

OMV PETROM

Raport Anual 2015

Cuprins

Grupul OMV Petrom - în cifre	3
1. Prezentarea companiei	4
1.1. Declarația Directorului General Executiv	4
1.2. Membrii Directoratului	6
1.3. Membrii Consiliului de Supraveghere	8
1.4. Obiectivele și direcțiile strategice ale OMV Petrom	9
1.5. Dezvoltare durabilă	13
1.6. Acțiuni OMV Petrom	19
1.7. Mediul macroeconomic	22
2. Segmentele de activitate	24
2.1. Upstream	24
2.2. Downstream	30
Downstream Oil	30
Downstream Gas	33
3. Raportul structurilor de conducere	35
3.1. Raportul Consiliului de Supraveghere	35
3.2. Raportul Directoratului	42
3.3. Raportul de guvernanță corporativă	53
3.3.1. Declarație de guvernanță corporativă	59
3.4. Declarația conducerii	71
Abrevieri și definiții	72

Notă: În prezentul raport, termenii „compania”, „OMV Petrom”, „Grupul OMV Petrom” și „Grupul” sunt utilizați uneori din motive practice atunci când se fac referiri la OMV Petrom S.A. și filialele sale, în general. Situațiile financiare prezentate în raport sunt auditate și prezintă rezultatele consolidate ale Grupului OMV Petrom, întocmite în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară (IFRS); toți indicatorii se referă la Grupul OMV Petrom, cu excepția situațiilor în care se menționează altfel. Indicatorii sunt rotunjiți la cel mai apropiat număr întreg, prin urmare pot rezulta mici diferențe la însumare.

Începând cu 1 aprilie 2015, segmentele de activitate au fost redenumite astfel: Explorare și Producție a devenit Upstream, Rafinare și Marketing a devenit Downstream Oil, Gaze și Energie a devenit Downstream Gas.

Grupul OMV Petrom - în cifre

Rezultate operaționale	2013	2014	2015
Producție totală de hidrocarburi (mil. bep)	66,64	65,82	65,19
Vânzări de gaze (TWh) ¹	52,7	47,7	51,4
Producția netă de energie electrică (TWh)	2,9	1,3	2,7
Rata de utilizare a rafinăriei Petrobrazî (%) ²	90	89	88
Vânzări totale de produse rafinate (mil. tone)	5,22	4,81	5,03
Numărul de stații de distribuție	785	780	788
Numărul de angajați la sfârșitul perioadei	19.619	16.948	16,038

¹ Vânzările de gaze includ transferurile interne din cadrul OMV Petrom S.A. (de ex., către centrala electrică Brazi)

² După finalizarea programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazî, s-a putut demonstra funcționarea rafinăriei la capacitate maximă luând în calcul cele mai bune 30 de zile consecutive. Ca urmare, capacitatea de prelucrare anuală a rafinăriei a fost actualizată de la 4,2 mil. tone la 4,5 mil. tone începând cu T1/15; cifrele raportate anterior nu au fost ajustate

Rezultate financiare	2013	2014	2015
Vânzări (mil. lei)	24.185	21.541	18.145
EBIT (mil. lei)	5.958	3.338	(530)
Profit/(pierdere) net(ă) atribuibil(ă) acționarilor societății-mamă (mil. lei)	4.821	2.103	(676)
EBIT CCA excluzând elementele speciale (mil. lei) ¹	6.015	5.202	2.522
Profit net CCA atribuibil acționarilor societății-mamă, excluzând elementele speciale (mil. lei) ¹	4.869	3.764	1.801
Flux de numerar din activități de exploatare (mil. lei)	8.048	6.830	5.283
Investiții (mil. lei)	5.303	6.239	3.895
Rezultat pe acțiune (lei)	0,0851	0,0371	(0,0119)
ROACE (%)	19,0	7,6	(2,2)
ROACE CCA excluzând elementele speciale (%) ¹	19,2	13,6	6,5

¹ Valoarea CCA (cost curent de achiziționare), excluzând elementele speciale, nu include efectele nerecurente speciale și efectele din deținerea stocurilor (efectele CCA) rezultate din activitatea Downstream Oil

1. Prezentarea companiei

1.1. Declarația Directorului General Executiv

Stimați acționari,

Anul 2015 a fost unul plin de provocări pentru industria globală de țiței și gaze naturale, prețurile la țiței continuând să scadă semnificativ. Organizația noastră a reacționat prompt față de deteriorarea fundamentelor de piață, prin intensificarea programelor de optimizare a costurilor și reducerea investițiilor, ceea ce ne-a permis să ne menținem o poziție financiară solidă și să ne protejăm fluxul de numerar. De asemenea, modelul nostru de afaceri integrat a dovedit beneficii importante, activitatea de Downstream compensând cu succes impactul contribuției slabe din Upstream. Cu toate acestea, scăderea prețurilor la țiței și volatilitatea pieței au condus la revizuirea de către OMV Petrom a estimărilor de preț la țiței, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, fapt ce a determinat ajustări de depreciere pentru câteva active aferente producției în România și Kazahstan, conducând la un rezultat net negativ la sfârșitul anului.

