

București
15 Noiembrie 2006

Rezultatele pentru Ianuarie - Septembrie si trimestrul al treilea 2006¹

Rezultate bune si dezvoltare sustinuta intr-un mediu in schimbare rapida

- EBIT de 2.460 mil RON [694 mil EUR] in crestere cu 40%
- Castigul pe actiune a crescut cu 40%, la 0,035 RON
- Investitii mai mari cu 124%, la un nivel de 1.561 mil RON [441 mil EUR]
- Consiliul de Administratie confirma strategia pentru 2010

Petrom, cel mai mare producator de titei si gaze din Sud Estul Europei, raporteaza rezultate bune pentru primele noua luni ale anului 2006, pe fondul unui mediu de afaceri neprielnic si volatil atat in extractie cat si in prelucrare. Cotatiile titeiului, in scadere dar inca la cote inalte, si cresterea continua a vanzarilor au contribuit la cresterea cu 40% a EBIT fata de aceeaasi perioada a anului trecut, la valoarea de 2.460 mil RON [694 mil EUR]. Investitiile au continuat sa creasca in toata aceasta perioada atingand varful in cel de-al treilea trimestru avand activitatea de foraj si extinderea rețelei de distributie ca principali factori determinanti.

Mariana Gheorghe, director general executiv: „Primele nouă luni ale acestui an au adus o îmbunătățire certă a evoluției companiei, comparativ cu anul trecut. „Investiții” este cuvântul cheie pentru această perioadă, întrucât valoarea cumulată a acestora a crescut cu peste 120% față de cea înregistrată în primele nouă luni din 2005. Petrom a intrat într-o nouă etapă de dezvoltare, întrucat ne-am intensificat creșterea și îmbunătățirea activităților de bază. In plus evaluăm posibilitățile pe care ni le pot oferi noi domenii, cum ar fi cel al biocombustibililor.”

1-9/06	1-9/05	%	Indicatori principali, mil RON	T3/06	T3/05	%
2,460	1,755	40	EBIT	697	895	-22
3,045	2,456	24	EBITDA	896	1,138	-21
1,997	1,406	42	Profit net	569	805	-29
9,675	7,865	23	Cifra de afaceri	3,363	3,252	3
1,561	696	124	Investitii*	801	253	217
36,011	48,903	-26	Angajati la sfarsitul perioadei	36,011	48,903	-26

*investitiile includ cresterea participatiilor Petrom in diverse companii

Perspectiva 2006

Se asteapta ca mediul de afaceri la nivel macro va urma acelasi trend ca in prima parte a acestui an. Obiectivul Petrom ramane repetarea performantei din 2005.

In ciuda declinului pretului titeiului in trimestrul al III-lea, se estimeaza ca acesta va ramane la niveluri ridicate; ca urmare, diferenta dintre preturile Brent si Ural va fi peste nivelurile anului 2005.

E&P va continua sa beneficieze de un mediu caracterizat de preturi ridicate la titei si de volume de productie sub cele din anul trecut. Dupa volumele de gaz mai scazute in T2 si T3, datorate sezonabilitatii, in T4 se asteapta volume de productie mai mari.

Investitiile vor fi dirijate catre optimizarea productiei si proiecte de reducere a consumului de energie, iar primele beneficii vor fi vizibile la sfarsitul anului viitor.

Autoritatea Nationala de Reglementare in domeniul Gazelor Naturale a anuntat cresterea pretului recomandat pentru producatori de la 119 USD/1.000 mc in T3/06 la 144 USD/1.000 mc, o

¹ Cifrele nu sunt auditate si se refera la Petrom SA cu exceptia situatiilor in care se mentioneaza "Petrom Group"

Informații suplimentare:

Tel:021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com



crestere de 20% incepand cu 11 noiembrie. Un calendar al cresterilor viitoare de pret va fi dat publicitatii in T4/06.

Se asteapta ca marjele din rafinare sa nu se imbunatateasca, ramanand sub nivelul celor din anul trecut. In T4 2006, o revizie programata de 12 zile la instalatia de distilare a titeiului de la Petrobrazi va afecta rezultatele.

Activitatea de rafinare va continua sa fie afectata de consumul ridicat de energie si preturile in crestere ale titeiului.

Marja la vanzarile prin statii va fi sub o presiune continua ca rezultat al preturilor ridicate si concurentei intense pentru cota de piata. Pentru a continua programul de modernizare in T4/06 sunt asteptate cheltuieli de restructurare suplimentare.

