskoe a fost de 5,0 mii bep/zi, în scădere cu 15% față de 2013 din cauza conectării cu întârziere a două sonde la facilități în zona Sor, precum și necesității de înlocuire a pompelor electrice submersibile în câteva sonde.

Producția în 2014	Țiței și condensat		Gaze naturale		Total
	mil. tone	mil. bbl	mil. mc	mil. bep	mil. bep
România	3,89	27,98	5,29	34,58	62,57
Kazahstan	0,38	2,96	0,05	0,30	3,25
Grupul OMV Petrom	4,27	30,94	5,34	34,88	65,82

Portofoliul Grupului: rezerve dovedite la 31 decembrie 2014	Țiței și condensat		Gaze naturale		Total
	mil. tone	mil. bbl	bcf	mil. bep	mil. bep
România	49,4	355,6	1.705,2	315,8	671,4
Kazahstan	2,1	16,1	16,8	2,8	18,9
Grupul OMV Petrom	51,5	371,7	1.722,0	318,6	690,2

2.2. Gaze și Energie (G&E)

Contextul din piețele românești de gaze și energie electrică a fost plin de provocări în 2014, dar liberalizarea a continuat. În ciuda scăderii de 9% a volumelor de gaze naturale comercializate, OMV Petrom a reușit să își mențină o poziție puternică pe piața locală, furnizând peste o treime din consumul estimat de gaze naturale al României în 2014. Producția netă de energie electrică s-a înjumătățit față de 2013 din cauza marjelor medii negative, în timp ce perspectivele de piață pe termen lung revizuite au condus la o depreciere parțială a activelor de energie electrică. Accentul a fost pus pe consolidarea integrării centralei electrice de la Brazi în lanțul valoric al gazelor naturale din producția internă.

G&E în cifre

Total vânzări segment (mil. lei)	4.143	4.315	4.375
EBIT (mil. lei)	360	112	(818)
EBIT excluzând elementele speciale (mil. lei)	359	167	(63)
EBITD (mil. lei)	450	324	49
Investiții (mil. lei)	221	18	3
Vânzări de gaze (mil. mc) ¹	4.841	4.893	4.419
Vânzări de gaze (TWh) ¹	52,2	52,7	47,7
Producția netă de energie electrică (TWh) ²	1,7	2,9	1,3

¹ Vânzările de gaze includ transferurile interne din cadrul OMV Petrom S.A. (de ex., către centrala electrică Brazi)

² Include producția netă de energie electrică generată de centrala de la Brazi în timpul perioadei de testare; centrala a început exploatarea comercială la 1 august 2012

În G&E, EBIT excluzând elementele speciale a scăzut semnificativ la (63) mil. lei în 2014 comparativ cu 167 mil. lei în 2013, în mare parte din cauza contribuției negative a activității de energie electrică, cu marje medii negative determinate de prețurile mai mari ale gazelor generate de liberalizarea pieței gazelor naturale. În plus, contribuția activității de gaze a fost mai scăzută comparativ cu 2013, în principal din cauza volumelor mai mici de gaze vândute și a creșterii costurilor de depozitare (un nou tarif de transport și volume mai mari). EBIT-ul raportat de (818) mil. lei a reflectat elemente speciale în valoare de (755) mil. lei, determinate în principal de ajustarea de depreciere parțială a centralei electrice de la Brazi, cauzată de revizuirea perspectivei pe termen lung asupra pieței.

Noutăți legislative și de reglementare

În ceea ce privește liberalizarea pieței de gaze naturale, calendarul impus de Guvern pentru creșterea graduală a prețului gazelor din producția internă în perioada 2013-2014 a fost parțial implementat. Liberalizarea prețului pentru sectorul industrial a fost finalizată, în timp ce pentru sectorul rezidențial a continuat. Termenul-limită pentru liberalizarea prețului pentru sectorul rezidențial a fost extins până la 30 iunie 2021. La sfârșitul anului 2014, prețul reglementat al gazului din producția internă a fost 89,4 lei/MWh pentru consumatorii industriali și 53,3 lei/MWh pentru consumatorii casnici.

Media cotelor de import impuse de ANRE pentru consumatorii casnici a fost 3% în 2014 (2013: 5%), în timp ce pentru consumatorii industriali reglementați a fost în medie 10% (2013: 23%), semnificativ mai scăzută decât în anii trecuți din cauza contractării pieței interne.

În conformitate cu o nouă obligație în vigoare de la 15 iulie 2014, producătorii de gaze au început să comercializeze o parte din producția lor internă pe platformele centralizate de tranzacționare din România, ceea ce s-a dovedit a fi o provocare.

Un tarif de transport de ~6 lei/MWh a fost aplicat de ANRE începând cu 1 august 2014 pentru volumele de gaze naturale injectate în depozite.

Liberalizarea pieței de energie electrică pentru consumatorii casnici și pentru întreprinderile mici a avansat conform calendarului oficial în 2014.

În noiembrie 2014, Piața de energie electrică pentru Ziua Următoare din România s-a cuplat cu Piețele de energie electrică pentru Ziua Următoare ale Ungariei, Cehiei și Slovaciei, instituindu-se o piață regională care va permite eficientizarea tranzacționării și alocării de capacitate peste granițe, condiții pentru siguranță crescută în aprovizionare, lichiditate crescută și un preț de piață de încredere.

În 2014, cota surselor de energie regenerabilă în consumul brut național a fost 11%, neschimbată față de 2013, ceea ce a dus la un excedent de certificate verzi în piață și, prin urmare, la scăderea prețului certificatelor verzi la nivelul minim reglementat, de 130,69 lei/MWh.

În perioada iulie-decembrie 2014, taxa de cogenerare pentru electricitatea exportată a fost eliminată, în timp ce pentru piața internă a fost redusă cu 46% (de la 18,38 lei/MWh la 9,96 lei/MWh).

Gaze naturale

În 2014, consumul estimat de gaze naturale al României a scăzut cu 4%, la 11,9 md. mc (2013: 12,5 md. mc), în principal din cauza cererii mai mici a industriei chimice și a iernii blânde. Volumul vânzărilor consolidate de gaze ale OMV Petrom a scăzut cu 9%, ceea ce reflectă consumul redus al centralelor de cogenerare față de 2013. Compania și-a păstrat poziția de lider pe piața concurențială de gaze naturale din România, în același timp valorificând sinergii prin gruparea vânzărilor de energie electrică cu cele de gaze naturale.

În 2014, OMV Petrom a fost prima companie care a vândut gaze naturale pe piețele centralizate din România, demonstrând astfel deschiderea companiei către utilizarea acestui canal adițional de vânzări, mai ales atunci când lichiditatea acestuia va mai crește și prețurile vor reflecta principii sănătoase ale pieței.

Un volum total de 550 mil. mc de gaze naturale a fost injectat în depozite de către OMV Petrom în 2014, față de 266 mil. mc în 2013. Volumul total de gaze înmagazinate deținute de OMV Petrom este de 405 mil. mc la sfârșitul anului 2014, față de 160 mil. mc la sfârșitul anului 2013.

În 2014, OMV Petrom a vândut participația sa de 28,59% în compania de furnizare și distribuție gaze naturale Congaz S.A. către GDF SUEZ Energy Romania S.A., în concordanță cu strategia de optimizare a activităților downstream și de concentrare pe activitățile de bază. În urma acestei tranzacții, toți clienții externi de gaze naturale ai OMV Petrom sunt deserviți prin societatea integral consolidată, OMV Petrom Gas S.R.L. (deținută 99,99% de OMV Petrom S.A.).

Energie electrică

Conform datelor preliminare publicate de Institutul Național de Statistică, producția brută de energie electrică a României a crescut cu aproape 9% față de 2013, la ~64 TWh, în timp ce consumul național de electricitate a rămas relativ constant. Balanța preliminară export-import a atins nivelul record de 7,2 TWh, susținută și de cuplarea regională a piețelor inițiată în luna noiembrie 2014. Conform datelor preliminare publicate de OPCOM, prețurile electricității pe Piața pentru Ziua Următoare în România au fost în medie 154 lei/MWh pentru energia electrică livrată în bandă și 187 lei/MWh pentru energia electrică livrată în orele de vârf în 2014.

În 2014, OMV Petrom a continuat să se concentreze pe atingerea excelenței operaționale în generarea de electricitate și pe maximizarea disponibilității centralelor sale.

În contextul mediilor negative ale marjelor din cursul anului, centrala electrică de la Brazi a generat o producție netă de electricitate de 1,2 TWh (2013: 2,74 TWh), acoperind ~2% din producția totală de electricitate a României în 2014 și ~6% din piața de echilibrare (2013: ~5% din producția de electricitate a României și ~9% din piața de echilibrare) conform datelor preliminare disponibile. Compania s-a concentrat pe consolidarea integrării centralei în lanțul valoric al gazelor din producție proprie, contribuind în același timp la stabilitatea sistemului energetic național. Disponibilitatea operațională a centralei în 2014 a atins 96%.

Cu o disponibilitate netă de 97%, parcul eolian Dorobanțu a generat o producție netă de electricitate de 0,08 TWh în 2014, față de 0,10 TWh în 2013. Pentru energia electrică produsă și livrată consumatorilor, OMV Petrom Wind Power S.R.L. a primit ~133.000 de certificate verzi, din care jumătate vor deveni eligibile pentru tranzacționare după 1 ianuarie 2018 (2013: ~178.000 certificate verzi, dintre care ~32.000 eligibile pentru tranzacționare după 1 ianuarie 2018).

2.3. Rafinare și Marketing (R&M)

Activitatea de Rafinare și Marketing a continuat să se desfășoare într-un mediu de piață competitiv, cu prețuri la țiței ridicate pe plan internațional și marje de rafinare scăzute în prima jumătate a anului (direcția fiind inversată în a doua jumătate a anului 2014), precum și cerere redusă în regiunea în care OMV Petrom își desfășoară activitatea.

În Rafinare, programul de modernizare a rafinăriei Petrobrazi a fost finalizat cu succes în 2014. Ca parte a procesului de modernizare, instalațiile modernizate de hidrofinare motorină și cracare catalitică au fost puse în funcțiune în timpul opririi planificate a rafinăriei de la jumătatea anului, având un impact pozitiv atât asupra eficienței energetice, cât și asupra mediului înconjurător. Rata de utilizare a rafinăriei a fost de 89%, în timp ce consumul de energie a continuat să se îmbunătățească. Programul de optimizare a rețelei de depozite de produse petroliere a continuat cu începerea operațiunilor comerciale la terminalul Bacău și inițierea lucrărilor de reconstrucție a terminalului din Cluj.

În Marketing, cota de piață a Grupului a scăzut, atât pentru vânzările cu amănuntul, cât și pentru cele comerciale, ca urmare a creșterii taxelor la combustibili în România și a concurenței sporite din regiunea în care operăm. Vânzările comerciale au înregistrat o tendință descrescătoare la toate produsele, cu excepția benzinei și a kerosenului.

Creșterea vizibilității mărcii comerciale și fidelizarea clienților au fost în continuare punctele centrale ale campaniilor de marketing.

R&M în cifre

Total vânzări segment (mil. lei)	21.750	19.308	16.755
EBIT (mil. lei)	138	386	(79)
EBIT CCA excluzând elementele speciale (mil. lei) ¹	31	374	654
EBITD (mil. lei)	753	958	541
Investiții (mil. lei)	899	827	794
Vânzări totale produse rafinate (mii tone) ²	5.004	5.222	4.807
din care vânzări marketing (mii tone) ³	3.829	3.617	3.380
din care: Benzină	879	884	838
Motorină	2.258	2.259	2.085
Kerosen	186	220	245
Păcură	132	85	71
Număr de stații de distribuție cu vânzare cu amănuntul	798	785	780

¹ Ajustat pentru elementele excepționale, nerecurente; valoarea CCA (costul curent de achiziționare) excluzând elementele speciale nu include efectele nerecurente speciale și efectele din deținerea stocurilor (efectele CCA) rezultate din activitatea de R&M

² Includ toate produsele vândute de Grupul OMV Petrom

³ Cifrele exclud vânzările la export, acestea fiind incluse în vânzările totale de produse rafinate

EBIT CCA excluzând elementele speciale în segmentul R&M a crescut la 654 mil. lei comparativ cu 374 mil. lei în 2013, datorită creșterii marjelor de rafinare, îmbunătățirii performanței operaționale după modernizarea rafinăriei și a rezultatului bun al activității de marketing.

În 2014, am înregistrat primul an cu rezultate pozitive din ambele activități, reflectând angajamentul companiei de a îmbunătăți performanța operațională, de a continua măsurile de management strict al costurilor și de optimizare a activității în segmentul downstream.

EBIT CCA excluzând elementele speciale este recalculat după eliminarea efectelor negative ale CCA de (674) mil. lei și a elementelor speciale de (60) mil. lei. **EBIT-ul raportat** a fost de (79) mil. lei, comparativ cu 386 mil. lei în 2013.

Investițiile în segmentul R&M au însumat aproximativ 794 mil. lei, alocate în principal finalizării programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazi prevăzut pentru perioada 2010-2014 și optimizării rețelei de distribuție.

În Rafinare, anul 2014 a marcat ultima etapă în derularea programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazi, instalațiile modernizate de hidrofinare motorină și cracare catalitică fiind puse în funcțiune pe

durata celor 30 zile de oprire planificată a rafinăriei. În ceea ce privește programul de optimizare a rețelei de depozite de carburanți, am început operațiunile comerciale la terminalul modernizat Bacău și am demarat lucrările de reconstrucție a depozitului de la Cluj la începutul trimestrului al doilea al anului 2014, lucrări estimate a fi finalizate până la sfârșitul anului 2015. Pe lângă proiectele de modernizare, au fost continuate investițiile în proiectele de mediu, de conformare cu cerințele legale și de sporire a eficienței energetice.

Investițiile efectuate în 2014 la rafinăria Petrobrazî au fost de aproximativ 114 mil. euro, fiind alocate în cea mai mare parte ultimei etape a programului de modernizare a rafinăriei.

Investițiile în Marketing au fost direcționate către optimizarea portofoliului actual de stații de distribuție. Pentru un număr de stații de distribuție Petrom și OMV au fost realizate investiții, având ca scop principal îmbunătățiri ale dotărilor existente. Unul dintre principalele proiecte în acest sens a vizat înlocuirea sistemului convențional de iluminare în 345 de stații de distribuție Petrom din România cu un sistem nou bazat pe unitati de tip LED (diode emițătoare de lumină), parțial finanțat printr-un împrumut acordat de BERD.

Indicatorul marjă de rafinare a crescut la 1,89 USD/bbl, de la (2,83) USD/bbl în 2013, reflectând structura standard de produse actualizată ca urmare a finalizării programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazî și costul mai mic al țițeiului.

Petrobrazî ²	3.146	3.771	3.728

¹ Inklusiv condensat

² Capacitate nominală de 4,5 mil. tone/an până în T2 2012. Începând cu T3 2012 a fost optimizată la 4,2 mil. tone/an

Benzină	946	1.210	1.143
Motorină	1.035	1.266	1.428
Kerosen	144	185	207
Păcură	350	366	309
GPL total	162	221	191
Cocs de petrol	196	240	233

Vânzări

Cifra de afaceri a activității de marketing a reflectat cotația țițeiului, creșterea taxelor la combustibili în România și concurența crescută din regiunea în care operăm. Volumul vânzărilor totale din marketing ale Grupului OMV Petrom a fost de 3.380 mii tone în 2014, în scădere cu 7% în comparație cu 2013, ca urmare a cantităților mai mici vândute atât pe segmentul cu amănuntul, cât și pe cel comercial.

Vânzările cu amănuntul (retail) ale Grupului au fost cu 4% mai mici comparativ cu nivelul anului anterior, ajungând la 2.970 mil. litri, tendința descrescătoare înregistrându-se în toate țările. Vânzările cu amănuntul pe piața internă au ajuns la 2.308 mil. litri în 2014, în scădere cu 4% comparativ cu 2013.

Vânzările comerciale ale Grupului au fost de 1.007 mii tone, cu 11% mai scăzute comparativ cu 2013, înregistrându-se volume mai mici la toate produsele, cu excepția benzinei și a kerosenului. Vânzările comerciale din România au fost de 595 mii tone, cu 5% sub nivelul anului trecut (2013: 625 mii tone). În mare măsură, scăderea a fost efectul creșterii concurenței în piață și a vânzărilor mai mari din 2013, generate de opririle planificate ale altor rafinării de pe piața internă. Începând cu al treilea trimestru al anului 2014, vânzările de motorină au revenit pe trendul ascendent, crescând cu 6% în a doua jumătate a anului comparativ cu aceeași perioadă din 2013. Această tendință crescătoare a fost vizibilă și la vânzările de benzină în cea de-a doua parte a anului.