Subliniind angajamentul nostru continuu pentru siguranță, valoarea indicatorului LTIR, combinat pentru angajați și contractanți, a continuat să se îmbunătățească, ajungând la nivelul de 0,16 în 2015, cel mai scăzut nivel de după privatizare și mai mic decât valoarea de referință la nivel internațional. Această realizare subliniază încă o dată că siguranța operațională și a personalului rămâne cea mai importantă prioritate a noastră și că ne străduim în mod constant să asigurăm cele mai înalte standarde în domeniul sănătății și siguranței muncii, atât pentru angajații noștri, cât și pentru contractanți.

De-a lungul anului, ne-am îndeplinit angajamentele anunțate la început de 2015, de a ne ajusta nivelul activității prin reducerea investițiilor și costurilor operaționale, continuând, totodată, activitățile planificate de explorare și evaluare din Marea Neagră. Am demonstrat în mod clar disciplină financiară, prioritizându-ne investițiile în funcție de valoarea adăugată pe termen lung, reducându-ne astfel cheltuielile de capital cu 38%, comparativ cu anul 2014. Mai mult, programele de eficientizare și optimizare implementate au condus la reducerea costurilor cu aproximativ 500 mil. lei în 2015. Mă bucur în mod deosebit reacția pozitivă a întregii organizații la măsurile implementate, ceea ce dovedește schimbarea de cultură organizațională și agilitatea în afaceri obținute în cadrul OMV Petrom pe parcursul ultimei decade.

Mediul internațional de afaceri a înregistrat evoluții mixte în 2015, cu prețuri la țiței în scădere cu aproximativ 50%, cerere de țiței la nivel global în creștere cu 1,8% și marje de rafinare mai mari comparativ cu 2014. Creșterea economică globală a rămas la un nivel scăzut și a fost neuniformă, avansând cu doar 3,1%, într-un ritm mai lent comparativ cu 2014. În Europa, redresarea economică a continuat (creștere de 1,5% în 2015), fiind susținută de evoluția pozitivă a consumului privat. Economia României a urmat aceeași tendință ascendentă ca și a Europei, crescând cu un procent estimat de 3,7% în 2015, consumul intern fiind principalul factor generator. Redresarea consumului privat a fost favorizată atât de reducerile de taxe, cât și de creșterile salariale. Investițiile străine directe au atins un nivel estimat de 3 mld. euro, cu aproape un sfert mai mari decât în 2014, totuși cea mai mare parte a acestora provenind din profiturile reinvestite ale entităților străine în România.

În acest context, pe partea operațională, am îndeplinit mai multe obiective majore, în concordanță cu strategia noastră 2021.

În segmentul **Upstream**, am reușit să menținem relativ stabilă producția de hidrocarburi, beneficiind de investițiile și descoperirile din anii anteriori. Am reușit să transformăm rezervele adiționale în producție, îmbunătățind contribuția adusă de red dezvoltarea zăcămintelor (inclusiv Totea) cu 60% în 2015, și să reducem pierderile de producție. În perimetrul Neptun, împreună cu partenerul nostru, ExxonMobil, am continuat explorarea potențialului de creștere în upstream, finalizând, în ianuarie 2016, cea de-a doua campanie de foraj de explorare, care a inclus săparea a șapte sonde în total, majoritatea indicând prezența gazelor naturale, precum și testarea cu succes a unei sonde pe structura Domino. Programul a necesitat investiții totale de peste 1,5 mld. USD începând din 2008, din care 50% reprezentând contribuția OMV Petrom. Rezultatele campaniei de

foraj sunt suficient de încurajatoare pentru a continua analiza mai în detaliu, cu scopul de a determina dacă dezvoltarea comercială este viabilă, în timp ce decizia finală de investiție ar putea fi luată în aproximativ doi ani.

În segmentul **Downstream Oil**, am beneficiat de efectele mediului de piață favorabil și ale performanței operaționale îmbunătățite după finalizarea programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazi, obținând rezultate remarcabile. Indicatorul marjă de rafinare a crescut semnificativ și am menținut o rată ridicată de utilizare a rafinăriei, procesând astfel întreaga producție de țiței din România furnizată de segmentul Upstream. În plus, volumul vânzărilor totale de produse rafinate a fost cu 5% mai mare comparativ cu 2014, susținut și de cererea crescută.