Mediul de activitate

Cererea mondiala de titei a inregistrat in perioada 1-9/06 o crestere de 0,6 mil bbl/zi in comparatie cu perioada 1-9/05, reprezentand o medie pe noua luni de 84 mil bbl/zi.

Productia mondiala de titei a crescut cu 1% sau 0,9 mil bbl/zi la 85,4 mil bbl/zi in perioada 1-9/06.

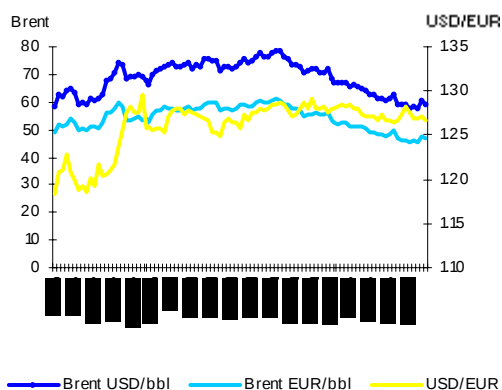
Cursul mediu de schimb RON/USD s-a mentinut la acelasi nivel de 2,86 RON. **Cursul mediu de schimb RON/EUR** a scazut in primele 9 luni ale anului cu 2,2% in comparatie cu perioada 1-9/05, de la 3,62 RON la 3,54 RON.

Pretul Brent a crescut cu 8,05 USD/bbl in T3/06 [69,60 USD/bbl] in comparatie cu T3/05[61,55 USD/bbl]. In ceea ce priveste perioada ianuarie- septembrie 2006 pretul Brent a inregistrat o medie de 66,96 USD/bbl, cu 13,42 USD/bbl mai ridicat comparativ cu valoarea medie de 53,54 USD/bbl in 1-9/05. Principalele cauze care au mentinut pretul ridicat al titeiului in perioada de vara au fost izbucnirea ostilitatilor din Liban, temerile cauzate de uraganele din Golful Mexic, asociate cu inchiderea neprevazuta a zacamantului de titei Prudhoe Bay din Alaska.

La sfarsitul lunii septembrie pretul titeiului a fost de 62 USD/baril cu 20% mai scazut fata de maximul istoric de 78,69 USD/baril inregistrat la mijlocul lunii iulie.

Preturile la combustibili s-au mentinut la un nivel ridicat in primele noua luni ale anului. Cotatiile Platts la motorina au atins valoarea maxima in august/06, crescand in acesta perioada cu 14% in comparatie cu aceeasi perioada a anului 2005. Valoarea maxima a cotatei Platts la benzina a fost atinsa in iulie/06. Cotatia la benzina a fost cu 25% mai mare in perioada 1-9/06 in comparatie cu 1-9/05.

Pretul gazelor din import in Romania a fost cu 39% mai ridicat in perioada 1-9/06 in comparatie cu perioada 1-9/05, cu o medie de 290 USD /1000 mc [1-9/05: 208 USD /1000 mc]. Pretul reglementat la nivel de industrie (incluzand atat pretul intern si pretul de import precum si costurile cu infrastructura) a crescut la 276 USD/1000 mc [1-9/05: 191 USD/1000 mc], reflectand angajamentul Romaniei privind liberalizarea graduala a pietei gazelor si atingerea paritatii cu pretul de import.



Informații supliment:

Tel:021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com



Esența mișcării

PETROM

Membru OMV Grup

Explorare si Productie

1-9/06	1-9/05	%	Indicatori principali	T3/06	T3/05	%
54.67	58.59	-6.7	Productie totala (mil bep)	17.67	19.31	-8.5
3,603	3,936	-8.5	Productie titei si gazolina (mii tone)	1,192	1,293	-7.8
4,397	4,630	-5.0	Productie gaze (mil mc)	1,392	1,531	-9.1
3,019	2,036	48.3	EBIT (mil RON)	851	1,067	-20.2
3,472	2,538	36.8	EBITDA (mil RON)	1,004	1,239	-19.0
536	367	46.0	Investitii* (mil RON)	285	52	448.1
20,431	25,779	-20.7	Numarul de angajati	20,431	25,779	-20.7

*investitiile includ cresterea participatiilor Petrom in diverse companii si, numai in 2005, investitiile corporative

Ianuarie – Septembrie 2006 (1- 9/06)

Punerera in aplicare a strategiei din E&P necesita un substantial Program de Transformare care cuprinde organizarea activitatii, redefinirea operatiunilor de zacamant si masuri de eficientizare. Rezultatele sunt asteptate sa apara la sfarsitul celor cinci ani ai perioadei strategice, conducerea companiei este fiind increzatoare ca acestea vor fi obtinute. Acest lucru a fost reconfirmat recent cand Consiliul de Administratie a reafirmat Strategia pentru anul 2010.