Cota totală de piață⁷ (vânzări cu amănuntul și comerciale) în regiunea în care operăm a scăzut cu 0,6%, ajungând la 24%, comparativ cu 25% în 2013, afectată în principal de provocările de pe piața din România.

Cota totală de piață⁶ din România (vânzări cu amănuntul și comerciale) s-a menținut la aproximativ același nivel ca anul trecut (2014: 34,3%; 2013:33,8%), în principal ca urmare a optimizării activității comerciale și a

⁷ Estimările OMV Petrom bazate pe datele preliminare disponibile

portofoliului de produse, în pofida scăderii cu 1% a cotei de piață pentru vânzările cu amănuntul ca urmare a creșterii accizei și a concurenței.

În 2014, în pofida trendului descrescător al vânzărilor de combustibili, cifra de afaceri totală obținută din comercializarea produselor complementare a scăzut doar cu 1% comparativ cu anul anterior, reflectând îmbunătățirea performanței și rezultatul implementării conceptului „magazin în magazin”⁸ și al altor parteneriate strategice.

Aspecte operaționale semnificative în 2014

Rafinare

În 2014, ne-am concentrat în principal pe livrarea termenelor promise și a beneficiilor asumate în programul de modernizare a rafinăriei Petrobrazi. În timpul opririi planificate a rafinăriei de la jumătatea anului, au fost puse în funcțiune instalațiile de hidrofinaie motorină și cracare catalitică. Finalizarea cu succes a programului de modernizare a adăugat aproximativ 5 USD/bbl la rentabilitatea standard a rafinăriei, comparativ cu perioada anterioară modernizării. Rata de utilizare a rafinăriei Petrobrazi a fost ușor sub cea înregistrată în 2013 (89% în 2014, comparativ cu 90% în 2013), reflectând oprirea planificată timp de o lună a rafinăriei.

Aprovizionare și logistică

În martie 2014, au început operațiunile comerciale la terminalul modernizat din Bacău, după perioada de doi ani de reconstrucție. La începutul celui de-al doilea trimestru al anului 2014 au fost demarate lucrările de reconstrucție a terminalului Cluj. Proiectul face parte dintr-un concept modular de design ce va îmbunătăți performanța prin maximizarea duratei de exploatare a serviciilor și reducerea costurilor operaționale. Începerea operațiunilor comerciale la acest terminal este planificată pentru finalul anului 2015.

Acest proiect face parte dintr-un program mai vast de investiții ce vizează șase terminale moderne în România: trei terminale noi (Jilava, Brazi și Ișalnița – toate fiind funcționale) și trei terminale modernizate (Bacău fiind deja operațional).

Marketing

În activitatea de marketing, eforturile în 2014 s-au concentrat, în principal, pe menținerea cotei de piață în segmentul vânzărilor cu amănuntul, furnizând servicii la cele mai ridicate standarde, precum și pe diversificarea continuă a serviciilor existente destinate clienților (de ex. transfer de bani, polițe de asigurare auto, plata utilităților, servicii poștale) în benzinăriile OMV, funcționând sub conceptul „Service Corner”.

Pentru a ne consolida poziția de lider de piață în România, în 2014 accentul a fost pus pe continuarea strategiei axate pe cele două mărci comerciale – OMV, poziționată ca marcă internațională premium, și Petrom, ca marcă românească economică. Vânzările medii pe stație au scăzut ușor în 2014, ca urmare a vânzărilor cu amănuntul mai mici, generate de creșterea taxelor la combustibili și a concurenței.

În România, vânzările medii de carburant au fost de 4,22 mil. litri/benzinărie, comparativ cu 4,41 mil. litri/benzinărie în 2013, în timp ce la nivel de Grup vânzările medii pe stație au scăzut, ajungând la 3,76 mil. litri/benzinărie în 2014 (2013: 3,89 mil. litri/benzinărie).

În România, pentru a îmbunătăți vizibilitatea mărcii și pentru fidelizarea clienților, am continuat campania „Colecția de reușite românești” în benzinăriile Petrom, încurajând achiziția de produse fabricate local. De asemenea, un număr semnificativ de benzinării Petrom au fost reconfigurate, iar aspectul acestora a fost îmbunătățit, ceea ce, împreună cu desfășurarea unei campanii eficiente de comunicare, a condus la creșterea vizibilității mărcii Petrom.

Unitatea comercială din cadrul activității de marketing a continuat optimizarea operațiunilor sale într-un mediu de piață dificil, cu accent pe activitățile dedicate segmentului comercial. Conceptul privind utilizarea canalelor multiple (utilizarea unor canale diferite pentru a deservi grupurile noastre țintă de clienți comerciali) a fost, de asemenea, optimizat pentru motorină și pentru activitatea aviatică din România, consolidând profitabilitatea durabilă.

Companii afiliate

În ceea ce privește rețeaua de stații de distribuție, OMV Petrom a continuat optimizarea portofoliului său, în principal în Bulgaria. Evoluția vânzărilor companiilor afiliate a urmat aceeași tendință descrescătoare, ca urmare a creșterii concurenței locale și a condițiilor economice dificile.

⁸ Spațiu închiriat partenerilor în cadrul stațiilor de alimentare

România	546	545	544
Republica Moldova	98	86	86
Bulgaria	93	93	89
Serbia	61	61	61

Prețuri

Prețurile carburanților practicate de OMV Petrom au o evoluție dinamică, reflectând cotațiile internaționale ale carburanților, respectiv Platts Mediterranean, precum și concurența de pe piață. În plus, prețurile sunt influențate de politica fiscală și de cursul de schimb.

Având în vedere volatilitatea crescută a cotațiilor internaționale și faptul că o reflectare imediată în nivelul prețurilor ar duce la destabilizarea pieței, prețurile carburanților practicate de OMV Petrom reflectă numai tendința, nu și cotațiile maxime.

3. Raportul structurilor de conducere

3.1. Raportul Consiliului de Supraveghere

Activități de bază

OMV Petrom S.A. (denumită în continuare „OMV Petrom” sau „Compania”) este o companie integrată de țiței și gaze, ce își desfășoară activitatea în principal în România, dar și indirect, prin intermediul filialelor sale din Kazahstan (activități de explorare și producție) și din țările învecinate: Bulgaria, Republica Moldova și Serbia (activități de distribuție carburanți). OMV Petrom S.A. este, de asemenea, compania-mamă pentru toate filialele consolidate din Grupul OMV Petrom. Structura detaliată a companiilor consolidate din Grupul OMV Petrom la data de 31 decembrie 2014 se găsește la nota corespunzătoare la situațiile financiare consolidate, inclusă în ultimul capitol din acest raport.

Scopul raportului

Transparența și responsabilitatea față de acționari reprezintă o practică instituită în cadrul Companiei. Astfel, în 2014, Consiliul de Supraveghere a continuat să dedice o atenție deosebită direcției strategice și rezultatelor Companiei în toate domeniile de activitate.

Raportul de față oferă o sinteză privind principalele puncte de interes ale Consiliului de Supraveghere din anul supus analizei.

Pe lângă acest raport, acționarii și alte părți interesate au la dispoziție diferite modalități de a accesa informații importante despre Companie, prin:

- vizitarea site-ului nostru de internet, www.omvpetrom.com, care este actualizat în permanență;
- contactarea directă a Companiei – acționarii și analiștii se pot adresa departamentului de Relația cu Investitorii;
- adresarea personală de întrebări în cadrul Adunărilor Generale ale Acționarilor cu privire la punctele de pe ordinea de zi ce urmează să fie dezbătute în cadrul acestor adunări.

Guvernanță corporativă

Un proces decizional transparent, bazat pe reguli clare și obiective, reprezintă premisa pentru obținerea încrederii în Companie a acționarilor. De asemenea, contribuie la protejarea drepturilor acționarilor, cu efect pozitiv asupra activității și performanței Companiei, oferind acces mai facil la capital și diminuând riscurile.

Compania a acordat în permanență o importanță deosebită principiilor bunei guvernante corporative și a aderat la principiile stipulate în Codul de Guvernanță Corporativă întocmit de Bursa de Valori București.

În conformitate cu principiile enunțate mai sus, Compania este administrată într-un climat de deschidere, pe bază de discuții oneste, atât între Directorat și Consiliul de Supraveghere, cât și în interiorul acestor organisme de conducere. Membrii structurilor de conducere mai sus menționate au acordat permanent atenția cuvenită îndatoririlor de diligență și loialitate față de Companie. Astfel, membrii Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere au luat deciziile privind activitatea companiei exclusiv spre binele acesteia, având în vedere în primul rând interesele acționarilor și ale angajaților.

Structurile de guvernanță

Începând din luna aprilie 2007, Compania a adoptat un sistem de guvernanță bazat pe o structură dualistă: un Directorat, care gestionează activitatea zilnică a Companiei, sub supravegherea și controlul Consiliului de Supraveghere.

În cadrul sistemului dualist, conducerea revine Directoratului, care gestionează activitatea Companiei în conformitate cu legile relevante și cu Actul Constitutiv al Companiei.

În conformitate cu prevederile statutare, în virtutea mandatului acordat de către acționarii Companiei, Consiliul de Supraveghere are autoritatea de a controla managementul Companiei. Principalele atribuții stabilite în conformitate cu Legea societăților comerciale pentru membrii Consiliului de Supraveghere sunt: (i) să exercite supravegherea continuă a activității Directoratului; (ii) să numească și să revoce membrii Directoratului; (iii) să verifice conformitatea managementului Companiei cu legile, cu Actul Constitutiv, precum și cu rezoluțiile Adunării Generale a Acționarilor; (iv) să prezinte un raport cu privire la activitatea sa de supraveghere cel puțin o dată pe an, la Adunarea Generală a Acționarilor; (v) să reprezinte Compania în relația cu Directoratul.

Membrii Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere au obligația să-și ducă la îndeplinire responsabilitățile și să-și exercite atribuțiile în interesul Companiei și al acționarilor acesteia.

Membrii Consiliului de Supraveghere

În conformitate cu Actul Constitutiv al Companiei, Consiliul de Supraveghere este compus din nouă membri.

Pe parcursul anului 2014, Consiliul de Supraveghere a avut următoarea componență: Gerhard Roiss (Președinte al Consiliului de Supraveghere), David Charles Davies (Vicepreședinte al Consiliului de Supraveghere), Manfred Leitner, Hans-Peter Floren, Johann Pleininger, Joseph Bernhard Mark Mobius, Lucian-Dan Vlădescu, George Băeșu și Riccardo Puliti.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 29 aprilie 2014 l-a numit pe Johann Pleininger membru al Consiliului de Supraveghere până la data de 28 aprilie 2017. Până în acel moment, Johann Pleininger fusese membru interimar al Consiliului de Supraveghere începând cu 18 septembrie 2013, ca urmare a renunțării lui Jaap Huiskes la mandatul său.

Ca urmare a renunțării lui Hans Peter Floren la mandatul său, Christoph Trentini a fost numit, începând cu data de 9 ianuarie 2015, membru interimar al Consiliului de Supraveghere până la următoarea Adunare Generală Ordinară a Acționarilor.

În conformitate cu dispozițiile Legii societăților comerciale, niciunul dintre membrii Consiliului de Supraveghere nu deține o funcție executivă în cadrul Companiei.

Membrii Directoratului

La data prezentului raport, Directoratul este compus din cinci membri.

Pe parcursul anului 2014, Directoratul a fost compus din următorii membri: Mariana Gheorghe (Președintele Directoratului și Director General Executiv), Andreas Matje (membru al Directoratului și Director Financiar), Gabriel Selischi (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea de Explorare și Producție), Neil Anthony Morgan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea de Rafinare și Marketing), Cristian Nicolae Secoșan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea de Gaze naturale și Energie).

Pe 24 martie, 2015, Consiliul de Supraveghere a numit următorii membri ai Directoratului pentru o perioadă de patru ani, începând cu 17 aprilie 2015, până la 17 aprilie 2019: Mariana Gheorghe (Director General Executiv și Președinte al Directoratului); Andreas Matje (Director Financiar și Membru al Directoratului); Gabriel Selischi (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Upstream); Neil Anthony Morgan (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Downstream oil); Lăcrămioara Diaconu-Pințea (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Downstream gas)⁹.

Mandatul de membru în Directorat al lui Cristian Secoșan va înceta începând cu 17 aprilie 2015

Activitatea Consiliului de Supraveghere în anul 2014

În 2014, Consiliul de Supraveghere a analizat în profunzime poziția și perspectivele Companiei și și-a îndeplinit funcțiile în conformitate cu legislația în vigoare, Actul Constitutiv al Companiei, Codul de Guvernanță Corporativă aplicabil și reglementările interne relevante. Ne-am coordonat cu Directoratul în privința unor aspecte importante legate de activitatea de conducere a OMV Petrom și am monitorizat activitatea acestuia, implicându-ne, totodată, în luarea deciziilor-cheie privind Compania. În cazurile impuse

⁹ Pe 24 martie, Consiliul de Supraveghere a hotărât redenumirea segmentelor de activitate ale OMV Petrom începând cu data de 1 aprilie 2015, astfel: Segmentul Explorare și Producție va deveni segmentul Upstream; Segmentul Rafinare și Marketing va deveni segmentul Downstream Oil; Segmentul Gaze și Energie va deveni segmentul Downstream Gas.

de lege, de Actul Constitutiv sau de reglementările interne ale Companiei, Consiliul de Supraveghere a adoptat decizii întemeiate pe o analiză minuțioasă.

În anul supus analizei, Consiliul de Supraveghere s-a întrunit de cinci ori în persoană. În plus, pentru planuri și proiecte specifice foarte urgente survenite între ședințele ținute, Consiliul de Supraveghere și-a dat aprobarea în scris în trei ocazii. Toți membrii Consiliului de Supraveghere au luat parte la mai mult de jumătate din ședințele desfășurate în 2014. Rata medie de participare a fost de peste 90%.

În conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă, sindicatelor le-au fost transmise invitații de participare la ședințele Consiliului de Supraveghere și, în acest sens, le-au fost puse la dispoziție din timp ordinea de zi și materialele aferente.

În cadrul întâlnirilor, Directoratul a furnizat, atât verbal, cât și scris, informații detaliate, la timp și în mod regulat, despre aspectele de importanță fundamentală pentru Companie, inclusiv despre poziția financiară, strategia de afaceri, investițiile planificate și managementul riscului. Au fost supuse discuției în plen toate aspectele semnificative cu privire la Companie, pe baza rapoartelor întocmite de Directorat. Frecvența ridicată la întâlnirile de plen, dar și la nivel de comitet a facilitat dialogul intens dintre Directorat și Consiliul de Supraveghere. În plus, Președintele Directoratului a informat în mod constant Consiliul de Supraveghere cu privire la evoluțiile curente privind activitatea Companiei și tranzacțiile importante.

Ședința din 25 martie a Consiliului de Supraveghere

La ședința ordinară din 25 martie a Consiliului de Supraveghere, am primit rapoarte și am fost consultați de Directorat cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele Companiei înregistrate în perioada scursă de la ședința anterioară.

În cadrul ședinței din 25 martie a Consiliului de Supraveghere, am discutat în detaliu situațiile financiare anuale consolidate ale anului 2013, precum și rapoartele de management aferente.

Situațiile financiare anuale consolidate ale anului 2013 au fost adoptate în mod corespunzător, în baza recomandărilor făcute de Comitetul de Audit, care, împreună cu auditorii, a efectuat o analiză minuțioasă a documentelor supuse aprobării, și în baza scrisorii auditorilor către management. De asemenea, în cursul ședinței menționate mai sus s-a discutat și s-a decis, în baza analizei și propunerii Comitetului de Audit, numirea societății Ernst & Young Assurance Services S.R.L. în calitate de auditor financiar al Grupului OMV Petrom. Având în vedere rezultatele obținute în 2013 și gradul de îndatorare scăzut, alt subiect asupra căruia ne-am concentrat în timpul ședinței a fost acordarea de dividende, unde am aprobat propunerea managementului de a acorda suma de 1.745 mil. lei ca dividende.

În plus, în cadrul aceleiași ședințe, am aprobat convocarea Adunării Generale Ordinare a Acționarilor pentru data de 28 aprilie 2014 și materialele aferente acesteia. Mai mult, am aprobat, de asemenea, un Contract de Transfer de Activitate cu privire la transferul de activitate al entității organizaționale Global Solutions de la OMV Petrom către OMV Petrom Global Solutions, incluzând active, know-how, pasive relevante, contracte relevante și angajații care desfășoară o astfel de activitate în cadrul Global Solutions.