Astfel, modelul nostru de afaceri integrat ne-a permis să beneficiem de evoluția pozitivă din activitatea Downstream Oil în această perioadă cu prețuri scăzute ale țițeiului. Mai mult, am continuat să ne îndeplinim promisiunile, îmbunătățind în mod durabil eficiența energetică și continuând strategia noastră „3+3” de modernizare a rețelei de depozite de produse petroliere, prin finalizarea modernizării terminalului Cluj în decembrie.

În **Downstream Gas**, mediul de piață din România a rămas dificil, în special din cauza cererii de gaze naturale, care și-a continuat tendința descendentă începută cu câțiva ani în urmă. În pofida acestui fapt, am înregistrat o performanță îmbunătățită față de anul anterior în activitatea de gaze, cu vânzări mai mari și volume de gaze stocate mai mici. În ceea ce privește liberalizarea pieței gazelor naturale, 2015 a fost primul an cu prețuri complet liberalizate pentru sectorul noncasnic, în timp ce pentru sectorul casnic liberalizarea a continuat, conform noului calendar. Centrala electrică de la Brazi a continuat să fie un important canal de vânzări de gaze, integrat în mod durabil în lanțul valoric al gazelor naturale.

Privind înainte, mediul în care ne desfășurăm activitatea se arată plin de provocări, volatil și dificil de anticipat. Prioritatea noastră în aceste circumstanțe va fi să ne concentrăm pe atingerea unei performanțe profitabile și sustenabile pentru a îndeplini principalele obiective strategice, în condiții de siguranță și într-un mod eficient, fără a pierde din vedere necesitățile și oportunitățile pe termen lung, în special pe cele referitoare la Marea Neagră.

În plus, trebuie să rămânem prudenți și suntem pregătiți să reducem în continuare cheltuielile și să ne ajustăm nivelul de activitate pentru a ne menține o poziție financiară solidă și pentru a ne proteja fluxul de numerar extins. Totodată, având în vedere nivelul ridicat de lichiditate necesar pentru a ne susține nevoile privind investițiile, managementul companiei propune nedistribuirea de dividende pentru exercițiul financiar 2015. Mai mult decât atât, ne-am redus în continuare planurile de investiții și vom continua programele de optimizare a costurilor și a portofoliului în toate segmentele de activitate. Vom continua să ne concentrăm pe performanța durabilă, profitabilitate și optimizarea portofoliului de active.

În 2015, angajații noștri au demonstrat un angajament puternic și reziliență, iar pentru 2016 și anii ce vor urma ne bazăm pe performanța lor solidă și susținută, care să permită companiei implementarea Strategiei 2021 și îndeplinirea așteptărilor tuturor părților interesate.

Deși 2016 aduce provocări continue, ne menținem angajamentul de a lua măsurile necesare pentru a aduce valoare și pentru a asigura creșterea viitoare.

Mariana Gheorghe



1.2. Membrii Directoratului

Directoratul este ales de către Consiliul de Supraveghere și are în componență cinci membri.

Este entitatea care conduce activitatea curentă a companiei și monitorizează activitatea companiilor din Grupul OMV Petrom, în conformitate cu prevederile legale, cu Actul Constitutiv al societății, cu regulamentele și procedurile interne, precum și cu hotărârile Consiliului de Supraveghere și ale Adunării Generale a Acționarilor.

Mandatul actual al Directoratului a început în aprilie 2015 și se va încheia în aprilie 2019. La data prezentului raport, Directoratul are următoarea structură:

Mariana Gheorghe (1956)

Director General Executiv și Președinte al Directoratului

Mariana Gheorghe a absolvit Facultatea de Relații Internaționale la Academia de Studii Economice București în 1979, Facultatea de Drept a Universității București în 1989 și Finanțe Corporative la London Business School în 1995. A lucrat pentru diverse companii românești și pentru Ministerul de Finanțe din România. Între 1993 și iunie 2006, a lucrat pentru BERD, la Londra, unde a deținut diverse poziții, cu focus pe Europa de Sud-Est și Regiunea Caucaz, ultima poziție deținută fiind cea de Senior Banker. După privatizarea Petrom în 2004, Mariana Gheorghe a devenit membră a Consiliului de Administrație al Petrom, la propunerea BERD, până la data de 15 iunie 2006, când a fost numită Director General Executiv al Petrom. Din aprilie 2007 deține și poziția de Președinte al Directoratului, în urma adoptării de către OMV Petrom a unui sistem dualist de guvernare.