Declinul productiei naturale a fost redus in ultimul trimestru al acestei perioade, dar ramane, partial, motivul pentru cresterea costurilor de productie. Investitiile pentru imbunatatirea productiei sunt in crestere, dupa ce principalele proiecte pilot au fost finalizate cu succes si mai mult, activitatile de foraj au atins un nivel record de la privatizare. Finalizarea implementarii principalelor programe de imbunatatire va avea loc la sfarsitul anului 2008.

In activitatea de explorare, noi campanii 3D seismice, incluzand sase noi achizitii seismice (trei anul trecut) au fost finalizate iar forarea primelor sonde bazate pe 3D din 2005 a inceput in T3/06.

Productia totala in Romania s-a ridicat la 54,67 mil bep. Declinul natural si restrictiile pietei reprezinta principalele motive ale declinului de 6,7 % in comparatie cu volumul productiei din primele noua luni ale anului 2005. Totusi, declinul a fost de numai 2% in T3/06 fata de T2/06. Acest declin este in concordanta cu previziunile si obiectivul strategic de stabilizare a productiei la 210.000 bep/zi, dupa 2010 ramane neschimbat.

Productia de titei si gaze din Kazakhstan a atins 1.152 mii bep, insemnand 4.221 bep/zi.

Productia de titei si de gaze a Grupului a scazut cu 5,2 % atingand 55,82 mil bep [1-9/05: 58,87 mil bep], fiind influentata de nivelul scazut al productiei interne atat la titei cat si la gaze naturale. In perioada analizata productia totala zilnica a Grupului s-a ridicat la 204.484 bep/zi.

Volumele de vanzari de titei ale Grupului au scazut cu 6,5% la 3.711 mii tone, ca urmare a productiei de titei mai reduse. Vanzarile de titei in Kazakhstan au mentinut o tendinta crescatoare ca rezultat al unui nivel de productie mai ridicat, atingand 119 mii tone. Acest rezultat pozitiv a fost in principal realizat prin aplicarea unei noi tehnologii de fisurare hidraulica in 2005 si 2006.

Programul de investitii al companiei la care compania s-a angajat a continuat intr-un ritm accelerat, nivelul acestora, crescand cu 46%² pana la valoarea de 520 mil RON. Programul include modernizarea instalatiilor de subsol si de suprafata si forarea de noi sonde. In urma

² Investitiile E&P raportate in 2005 au inclus investitiile corporative, care, incepand cu 1 ianuarie 2006, sunt raportate separat. Procentul de crestere al „investitiilor nete E&P” a fost de 75%

Informații suplimentare:

Tel:021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com



îmbunătățirii tehnice a instalațiilor de foraj, a fost atins în T3/06 un nou record de la privatizarea Petrom în activitatea de foraj.

Reinterpretarea utilizând noua tehnologie și aplicațiile 3D, având la baza know-how-ul OMV, crește deja așteptările privind calitatea rezultatelor noilor sonde. Performanțele activității de foraj sunt de asemenea îmbunătățite prin introducerea unor contracte de foraj bazate pe stimulente și a unor standarde ridicate de HSEQ.

Petrom a investit prin companiile sale afiliate din Kazakhstan 122 mil RON.

Costul de producție, de 13,56 USD/bep a fost mai scăzut decât cel din trimestrul trecut. Totuși, acesta arată o creștere (9,1%) în comparație cu nivelul realizat în perioada 1-9/05, determinată de nivelurile de producție mai scăzute, de creșterile costurilor cu personalul și materialele și de impactul cursului de schimb.

Pretul intern realizat la titei a fost de 57 USD/bbl, cu 20% mai mare decât nivelul înregistrat în perioada 1-9/05, ca rezultat al tendinței de creștere a preturilor internaționale pentru marfuri în această perioadă.

Nivelul mai ridicat al **EBIT** și **EBITDA** față de aceeași perioadă a anului 2005 reflectă în principal nivelul semnificativ mai ridicat al pretului titeiului.