Ședința din 11 aprilie a Consiliului de Supraveghere (prin circulară)

În data de 11 aprilie, printr-o moțiune circulară, a fost aprobată accelerarea programului de explorare pentru perimetrul Neptun Deep în perioada 2015-2016, prin adăugarea la programul existent a unei sonde de explorare în ape adânci.

Ședința din 29 aprilie a Consiliului de Supraveghere

În cadrul ședinței ordinare din 29 aprilie, am primit rapoarte și am fost consultați de Directorat cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele Companiei înregistrate în perioada scursă de la ședința anterioară.

Ședința din 27 mai a Consiliului de Supraveghere (prin circulară)

La data de 27 mai, printr-o moțiune circulară, am aprobat o propunere de răspuns la o scrisoare adresată de către Departamentul pentru Energie membrilor Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom S.A.

Ședința din 13 iunie a Consiliului de Supraveghere

La această ședință ordinară, am primit rapoarte și am fost consultați de Directorat cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele Companiei înregistrate în perioada scursă de la ședința anterioară.

Pe parcursul aceleiași ședințe, am aprobat prefinanțarea celei de-a doua etape a proiectului de red dezvoltare a zăcămintului Istria.

Ședința din 23 septembrie a Consiliului de Supraveghere

La această ședință din 23 septembrie, Consiliul de Supraveghere a analizat rapoartele primite de la Directorat și am fost consultați cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele recente ale Companiei.

De asemenea, în aceeași zi, Consiliul de Supraveghere a aprobat o serie de investiții legate de activitățile preconizate a fi desfășurate de Companie în Marea Neagră.

În cadrul aceleiași ședințe, Consiliul de Supraveghere a aprobat două proiecte ale diviziei E&P, și anume Red dezvoltarea zăcămintului Bustuchin și Red dezvoltarea zăcămintului Tazlău KL-I.

Ședința din 18 noiembrie a Consiliului de Supraveghere

În cadrul acestei ședințe, Consiliul de Supraveghere a analizat rapoartele primite de la Directorat și am fost consultați cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele Companiei înregistrate în perioada scursă de la ședința anterioară.

De asemenea, pe parcursul aceleiași ședințe, am luat cunoștință de bugetul preliminar pentru anul 2015 și de tranzacțiile OMV Petrom cu părțile interesate în prima jumătate a anului 2014.

Spre sfârșitul lunii decembrie, prin circulară, am aprobat bugetul pentru anul 2015, sub rezerva actualizării ulterioare la începutul anului 2015 din cauza volatilității crescute a prețurilor țițeiului. De asemenea, cu aceeași ocazie, s-a luat cunoștință de progresele înregistrate cu privire la trei proiecte de investiții E&P.

În cadrul tuturor ședințelor ținute în 2014, Directoratul ne-a informat despre stadiul actual al procesului de majorare a capitalului OMV Petrom prin includerea valorii terenurilor primite în administrare și/ sau folosință de la Statul Român pentru care OMV Petrom a obținut/este în curs de a obține certificatele de atestare a dreptului de proprietate, precum și despre dialogul constant dintre Companie și Statul Român prin reprezentanții săi autorizați în vederea clarificării aspectelor nesoluționate.

Comitetul de Audit

Un Comitet de Audit, alcătuit din patru membri ai Consiliului de Supraveghere, a fost constituit cu scopul de a acorda sprijin Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom în materie de gestionare a riscului și raportare financiară. În conformitate cu Legea societăților comerciale, Comitetul de Audit cuprinde și membri care dețin cunoștințele de specialitate necesare în domeniul auditului financiar și contabilității.

La data prezentului raport, cei patru membri ai Comitetului de Audit sunt: David Charles Davies, Manfred Leitner, George Băeșu și Riccardo Puliti.

În anul 2014, Comitetul de Audit s-a întrunit de trei ori. Cu aceste ocazii, comitetul a analizat și pregătit adoptarea situațiilor financiare anuale și a propunerii de distribuie a profitului. În plus, Comitetul de Audit a supervizat procesul de management de risc al Companiei și rezultatele acestuia, a monitorizat rapoartele întocmite de auditorii interni și planul de audit intern pentru anul 2015. Totodată, comitetul a pregătit propunerea de auditor financiar independent pentru a fi supusă aprobării Consiliului de Supraveghere și Adunării Generale a Acționarilor.

Auditorul independent

Ernst & Young Assurance Services S.R.L. (EY) a fost auditorul independent al Grupului OMV Petrom în anul 2014. O propunere pentru re alegerea EY ca auditor independent al Grupului OMV Petrom va fi supusă spre aprobare în viitoarea Adunare Generală Ordinară a Acționarilor, ce va avea loc pe data de 28 aprilie 2015.

Situațiile financiare anuale

EY a auditat situațiile financiare pentru anul 2014, a revizuit conformitatea raportului anual cu situațiile financiare și a emis o opinie de audit fără rezerve.

Situațiile financiare și rapoartele de audit au fost înaintate în timp util Consiliului de Supraveghere spre analiză. Auditorii au luat parte la ședința Comitetului de Audit, convocată cu scopul adoptării situațiilor financiare. Comitetul de Audit a dezbătut situațiile financiare împreună cu auditorii și le-a examinat în

detaliu. Comitetul de Audit a raportat Consiliului de Supraveghere cu privire la analiza efectuată și a recomandat aprobarea situațiilor financiare anuale consolidate ale Companiei, inclusiv a rapoartelor de management.

Situațiile financiare consolidate au fost aprobate în ședința din 24 martie 2015 a Consiliului de Supraveghere, în concordanță cu recomandarea Comitetului de Audit, și vor fi supuse ulterior spre aprobare în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor, ce va avea loc pe data de 28 aprilie 2015.

Raportare financiară în conformitate cu standardele internaționale

OMV Petrom întocmește situațiile financiare consolidate ale Grupului în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de către Uniunea Europeană - prezentate în acest raport.

Situațiile financiare individuale ale Companiei pentru exercițiul încheiat la 31 decembrie 2014 sunt, de asemenea, întocmite în conformitate cu IFRS, întrucât Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1286/2012 stipulează că societățile românești listate trebuie să întocmească situații financiare în conformitate cu IFRS aprobate de către Uniunea Europeană, începând cu exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2012.

Dividendul

Consiliul de Supraveghere a acceptat propunerea Directoratului adresată Adunării Generale Ordinare a Acționarilor de a plăti un dividend de 0,0112 lei/acțiune, corespunzător unei rate de distribuire de 30% din profitul net înregistrat în 2014. Propunerea va fi supusă aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din 28 aprilie 2015.

Guvernanță corporativă

Consiliul de Supraveghere a aprobat, de asemenea, raportul Directoratului, care include Raportul de Guvernanță Corporativă. OMV Petrom aderă la și respectă marea majoritate a prevederilor stipulate în Codul de Guvernanță Corporativă emis de Bursa de Valori București. Cerințele Codului de Guvernanță Corporativă sunt mai cuprinzătoare decât cerințele legale pentru Companiile listate.

Dorim să mulțumim acționarilor pentru încrederea lor în OMV Petrom. În 2014, procesul de dezvoltare a Companiei a continuat cu succes, în pofida dificultăților cauzate de efectele evoluției precare a mediului economic internațional.

Din acest motiv, Consiliul de Supraveghere dorește să transmită aprecierea sa Directoratului, managerilor, angajaților Companiei, precum și reprezentanților sindicatului pentru angajamentul și dedicarea lor. Cu toții au depășit cu succes provocările anului 2014 și au înregistrat rezultate excelente. De asemenea, dorim să ne exprimăm aprecierea față de clienții și partenerii de afaceri ai OMV Petrom. Datorită performanței operaționale foarte bune și a poziției financiare solide a Companiei, Consiliul de Supraveghere are certitudinea că OMV Petrom este bine poziționată, astfel încât să depășească viitoarele provocări și să valorifice întregul său potențial în anii ce vor urma.

București, 24 martie 2015

Gerhard Roiss,
Președinte al Consiliului de Supraveghere



3.2. Raportul Directoratului

Venituri din vânzări	24.185	21.541	(11)
Profit înainte de dobânzi și impozitare (EBIT)	5.958	3.338	(44)
Profit net	4.824	2.100	(56)
Profit net atribuibil acționarilor societății-mamă	4.821	2.103	(56)
Flux de numerar din exploatare	8.048	6.830	(15)
Investiții	5.303	6.239	18
Angajați la sfârșitul perioadei	19.619	16.948	(14)

În 2014, OMV Petrom a obținut un rezultat operațional (EBIT) în valoare de 3.338 mil. lei, cu 44% mai mic decât nivelul anului precedent, în principal din cauza impactului negativ generat atât de prețul mai mic la produsele petroliere, ca urmare a scăderii cotațiilor internaționale, cât și de cheltuielile cu ajustările de depreciere ale activelor imobilizate din segmentele G&E și E&P (Kazakhstan). De asemenea, introducerea unui nou impozit pe construcții și creșterea impozitării suplimentare a vânzării de gaze naturale din România au afectat în mod negativ EBIT-ul anului. Elementele speciale nete de natura cheltuielilor au însumat (1.592) mil. lei, reflectând, în principal, deprecierea înregistrată în Kazakhstan, ca urmare a proiectului fără succes de redevoltare a zăcămintelor TOC, și deprecierea centralei electrice de la Brazi, cauzată de revizuirea perspectivei de piață pe termen lung.

Rentabilitatea medie a capitalului angajat ¹⁰ (ROACE) a înregistrat valoarea de 7,6%, în timp ce ROACE CCA excluzând elementele speciale a fost de 13,6%. Gradul de îndatorare a fost de 3%, susținut de un nivel scăzut la începutul anului, precum și de fluxuri de numerar din activități de exploatare bune.

În 2014, ne-am menținut statutul de cel mai mare investitor din sectorul energetic din România, cu investiții totale de 6.239 mil. lei, cu 18% mai mari decât în 2013, dedicate în principal proiectelor din segmentul E&P.

În **Explorare și Producție**, pentru al doilea an la rând de la privatizare, am înregistrat o ușoară creștere anuală a producției de hidrocarburi în România, în timp ce la nivel de Grup producția a fost în mare parte stabilă. Declinul natural al zăcămintelor mature de hidrocarburi a fost contrabalansat de rezultatele bune ale inițiativelor de optimizare, care au inclus activități de reparații capitale și forarea de sonde noi. Producția în Kazakhstan a scăzut, ca urmare a constrângerilor de ordin tehnic cu care ne-am confruntat în zăcămintele TOC.

În explorare, în 2014 ne-am intensificat operațiunile, cu preponderență în legătură cu activitățile de foraj de explorare în zona offshore. În apele de mare adâncime ale blocului Neptun, explorat în parteneriat cu EMEPR, am avansat cu forajul de explorare concretizat în sonda Domino-2. Forajul sondei Domino-2 a început în luna iulie, a fost finalizat în octombrie 2014 și a avut ca scop stabilirea viabilității comerciale a zăcămintului descoperit de sonda Domino. Operațiunile de foraj au continuat cu săparea sondei de explorare Pelican Sud-1.

În platoul continental al Mării Negre, sonda Marina-1 a identificat un zăcămint de țiței, care este actualmente în curs de evaluare.

Onshore, am realizat cea mai importantă descoperire de petrol și gaze din Platforma Moesică din ultimii 30 ani, prin săparea sondei de explorare Padina Nord, în parteneriat cu Hunt Oil. Estimările obținute din testele de producție efectuate la cele două straturi geologice indică o producție potențială pe sondă de 1.200- 2.100 bep/zi.

Licența de explorare pentru nouă perimetre acoperind o suprafață de aproximativ 19.000 km² a fost prelungită până în septembrie 2017, iar la un alt perimetru s-a renunțat. Toate cele nouă perimetre aflate în explorare fac obiectul unui singur acord de concesiune privind explorarea, dezvoltarea și producția. OMV Petrom se află în parteneriat cu Hunt Oil pentru două perimetre și cu Repsol pentru alte patru perimetre.

¹⁰ Pentru definiția acestor indicatori, vă rugăm să consultați pagina 74, secțiunea „Abrevieri și definiții”

În **Gaze și Energie**, volumul vânzărilor de gaze înregistrat de OMV Petrom a fost de 4,4 mld. mc, acoperind mai mult de o treime din consumul estimat de gaze al României în 2014. În concordanță cu strategia noastră de a optimiza operațiunile în segmentul downstream, în 2014 am vândut către GDF SUEZ Energy Romania S.A. participația de 28,59% deținută în Congaz S.A., companie de distribuție și furnizare a gazelor, care nu făcea obiectul activității de bază a OMV Petrom. În sectorul energiei electrice, am realizat o producție netă totală de energie electrică de 1,3 TWh (care a reprezentat ~2% din producția de electricitate la nivel național), în principal de la centrala electrică Brazi.

În **Rafinare și Marketing**, 2014 a fost primul an de la privatizare când am obținut o valoare pozitivă a EBIT-ului CCA excluzând elementele speciale în ambele sectoare de activitate, susținut de marje de rafinare favorabile, de performanța operațională îmbunătățită după modernizarea rafinării și de rezultatul bun al activității de marketing.

Structura standard de produse utilizată pentru calcularea indicatorului marja de rafinare a fost actualizată în T3/14, ca urmare a finalizării programului de modernizare a rafinării Petrobrazi în România. Finalizarea cu succes a acestui program a adăugat aproximativ 5 USD/bbl la rentabilitatea standard a rafinării comparativ cu perioada anterioară modernizării.

Rata de utilizare a rafinării Petrobrazi a fost de 89%, reflectând oprirea planificată pentru o lună a rafinării în T2/14. Anul trecut, au fost demarate și operațiunile la terminalul Bacău și au început lucrările de reconstrucție la terminalul Cluj, ambele făcând parte din programul de optimizare a rețelei de terminale.

În segmentul de Marketing, volumul total al vânzărilor a scăzut cu 7% comparativ cu 2013, fiind afectat de creșterea impozitelor în România și de concurența sporită din regiunea în care operăm. Cota de piață a Grupului a fost de 24%, în mare măsură în linie cu anul precedent.

Profit înainte de dobânzi și impozitare (EBIT)

Explorare și Producție ¹	5.529	3.932	(29)
Gaze și Energie	112	(818)	n.m.
Rafinare și Marketing	386	(79)	n.m.
Corporativ și altele	(97)	(151)	55
Consolidare: eliminarea profitului între segmente	29	454	n.m.
EBIT-ul Grupului	5.958	3.338	(44)

¹ Excluză eliminarea profitului între segmente prezentat în linia „Consolidare”

În **E&P**, **EBIT-ul** a scăzut cu 29% comparativ cu 2013, la 3.932 mil. lei, din cauza vânzărilor mai mici de țiței și condensat și elementelor speciale mai mari, în principal aferente ajustării de depreciere din Kazahstan, ca urmare a proiectului fără succes de red dezvoltare a zăcămintelor TOC.

Producția totală de hidrocarburi a Grupului în 2014 a fost de 180,3 mii bep/zi sau 65,82 mil. bep, în ușoară scădere față de 2013. **Producția de țiței, gaze și condensat din România** a totalizat 62,57 mil. bep, înregistrând o creștere ușoară comparativ cu anul anterior. Producția internă de țiței a fost de 27,98 mil. bbl, cu 2% mai mică față de 2013, din cauza lucrărilor de reparații capitale planificate și a condițiilor meteo. Producția internă de gaze a înregistrat valoarea de 34,58 mil. bep, cu 2% mai mare față de 2013. **Producția de țiței și gaze din Kazahstan** a scăzut cu 21% la 3,25 mil. bep ca urmare a constrângerilor de natură tehnică. **Volumul vânzărilor la nivel de Grup** a înregistrat o ușoară scădere față de 2013, compensată de vânzările de gaze mai mari din România.

În **G&E**, **EBIT-ul** a scăzut de la 112 mil. lei în 2013, la (818) mil. lei în 2014, în mare parte din cauza elementelor speciale în valoare de (755) mil. lei, reflectând ajustarea de depreciere a centralei de la Brazi, cauzată de revizuirea perspectivei de piață pe termen lung. Contribuția activității de gaze a fost mai scăzută comparativ cu 2013 din cauza volumelor mai mici de gaze vândute și a creșterii costurilor de depozitare. De asemenea, contribuția activității de energie electrică a înregistrat o scădere comparativ cu anul 2013, ca rezultat al marjelor medii negative, determinate de prețuri mai mari la gaze și prețuri medii la electricitate ușor mai mici.