Andreas Matje (1964)

Director Financiar

Andreas Matje a studiat Administrarea Afacerilor în cadrul Universității din Viena, specializarea Marketing și Management Industrial. Apoi a urmat un program de doctorat și diverse programe de management, inclusiv Global Executive MBA, în cadrul Rotman Business School, Universitatea din Toronto. Între anii 1995 și 1999, a ocupat funcția de controlor al diviziei Upstream în cadrul OMV AG. După câțiva ani în care a ocupat funcții de conducere în cadrul societății Polyfelt GmbH (o sucursală a OMV AG până în 2005, cunoscută apoi sub denumirea TenCate Geosynthetics Austria), Andreas Matje s-a alăturat din nou echipei OMV AG, în 2009, ca Vicepreședinte Senior Controlling. S-a alăturat OMV Petrom începând cu 1 ianuarie 2013, ca Director Financiar și membru al Directoratului.

Gabriel Selischi (1967)

Responsabil cu activitatea Upstream¹

Gabriel Selischi a studiat ingineria la Institutul Politehnic București. Și-a terminat studiile în Franța, unde a absolvit un masterat la Paris, în anul 1994. A activat ca Senior Manager la Schlumberger Paris și ca Director în cadrul Bossard Gemini Consulting în Paris și Johannesburg. A reușit transferul postachiziției al mai multor perimetre offshore din Africa și, în același timp, a stabilizat producția de țiței și gaze. A activat ca Manager de Program pentru integrarea postfuziune a companiei Total în nouă țări din UE. În 2006, s-a alăturat echipei Petrom E&P, unde a ocupat funcția de Director Strategie, Proiecte și Inginerie; în perioada 2011-2013, a ocupat funcția de Director al Unității de Afaceri Zone de Producție Interne. Gabriel Selischi a fost numit membru al Directoratului responsabil cu activitatea de Explorare și Producție, începând cu 1 septembrie 2013.

Neil Anthony Morgan (1959)

Responsabil cu activitatea Downstream Oil¹

Neil Anthony Morgan a absolvit Facultatea de Inginerie Chimică din cadrul Universității Salford (Manchester, Marea Britanie). Are o experiență de peste 20 de ani în activitatea de Rafinare și Produse Petrochimice. Înainte de a se alătura echipei Petrom, a lucrat timp de patru ani pentru Petronas Penapisan (Malaezia), unde a deținut poziția de Director în cadrul proiectului de extindere a rafinării. Înainte de Petronas, a lucrat timp de 12 ani

¹ Începând cu 1 aprilie 2015, segmentele de activitate au fost redenumite astfel: Explorare și Producție a devenit Upstream, Rafinare și Marketing a devenit Downstream Oil, Gaze și Energie a devenit Downstream Gas.

pentru Engen Petroleum (Durban, Africa de Sud). Din 1992, când s-a alăturat companiei în funcția de Specialist în Controlul Proceselor, a deținut diverse funcții, de la Inginer-Şef în Controlul Proceselor și Tehnologia Informației, până la Director Servicii Tehnice și Director Operațiuni. Între anii 1985 și 1990, a fost Şef Producție, Şef Operațiuni și Inginer-Şef Procese în cadrul companiei Sentrachem Ltd. (Johannesburg, Africa de Sud). S-a alăturat echipei Petrom în 2008 și a fost desemnat responsabil cu activitatea de Rafinare și Produse Petrochimice. Ca urmare a comasării activităților de marketing ale Grupului OMV Petrom în OMV Petrom Marketing S.R.L., Neil Anthony Morgan a preluat și responsabilitatea acestei activități, începând cu data de 17 aprilie 2011.

Lăcrămioara Diaconu-Pințea (1973)

Responsabil cu activitatea Downstream Gas¹

Lăcrămioara Diaconu-Pințea a absolvit Facultatea de Finanțe la Academia de Studii Economice București în 1997 și deține un MBA de la Universitatea de Economie și Administrarea Afacerii din Viena din 2008. Și-a început cariera în OMV Petrom în 1998, în cadrul Direcției Strategie, Planificare și Dezvoltare. Ulterior, a deținut diverse poziții de conducere în cadrul OMV Petrom, de la Director Dezvoltare Corporativă cu atribuții în Fuziuni și Achiziții, Relația cu Investitorii și Strategie la Director al Unității de Afaceri Electricitate, de la crearea acesteia în 2007. În perioada 2012-2013, ea a fost Vicepreședinte Relația cu Investitorii în cadrul Grupului OMV. Apoi, a fost responsabilă cu activitatea de Business Suport Explorare și Producție din cadrul OMV E&P GmbH în Viena, până în aprilie 2015. A fost aleasă în calitate de membru al Directoratului OMV Petrom începând cu 17 aprilie 2015.