În zona Pitești a fost efectuat cu succes un **test pilot important pentru îmbunătățirea producției** și reducerea costurilor. Testele din această zonă pilot dovedesc că ansamblul de îmbunătățiri tehnice și operaționale mărește eficiența sondei, reducând numărul de intervenții. Aproximativ 5.000 sonde din România vor face parte dintr-un program de implementare generală în baza rezultatelor acestui program pilot. Implementarea programului este programată pentru finalizare la sfârșitul anului 2008. În T3/06 au fost pregătite contractele pentru primele 200 de sonde și se așteaptă ca operațiunile să înceapă în decembrie 2006.

În activitatea de explorare s-a început forarea primelor sonde pe baza tehnologiei 3D din 2005.

Un amplu program bazat pe tehnologia 3D este în derulare, incluzând șase noi achiziții seismice 3D în 2006. Programul este aproape de finalizare și reprezintă dublul sumei investite în ultimii ani în activitatea 3D.

Contractele de concesiune pentru 3 noi licențe de explorare în România au fost încheiate cu ANRM. Programul de lucru cuprinde forare prin intermediul tehnologiei 2D și 3D seismic.

Petrom a semnat un acord pentru achiziționarea a 74,9% din compania Ring Oil Trading&Holding Ltd, care la rândul ei deține un portofoliu de opt licențe de explorare și o licență de exploare și producție în Rusia. Până în 2011, Petrom intenționează să exploreze aproximativ 20.000 km prin intermediul tehnologiei 2D și aproximativ 3.000 km² prin intermediul tehnologiei 3D seismic. Până în 2013, compania planuiește finalizarea a aproximativ 40 de sonde de explorare.

Un important pas înainte a fost făcut în Kazakhstan, prin aprobarea de către Petrom a dezvoltării zăcământului Komsomolskoe. Punctul central al acestei decizii îl reprezintă aplicarea cu succes a programelor seismice 3D și a tehnologiilor moderne de simulare. Zăcământul va produce 10.000 bep/zi din 2008. Investițiile pentru acest proiect se ridică la 109 milioane USD.

Trimestrul 3 2006 (T3/06)

În cel de-al treilea trimestru din 2006, **producția de titei** în România s-a ridicat la 1.192 mii tone, cu 8% mai puțin decât nivelul înregistrat în T3/05, în timp ce **producția de gaze naturale** a atins 1.392 mil m³, scăzând cu aproximativ 9%. Producția de titei a Grupului a fost 1.235 mii tone.

Volumul vanzarilor de titei ale Grupului s-a ridicat la 1.222 mii tone, cu 6,6% mai puțin în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Pretul intern realizat la titei a crescut cu 4% la 59,16 USD/bbl de la nivelul de 56,92 USD/bbl atins în T3/05.

Informații suplimentare:

Tel: 021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com



Investitiile in E&P in T3/06 s-au accelerat, atingand nivelul de 268 mil RON, de patru ori mai mult decat in T3/05. Cresterea puternica a investitiilor a fost datorata nivelului ridicat al activitatii de foraj in T3/06 si derularii proiectelor de modernizare a echipamentelor din subteran si de suprafata.

Costul de productie de 14,29 USD/bep a fost redus cu 0,46 USD/bep comparativ cu T2/06, dar costurile/baril echivalent petrol raman inca ridicate din cauza scaderii volumului productiei, a costurilor mai mari cu personalul si cu materiile prime si a impactului ratei de schimb.

Rafinare si Marketing

1-9/06	1-9/05	%	Indicatori principali	T3/06	T3/05	%
5,173	4,902	5.5	Titei procesat (mii tone)	1,743	1,752	-0.5
1,595	1,066	49.6	din care importat (mii tone)	561	491	14.3
86	82	4.9	Gradul de utilizare (%)	86	88	-2.3
4,053	3,883	4.4	Vanzari marketing (mii tone)	1,392	1,496	-7
-641	-303	-	EBIT (mil RON)	-151	-172	-
-513	-108	-	EBITDA (mil RON)	-106	-102	-
891	327.9	171.8	Investitii (mil RON)	463.8	200	131.9
12,965	20,998	-38.3	Numar de angajati	12,965	20,998	-38.3

Ianuarie – Septembrie 2006 (1- 9/06)

In concordanta cu strategia Petrom reafirmata recent de catre Consiliul de Administratie, Petrobrazii va fi repositionata ca cea mai mare si eficienta rafinarie din Romania, in urma unui program de investitii de aproximativ 1 miliard EUR. Principalele proiecte la Petrobrazii includ extinderea capacitatii de distilare de la 4,5 mil la 6 mil t/an, noi instalatii de hidrocracare (prima din Romania) si de hidrogen cat si marirea capacitatii instalatiei de cocsare intarziata.