În **R&M**, **EBIT-ul** a scăzut la (79) mil. lei, ca urmare a scăderii cotațiilor internaționale, ce a determinat înregistrarea unei ajustări semnificative a valorii realizabile nete pentru stocurile de țiței și produse petroliere. Această ajustare a fost realizată pentru raportarea pe segmente și a fost reversată pe linia Consolidare, având un efect pozitiv, întrucât la nivel de Grup costul stocurilor este acoperit de valoarea realizabilă. Elementele speciale reprezentând ajustări de depreciere pentru activele aferente activității de marketing din Republica Serbia, în valoare de (63) mil. lei, au avut, de asemenea, un impact negativ asupra EBIT-ului raportat. Aceste efecte negative au fost parțial compensate de creșterea marjei de rafinare, de îmbunătățirea performanței operaționale ca urmare a modernizării rafinăriei și de un rezultat bun al activității de marketing. **Indicatorul marja de rafinare** a crescut la 1,89 USD/bbl, de la (2,83) USD/bbl în 2013, reflectând atât structura standard de produse actualizată în urma finalizării programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazi, cât și costurile mai mici la țiței. În 2014, **rata de utilizare** a rafinăriei Petrobrazi s-a menținut la 89%, reflectând oprirea planificată pentru o lună a rafinăriei în T2/14.

EBIT-ul în segmentul **Corporativ și altele** (Co&O) a fost de (151) mil. lei, deteriorat față de rezultatul de (97) mil. lei din 2013.

Note la situația veniturilor și cheltuielilor

Venituri din vânzări	24.185	21.541	(11)
Cheltuieli directe de distribuție	(646)	(480)	(26)
Costul vânzărilor	(15.485)	(15.815)	2
Alte venituri de exploatare	298	316	6
Cheltuieli de distribuție și administrative	(1.284)	(1.267)	(1)
Cheltuieli de explorare	(423)	(156)	(63)
Alte cheltuieli de exploatare	(687)	(801)	17
Profit înainte de dobânzi și impozitare (EBIT)	5.958	3.338	(44)
Rezultat financiar net	(259)	(429)	66
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(875)	(810)	(7)
Profit net	4.824	2.100	(56)
minus profitul net / (pierdere) atribuibil(ă) interesului minoritar	3	(3)	n.m.
Profit net atribuibil acționarilor societății-mamă	4.821	2.103	(56)

OMV Petrom este o companie integrată de țiței și gaze. Deoarece țițeiul produs în segmentul E&P este procesat, în principal, în rafinăria Petrobrazi, segmentul R&M are ponderea cea mai mare în veniturile consolidate din vânzări ale Grupului.

Veniturile consolidate din vânzări au scăzut cu 11% comparativ cu 2013, ajungând la 21.541 mil. lei, în principal din cauza scăderii vânzărilor de țiței și produse petroliere, parțial compensată de creșterea vânzărilor de gaze naturale în 2014. După eliminarea tranzacțiilor în cadrul Grupului, în sumă de 12.028 mil. lei, contribuția segmentului **E&P** la veniturile consolidate din vânzări a fost de 861 mil. lei, reprezentând aproximativ 4% din veniturile totale din vânzări ale Grupului (2013: 1.108 mil. lei). După eliminarea vânzărilor din cadrul Grupului, contribuția segmentului **G&E** a fost de 4.014 mil. lei și a reprezentat aproximativ 19% din veniturile totale din vânzări (2013: 3.880 mil. lei). Veniturile din vânzări către clienți externi ale segmentului **R&M** au însumat 16.602 mil. lei și au reprezentat 77% din veniturile consolidate din vânzări (2013: 19.128 mil. lei).

Veniturile din vânzările către clienți externi sunt împărțite pe zone geografice în funcție de locul unde riscurile și beneficiile sunt transferate asupra clientului. România și Europa Centrală și de Est, ca zone geografice, reprezintă cele mai importante **piețe de desfacere** ale Grupului. Vânzările în România reprezintă 17.140 mil. lei sau 80% din totalul veniturilor din vânzări ale Grupului (2013: 18.964 mil. lei), iar vânzările în restul Europei Centrale și de Est au fost de 4.334 mil. lei sau 20% din veniturile totale din vânzări ale Grupului (2013: 4.222 mil. lei).

Cheltuielile directe de distribuție au urmat aceeași tendință descrescătoare ca veniturile din vânzări, scăzând de la 646 mil. lei în 2013 la 480 mil. lei în 2014. **Costul vânzărilor**, care include costuri fixe și variabile de producție, precum și cheltuieli cu bunurile și materialele folosite, a crescut cu 2%, la 15.815 mil. lei. Scăderea costurilor aferente bunurilor vândute a fost compensată integral de ajustări de depreciere mai mari, în special aferente centralei electrice de la Brazi, în segmentul G&E, și unui activ din Kazahstan, în segmentul E&P, precum și de creșterea nivelului taxelor și impozitelor. **Alte venituri de exploatare** au înregistrat o creștere ușoară de 6%, datorită impactului pozitiv din estimarea provizioanelor pentru beneficii de pensionare și al câștigului rezultat în urma transferului de active către OMV Petrom Global Solutions, companie asociată ce a fost înființată în anul 2014; efectul înregistrat în anul 2013 a fost, de asemenea, pozitiv, provenind din daune-interese primite în urma rezilierii unor contracte de vânzare terenuri și venituri din despăgubiri din asigurări. **Cheltuielile de distribuție și administrative** în sumă de 1.267 mil. lei au scăzut ușor cu 1%, comparativ cu anul precedent, fiind influențate de creșterea costurilor de depozitare în 2014, în timp ce în 2013 au fost afectate de vânzarea filialei Petrom LPG.

Cheltuielile de explorare au scăzut cu 63%, la 156 mil. lei, suma din 2013 fiind influențată de cea mai mare campanie de seismică 3D realizată în sectorul românesc al Mării Negre.

Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 17% comparativ cu suma de 687 mil. lei aferentă anului 2013, în principal ca urmare a înregistrării unor provizioane de restructurare mai mari.

Rezultatul financiar net, reprezentând o pierdere de (429) mil. lei, s-a deteriorat comparativ cu anul anterior (2013: pierdere de (259) mil. lei), în principal din cauza cheltuielilor cu dobânzile de întârziere calculate asupra taxelor datorate, parțial compensate de câștigurile din diferențe de curs valutar, ca urmare a aprecierii USD față de RON.

Cheltuielile cu impozitul pe profit în valoare de 810 mil. lei în 2014 au fost cu 7% mai mici în comparație cu anul 2013. Rata efectivă a impozitului pe profit a crescut la 28% (2013: 15%), fiind influențată negativ de cheltuielile nedeductibile aferente ajustării de depreciere a unor active din Kazahstan și de cheltuielile cu dobânzile de întârziere la plată calculate asupra taxelor datorate în urma controalelor fiscale.

Investiții

Explorare și Producție	4.401	5.349	22
Gaze și Energie	18	3	(82)
Rafinare și Marketing	827	794	(4)
Corporativ și altele	57	92	61
Total investiții	5.303	6.239	18
+/- Alte ajustări ¹	105	1.292	n.m.
- Investiții în active financiare	-	(45)	n.m.
Intrări conform situației activelor imobilizate (active corporale și necorporale)	5.408	7.486	38
+/- Modificări nemonetare ²	(413)	(1.576)	282
Ieșiri de numerar pentru investiții în imobilizări corporale și necorporale	4.995	5.910	18
+ Intrări de numerar nete din vânzarea / investiții în companiile din grup, vânzarea de active imobilizate și alte active financiare	(101)	(251)	149
Trezoreria netă din activitatea de investiții	4.895	5.658	16

¹ Investițiile sunt ajustate cu costurile de dezafectare capitalizate, investițiile în sondele de explorare care nu au descoperit rezerve certe, costurile îndatorării și alte intrări care, prin definiție, nu sunt considerate investiții

² Intrările sunt ajustate pentru elemente care nu au afectat fluxul de numerar în perioadă (incluzând achizițiile prin leasing financiar, reestimarea provizionului privind dezafectările și modificări ale datoriilor rezultate din investiții)

Investițiile au crescut la valoarea de 6.239 mil. lei (2013: 5.303 mil. lei), ca efect al investițiilor substanțial mai mari în segmentul E&P.

Investițiile în segmentul **E&P**, în sumă de 5.349 mil. lei (2013: 4.401 mil. lei), au reprezentat 86% din valoarea totală înregistrată în 2014 și au fost predominant concentrate pe forajul sondelor de dezvoltare, pe proiecte de redezvoltare a zăcămintelor, pe lucrări de reparații capitale și operațiuni de adâncime, pe infrastructură de suprafață, precum și pe operațiunile din Marea Neagră. În segmentul **R&M**, investițiile de 794 mil. lei (2013: 827 mil. lei) au reprezentat 13% din totalul investițiilor efectuate de Grup în 2014. În Rafinare, investițiile au fost generate în principal de oprirea planificată a rafinării Petrobrazî în vederea finalizării programului de modernizare a acesteia. În plus, investițiile au fost alocate și proiectelor de eficientizare, precum și unor proiecte de conformitate cu cerințele legale și de mediu. Investițiile în segmentul **Corporativ și altele (Co&O)** s-au ridicat la 92 mil. lei (2013: 57 mil. lei), fiind direcționate în principal către proiecte din domeniul IT și către investiția financiară în compania nou înființată, OMV Petrom Global Solutions SRL, care oferă servicii de suport multiple exclusiv companiilor din Grupul OMV.

Bilanțul contabil

Active				
Active imobilizate	34.560	86	37.243	86
Imobilizări corporale și necorporale	31.474	79	33.947	79
Investiții în entități asociate	43	0	35	0
Alte active imobilizate	2.166	5	2.213	5
Creanțe privind impozitul pe profit amânat	877	2	1.048	2
Active circulante	5.487	14	5.882	14
Stocuri	1.996	5	2.250	5
Creanțe comerciale	1.429	4	1.424	3
Alte active circulante	2.062	5	2.208	5
Capitaluri proprii și datorii				
Total capitaluri proprii	26.642	67	27.005	63
Datorii pe termen lung	8.238	21	9.960	23
Provizioane pentru beneficii de pensionare și alte obligații similare	304	1	283	1
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	1.254	3	1.589	4
Provizioane privind obligațiile cu dezafectarea și restaurarea	5.778	14	7.255	17
Provizioane și alte datorii	891	2	833	2
Datorii privind impozitul pe profit amânat	11	0	0	0
Datorii curente	5.167	13	6.160	14
Furnizori și alte datorii asimilate	2.958	7	2.899	7
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	189	0	274	1
Provizioane și alte datorii	2.020	5	2.987	7
Total active / capitaluri proprii și datorii	40.047	100	43.125	100

Activele totale au crescut cu 3.078 mil. lei, până la valoarea de 43.125 mil. lei. Creșterea **imobilizărilor corporale și necorporale** cu suma de 2.473 mil. lei este principala cauză a creșterii nete a activelor imobilizate cu 2.683 mil. lei, până la 37.243 mil. lei. Intrările de active corporale și necorporale (7.486 mil. lei) au depășit valoarea totală a amortizării și a ajustărilor pentru depreciere, precum și a cedărilor de active, cu suma de 2.473 mil. lei. Ponderea activelor corporale și necorporale în total active se ridică la 79% (2013: 79%).

Creșterea **activelor circulante** cu 395 mil. lei este legată în principal de creșterea stocurilor cu 254 mil. lei, ca urmare a creșterii cantității de gaze și de produse petroliere din stoc, determinată de scăderea vânzărilor și a creșterii nivelului stocurilor minime obligatorii. Creșterea **altor active circulante**, datorată în principal cheltuielilor efectuate în avans pentru certificatele de emisii de gaze cu efect de seră, conform cerințelor legale, a fost contrabalansată de scăderea numerarului și echivalentelor de numerar.

Capitalurile proprii totale au crescut cu 364 mil. lei, ca urmare a profitului net generat în perioada curentă, parțial contrabalansat de distribuirea de dividende pentru exercițiul financiar 2013 (1.745 mil. lei). Indicatorul capital propriu la total active a scăzut ușor la 63% (2013: 67%).

Împrumuturile purtătoare de dobândă (atât **pe termen lung**, cât și **pe termen scurt**) au crescut cu 420 mil. lei, în principal din cauza unui nou contract de împrumut încheiat de filiala Kom Munai LLP cu BERD, în septembrie 2014, pentru suma de 200 mil. USD (din care suma de 142 mil. USD era trasă la 31 decembrie 2014), în vederea refinanțării împrumuturilor din cadrul Grupului și pentru investiții viitoare.

Datoriile Grupului, altele decât împrumuturile purtătoare de dobânzi (atât **pe termen lung**, cât și **pe termen scurt**) au crescut cu 2.295 mil. lei, în mare parte din cauza creșterii provizioanelor de dezafectare cu aproximativ 1.398 mil. lei, creșterii datoriilor aferente investițiilor (în principal în Marea Neagră), precum și constituirii de provizioane în urma controalelor fiscale din România și Kazahstan.

Indicatorul gradului de îndatorare

Datoria netă a Grupului OMV Petrom a crescut de la 332 mil. lei, la sfârșitul lunii decembrie 2013, la 890 mil. lei, la sfârșitul lunii decembrie 2014. În consecință, **gradul de îndatorare** a crescut la 3,3%, de la 1,2% în decembrie 2013.

Fluxurile de trezorerie

Situația fluxurilor de trezorerie ale Grupului este întocmită folosind metoda indirectă.

Fluxul de trezorerie generat din activitatea de exploatare a scăzut cu 1.218 mil. lei sau cu 15%, comparativ cu 2013, ajungând la 6.830 mil. lei. Reconcilierea profitului înainte de impozitare cu fluxul de trezorerie generat din activitatea de exploatare (înainte de modificările în capitalul circulant) a determinat o ajustare netă pozitivă de 4.240 mil. lei pentru 2014 (2013: 2.426 mil. lei), provenind în special din amortizări și ajustări nete de depreciere a activelor imobilizate în sumă de 4.806 mil. lei (2013: 3.355 mil. lei), precum și din creșterea netă a provizioanelor (incluzând provizioanele pentru obligațiile de dezafectare și restaurare, precum și alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli) în valoare de 257 mil. lei (2013: scădere de 60 mil. lei). Cedarea activelor imobilizate, vânzarea unor companii din Grup, transferul de activitate și alte ajustări nemonetare au condus la o creștere cu 165 mil. lei (2013: creștere cu 101 mil. lei). Dobânzile nete și impozitul pe profit plătite au generat o ieșire de numerar de 988 mil. lei (2013: ieșire de numerar în sumă de 969 mil. lei).

În 2014, capitalul circulant net a generat o ieșire de numerar de 320 mil. lei (2013: ieșire de numerar de 77 mil. lei), cauzată în principal de creșterea stocurilor cu 315 mil. lei (2013: scădere de 146 mil. lei), creșterea creanțelor cu 152 mil. lei (2013: scădere de 340 mil. lei) și creșterea datoriilor cu 147 mil. lei (2013: scădere cu 562 mil. lei).

Ieșirile de numerar pentru investiții în active imobilizate de 5.955 mil. lei (2013: 4.995 mil. lei) au fost parțial compensate de încasările din cedări în valoare de 297 mil. lei (2013: 101 mil. lei). **Ieșirile nete de numerar din activitățile de investiții** au avut o valoare totală de 5.658 mil. lei (2013: 4.895 mil. lei).

Intrările de numerar din creșterea netă a împrumuturilor purtătoare de dobândă (atât **pe termen lung**, cât și **pe termen scurt**) au fost în valoare de 397 mil. lei în 2014 (2013: ieșiri de numerar în sumă de 837 mil. lei). Ieșirile de numerar pentru plata dividendelor au fost de 1.731 mil. lei în 2014 (2013: 1.574 mil. lei). **Ieșirile nete de numerar din activitățile de finanțare** s-au ridicat la 1.334 mil. lei (2013: ieșiri de numerar în valoare de 2.412 mil. lei).

Managementul riscului

Potrivit Codului de Guvernanță Corporativă, rolul Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom este de a adopta reguli stricte și de a se asigura, prin intermediul Comitetului de Audit, că sistemul de management al riscului este implementat în cadrul companiei și că acest sistem este eficient. Mai mult, Directoratul OMV Petrom supraveghează și coordonează în permanență sistemul de management al riscului prin implicare directă și monitorizarea sa.

Pentru a evalua riscurile asociate cu întreg portofoliul de operațiuni al OMV Petrom, Directoratul a împuternicit un departament dedicat de Management al Riscurilor și Asigurărilor cu obiectivul de a conduce și coordona procesele de management al riscurilor în cadrul companiei.