În ianuarie 2016, Peter Rudolf Zeilinger (1965) a fost numit membru al Directoratului responsabil cu activitatea Upstream începând cu 1 aprilie 2016, pentru perioada rămasă din mandatul acordat lui Gabriel Selischi, mai exact până la 17 aprilie 2019. Peter Zeilinger a absolvit un master cu specializarea ingineria petrolieră la Universitatea Tehnică din Clausthal-Zellerfeld, Germania, și a deținut o serie de poziții atât de management, cât și tehnice, în cadrul Grupului OMV, precum și în cadrul OMV Petrom, inclusiv poziția de Director Domestic Assets al OMV Petrom în perioada 2008-2011.

1.3. Membrii Consiliului de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere reprezintă interesele companiei și ale acționarilor acesteia și este responsabil cu managementul general al companiei. La data prezentului raport, Consiliul de Supraveghere al OMV Petrom este compus din nouă membri, aleși pentru un mandat de patru ani, începând din 28 aprilie 2013 până în 28 aprilie 2017, după cum urmează:

Rainer Seele (1960) – Președinte

Director General Executiv al OMV și Președinte al Directoratului OMV. A absolvit studiile la Universitatea Göttingen, unde a obținut doctoratul în chimie și s-a alăturat echipei OMV la 1 iulie 2015, în funcția de Director General Executiv.

Pe 22 septembrie 2015, a fost ales în calitate de membru al Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom de către AGA și confirmat ca Președinte al Consiliului de Supraveghere OMV Petrom de către Consiliul de Supraveghere.

David C. Davies (1955) – Președinte adjunct

Director Financiar al OMV și Vicepreședinte al Directoratului OMV. A absolvit Universitatea Liverpool și s-a alăturat OMV în 2002. Ales inițial în cadrul AGA din 11 ianuarie 2005.

Manfred Leitner (1960)

Membru al Directoratului OMV, responsabil cu activitatea Downstream. A urmat studii comerciale în cadrul Universității de Studii Economice și Afaceri din Viena și și-a început cariera în cadrul OMV în 1985. Ales inițial în cadrul AGA din 26 aprilie 2011.

Johann Pleininger (1962)

Membru al Directoratului OMV, responsabil cu activitatea Upstream. Johann Pleininger a urmat cursurile Colegiului Tehnic pentru Inginerie Mecanică și Economie din Viena; a obținut certificatul pentru Management de Proiect Internațional și a absolvit Ingineria Industrială. S-a alăturat echipei OMV în 1977.

Ales inițial în cadrul AGA din 29 aprilie 2014.

Christoph Trentini (1968)

Vicepreședinte Senior și Group Controller al OMV. A absolvit Universitatea din Innsbruck, Austria, deținând o diplomă în Administrarea Afacerilor și Senior Executive Program al Stanford GSB, SUA. S-a alăturat echipei OMV în 2004. Ales inițial în cadrul AGA din 28 aprilie 2015.

George Băeșu (1970) – membru independent²

Președinte al Autorității Naționale pentru Restituirea Proprietăților. A absolvit Facultatea de Drept din cadrul Universității Petre Andrei, susținând lucrarea de licență la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, și a obținut diploma de master în Dreptul Afacerilor în cadrul Universității Nicolae Titulescu. În anul 2011, a obținut doctoratul în drept în cadrul Universității București.

Ales inițial în cadrul AGA din 22 aprilie 2013.

Bogdan-Nicolae Badea (1978)

A absolvit Universitatea Tehnică de Construcții din București și deține o diplomă de master în Diplomația apărării conferită de Universitatea Lucian Blaga din Sibiu. Ales inițial în cadrul AGA din 28 aprilie 2015.

Joseph Bernhard Mark Mobius (1936)

Președinte Executiv al Templeton Asset Management Ltd.. Deține o diplomă de licență și master acordată de Universitatea din Boston și o diplomă de doctorat în științe economice și politice acordată de Institutul de Tehnologie din Massachusetts.

Ales inițial în cadrul AGA din 29 aprilie 2010.

Riccardo Puliti (1962) – membru independent²

Director General BERD, responsabil cu sectorul energetic și al resurselor naturale. Este absolvent al programului MBA din cadrul Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) și absolvent de studii postuniversitare în cadrul Școlii de Guvernare Kennedy (Universitatea Harvard) și Colegiului Imperial. A început să lucreze la BERD în 1996. Ales inițial în cadrul AGA din 28 aprilie 2009.