Performanta din Rafinare si Marketing a fost influentata de scaderea marjelor de rafinare compensate partial de cresterea vanzarilor in Romania.

In primele noua luni ale anului 2006, rafinariile Petrom au procesat o cantitate mai mare de titei [+ 5,5%] in comparatie cu aceeasi perioada a anului precedent, in principal ca rezultat al cresterii gradului de utilizare a rafinariilor. Cresterea a fost similara pentru ambele rafinarii: 5,6% pentru Arpechim si 5,4% pentru Petrobrazii.

In perioada 1-9/06, **marja din rafinare** a scazut la 19,94 EUR/t [1-9/05: 30.5 EUR/t], reflectand marja pe produs mai scazuta si efectele consumului de energie relativ ridicat in rafinariile Petrom. Marjele pe produs s-au redus substantial in T3/06 ca urmare a incheierii perioadei de vacante cat si datorita scaderii pretului titeiului in aceasta perioada.

Vanzarile de produse petrochimice s-au ridicat la 304 mii tone in timp ce un volum de 201 mii tone de produse speciale (in special cocs) a fost vandut.

Profitul operational [EBIT] in R&M a inregistrat o valoare negativa si a fost rezultatul unor marje scazute si volatile si intr-o masura mai mica datorita unor elemente speciale (provizioane pentru stocurile lipsa de la Conpet si Petrotrans). O influenta pozitiva asupra rezultatelor a avut crestera vanzarilor in Romania.

Vanzarile din Marketing au crescut cu 4,4% atingand 4.053 mii tone [1-9/05: 3.883 mii tone]. Cresterea vanzarilor la benzina a continuat, depasind cresterea vanzarilor la motorina.[12% pina la 1594 mii tone crestere la benzina fata de 9% pana la 1291 mii tone crestere la motorina]. Aceasta crestere se datoreaza in principal vanzarilor mai mari la export pentru benzina, compensate partial de crestera vanzarilor de motorina pe piata interna.

Vanzarile comerciale interne au crescut cu 20% in comparatie cu nivelul inregistrat in perioada 1-9/05, ridicandu-se la 1.554 mii tone, in

Informații suplimentare:

Tel:021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com



timp ce **exporturile** au atins 1.787 mii tone, de la 1.925 mii tone realizate in perioada 1-9/05 (-7%). Scaderea exportului de produse se datoreaza introducerii in trimestrul al II –lea a unei taxe pentru produsele exportate de 1 cent USD/litru pentru benzina si motorina.

Vanzarile prin statii s-au ridicat la 712 mii tone, cu 7% mai mult decat cifra inregistrata in perioada 1-9/05. Vanzarile medii pentru fiecare statie au crescut cu 17% pana la 2,28 mil litri/an (valoarea estimata).

Vanzarile internationale prin statii ale Petrom au fost de doua ori mai mari decat in perioada 1-9/05, atingand 248 mii tone, in special ca rezultat al cantitatilor vandute de catre OMV Bulgaria, membru al Petrom Grup incepand cu martie 2006.

La sfarsitul primelor noua luni ale anului 2006 Petrom detinea 520 **statii de distributie** in Romania, numarul acestora reducandu-se cu 13% in comparatie cu perioada 1-9/05 in urma procesului de reorganizare inceput in 2005 care a avut ca rezultat inchiderea locatiilor neprofitabile. La nivel international, Petrom opereaza de asemenea o retea de 157 statii de distributie in Republica Moldova, Bulgaria si Ungaria. Vanzarea operatiunilor de marketing ale OMV din Serbia si Romania s-a finalizat, transferul de la OMV catre Petrom urmand a se face in T4/06.

La sfarsitul perioadei de noua luni, 271 statii erau operate in sistemul Full Agency, 18 dintre acestea fiind statii PetromV.