În plus, sistemul de management al riscurilor implementat de OMV Petrom este parte integrantă a procesului de luare a deciziilor. Pentru orice proiecte noi de anvergură, strategii noi sau direcții noi de piață se organizează ateliere, în scopul evaluării riscurilor asociate cu beneficiile respectivei oportunități, iar informațiile legate de riscuri strânse în cadrul atelierelor de lucru, precum și orice opinii relevante ale terțelor persoane specializate sunt folosite pentru luarea de decizii informate.

În 2014, OMV Petrom a implementat, împreună cu Institutul de Management al Riscurilor din Marea Britanie, un program intern de instruire la nivelul companiei, intitulat „Academia de Risc Petrom”, care a contribuit la consolidarea competențelor de management al riscului în rândul managerilor de nivel mediu și din top management, precum și în rândul angajaților fără responsabilități manageriale. Acest program a fost premiat în

cadrul evenimentului IRM Global Risk Awards 2015 pentru Angajament pentru Învățare & Dezvoltare în Risk Management. Prin intermediul procesului de management al riscurilor, OMV Petrom își asigură lichiditatea și sustenabilitatea pe termen lung și își reduce incertitudinile legate de obiectivele sale strategice și financiare.

Sistemul de management al riscurilor la nivelul întreprinderii (EWRM – „Enterprise Wide Risk Management”) din cadrul OMV Petrom este recunoscut prin intermediul diferitelor studii comparative efectuate de consultanții externi ca făcând parte din cele mai bune practici la nivel internațional.

Sistemul EWRM urmărește în mod activ și formal identificarea, analiza, evaluarea și gestionarea tuturor riscurilor (riscuri de piață și financiare, operaționale și strategice), pentru a minimiza efectele acestora asupra fluxului de numerar al companiei până la un nivel acceptabil agreat ca apetit pentru risc.

Sistemul EWRM respectă standardul ISO31000 și este format dintr-o organizație de management de risc dedicată, ce operează în baza unui cadru intern de reglementare solid, cu o infrastructură IT pentru cuantificarea cantitativă a riscurilor, și care oferă certitudinea că procesul este integrat în activitatea operațională zilnică și că livrează rezultatele așteptate conform obiectivelor stabilite.

OMV Petrom are patru niveluri de roluri formate în cadrul sistemului de management al riscurilor organizate tip piramidă. Primul nivel cuprinde proprietarii de risc, care sunt reprezentați în toate zonele de activitate prin manageri din diferite sectoare de activitate, al doilea nivel este reprezentat de unitățile de afaceri și coordonatorii de risc divizionali, care facilitează și coordonează procesul de management de risc din divizia lor, al treilea nivel se referă la managerul de risc reprezentat prin departamentul de management al riscurilor, care gestionează întreg procesul de management de risc asistat de funcții corporatiste de specialitate (HSSE, Conformitate, Juridic, Financiar, Controlling). Cel mai înalt nivel este reprezentat de Directoratul OMV Petrom, care coordonează și aprobă profilul de risc consolidat al OMV Petrom, în conformitate cu apetitul pentru risc și obiectivele companiei. Sistemul de management al riscului și eficacitatea acestuia sunt monitorizate de Comitetul de Audit al Consiliului de Supraveghere, prin rapoarte periodice.

Obiectivul sistemului de management al riscurilor din cadrul OMV Petrom este de a asigura valoare economică adăugată pozitivă pe un orizont de timp mediu, prin intermediul gestionării riscurilor asociate cu fluxurile de numerar la care este expusă compania, în limitele apetitului pentru risc. Riscurile operaționale de tip eveniment cu potențial ridicat, precum și riscurile strategice pe termen lung sunt, de asemenea, identificate și gestionate consecvent.

Categoriile de risc utilizate în prezent în cadrul sistemului EWRM al OMV Petrom sunt organizate în riscuri de piață și financiare, riscuri operaționale și strategice, care includ, printre altele, și riscuri de piață, financiare, de proiect, de proces, legate de sănătate, siguranță și securitate, fiscale, de conformitate, de personal, legate de litigii, legate de reglementare și riscuri reputaționale.

În ceea ce privește instrumentele și tehnicile utilizate, OMV Petrom urmează cele mai bune practici internaționale în gestionarea riscului și utilizează modele stocastice cantitative pentru a măsura eventualele pierderi asociate portofoliului de riscuri al companiei, pe un orizont de timp de trei ani și un grad de încredere de 95%. Toate riscurile sunt analizate pe baza cauzelor, consecințelor, tendințelor istorice, volatilităților și a potențialului impact asupra fluxului de numerar.

Cele mai semnificative expuneri, financiare și nonfinanciare, ale OMV Petrom sunt riscul de piață pentru mărfuri tranzacționabile, riscul de schimb valutar și riscuri operaționale hazard de tip eveniment.

În ceea ce **privește riscul de piață pentru mărfurile tranzacționabile**, OMV Petrom este expus în mod natural riscului de preț și volatilității fluxurilor de numerar, generate de activitățile de producție, rafinare și marketing asociate țițeiului, produselor petroliere, gazelor și electricității. Riscul de piață are o importanță strategică centrală în cadrul profilului de risc al OMV Petrom și a lichidității companiei. Riscul de preț aferent mărfurilor tranzacționabile ale Grupului OMV Petrom este analizat îndeaproape, cuantificat și evaluat. În 2014, nu s-au folosit instrumente financiare pentru acoperirea riscului asociat cu mărfurile tranzacționabile.

Instrumentele financiare derivate sunt folosite pentru scopul de a gestiona expunerea la riscurile aferente prețului, valutei și stocurilor mărfurilor tranzacționabile, care sunt evaluate ținând seama de nevoile Grupului OMV Petrom și sunt aprobate de Directoratul OMV Petrom în concordanță cu apetitul pentru risc al companiei.

În ceea ce **privește managementul riscului de schimb valutar**, numerarul OMV Petrom este expus volatilității monedei naționale față de USD, dar și față de EUR. Efectul riscului de schimb valutar asupra fluxurilor de numerar, precum și corelația cu prețul țițeiului sunt monitorizate regulat.

Din punct de vedere al **riscului operațional**, OMV Petrom este o companie integrată, cu un portofoliu vast de active, majoritatea dintre aceste active fiind instalații de producție și prelucrare hidrocarburi.

O atenție deosebită este acordată riscurilor legate de siguranța proceselor, politica OMV Petrom fiind „să prevenim incidentele, să asigurăm operațiuni sigure”. Riscurile de tip eveniment cu potențial ridicat asociate

activității operaționale (spre exemplu, erupții, explozii, cutremure etc.) sunt identificate sistematic și pentru fiecare dintre acestea se elaborează și se evaluează scenarii de incident. Acolo unde este considerat necesar, se realizează planuri specifice de gestionare a riscului pentru fiecare locație în parte. Pe lângă planurile de reacție în caz de dezastru, criză și urgențe, politica OMV Petrom cu privire la riscurile asigurabile este de a le acoperi prin instrumente de asigurare. Aceste riscuri sunt analizate îndeaproape, cuantificate și monitorizate de organizația de risc și sunt gestionate prin proceduri interne detaliate.

Managementul riscului de credit se referă la riscul aferent neîndeplinirii de către o contraparte a obligațiilor contractuale, care are drept rezultat pierderi financiare pentru OMV Petrom. Principalele riscuri de credit la care este expus Grupul sunt evaluate, monitorizate și gestionate folosind limite de credit predeterminate pentru fiecare dintre țări, bănci, parteneri de afaceri și furnizori. Pe baza bonității acestora și a informațiilor de rating disponibile, tuturor contrapărților li se alocă un nivel maxim (de tip plafon) de expunere în ceea ce privește limita de credit (sume și scadențe), iar evaluările de bonitate și limitele acordate sunt revizuite la intervale regulate.

În scopul evaluării **riscului de lichiditate**, pe termen scurt, intrările și ieșirile de numerar financiare și operaționale bugetate la nivelul OMV Petrom sunt monitorizate și analizate lunar, pentru a stabili modificarea netă așteptată a lichidității. Această analiză oferă baza pentru deciziile legate de finanțare și nevoile de capital. Pentru riscurile pe termen mediu, pentru a garanta solvabilitatea permanentă a OMV Petrom și păstrarea flexibilității financiare necesare, sunt menținute rezerve de lichiditate sub formă de linii de credit angajate.

OMV Petrom este expus în mod inerent **riscului de rată a dobânzii** prin prisma activităților sale de finanțare. Volatilitatea EURIBOR și LIBOR poate genera variații ale resurselor de flux de numerar necesare pentru a finanța plata dobânzilor asociate datoriei OMV Petrom. Riscurile ratei dobânzii sunt analizate îndeaproape, cuantificate și monitorizate.

În 2014, analiza internă a riscului a indicat că nu este necesară acoperirea împotriva riscului privind rata dobânzii, prin urmare, pentru anul 2014 nu s-au folosit instrumente financiare pentru acoperirea riscului asociat cu volatilitatea ratei dobânzii.

La intervale regulate de timp, profilul de risc consolidat al OMV Petrom este raportat prin comparație cu apetitul pentru risc al companiei spre a fi aprobat de Directorat și cu scopul informării Comitetului de Audit. În 2014, în martie și octombrie, profilul de risc consolidat a fost raportat și aprobat de Directoratul OMV Petrom în conformitate cu apetitul pentru risc al companiei și, de asemenea, a fost prezentat Comitetului de Audit, în scopul informării, acesta din urmă luând act de toate informațiile cuprinse în respectivul raport.

Controlul intern

Grupul a implementat un sistem de control intern, care include activități de prevenire sau detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite, precum fraudă, erori, daune, neconformitate, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare.

Sistemul de control intern al OMV Petrom vizează toate operațiunile la nivel de grup, având următoarele obiective:

- Conformitatea cu legislația și reglementările interne
- Credibilitatea raportării financiare (acuratețe, caracter complet și prezentare corectă)
- Prevenirea și detectarea fraudelor și erorilor
- Operațiuni de afaceri eficiente și eficace

Cadrul sistemului de control intern al OMV Petrom constă în următoarele elemente:

Mediul de control intern	Existența unui mediu de control reprezintă fundamentul unui sistem de control intern eficient. Acesta constă în definirea și aderarea la valori și principii la nivel de grup (de ex. etica în afaceri), precum și măsuri organizatorice (de ex. atribuirea clară de responsabilități și autoritate, angajament în domeniul competenței, reglementări privind drepturile de semnătură și împărțirea sarcinilor).
Evaluarea riscurilor de proces și de conformitate	În general, toate procesele de afaceri, de management și cele de suport se află în sfera de acoperire a sistemului de control intern. Acestea sunt evaluate în scopul identificării activităților riscante și critice, precum și a riscurilor de proces și de conformitate.
Reducerea riscurilor prin activități de control	Activitățile și măsurile de control (precum împărțirea sarcinilor, verificări, aprobări, drepturi de acces IT) sunt definite, implementate și executate pentru a reduce riscurile semnificative de proces și conformitate.

Documentație și informare	Atribuțiile aferente includ documentarea principalelor procese și proceduri, care, la rândul său, conțin o descriere a activităților de control-cheie efectuate.
Monitorizare și audit	Conducerea companiei și funcția de Audit Intern evaluează implementarea eficientă a sistemului de control intern.

Buna conducere și funcționare a OMV Petrom înseamnă crearea de valoare pentru acționari și impune ca Societatea și Grupul să fie conduse în mod sistematic și transparent, aplicând cele mai bune principii de guvernanta corporativă. Modalitățile importante de realizare a acestui obiectiv sunt implementarea și menținerea unui riguros Sistem General de Management al Afacerii (Business Management System - BMS).

BMS reprezintă ansamblul de politici, obiective manageriale, directive și standarde corporative, ale cărui scopuri sunt conducerea și controlul organizației, astfel conceput încât să corespundă setului integrat de procese și instrumente folosite de Companie și Grup pentru dezvoltarea și implementarea strategiei sale.

Departamentul Afaceri Corporative și Conformitate este responsabil de coordonarea BMS și de modelul de guvernanta a reglementărilor la nivelul Grupului OMV Petrom. De asemenea, acest departament furnizează sprijin diferitelor entități ale OMV Petrom, în vederea îndeplinirii cerințelor de reglementare, coordonează elaborarea reglementărilor corporative și realizează verificarea calității acestora. Prin Directiva „Managementul Reglementărilor” au fost stabilite cerințe pentru clasificarea, definiția și structura standardizată a reglementărilor corporative, precum și pentru elaborarea, aprobarea, comunicarea, monitorizarea și raportarea acestora.

Departamentul de Audit Intern evaluează eficacitatea și eficiența politicilor, procedurilor și sistemelor în vigoare în cadrul Companiei, menite să asigure: identificarea corectă și gestionarea riscurilor, fiabilitatea și integritatea informațiilor, conformitatea cu legile și reglementările, protecția activelor, utilizarea economică și eficientă a resurselor și realizarea obiectivelor și scopurilor stabilite.

Auditul Intern desfășoară audituri periodice ale companiilor individuale din cadrul Grupului și informează Comitetul de Audit cu privire la rezultatele auditurilor realizate.

Grupul dispune de un Manual de Contabilitate aplicat în mod consecvent în toate companiile din cadrul lui în vederea asigurării unui tratament contabil uniform aplicat pentru aceleași situații de afaceri. Manualul de Contabilitate al Grupului este actualizat periodic în funcție de schimbările survenite în Standardele Internaționale de Raportare Financiară. În plus, organizarea departamentelor de contabilitate și de raportare financiară este astfel instituită pentru a se obține un proces de raportare financiară de înaltă calitate. Rolurile și responsabilitățile sunt definite în mod specific și, pentru a se asigura corectitudinea și exactitatea procesului de raportare financiară, este aplicat un proces de revizuire - „principiul celor patru ochi”. Stabilirea unor standarde la nivel de grup pentru pregătirea situațiilor financiare anuale și interimare, prin intermediul Manualului de Contabilitate al Grupului, face, de asemenea, obiectul unei Reglementări Corporative interne.

Evenimente ulterioare

A se vedea Nota 36 la Situațiile Financiare Consolidate.

Perspective pentru 2015

Mediul de piață, fiscal și de reglementare

Pentru 2015, ne așteptăm ca prețul țițeiului **Brent** să înregistreze o valoare medie între 50 și 60 USD/bbl. Se anticipează că diferențialul Brent-Urals va rămâne relativ mic.

Piața de gaze și electricitate, precum și cadrul de reglementare trec printr-o perioadă de continuă schimbare, care ar putea influența negativ rezultatele financiare și operaționale ale companiei.

În 2015, nu ne așteptăm la o redresare a cererii de **gaze** a României, ceea ce va conduce la creșterea concurenței și la o presiune suplimentară asupra marjelor.

Prețurile reglementate ale gazelor și obligația de import pentru sectorul noncasnic au fost eliminate începând cu ianuarie 2015, în timp ce prețul gazelor din producția internă plătit de sectorul casnic reglementat în prima jumătate a anului 2015 a fost stabilit la 53,3 lei/MWh (12,0 EUR/MWh), neschimbat de la 1 iulie 2014. Același preț se aplică pentru volumele de gaze din producția internă pe care producătorii români sunt obligați să le furnizeze sectorului de termoficare (doar pentru cantitățile folosite pentru a produce energie termică pentru consum casnic). În plus, producătorii de gaze trebuie să vândă, prin intermediul platformelor centralizate de tranzacționare din România, aproximativ o treime din cantitățile proprii de gaze din producția internă destinate pieței libere, ceea ce s-a dovedit a fi o provocare în 2014.

Pe piața de **energie electrică**, se așteaptă ca cererea să fie relativ stabilă și prețurile să rămână sub presiune.

În 2015, se estimează că marjele de **rafinare** vor scădea de la maximele recente, ca urmare a persistenței supracapacității de rafinare pe piețele locale și europene.

Se estimează că prețurile mai reduse ale produselor petroliere, rezultate ca urmare a scăderii cotației țițeiului, vor susține cererea din **marketing**, totuși în contextul unei concurențe sporite.

Pachetul de măsuri fiscale introdus în februarie 2013, care impunea taxarea suplimentară a producătorilor de țiței și gaze, a fost extins pentru anul 2015. Impozitul aplicat la valoarea brută a construcțiilor speciale însă a fost redus la 1% de la 1,5% în 2014.

În acest an, anticipăm consultări publice în ceea ce privește sistemul de taxare pentru segmentul de upstream, care este prevăzut a se aplica începând cu 2016, conform declarațiilor publice ale autorităților. Obiectivul nostru rămâne obținerea unui cadru fiscal și de reglementare stabil, predictibil și favorabil investițiilor, condiție-cheie a investițiilor viitoare.