² Membru independent conform criteriilor Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București, criterii substanțial similare cu cele stipulate de Legea societăților

1.4. Obiectivele și direcțiile strategice ale OMV Petrom

OMV Petrom pe scurt

OMV Petrom este cel mai mare grup integrat de țiței și gaze din sud-estul Europei. În România, compania este cel mai mare jucător în Upstream și unul important în Downstream, prin cele două segmente de activitate: Downstream Oil, care rafinează întreaga producție proprie de țiței din România și o comercializează prin intermediul rețelei extinse de stații de distribuție și a activității eficiente de vânzări comerciale, și Downstream Gas, care comercializează producția proprie de gaze naturale a segmentului Upstream din România, precum și electricitatea generată de centrala de la Brazi.

OMV Petrom este membru al Grupului OMV, care este, de asemenea, o companie integrată de țiței și gaze ce activează pe piața internațională. OMV Aktiengesellschaft, compania-mamă a Grupului OMV, deține o participație de 51% în OMV Petrom și este una dintre cele mai mari companii industriale austriece listate la bursă.

OMV Petrom și-a consolidat poziția pe piața de țiței și gaze naturale în urma unui amplu program de modernizare și eficientizare susținut de investiții totale de peste 12 mld. euro în ultimii 11 ani. Pe parcursul acestei perioade, OMV Petrom a reprezentat un pilon de stabilitate pentru economia României, în calitatea sa de furnizor de încredere de energie, angajator important și contribuitor major la bugetul de stat.

În 2015, OMV Petrom s-a confruntat cu o multitudine de provocări: o scădere abruptă a prețului țițeiului la nivel global, supracapacitatea de rafinare existentă pe piețele europene, precum și intensificarea concurenței în downstream și incertitudinile legate de cadrul fiscal și de reglementare, pe plan local. Transformarea fundamentală prin care a trecut OMV Petrom de la privatizarea sa a ajutat compania să fie rezilientă în contextul unei piețe marcate de volatilitate crescută și să fie bine pregătită pentru a se adapta acestui context.

Scăderea abruptă a prețului țițeiului a determinat compania să-și revizuiască estimările de preț al țițeiului, ceea ce a condus la deprecierea activelor. Pe parcursul anului, compania a reactionat prompt la schimbările nefavorabile ale fundamentelor de piață și, în concordanță cu noile estimări de preț al țițeiului, am implementat o serie de programe de optimizare a costurilor la nivelul tuturor segmentelor de activitate: renegocierea contractelor cu furnizorii, reducerea serviciilor de consultanță, adaptarea politicii de personal și reprioritizarea cheltuielilor discreționare. Aceste măsuri au generat o reducere a costurilor operaționale la nivel de Grup cu aproximativ 500 mil. lei față de anul 2014, precum și o scădere a investițiilor cu aproximativ 2,3 mld. lei, în urma repriorităzării proiectelor din Upstream și a reducerii investițiilor în toate segmentele de activitate.

Cu toate acestea, s-a atins o performanță operațională globală bună, sprijinită de investițiile efectuate în anii precedenți, care au permis Grupului să profite din plin de oportunitățile disponibile pe piață.

Direcțiile strategice 2016-2021+

OMV Petrom va continua implementarea principalelor direcții strategice ale Strategiei 2021, beneficiind de pe urma realizărilor existente, cu toate că ritmul de implementare va fi afectat de ajustările la condițiile de piață. Ca atare, compania își propune să maximizeze valoarea portofoliului upstream prin prioritizarea proiectelor și valorificarea oportunităților onshore și offshore de mare adâncime, precum și să continue optimizarea activității downstream, îmbunătățind în același timp valoarea integrării țițeiului și gazelor din producția proprie. La nivel de Grup, în 2016 compania se va concentra pe menținerea unei poziții financiare solide și a neutralității fluxurilor de trezorerie extinse (înainte de distribuirea dividendelor), pentru a ne păstra flexibilitatea de a profita de poziția financiară în vederea unor viitoare oportunități de investiții și dezvoltare.

Performanța HSSE reprezintă fundamentul activității operaționale a OMV Petrom și, prin urmare, va continua să fie o prioritate, în special în ceea ce privește sănătatea și siguranța angajaților și a contractanților.

Directiile strategice 2016-2021+



Upstream

În pofida unui an plin de provocări pentru segmentul Upstream, OMV Petrom a continuat să facă progrese importante în îndeplinirea obiectivelor strategice. Beneficiind de o contribuție mai mare din partea proiectelor de redezvoltare și profitând de pe urma investițiilor din anii precedenți, compania a reușit să mențină un nivel relativ stabil al producției de hidrocarburi, în pofida reducerii investițiilor și a operațiunilor de modernizare executate la sonde-cheie. De asemenea, atenția acordată constant excelenței operaționale în anii precedenți continuă să genereze rezultate, anul 2015 fiind primul an din istoria OMV Petrom când indicatorul MTBF (Mean Time Between Failure – timp mediu între intervenții) a atins valoarea de 500 de zile. Proiectele de redezvoltare a zăcămintelor au continuat pe baza unei prioritizări în funcție de valoare.