Investitiile in R&M aproape s-au triplat in primele noua luni ale anului 2006 fata de perioada 1-9/05, in principal datorita achizitiei celor trei retele OMV in Marketing. Rafinarea se afla intr-un complex proces de restructurare si transformare a activitatii in urmatoorii ani. Acesta este sustinut de un intensiv program de investitii vizand cresterea eficientei si optimizarea mixului de produse care are deja primele rezultate: cresterea ponderii pentru motorinei si benzinei cu continut scazut de sulf (motorina 10 ppm produsa pentru prima data, cea mai mare parte din cantitatea de benzina este 50 ppm continut de sulf), reducerea ponderii pacurii si imbunatatirea eficientei energetice.

Ca parte a reducerii portofoliului de produse petrochimice, unele unitati care nu corespundeau cerintelor economice si de mediu au fost inchise (unitatile de acrilonitril, plastic, cianura de sodiu).

In plus, investitiile in Rafinare au inclus achizitia pachetului majoritar in cele doua companii Rafiserv (asigurarea service-ului pentru activitatea de rafinare).

Principalele proiecte in derulare si finalizate sunt:

Petrobrazii	Arpechim
▪ Modernizarea unitatii de hidrofinare motorina ▪ Implementare DCS ▪ Modernizare instalatie CCR (finalizata in primul trimestru al anului 2006) ▪ FCC hidrotratare benzina - post tratare	▪ Implementare DCS ▪ Noua unitate de hidrogen ▪ FCC Hidrotratare benzina (finalizata in primul trimestru al anului 2006) ▪ Optimizarea sistemului de utilitati

Trimestrul 3 2006 (T3/06)

Rezultatele din Rafinare si Marketing raman la acelasi nivel cu cele inregistrate in T3/2006. Marjele reduse pentru benzina in aceasta perioada au creat un dezavantaj competitiv si presiuni suplimentare pe activitatea de rafinare ca urmare a faptului ca acest produs are o pondere ridicata.

Informații suplimentare:

Tel: 021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com



Cantitatea totala de **titei procesat** in cel de-al treilea trimestru al anului 2006 s-a ridicat la 1.743 mii tone, din care 32% a reprezentat titei importat.

Gradul de utilizare a rafinariilor a fost de 86% [T3/05: 88%], nivelul acesteia a fost influentat de nivelul redus al marjelor la export introducerea noi taxe pentru produsele exportate si cresterea procesarii pentru a acoperi revizia de la Petrobrazii din T4/05.

Vanzarile din Marketing au inregistrat o scadere de 7% in comparatie cu T3/05, ridicandu-se la 1.392 mii tone, datorita vanzarilor la export mai scazute. Exporturile au scazut semnificativ in principal ca urmare a introducerii unei noi taxe de un USD cent pe litru asupra vanzarii la export a benzinei si motorinei. **Vanzarile retail** au crescut in comparatie cu T3/05 cu 7%, la 266 mii tone in timp ce **vanzarile comerciale interne** au fost cu 26% mai ridicate fata de nivelul atins in T3/05, si anume 582 mii tone.

Investitiile s-au dublat in cel de-al treilea trimestru al anului 2006 in comparatie cu nivelul atins in T3/05, ca urmare a faptului ca achizitia OMV Romania si OMV Jugoslavja s-a finalizat in aceasta perioada.

Gaze

Ianuarie – Septembrie 2006 (1- 9/06)

Nivelul profitului operational [EBIT] generat de activitatea de gaze din Petrom SA in primele noua luni ale anului s-a ridicat la 89 mil RON. O comparatie cu perioada similara a anului 2005 nu este posibila datorita faptului ca activitatea de gaze a fost separata de activitatea de explorare si productie, raportarea separata a rezultatelor incepand in anul 2006.

Vanzarile de gaze s-au ridicat la 3.390 mil mc, in scadere cu 12% fata de perioada 1-9/05, reflectand nivelurile reduse de productie si cererea scazuta din perioada de vara. Petrom vinde productia sa de gaz numai in Romania.

Vanzarile interne de gaze catre terti au atins 2.630 mil mc, cu 13% mai putin decat in aceeasi perioada a anului trecut. Cantitatea furnizata catre Arpechim, Petrobrazii si Doljchim a scazut usor la 760 mil mc in comparatie cu nivelul de 834 mil mc inregistrat in 1-9/05.