Investiții semnificative

Având în vedere mediul volatil și o probabilă menținere a condițiilor de piață deteriorate, ne reducem planurile de investiții pentru 2015 și ne intensificăm programele de optimizare a costurilor, menținându-ne totodată proiectele cu potențial de creștere din Marea Neagră. Programul actual de investiții al Grupului OMV Petrom pentru 2015 este estimat în intervalul 0,8-1,1 mld. euro, din care aproximativ 85% va fi dedicat proiectelor din E&P.

În **E&P**¹¹, ca urmare a scăderii accentuate a prețului țițeiului în a doua jumătate a anului 2014, am redus portofoliul de investiții, prin prioritizarea proiectelor și reproiectarea și reducerea investițiilor. Mai mult, am intensificat programele de optimizare a costurilor, menținând în același timp proiectele cu potențial de creștere din Marea Neagră. În 2015, vom continua derularea inițiativelor de excelență operațională, cu focus pe eficiență, ținând cont și de mediul de operare de pe piață. Portofoliul E&P va fi optimizat în continuare, prin vânzarea zăcămintelor selectate.

Activitățile operaționale ale OMV Petrom se vor concentra pe executarea a circa 1.200 de lucrări de reparații capitale și forarea unui număr de până la 70 de sonde noi, în funcție de evoluția mediului de piață și a celui fiscal. De asemenea, se preconizează că sonde noi importante (de ex. sondele de la zăcămintul Bustuchin și cele offshore de la Istria) vor aduce un aport suplimentar la producția globală.

Proiectele de redezvoltare vor fi prioritizate pe baza valorii adăugate, prin urmare, proiectele în curs de dezvoltare sau execuție vor fi încetinite, iar cele în curs de evaluare vor fi reproiectate sau reduse ca scop.

Parteneriatul cu Repsol continuă, forajul a două sonde de explorare fiind în desfășurare, alte două leaduri așteptând a fi prospectate.

Descoperirea Padina Nord în parteneriat cu Hunt Oil va intra în faza următoare, opțiunile de dezvoltare fiind în curs de analiză.

Vom continua parteneriatul cu EMEPRL, operațiunile de explorare și forajul de evaluare continuând în 2015. Rezultatele obținute de la sondele Domino-2 și Pelican Sud-1 împreună cu datele obținute din sonde de explorare suplimentare vor fi folosite pentru evaluarea potențialului întregului perimetru..

În Kazahstan, vom continua implementarea planului de injecție de apă în zăcămintele TOC și Komsomolskoe pentru a menține presiunea de zăcămint și a încetini ritmul declinului natural al producției.

În **G&E**¹¹, ne vom concentra pe optimizarea continuă a lanțului valoric al gazelor într-o manieră integrată pentru a adresa într-un mod dinamic provocările din piață și pe cele de reglementare, în același timp maximizând crearea de valoare. Prioritatea noastră rămâne menținerea poziției de lider pe piața concurențială de gaze naturale, valorificând sinergii prin gruparea vânzărilor de electricitate cu cele de gaze naturale. În contextul presiunii anticipate pe marje, care ar putea conduce la un rezultat negativ pentru afacerea cu energie electrică în 2015, vom urmări un management strict al costurilor, optimizarea portofoliului și captarea oportunităților disponibile pe piață prin valorificarea flexibilității operaționale a centralei electrice de la Brazi.

În **R&M**¹¹, vom continua să beneficiem de pe urma finalizării cu succes a modernizării rafinării Petrobrazi pe întreg lanțul valoric. În plus, rafinăria va continua îmbunătățirea eficienței energetice în mod economic. Programul de optimizare a rețelei de depozite de produse petroliere va continua cu lucrările de reconstrucție a terminalului din Cluj, estimate a fi finalizate până la sfârșitul anului 2015. Vom continua măsurile de management strict al costurilor și de optimizare operațională. În activitatea de marketing, vom continua să ne concentrăm pe consolidarea poziției de piață și a strategiei celor două mărci în România.

¹¹ Pe 24 martie, Consiliul de Supraveghere a hotărât redenumirea segmentelor de activitate ale OMV Petrom, începând cu data de 1 aprilie 2015, astfel: Segmentul Explorare și Producție va deveni segmentul Upstream; Segmentul Rafinare și Marketing va deveni segmentul Downstream Oil; Segmentul Gaze și Energie va deveni segmentul Downstream Gas.

3.3. Raportul de guvernanță corporativă

Pentru a-și păstra competitivitatea într-o lume aflată în schimbare, OMV Petrom dezvoltă și își adaptează practicile de guvernanță corporativă astfel încât să se poată conforma noilor cerințe și să poată profita de noile oportunități.

Un proces decizional transparent, fundamentat pe reguli clare și obiective, sporește încrederea acționarilor în companie. De asemenea, acesta contribuie la protejarea drepturilor acționarilor, îmbunătățind performanța generală a companiei, oferind un acces mai bun la capital și la prevenirea riscurilor.

Prin urmare, compania a acordat întotdeauna o importanță deosebită bunei guvernante corporative și a aderat la principiile stipulate de Codul de Guvernăță Corporativă emis de Bursa de Valori București.

În aprilie 2007, un sistem dualist de guvernăță a fost pus în aplicare în OMV Petrom și de atunci compania este administrată de un Directorat, care gestionează activitățile zilnice ale acesteia, și de un Consiliu de Supraveghere, ales de către acționari să acționeze ca un organism de monitorizare, supervizând și controlând Directoratul. Competențele și atribuțiile organismelor menționate mai sus sunt prezentate în Actul Constitutiv al companiei, disponibil pe site-ul nostru web (în secțiunea Guvernăță Corporativă) și în reglementările interne relevante.

Angajamentul pentru buna guvernăță corporativă

În conformitate cu cea mai bună practică de guvernăță corporativă, compania este administrată într-un climat de deschidere, bazat pe dialogul onest dintre Directorat și Consiliul de Supraveghere, precum și în cadrul fiecăruia dintre aceste organisme. Membrii organismelor corporative menționate mai sus au datoria de a da dovadă de diligență și loialitate față de companie. Astfel, Directoratul și Consiliul de Supraveghere adoptă hotărârile necesare pentru bunăstarea companiei, în primul rând ținând cont de interesele acționarilor și ale angajaților.

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este convocată de Directorat de fiecare dată când este necesar, în conformitate cu prevederile legii. Data adunării nu poate fi în mai puțin de 30 (treizeci) de zile de la publicarea anunțului de convocare în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a. Anunțul de convocare trebuie publicat și într-unul din cotidienele de largă circulație din România. În situații excepționale, atunci când interesul companiei o cere, Consiliul de Supraveghere poate convoca AGA. Convocatorul va fi transmis către Bursa de Valori București și către Autoritatea de Supraveghere Financiară, în conformitate cu reglementările pieței de capital. Convocatorul va fi, de asemenea, disponibil pe site-ul companiei, în cadrul secțiunii „Adunarea Generală a Acționarilor”, împreună cu orice document explicativ referitor la punctele incluse pe ordinea de zi a AGA. Situațiile financiare anuale sunt puse la dispoziție începând cu data anunțului de convocare a AGOA, în cadrul căreia acestea vor fi supuse aprobării.

Organizarea Adunării Generale a Acționarilor

AGA este prezidată de obicei de Președintele Consiliului de Supraveghere, care poate desemna o altă persoană pentru a conduce adunarea. Președintele adunării desemnează doi sau mai mulți secretari tehnici, care verifică îndeplinirea formalităților prevăzute de lege pentru desfășurarea adunării și pentru întocmirea proceselor-verbale ale acesteia.

Procesele-verbale, semnate de președinte și de secretari, constată în îndeplinirea formalităților referitoare la anunțul de convocare, data și locul adunării, ordinea de zi, acționarii prezenți, numărul de acțiuni, un rezumat al punctelor discutate, hotărârile adoptate și, la cererea acționarilor, declarațiile date de acționari în cadrul AGA.

Hotărârile AGA sunt redactate în baza procesului-verbal și se semnează de Președintele Consiliului de Supraveghere sau de o altă persoană desemnată de Președinte. În conformitate cu reglementările pieței de capital, hotărârile AGA vor fi transmise către Bursa de Valori București și către Autoritatea de Supraveghere Financiară (anterior Comisia Națională a Valorilor Mobiliare) în termen de 24 de ore de la eveniment. Hotărârile vor fi, de asemenea, disponibile pe site-ul companiei, în cadrul secțiunii „Adunarea Generală a Acționarilor”.

Principalele atribuții ale Adunării Generale a Acționarilor

Principalele atribuții ale Adunării Generale Ordinare a Acționarilor (AGOA) sunt următoarele:

- (a) să discute, să aprobe sau să modifice situațiile financiare anuale, după verificarea rapoartelor Directoratului, ale Consiliului de Supraveghere, ale auditorului financiar și ale auditorilor interni;
- (b) să distribuie profitul și să stabilească dividendele;
- (c) să aleagă membrii Consiliului de Supraveghere și auditorul financiar și să revoce numirea oricăruia dintre aceștia; să aprobe durata minimă a contractului de audit;

- (d) să stabilească remunerația membrilor Consiliului de Supraveghere și a auditorului financiar pentru exercițiul fiscal curent;
- (e) să evalueze activitatea membrilor Directoratului și a membrilor Consiliului de Supraveghere, să evalueze performanța acestora și să le dea descărcare de răspundere în conformitate cu prevederile legii;
- (f) să aprobe bugetul de venituri și cheltuieli, precum și programul de afaceri pentru următorul exercițiu fiscal;
- (g) să aprobe rapoartele Consiliului de Supraveghere în legătură cu activitatea de supervizare derulată de acesta.

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA) are dreptul de a decide, în principal, următoarele:

- (a) schimbarea formei corporative a companiei;
- (b) modificarea domeniului de activitate al companiei;
- (c) majorarea capitalului social al companiei;
- (d) reducerea capitalului social al companiei;
- (e) fuzionarea cu alte companii;
- (f) divizarea companiei;
- (g) dizolvarea anticipată a companiei;
- (h) convertirea acțiunilor dintr-o clasă în alta;
- (i) orice modificări aduse Actului Constitutiv.

Consiliul de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere este alcătuit din nouă membri aleși de AGOA, în conformitate cu prevederile Legii privind societățile comerciale. Mandatul actualului Consiliu de Supraveghere a început în 2013 și este în vigoare până în 2017. Membrii Consiliului de Supraveghere pot fi acționari ai companiei, însă nu pot fi membri ai Directoratului.

Membrii Consiliului de Supraveghere

La sfârșitul anului 2014, Consiliul de Supraveghere avea următoarea componență a membrilor:

Gerhard Roiss, David Charles Davies, Joseph Bernhard Mark Mobius, Manfred Leitner, Hans-Peter Floren, Riccardo Puliti, Lucian-Dan Vlădescu, George Băeșu și Johann Pleininger.

Principalele competențe ale Consiliului de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere are următoarele competențe:

- (a) să exercite controlul asupra administrării companiei de către Directorat;
- (b) să determine structura și numărul de funcții în Directorat; să numească și să revoce membrii Directoratului;
- (c) să înființeze o comisie de audit și alte comisii specializate, dacă este cazul;
- (d) să verifice dacă acțiunile derulate în cursul administrării companiei sunt compatibile cu legea, cu Actul Constitutiv și cu orice hotărâri relevante ale Adunării Generale a Acționarilor;
- (e) să înainteze Adunării Generale a Acționarilor un raport referitor la activitatea de supraveghere desfășurată;
- (f) să reprezinte compania în relația cu Directoratul;
- (g) să verifice situațiile financiare ale companiei;
- (h) să verifice raportul membrilor Directoratului;
- (i) să propună Adunării Generale a Acționarilor numirea și revocarea auditorului financiar, precum și durata minimă a contractului de audit.

Responsabilitățile membrilor Consiliului de Supraveghere, precum și procedurile de lucru și abordarea conflictelor de interes și a tranzacțiilor pe cont propriu sunt guvernate de reglementările interne aplicabile.

În conformitate cu Legea privind societățile comerciale, niciunul dintre membrii Consiliului de Supraveghere nu deține vreo funcție executivă în cadrul companiei. În timpul exercițiului financiar 2014, Consiliul de Supraveghere s-a reunit de cinci ori în plen și și-a exprimat aprobarea în scris în trei ocazii (mai multe detalii se găsesc în Raportul Consiliului de Supraveghere).

Comitete speciale

Consiliul de Supraveghere poate atribui anumite chestiuni limitate unora dintre membrii săi, care să acționeze individual sau în cadrul unor comitete speciale și, de asemenea, poate apela la experți pentru a analiza anumite aspecte. Sarcina comitetelor este de a emite recomandări, în scopul întocmirii hotărârilor care trebuie adoptate de Consiliul de Supraveghere, fără ca prin aceasta Consiliul de Supraveghere, în integralitatea sa, să fie împiedicat să se ocupe de chestiunile atribuite comitetelor.

Membrii Consiliului de Supraveghere sunt numiți de către AGOA, pe baza unei proceduri transparente și cu majoritate de voturi ale acționarilor. De asemenea, remunerarea membrilor Consiliului de Supraveghere este stabilită de către AGOA.

Un **Comitet de Audit** alcătuit din patru membri ai Consiliului de Supraveghere a fost înființat pentru a furniza asistență organismelor de guvernare ale companiei în domeniul gestionării riscului și al raportării financiare și pentru a monitoriza informațiile furnizate de auditorii săi interni.

Acest comitet verifică situațiile financiare anuale și propunerea de distribuire a profitului.

De asemenea, Comitetul de Audit întocmește propunerea auditorului financiar independent către Consiliul de Supraveghere, care trebuie ales de AGOA.

În plus, acest comitet supraveghează strategia companiei de management al riscurilor și performanța sa financiară și evaluează chestiunile raportate de auditorii interni.

Directoratul raportează Comitetului de Audit cel puțin o dată pe an cu privire la planul de audit și la constatările semnificative.

Conform Legii privind societățile comerciale, din Comitetul de Audit fac parte membri care dispun de expertiza necesară în domeniul auditului financiar și al contabilității.

La finalul anului 2014, Comitetul de Audit era format din următorii membri: David Charles Davies (Președintele Comitetului de Audit), Manfred Leitner (Vicepreședintele Comitetului de Audit), Riccardo Puliti (Membru) și George Băeșu (Membru).

Pe parcursul exercițiului financiar 2014, Comitetul de Audit s-a reunit de trei ori (mai multe detalii se găsesc în secțiunea corespunzătoare din cadrul raportului Consiliului de Supraveghere).

Directoratul

Directoratul este numit și/sau revocat de Consiliul de Supraveghere. Numărul membrilor este determinat de Consiliul de Supraveghere, cu condiția ca acesta să nu fie mai mic de trei și mai mare de șapte. Un membru al Directoratului este numit Președintele Directoratului (fiind numit, de asemenea, Director General Executiv al companiei). Mandatul actual al Directoratului a început în 2011 și este în vigoare până în 2015.

Ședințele Directoratului sunt organizate regulat (de obicei în fiecare săptămână) și oricând este necesar pentru administrarea operativă a activității zilnice a companiei.

Membrii Directoratului

În 2014, Directoratul companiei cuprindea următorii membri: Mariana Gheorghe (Președintele Directoratului și Director General Executiv), Andreas Matje (membru al Directoratului și Director Financiar), Gabriel Selischi (membru al Directoratului responsabil cu activitatea de Explorare și Producție), Neil Anthony Morgan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea de Rafinare și Marketing), Cristian Nicolae Secoșan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea de Gaze și Energie).

Pe 24 martie, 2015, Consiliul de Supraveghere a numit următorii membri ai Directoratului pentru o perioadă de patru ani, începând cu 17 aprilie 2015, până la 17 aprilie 2019: Mariana Gheorghe (Director General Executiv și Președinte al Directoratului); Andreas Matje (Director Financiar și Membru al Directoratului); Gabriel Selischi (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Upstream); Neil Anthony Morgan (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Downstream oil); Lăcrămioara Diaconu-Pințea (Membru al Directoratului responsabil cu activitatea Downstream gas)¹². Mandatul de membru în Directorat al lui Cristian Secoșan va înceta începând cu 17 aprilie 2015.