În 2016, se preconizează că media anuală a producției de hidrocarburi la nivel de Grup va înregistra o scădere de până la 4%, comparativ cu 2015, reflectând, în principal, reducerea investițiilor din anul precedent, precum și lucrările planificate de optimizare a instalațiilor de suprafață la Totea Deep. Activitățile operaționale se vor concentra pe menținerea condițiilor de siguranță și pe realizarea programelor de integritate, continuând în același timp inițiativele de excelență operațională, cu accent deosebit pe măsurile de eficiență. De asemenea, în concordanță cu abordarea „valoare mai presus de volum”, compania intenționează să continue optimizarea portofoliului prin reprioritizarea proiectelor, precum și prin eventuala închidere a sondelor neeconomice sau vânzarea zăcămintelor marginale.

În 2015, parteneriatele încheiate au continuat să genereze rezultate favorabile. În cadrul parteneriatului cu Repsol, OMV Petrom a progresat cu activitatea de explorare onshore la mare adâncime. În plus, compania a finalizat cu succes cel de-al doilea program de foraj în perimetrul offshore Neptun Deep împreună cu partenerul sau ExxonMobil, continuând astfel faza de explorare și evaluare cu șapte sonde săpate până la acest moment. Majoritatea sondelor au indicat prezența gazelor naturale și a fost testată cu succes o sondă pe structura Domino, astfel că rezultatele campaniei de foraj sunt suficient de încurajatoare pentru continuarea analizei viabilității comerciale a resurselor descoperite, decizia finală de investiție urmând a fi luată în aproximativ doi ani. În plus, OMV Petrom va încerca să încheie noi parteneriate pentru obiective de explorare onshore situate la mare adâncime, în vederea susținerii perspectivelor pe termen lung.

Downstream

În 2015, segmentul **Downstream Oil** a demonstrat valoarea integrării, compensând parțial scăderea abruptă a prețului țițeiului, care a afectat rezultatele din Upstream. Indicatorul marjă de rafinare a avut o creștere semnificativă, fapt ce reflectă beneficiile finalizării programului de modernizare a rafinării Petrobrazii, în timp ce vânzările totale de produse rafinate au crescut cu 5%. În 2015, a fost finalizată modernizarea depozitului de la Cluj, ca parte a strategiei „3+3” de optimizare a depozitelor de produse petroliere, al cărei scop este de a sprijini pe deplin rețeaua de distribuție. În activitatea de comerț cu amănuntul, OMV Petrom a introdus conceptul de stații de carburanți mobile, deschizând primele opt astfel de stații în România. Mai mult, compania a continuat să genereze valoare prin dezvoltarea unor parteneriate pe termen lung, în vederea optimizării eficienței și a menținerii cotei de piață, prin extinderea colaborării cu Subway și deschiderea a încă trei restaurante în rețeaua sa de benzinării.

În 2016, se estimează că marjele de rafinare vor scădea față de nivelul înregistrat în 2015, ca efect al persistenței supracapacității de rafinare pe piețele europene. Totuși, se preconizează că nivelul mai redus al prețurilor produselor petroliere, ca efect al scăderii cotațiilor internaționale ale țițeiului și ale produselor, coroborat cu reducerea TVA în România începând cu 2016, vor susține cererea de produse petroliere și vor compensa parțial efectul concurenței crescute. Se așteaptă ca rata de utilizare a rafinării, ajustată pentru oprirea planificată timp de o lună în T2/16, să rămână la un nivel ridicat, având în vedere că ne propunem să menținem un nivel ridicat de performanță în toate canalele de vânzări, susținând astfel stabilitatea contribuției segmentului Downstream Oil la profitul și numerarul companiei; în plus, compania se va concentra în continuare pe îmbunătățirea performanței operaționale și a eficienței energetice. În același timp, compania continuă optimizarea rețelei de depozite. În activitatea de comerț cu amănuntul, accentul va fi pus pe poziționarea companiei pentru viitor prin consolidarea celor două mărci comerciale – Petrom, ca lider în oferirea unui raport calitate/preț mai accesibil, și OMV, ca lider în oferirea unor servicii de înaltă calitate –, dar și prin analizarea unor oportunități suplimentare de parteneriate strategice în cadrul rețelei proprii.