Declinul vanzarilor nu reflecta capacitatea de productie a Petrom SA. In primele trei trimestre ale anului 2006 consumul de gaze in Romania a scazut cu 3% comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut, in timp ce importurile au crescut cu 12%. Acest dezechilibru nu a putut fi complet absorbit de Sistemul National de Transmisie, cauzand o presiune mai mare in sistem care a condus la o reducere a cantitatii preluate de la unitatile de productie ale Petrom.

Activitatea de Gaze a Petrom SA impreuna cu Petrom Gas SRL [filiala in care Petrom detine 99,9%] – numita Divizia de Gaze - a vandut 3.594 mil mc gaze. Din cauza cererii sezoniere cat si a reglementarilor curente, la sfirsitul primelor noua luni ale anului 2006 Petrom inmagazinase aproximativ 530 mil mc de gaze.

Trimestrul 3 2006 (T3/06)

Valoarea profitului operational [EBIT] generat de activitatea de gaze din Petrom SA s-a ridicat la 16 mil RON in timp ce vanzarile de gaze au fost de 888 mil mc [T3/05: 1.050 mil mc].

Ca rezultat al noii reglementari introduse de la 1 iulie, „gazele noi” nu mai pot inlocui importurile, ceea ce conduce la necesitatea ca Petrom sa importe gaz pentru a putea oferi „cosul de gaze” (import si intern) consumatorilor eligibili. In plus, pretul reglementat pentru „gazele noi” s-a redus substantial, de la 80% din pretul gazului de import al anului trecut la 10USD/1.000 mc peste pretul „gazelor vechi”. Incepand cu ianuarie 2007, in baza reglementarilor curente, se va renunta complet la categoria de „gaze noi”.

Informații suplimentare:

Tel:021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com



Pretul gazului din import a fost în T3/06 de 295 USD/1.000 mc în timp ce pretul reglementat pentru industrie în aceeași perioadă a atins nivelul de 287 USD/1.000 mc. Acesta din urmă este o medie a pretului reglementat pentru diverse tipuri de clienți și are doar o influență indirectă asupra pretului gazelor realizat de Petrom.

O creștere a pretului gazelor pare inevitabilă în următorii doi ani pentru a putea fi îndeplinite cerințele României ca stat membru al Uniunii Europene.

Produse chimice (Doljchim)

1-9/06	1-9/05	%	Indicatori principali	T3/06	T3/05	%
416	468	-11.1	Vanzari (mii tone)	120	147	-18.4
3.6	1.5	140	Investitii (mil RON)	0.52	1.3	-60
1,556	1,582	-1.6	Numar de angajati	1,556	1,582	-1.6

În lunile august și septembrie, Combinatul Doljchim a fost închis timp de 28 de zile pentru o revizie planificată.

Vanzările totale s-au ridicat la 416 mii tone, cu 11% mai puțin decât în perioada 1-9/2005, având în vedere că vanzarile pentru metanol și azotat de amoniu au scăzut. În perioada August-Septembrie, la Doljchim a avut loc o revizie planificată cu o durată de 28 de zile. Livrarile de azotat de amoniu pe piața internă au fost influențate negativ de către condițiile meteo nefavorabile – inundații și temperaturi scăzute conducând la o cerere scăzută pentru îngrășăminte în agricultură. Subvențiile de la stat au fost acordate târziu – doar în Octombrie 2006, cauzând o cerere scăzută de la companii și fermierii privați.

Vanzările interne de uree în comparație cu primele nouă luni ale anului 2005 au crescut cu 49% în timp ce vanzarile interne de metanol au scăzut cu 9%.

Volumele vandute la export în primele nouă luni ale anului 2006 au reprezentat 49% din totalul vanzarilor. Vânzările de azotat de amoniu la export s-au ridicat la 35 mii tone și au fost cu 22% mai mari decât în 1-9 / 05 (datorită în principal și scăderii vânzărilor pe piața internă), în timp ce exporturile de uree au crescut cu 5%.

În primele nouă luni ale anului 2006 **investitiile** în Doljchim s-au dublat în comparație cu perioada 1-9/05 ridicându-se la 3,6 mil RON și au fost în principal direcționate către modernizarea infrastructurii și a logisticii coroborată cu proiectele de mediu.

Aspecte financiare

Contul de profit și pierderi

Cifra de afaceri a companiei a înregistrat în primele nouă luni ale anului 2006 o valoare cu 23% mai mare în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent ca rezultat al trendului continuu crescător al preturilor la petrol și a volumelor mai mari de produse vandute în R&M.