Principalele atribuții ale Directoratului

În conformitate cu Actul Constitutiv, principalele atribuții ale Directoratului, îndeplinite sub supravegherea și controlul Consiliului de Supraveghere, sunt:

- (a) stabilirea strategiei și politicilor referitoare la dezvoltarea companiei, inclusiv a organigramei companiei și a diviziilor operaționale;
- (b) depunerea anuală spre aprobare de către Adunarea Generală a Acționarilor, în termen de patru luni de la încheierea exercițiului fiscal, a raportului de activitate al companiei, a situațiilor financiare pentru exercițiul anterior, precum și a proiectului de activitate și proiectului de buget al companiei pentru anul curent;
- (c) încheierea de acte juridice în numele și pe seama companiei, cu respectarea aspectelor rezervate Adunării Generale a Acționarilor sau Consiliului de Supraveghere;
- (d) angajarea, demiterea și stabilirea atribuțiilor și responsabilităților personalului companiei, conform politicii generale de personal a companiei;
- (e) luarea tuturor măsurilor necesare și utile pentru administrarea companiei, implicate de administrarea zilnică a fiecărei divizii sau delegate de Adunarea Generală a Acționarilor sau de Consiliul de Supraveghere, cu excepția

¹² Pe 24 martie, Consiliul de Supraveghere a hotărât redenumirea segmentelor de activitate ale OMV Petrom, începând cu data de 1 aprilie 2015, astfel: Segmentul Explorare și Producție va deveni segmentul Upstream; Segmentul Rafinare și Marketing va deveni segmentul Downstream Oil; Segmentul Gaze și Energie va deveni segmentul Downstream Gas.

celor rezervate Adunării Generale a Acționarilor sau Consiliului de Supraveghere prin efectul legii sau prin Actul Constitutiv;

(f) exercitarea oricărei competențe delegate de Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor.

Directoratul coordonează orientarea strategică a companiei și raportează regulat Consiliului de Supraveghere cu privire la toate aspectele relevante referitoare la activitate, punerea în aplicare a strategiei, situația riscurilor și managementul riscurilor în companie.

Directoratul asigură respectarea prevederilor legislației în vigoare în România privind piețele de capital și aplicarea acestora de către companie, conform prezentării anterioare din cadrul acestui capitol. De asemenea, Directoratul asigură punerea în aplicare și funcționarea sistemului contabil, a sistemului de management al riscurilor și a sistemului de control intern, care îndeplinesc cerințele companiei.

Membrii Directoratului și persoanele apropiate acestora (ultimul termen are sensul definit de reglementările piețelor de capital aplicabile pentru termenul „*persoană aflată în relații apropiate cu persoane exercitând funcții de conducere*”) au datoria de a raporta Directoratului, Consiliului de Supraveghere și Autorității de Supraveghere Financiară toate tranzacțiile/afacerile realizate pe cont propriu cu (i) acțiuni sau alte titluri de valoare emise de companie și admise la tranzacționare pe piețe reglementate; și/sau (ii) instrumente financiare derivate care au ca suport titluri de valoare emise de Companie și/sau (iii) orice alte instrumente legate de acestea.

Membrii Directoratului au datoria de a divulga neîntârziat Consiliului de Supraveghere toate interesele personale materiale pe care le au în tranzacții ale companiei, precum și toate celelalte conflicte de interese. De asemenea, aceștia au datoria de a-i notifica, fără întârziere, pe ceilalți colegi din cadrul Directoratului cu privire la astfel de interese.

Toate tranzacțiile comerciale dintre companie și membrii Directoratului, precum și persoanele sau companiile apropiate acestora trebuie să fie în conformitate cu standardele uzuale din domeniu și cu reglementările corporative aplicabile. Astfel de tranzacții comerciale, precum și termenii și condițiile acestora necesită aprobarea prealabilă a Consiliului de Supraveghere.

În anul 2014, au fost organizate 59 de ședințe ale Directoratului pentru a adopta hotărâri cu privire la toate aspectele care necesită aprobarea acestuia în conformitate cu Actul Constitutiv și reglementările interne ale companiei, precum și pentru a permite membrilor Directoratului să ia cunoștință de toate aspectele importante referitoare la companie și pentru a se informa reciproc cu privire la toate aspectele relevante ale activității lor.

Drepturile acționarilor

Drepturile acționarilor minoritari ai companiei sunt protejate în mod adecvat în conformitate cu legislația națională în domeniu.

Acționarii au dreptul de a obține informații relevante cu privire la companie în timp util și în mod regulat. Aceștia au dreptul de a fi informați cu privire la deciziile referitoare la schimbările corporative fundamentale în vederea înțelegerii drepturilor lor.

O serie de decizii-cheie sunt exercitate de acționari prin Adunarea Generală a Acționarilor. Printre aceste decizii sunt incluse:

- numirea și revocarea membrilor Consiliului de Supraveghere și auditorilor;
- aprobarea remunerației membrilor Consiliului de Supraveghere și auditorilor;
- aprobarea situațiilor financiare anuale;
- aprobarea oricăror modificări aduse Actului Constitutiv;
- luarea de decizii cu privire la majorarea/reducerea capitalului, fuziuni și/sau divizări.

În plus, acționarii au dreptul de a participa efectiv și de a vota în cadrul AGA și de a fi informați cu privire la regulile, inclusiv procedurile de vot, care guvernează Adunările Generale ale Acționarilor.

O acțiune, un vot, un dividend

OMV Petrom aplică principiul o acțiune, un vot, un dividend. Nu există acțiuni preferențiale fără drept de vot sau acțiuni care conferă dreptul la mai mult de un vot.

Convocarea AGA

Acționarii care dețin cel puțin 5% din capitalul social pot cere convocarea AGA. Acționarii respectivi au, de asemenea, dreptul de a introduce noi subiecte pe ordinea de zi a AGA, cu condiția ca propunerile respective să fie însoțite de o justificare sau de un proiect de hotărâre propus pentru aprobare și de copii ale documentelor de identitate ale acționarilor care fac propunerea respectivă. Propunerile referitoare la adăugarea de subiecte noi pe

ordinea de zi a AGA pot fi depuse la sediul companiei sau prin e-mail, la care se atașează semnătura electronică extinsă, în conformitate cu Legea nr. 455/2001 privind semnătura digitală.

De asemenea, acționarii care dețin cel puțin 5% din capitalul social au dreptul de a depune proiecte de hotărâri pentru subiectele de pe ordinea de zi sau propuse de alți acționari spre includere pe ordinea de zi a AGA.

Participarea la AGA

Compania promovează în mod activ participarea acționarilor săi la AGA, aceștia fiind invitați să pună întrebări referitoare la chestiunile care urmează să fie dezbătute în cadrul adunărilor respective. Acționarii pot participa personal sau pot fi reprezentați în cadrul adunărilor generale fie de reprezentanții lor legali, fie de reprezentanți împuterniciți prin procură specială, pe baza modelului de procură specială pus la dispoziție de companie. Modelul respectiv de împuternicire poate fi obținut de la sediul companiei și/sau de pe site-ul web al companiei, secțiunea „Adunarea Generală a Acționarilor”. Un acționar poate desemna prin procură unul sau mai mulți reprezentanți supleanți care să îi asigure reprezentarea în AGA, în cazul în care reprezentantul desemnat prin procura specială este în imposibilitate de a-și îndeplini mandatul.

Acționarii înregistrați în mod corespunzător în registrul acționarilor pot vota prin corespondență, înainte de întrunirea AGA, prin folosirea buletinului de vot pentru votul prin corespondență pus la dispoziție la sediul companiei și/sau pe site-ul web al companiei.

Preluarea întrebărilor acționarilor

Acționarii companiei, indiferent de participația deținută la capitalul social, pot depune la sediul companiei întrebări scrise referitoare la punctele de pe ordinea de zi a AGA, cu condiția ca întrebările să fie însoțite de copii ale actelor de identitate valabile ale acționarilor respectivi. De asemenea, acționarii pot trimite întrebările respective prin e-mail, având anexată o semnătură electronică extinsă. Divulgarea informațiilor sensibile din punct de vedere comercial, care ar putea duce la o pierdere sau la un dezavantaj competitiv pentru companie, va fi evitată atunci când se comunică răspunsurile, cu scopul de a proteja interesul acționarilor noștri.

Orice acord, înțelegere sau legătură de familie între membrii Consiliului de Supraveghere și o altă persoană, datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator

OMV Petrom este guvernat în sistem dualist, conducerea companiei fiind asigurată de Directorat, sub controlul și supravegherea Consiliului de Supraveghere.

Membrii Consiliului de Supraveghere nu sunt numiți de o anumită persoană sau un anume acționar. Ei sunt aleși în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor pe baza votului acționarilor și în conformitate cu cerințele legale referitoare la cvorum și majoritate. Prin urmare, nu există astfel de contracte și înțelegeri care să fie prezentate.

Acțiuni ale companiei deținute de membrii Consiliului de Supraveghere

Lucian-Dan Vlădescu deține un număr de 985 de acțiuni ale companiei. OMV Petrom nu are cunoștință ca un alt membru al Consiliului de Supraveghere să fi deținut în anul supus analizei acțiuni emise de companie.

Orice acord, înțelegere sau legătură familială între membrii Directoratului și altă persoană, datorită căreia persoana respectivă a fost numită în conducerea executivă

OMV Petrom nu are cunoștință de existența unor asemenea contracte ori înțelegeri.

Acțiuni ale companiei deținute de membrii Directoratului

În urma programului de răscumpărare acțiuni, 100 de acțiuni au fost atribuite Marianeî Gheorghe, Președinte al Directoratului. De asemenea, ca dovadă a unei foarte bune guvernante corporative, dorim să subliniem faptul că soțul Marianeî Gheorghe deține un număr de 60.000 de acțiuni emise de OMV Petrom.

Promovarea femeilor

Compania susține diversitatea de gen și promovarea femeilor în funcții de management. Cu toate că nu există membri de sex feminin în Consiliul de Supraveghere al companiei, Președintele Directoratului este Mariana Gheorghe.

La sfârșitul anului 2014, aproximativ 27% din directorii care raportează Directoratului erau femei, în timp ce procentul femeilor în funcții de middle management (conducere intermediară) era de aproximativ 39%. Având în vedere specificul tehnic al activităților OMV Petrom, procentul femeilor din Grup per ansamblu la sfârșitul anului era de 24%, procent aflat în concordanță cu cel al Grupului OMV, din care OMV Petrom face parte.

Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București

Compania aderă la Codul de Guvernanță Corporativă emis de Bursa de Valori București începând cu exercițiul financiar 2010. Detalii despre conformitatea cu principiile și recomandările prevăzute în Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București sunt prezentate în Declarația „Aplici sau Explici”, care este parte integrantă a prezentului raport anual.

3.3.1. Declarația „Aplici sau Explici”

Declarația „Aplici sau Explici”

Codul de Guvernanță Corporativă al BVB

Declarația „Aplici sau Explici”, prezentată în continuare, a fost elaborată ținându-se cont de particularitățile sistemului dualist aplicabil în cazul OMV Petrom S.A. („OMV Petrom” sau „compania” sau „Emitentul”), întrucât modelul de declarație este structurat pentru a corespunde necesităților unui sistem de management unitar.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
P19		Emitentul este administrat în baza unui sistem dualist?	*		Începând cu aprilie 2007, OMV Petrom este administrat în sistem dualist de un Directorat, care conduce activitatea curentă a companiei, sub supravegherea Consiliului de Supraveghere.
P1	R1	Emitentul a elaborat un Statut / Regulament de Guvernanță Corporativă care să descrie principalele aspecte de guvernanță corporativă?	*		Principiile guvernanței corporative sunt descrise și în actul constitutiv al Emitentului, în regulamentul de funcționare a Consiliului de Supraveghere și a Directoratului, precum și în alte regulamente interne ale Emitentului. Emitentul a elaborat un Statut de Guvernanță Corporativă care descrie imaginea de ansamblu a guvernanței corporative a companiei.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
		Statutul / Regulamentul de Guvernanță Corporativă este postat pe website-ul Emitentului (cu indicarea datei la care a suferit ultima actualizare)?	*		Statutul de Guvernanță Corporativă este postat pe website-ul Emitentului, menționându-se data ultimei actualizări.
	R2	În Statutul / Regulamentul de Guvernanță Corporativă sunt definite structurile de guvernanță corporativă, funcțiile, competențele și responsabilitățile Consiliului de Supraveghere și ale Directoratului?	*		Structurile de guvernanță corporativă, funcțiile, competențele și responsabilitățile Consiliului de Supraveghere și ale Directoratului sunt definite în actul constitutiv al Emitentului. Ele sunt prezentate și în Statutul de Guvernanță Corporativă.
	R3	Raportul Anual al Emitentului prevede un capitol dedicat guvernanței corporative, în care sunt descrise toate evenimentele relevante legate de guvernanța corporativă înregistrate în cursul exercițiului financiar precedent?	*		Raportul anual 2014 al OMV Petrom are un capitol ce descrie toate evenimentele relevante legate de aspecte de guvernanță corporativă din cursul exercițiului financiar 2014.
		Emitentul diseminează pe website-ul companiei informații cu privire la următoarele aspecte referitoare la politica sa de guvernanță corporativă: a) o descriere a structurilor sale de guvernanță corporativă?	*		Website-ul OMV Petrom are o secțiune dedicată unde sunt postate detalii legate de structurile de guvernanță corporativă. Structura Directoratului și a Consiliului de Supraveghere este prezentată pe website. De asemenea, pe website sunt prezentate și detalii legate de organizarea AGA.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
		b) Actul constitutiv actualizat?	*		Ultima versiune a Actului constitutiv al OMV Petrom este postată pe website, în secțiunea de Guvernanță Corporativă.
		c) regulamentul intern de funcționare / aspecte esențiale ale acestuia pentru fiecare comisie / comitet de specialitate?	*		Regulamentele interne de funcționare pentru fiecare comisie / comitet de specialitate sunt grupate în Statutul de Guvernanță Corporativă, care este postat pe website-ul Emitentului.
		d) Declarația „Aplici sau Explici”?	*		Declarațiile „Aplici sau Explici” sunt postate pe website-ul OMV Petrom.
		e) lista membrilor Consiliului de Supraveghere, cu menționarea membrilor care sunt independenți, a membrilor Directoratului și a membrilor comitetelor / comisiilor de specialitate?	*		Detalii despre membrii Consiliului de Supraveghere, ai Directoratului și cei ai Comitetului de Audit sunt prezentate pe website-ul Emitentului.
		f) o variantă scurtă a CV-ului pentru fiecare membru al Consiliului de Supraveghere și al Directoratului?	*		OMV Petrom are o secțiune specială pe website-ul său unde sunt postate versiunile scurte ale CV-ului membrilor structurilor de conducere.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
P2		Emitentul respectă drepturile deținătorilor de instrumente financiare emise de acesta, asigurându-le acestora un tratament echitabil și supunând aprobării orice modificare a drepturilor conferite în adunările speciale ale respectivilor deținători?	*		Emitentul respectă reglementările care stabilesc drepturile acționarilor. Orice modificări ale drepturilor deja conferite sunt supuse aprobării acționarilor.
P3	R4	Emitentul publică într-o secțiune dedicată a website-ului propriu detalii privind desfășurarea Adunării Generale a Acționarilor (AGA): a) convocatorul AGA?	*		OMV Petrom are o secțiune specială pe website-ul său unde sunt postate convocatoarele AGA.
	R4	b) materialele / documentele aferente ordinii de zi, precum și orice alte informații referitoare la subiectele incluse pe ordinea de zi?	*		OMV Petrom are o secțiune specială pe website-ul său unde sunt postate materialele / documentele / orice alte informații referitoare la subiectele incluse pe ordinea de zi a AGA.
	R4	c) formularele de procură specială?	*		OMV Petrom are o secțiune specială pe website-ul său unde se pot găsi formularele de procură specială.
	R6	Emitentul a elaborat și a propus AGA spre aprobare proceduri pentru desfășurarea metodică și eficientă a lucrărilor AGA, fără a prejudicia însă dreptul oricărui acționar de a-și exprima liber opinia asupra chestiunilor aflate în dezbateri?	*		Detaliile privind organizarea AGA sunt menționate în Actul constitutiv și Statutul de Guvernanță Corporativă ale Emitentului. Totuși, OMV Petrom publică la fiecare AGA un convocator extins, cu descrierea detaliată a procedurii de desfășurare a respectivei adunări. Astfel, Emitentul se asigură că AGA este bine condusă și organizată, iar drepturile acționarilor sunt comunicate și respectate corespunzător.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
	R8	Emitentul prezintă într-o secțiune dedicată de pe website-ul propriu drepturile acționarilor, precum și regulile și procedurile de participare la AGA?	*		Drepturile acționarilor sunt prezentate pe website-ul Emitentului. Totuși, regulile și procedurile de participare la AGA, precum și drepturile acționarilor sunt descrise de fiecare dată în convocatorul AGA, care este întotdeauna postat pe website-ul Emitentului. Drepturile acționarilor sunt prezentate în fiecare raport anual.
		Emitentul asigură informarea în timp util (imediat după desfășurarea AGA) a tuturor acționarilor prin intermediul secțiunii dedicate a website-ului propriu: a) privind deciziile luate în cadrul AGA?	*		OMV Petrom are o secțiune specială pe website-ul său unde se postează în timp util deciziile luate în AGA.
		b) privind rezultatul detaliat al votului?	*		OMV Petrom are o secțiune specială pe website-ul său unde se postează în timp util rezultatul detaliat al votului.
		Emitentul prezintă prin intermediul unei secțiuni speciale pe website-ul companiei, ușor identificabilă și accesibilă: a) rapoarte curente / comunicate oficiale?	*		OMV Petrom are o secțiune specială pe website-ul său unde se postează rapoarte curente și comunicate oficiale.
		b) calendarul financiar, rapoarte anuale, semestriale și trimestriale?	*		OMV Petrom are o secțiune specială, ușor accesibilă, pe website-ul său în cadrul căreia se prezintă calendarul financiar și rapoartele periodice.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
	R9	Există în cadrul Emitentului un departament / persoană specializat(ă) dedicat(ă) relației cu investitorii?	*		OMV Petrom are un departament dedicat relației cu investitorii, care poate fi contactat la tel: +40 (0) 21.402.22.06 sau e-mail: investor.relations.petrom@petrom.com . De asemenea, pe website-ul companiei există o secțiune specială dedicată investitorilor.
P4, P5	R10	Consiliul de Supraveghere se întrunește cel puțin o dată pe trimestru pentru monitorizarea desfășurării activității Emitentului?	*		Consiliul de Supraveghere se întrunește de câte ori este nevoie, dar cel puțin o dată la trei luni. În 2014, Consiliul de Supraveghere s-a întrunit de cinci ori în ședință și a adoptat hotărâri prin circulare cu alte trei ocazii.
	R12	Emitentul deține un set de reguli referitoare la comportamentul și obligațiile de raportare a tranzacțiilor cu acțiunile sau alte instrumente financiare emise de societate („ valorile mobiliare ale societății ”) efectuate în cont propriu de către membrii Directoratului și alte persoane fizice implicate?	*		Aceste reguli sunt prezentate în reglementările interne ale Emitentului și Emitentul a constituit structuri speciale pentru a monitoriza implementarea acestor regulamente interne.
		Dacă un membru al Consiliului de Supraveghere, al Directoratului sau o altă persoană implicată realizează în cont propriu o tranzacție cu valorile mobiliare ale societății atunci tranzacția este diseminată prin intermediul website-ului propriu, conform regulilor aferente?	*		Toate aceste tranzacții sunt postate pe website-ul Bursei de Valori București, la secțiunea „Știri piață”, dedicată Emitentului OMV Petrom. Website-ul OMV Petrom are, de asemenea, un link către website-ul Bursei de Valori București, în secțiunea OMV Petrom > Relația cu investitorii > Guvernanță Corporativă > Tranzacții persoane inițiate.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
P6		Structura organismelor de conducere ale Emitentului asigură un echilibru între membrii executivi și neexecutivi (și în mod deosebit administratorii neexecutivi independenți) astfel încât nicio persoană sau grup restrâns de persoane să nu poată domina, în general, procesul decizional?	*		Consiliul de Supraveghere este format din nouă membri neexecutivi, care supraveghează activitatea celor cinci membri ai Directoratului. Astfel, este asigurat echilibrul între membri executivi și neexecutivi.
P7		Structura Consiliului de Supraveghere al Emitentului asigură un număr suficient de membri independenți?	*		Structura Consiliului de Supraveghere respectă prevederile specifice ale Legii societăților comerciale nr. 31/1990 în ceea ce privește criteriile legate de independență și numărul membrilor independenți.
P8	R15	În activitatea sa, Consiliul de Supraveghere beneficiază de sprijinul unor comitete / comisii consultative, numite de Consiliul de Supraveghere pentru examinarea unor tematici specifice, în scopul consilierii acestuia cu privire la aceste tematici?	*		Comitetul de Audit sprijină Consiliul de Supraveghere prin desfășurarea următoarelor activități: <ul style="list-style-type: none"> ○ revizuieste și pregătește adoptarea raportărilor anuale ○ pregătește propunerea pentru distribuirea profitului ○ pregătește o propunere în ceea ce privește numirea unui auditor financiar independent ○ supervizează activitatea OMV Petrom în domeniul managementului de risc și performanța financiară a acestuia ○ monitorizează rapoartele întocmite de auditorii interni