Cheltuielile de operare au crescut în perioada 1-6/06 cu 26%, determinate în principal de costurile în creștere ale materiilor prime (petrol din import, cu preturi și cantități mai mari). Creșterea cheltuielilor cu personalul a fost rezultatul costurilor de restructurare, al creșterilor anuale ale salariilor în conformitate cu Contractul Colectiv de Muncă, al primelor și sporurilor platite). Cheltuieli mai mari cu terți și cu taxele (în principal redevențe) ca și provizioanele suplimentare (în principal datorate litigiilor cu Conpet și Petrotrans) au contribuit la trendul crescător al cheltuielilor de operare.

Conform precizarilor anterioare, tratamentul contabil al cotei de dezvoltare a fost modificat în 2005, aceasta fiind înregistrată în contabilitate ca rezervă în loc de cheltuielă. Aceasta a condus *inter alia* la ajustarea valorii activelor

Informații suplimentare:

Tel: 021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com



circulante (stocuri care includeau cota de dezvoltare) care a redus cheltuielile de operare cu 393 mil RON in 2005.

Profitul operational [EBIT] inregistrat de companie de 2.460 mil RON a fost cu 40% mai mare decat cel de 1.755 mil RON inregistrat in 1-9/05. Acesta este efectul cresterii preturilor la titei si gaze ca si al cresterii volumului vanzarilor de produse.

Cresterera pretului titeiului a avut un impact pozitiv in activitatea de explorare si productie dar a avut un efect negativ in activitatea de rafinare si marketing, ca urmare a marjelor reduse in rafinare.

Rezultatul financiar s-a imbunatatit de la minus 332 mil RON in 1-9/05 la minus 205 mil RON. Aceasta se datoreaza in principal investitiilor in fondurile umbrela care au redus semnificativ impactul riscului valutar asupra companiei. In consecinta expunerea fata de cursul de schimb a fost mai mica in 2006.

Profitul net a crescut cu 42% in comparatie cu valoarea inregistrata in perioada 1-9/05, in timp ce castigul pe actiune s-a ridicat la 0,035 RON [1-9/05: 0,025 RON].

Taxele platite de catre Petrom catre bugetul de stat in primele noua luni ale anului s-au ridicat la 3.951 mil RON, cu 29% mai mari decat in perioada comparabila a anului trecut. 50% din taxele totale platite au reprezentat accize [1.965 mil RON] si 15% TVA [577 mil RON]. Redeventa la titei si gaze platita catre stat s-a ridicat la 417 mil RON, cu 13% mai mult decat in perioada comparabila a anului trecut. Impozitul pe profit s-a ridicat la 259 mil RON.

Investitii

1-9/06	1-9/05	%	Indicatori principali, mil RON	T3/06	T3/05	%
536	367	46	Explorare & Productie	285	52	448
891	327.9	172	Rafinare & Marketing	463.8	200	132
3.6	1.5	140	Doljchim	0.52	1.3	-60
130	0		Nivel corporativ	52	0	
1,561	696	124	Investitii totale	801	253	216

Ca parte a programului complex de transformare ce se desfasoara in companie, in primele noua luni ale anului 2006, investitiile totale au crescut la 1.561 mil RON, depasind cu 124% cifrele aceleiasi perioade din anul precedent.

57% din investitii au fost realizate in Rafinare si Marketing in timp ce 35% s-au regasit in Explorare si Productie. Restul de 8% din investitii reprezinta investii in proiecte corporative [IT, Petrom City, precum si sedile E&P si R&M] si Doljchim.

Investitiile din E&P³ au avut ca obiectiv activitatile de foraj si modernizarea echipamentelor de subteran si de suprafata. In urma imbunatatirii tehnice a instalatiilor de foraj, in T3/06 a fost atins un nou record al activitatii de foraj de la privatizarea Petrom.

Investitiile R&M au fost directionate catre eforturile intensive de modernizare cat si catre achizitiile de la OMV a retelelor de distributie si achizitiile companiilor de service pentru rafinare ca si catre extinderea retelei de distributie prin construirea statiilor PetromV.

³ Investitiile E&P raportate in 2005 au inclus investitiile corporative, care, incepand cu 1 ianuarie 2006, sunt raportate separat. Procentul de crestere al „investitiilor nete E&P” a fost de 75%

Informații suplimentare:

Tel: 021/40 60 040

e-mail: press.office@petrom.com