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
		Comitetele / comisiile consultative înaintează rapoarte de activitate Consiliului de Supraveghere cu privire la tematicile încredințate de acesta?	*		Comitetul de Audit înaintează rapoarte de activitate Consiliului de Supraveghere cu privire la tematicile încredințate de acesta.
	R16	Pentru evaluarea independenței membrilor săi, Consiliul de Supraveghere folosește criteriile de evaluare enunțate în Recomandarea 16?	*		Criteriile de evaluare a independenței membrilor Consiliului de Supraveghere sunt cele menționate în Legea societăților comerciale nr. 31 din 1990, care sunt în esență similare cu cele enunțate în Codul de Guvernanță Corporativă.
	R17	Membrii Directoratului își îmbunătățesc permanent cunoștințele prin training / pregătire în domeniul guvernanței corporative?	*		Membrii Directoratului își îmbunătățesc permanent cunoștințele în domeniul guvernanței corporative prin sesiuni de training / mese rotunde, care au scopul de a crește nivelul practicii de guvernanță corporativă în cadrul companiei. Directorul General Executiv al OMV Petrom este, de asemenea, Președinte al Institutului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București și participă în mod regulat la conferințe pe acest subiect.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
P9		Alegerea membrilor Consiliului de Supraveghere are la bază o procedură transparentă (criterii obiective privind calificarea personală / profesională etc.)?	*		Membrii Consiliului de Supraveghere sunt aleși de AGA, pe baza unei proceduri transparente de propunere și cu majoritate de voturi a acționarilor, așa cum este stipulat în Actul constitutiv al Emitentului și de legile în vigoare. Înaintea desfășurării AGA, CV-urile lor sunt disponibile pentru consultare de către acționari, iar acționarii pot suplimenta lista candidaților pentru funcția de membru al Consiliului de Supraveghere.
P10		Există un Comitet de Nominalizare în cadrul companiei?		*	Înființarea unui Comitet de Nominalizare este un subiect supus în prezent evaluării de către organismele de conducere ale companiei.
P11	R21	Consiliul de Supraveghere analizează cel puțin o dată pe an necesitatea înființării unui Comitet de Remunerare / a unei politici de remunerare pentru membrii Consiliului de Supraveghere și ai Directoratului?		*	Remunerarea membrilor Consiliului de Supraveghere este stabilită de AGA în fiecare an. OMV Petrom analizează în prezent posibilitatea de a înființa un Comitet de Remunerare.
		Politica de remunerare este aprobată de AGA?		*	Remunerarea membrilor Consiliului de Supraveghere este stabilită de AGA și este comunicată public.
	R22	Există un Comitet de Remunerare format exclusiv din membri neexecutivi ai Consiliului de Supraveghere?		*	Comitetul de Remunerare nu a fost înființat încă.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
	R24	Politica de remunerare a companiei este prezentată în Statutul / Regulamentul de Guvernanță Corporativă?		*	Conform explicației de mai sus.
P12, P13	R25	Emitentul diseminează în limba engleză informațiile care reprezintă subiectul cerințelor de raportare: a) informații periodice (furnizarea periodică a informației)?	*		OMV Petrom diseminează periodic informații în limba engleză.
		b) informații continue (furnizarea continuă a informației)?	*		OMV Petrom diseminează în limba engleză informații continue.
		Emitentul pregătește și diseminează raportarea financiară conform standardelor IFRS?	*		OMV Petrom a pregătit și diseminat situațiile financiare consolidate conform IFRS pentru prima dată pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2006. Începând cu anul 2010, OMV Petrom raportează și trimestrial situații financiare consolidate interimare simplificate, întocmite conform standardelor IFRS. Mai mult, conform reglementărilor legale din România aplicabile companiilor listate, începând cu 31 decembrie 2012, OMV Petrom întocmește, de asemenea, situații financiare individuale, în conformitate cu standardele IFRS.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
	R26	Emitentul organizează, cel puțin o dată pe an, întâlniri cu analiști financiari, brokeri, agenții de rating și alți specialiști de piață, în scopul prezentării elementelor financiare relevante pentru decizia investițională?	*		OMV Petrom organizează întâlniri individuale și teleconferințe cu analiști financiari, investitori, brokeri și alți specialiști de piață, în vederea prezentării elementelor financiare relevante pentru decizia investițională. Un număr total de 100 de întâlniri individuale sau de grup și prezentări au fost ținute pe parcursul anului 2014. De asemenea, compania a participat la conferințe cu analiști și investitori, organizate în România și în străinătate.
	R27	Există în cadrul companiei un Comitet de Audit?	*		Consiliul de Supraveghere al OMV Petrom a înființat un Comitet de Audit.
	R28	Consiliul de Supraveghere sau Comitetul de Audit, după caz, examinează în mod regulat eficiența raportării financiare, a controlului intern și a sistemului de management al riscului adoptat de Emitent?	*		Comitetul de Audit examinează în mod regulat eficiența raportării financiare și a sistemului de management al riscului adoptat de OMV Petrom.
	R29	Comitetul de Audit este format în exclusivitate din membri neexecutivi ai Consiliului de Supraveghere și are un număr suficient de membri independenți ai Consiliului de Supraveghere?	*		Comitetul de Audit este format în exclusivitate din membri neexecutivi și are un număr suficient de membri independenți ai Consiliului de Supraveghere, așa cum se specifică în Legea societăților comerciale nr. 31/1990.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
	R30	Comitetul de Audit se întâlnește de cel puțin două ori pe an, aceste reuniuni fiind dedicate întocmirii și diseminării către acționari a situațiilor financiare semestriale și anuale?	*		Comitetul de Audit al OMV Petrom s-a întrunit de trei ori în 2014 pentru a discuta aspecte contabile, atât de raportare și de management al riscului, cât și cu privire la revizuirea situațiilor financiare.
	R32	Comitetul de Audit face propuneri Consiliului de Supraveghere privind selectarea, numirea, renumirea și înlocuirea auditorului financiar, precum și termenii și condițiile remunerării acestuia?	*		Comitetul de Audit al OMV Petrom face propuneri Consiliului de Supraveghere privind selectarea, numirea, renumirea și înlocuirea auditorului financiar, precum și termenii și condițiile remunerării acestuia.
P14		Emitentul a adoptat o procedură în scopul identificării și soluționării adecvate a situațiilor de conflict de interese?	*		Emitentul are proceduri interne în scopul soluționării adecvate a situațiilor de conflict de interese.
P15	R33	Membrii Consiliului de Supraveghere informează Consiliul de Supraveghere cu privire la conflictele de interese pe măsură ce acestea apar și se abțin de la dezbateri și vot asupra chestiunilor respective, în conformitate cu prevederile legale incidente?	*		Consiliul de Supraveghere al OMV Petrom a instituit reguli interne referitoare la conflictele de interes și abordarea adecvată în cazul acestora.

Principiu / Recomandare		Întrebare	DA	NU	EXPLICĂ
P16	R34/ R35	Emitentul a adoptat proceduri specifice în scopul asigurării corectitudinii procedurale (criterii de identificare a tranzacțiilor cu impact semnificativ, de transparență, de obiectivitate, de neconcurență etc.), în scopul identificării tranzacțiilor cu părți afiliate?	*		OMV Petrom a implementat proceduri interne adecvate și trimite rapoarte lunare privind tranzacțiile cu părți afiliate către Autoritatea de Supraveghere Financiară și BVB.
P17	R36	Emitentul a adoptat o procedură privind circuitul intern și divulgarea către terți a documentelor și informațiilor referitoare la Emitent, acordând o importanță specială informațiilor interne?	*		OMV Petrom a implementat proceduri interne adecvate.
P18	R37/ R38	Emitentul desfășoară activități privind Responsabilitatea Socială și de Mediu a companiei?	*		OMV Petrom desfășoară diverse activități privind Responsabilitatea Socială și de Mediu. În acest sens, poate fi consultată secțiunea din Raportul Anual care se referă la implicarea în comunitate.

3.4. Declarația conducerii

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare consolidate, întocmite în conformitate cu standardele de contabilitate aplicabile, oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea privind poziția financiară a Grupului, performanța financiară și fluxurile de numerar pentru anul încheiat la 31 decembrie 2014 și că raportul Directoratului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea privind dezvoltarea și performanța Grupului, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini aferente dezvoltării așteptate a Grupului.

București, 24 martie 2015

Directoratul

Mariana Gheorghe,
Director General Executiv
Președinte al Directoratului



Andreas Matje,
Director Financiar
Membru al Directoratului



Gabriel Selischi,
Membru al Directoratului
Explorare și Producție



Cristian Secoșan,
Membru al Directoratului
Gaze și Energie



Neil Anthony Morgan,
Membru al Directoratului
Rafinare și Marketing



Abrevieri și definiții

Adunarea Generală a Acționarilor
 Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor
 Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei
 baril(i), respectiv 159 de litri
 Billion cubic feet (miliarde picioare cubice); 1.000 metri cubi
 standard = 35,3147 miliarde picioare cubice pentru România sau
 34,7793 miliarde picioare cubice pentru Kazahstan
 baril(i) echivalent petrol
 Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare
 Bursa de Valori București
 Total capitaluri proprii + datoria netă
 costul curent de achiziție
 Center for Chemical Process Safety
 Dioxid de carbon
 Corporate Social Responsibility (Responsabilitate Socială
 Corporativă)
 Curriculum Vitae
 Imprumuturi purtătoare de dobânzi și datorii privind leasingul
 financiar, excluzând numerarul și echivalente de numerar
 Distilare atmosferică și în vid
 Explorare și Producție
 Earnings Before Interest and Taxes (Profit înainte de plata
 dobânzilor și impozitelor)
 Earnings Before Interest, Taxes and Depreciation (Profit înainte de
 plata dobânzilor, impozitelor și deprecierii)
 ExxonMobil Exploration and Production Romania Limited
 euro
 Rata dobanzii practică de băncile europene în relațiile interbancare
 pentru împrumuturile în EUR
 Proiecte de redevoltare a zăcămintelor
 Gaze și Energie
 Greenhouse gas (Gaze cu efect de seră)
 Datoria netă / capitaluri proprii, exprimat în procent
 Gaz Petrolier Lichefiat
 Health, Safety, Security and Environment (Sănătate, Siguranța
 Muncii, Securitate și Mediu)
 International Accounting Standards Board (Comisia de standarde
 internaționale de contabilitate)
 International Financial Reporting Standards Interpretations
 (Interpretările comitetului asupra standardelor internaționale de
 raportare financiară)
 International Financial Reporting Standards (Standarde
 internaționale de raportare financiară); International Accounting
 Standards (Standarde internaționale de contabilitate)
 International Organization for Standardization (Organizația
 Internațională de Standardizare)
 Standard internațional pentru managementul riscului
 Information Technology (Tehnologia informației)
 kilogram(e)
 metru(i), kilometru(i)
 Rata dobânzii practică de bancile londoneze în relațiile
 interbancare
 Lost Time Injury Rate (Frecvența medie a incidentelor cu una sau
 mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat)
 metri cubi

Gaze și Energie și Rafinare și Marketing
 milion / milioane
 miliard / miliarde
 megawatt; megawatt hour (megawatt-oră)
 not meaningful (nesemnificativ): deviația depășește (\pm) 500% sau
 comparația este realizată între valori de semn contrar
 Net Operating Profit After Tax (Profitul operațional net după
 impozitare) = Profitul din activitatea curentă după impozitare +
 dobânda netă, +/- rezultatul din activități întrerupte, +/- efectul fiscal
 al ajustărilor
 Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
 din zona maritimă
 din zona de uscat
 Administratorul pieței de energie electrică din România
 Organization of the Petroleum Exporting Countries (Organizația
 Țărilor Exportatoare de Petrol)
 Produs Intern Brut
 Rafinare și Marketing
 Return On Average Capital Employed (Rentabilitatea Medie a
 Capitalului Angajat) = NOPAT / Capitalul mediu angajat (%)
 lei noi
 Societate pe Acțiuni
 Standing Interpretations Committee (Interpretările comitetului
 asupra standardelor internaționale de contabilitate)
 Societate cu Răspundere Limitată
 trimestru
 Taxa pe valoarea adăugată
 tonă(e) echivalent petrol
 Tasbulat Oil Corporation
 Terrawatt hour (terrawatt-oră)
 Uniunea Europeană
 Explorare și Producție
 dolar american

Contact**OMV PETROM S.A.**

Adresa poștală: Strada Coralilor nr. 22, sector 1, București, România

Telefon: +40 (0) 21.402.22.06

Fax: +40 (0) 372.868.518

Web: www.omvpetrom.com