În 2015, segmentul **Downstream Gas** a reușit să înregistreze o creștere a vânzărilor, în pofida scăderii cu aproape 5% față de 2014 a cererii naționale de gaze. Această realizare a fost susținută de o producție de electricitate semnificativ mai mare a centralei electrice Brazi, reflectând valoarea integrării și la nivelul acestui segment de activitate. În plus, segmentul Downstream Gas și-a eficientizat organizarea, consolidând interfața cu piețele de gaze și energie electrică. Toate aceste evoluții au sprijinit direcția strategică de îmbunătățire a valorii gazelor din producția proprie prin creșterea vânzărilor de gaze.

În 2016, se estimează că cererea de gaze a României va rămâne relativ stabilă față de 2015, însă se va intensifica concurența pe piață și va crește presiunea pe marje, având în vedere potențialul nivel crescut de competitivitate a gazelor de import. Se preconizează că liberalizarea prețului gazelor în segmentul casnic va continua în 2016, segmentul noncasnic rămânând în continuare complet liberalizat. În acest context, OMV Petrom are ca obiectiv menținerea poziției pe piața de gaze naturale prin optimizarea continuă a portofoliului și consolidarea orientării către client, continuând în același timp să beneficieze de rolul important al centralei Brazi în lanțul valoric integrat și de contribuția sa la securitatea sistemului național de electricitate. Mai mult decât atât, în concordanță cu strategia companiei de concentrare pe activitățile de bază în domeniul țițeiului și gazelor, OMV Petrom preconizează vânzarea parcului eolian Dorobanțu.

Oameni și Sustenabilitate

Factorii-cheie în implementarea strategiei OMV Petrom îi reprezintă angajații calificați și motivați, care aderă la standarde înalte de siguranță și mediu, concomitent cu realizarea excelenței operaționale. Construind pe bazele solide ale experienței companiei în extracția de țiței și gaze, în 2015 au fost lansate o serie de programe ce își propun să investească astăzi în profesioniștii de mâine, cum ar fi „Școala Petroliștilor”, școală de vară dedicată studenților sau proaspăt absolvenților din domeniul petrolier. De asemenea, OMV Petrom a realizat modernizarea Institutului de Cercetare și Proiectare Tehnologică (ICPT) de la Câmpina, proiect ce a fost finanțat atât din surse proprii, cât și din fonduri europene. Prin intermediul noilor tehnologii, cum sunt cele disponibile în prezent la ICPT Câmpina, compania poate obține date mai precise referitoare la structurile geologice și poate testa noi soluții de creștere a productivității zăcămintelor existente.

Implicarea părților interesate este la fel de importantă în ceea ce privește poziționarea OMV Petrom către o dezvoltare sustenabilă și profitabilă, în contextul unui mediu de piață și al unui cadru de reglementare marcate de volatilitate și provocări.

Excelența Operațională / Evenimente Kaizen

Programul Excelența Operațională (OEx) este o inițiativă la nivel de companie, care pune accentul pe conștientizarea și crearea de valoare, pe identificarea și eliminarea pierderilor, precum și pe îmbunătățirea continuă a modului în care compania funcționează. În acest context, OMV Petrom a reușit să creeze un mediu care promovează implicarea angajaților și îi încurajează să își asume responsabilități, având ca rezultat final schimbarea mentalității și a atitudinii, atât în beneficiul organizației, cât și al partenerilor săi.

OEx a debutat în martie 2013, fiind inițial implementat ca proiect-pilot în trei zone de producție, iar în prezent se desfășoară în toate zonele de producție Upstream.

Unul dintre principalele rezultate ale programului a fost obținut prin reducerea pierderilor de producție cu 3.800 bep/zi (24,4%), în perioada 2012-2015, OEx având o contribuție semnificativă la această scădere. O altă realizare extrem de importantă a programului o reprezintă îndeplinirea obiectivului MTBF de 500 zile, în noiembrie 2015.

Evenimentele Kaizen reprezintă unul dintre principalii piloni ai programului, împreună cu Academia Activităților Operaționale (cu un impact total asupra producției de 5.277 bep/zi, în urma implementării de idei noi și accelerate) și a Proiectelor Tehnice. Constând în activități desfășurate de o echipă multidisciplinară, pe parcursul a trei zile, evenimentul Kaizen se axează pe eliminarea pierderilor și ineficiențelor din cadrul unei anumite unități de producție. Din 2013 și până acum au avut loc 300 de evenimente Kaizen în majoritatea sectoarelor de producție, cu ajutorul celor 112 Campioni OEx aleși dintre cei mai implicați angajați.

Numai în anul 2015, peste 1.500 de angajați din toate diviziile au luat parte la 143 de evenimente de acest gen, menținând indicatorul incidente/accidente la valoarea zero.

Evoluția și realizările programului OEx evidențiază potențialul organizației de a-și îmbunătăți permanent activitățile operaționale și de a genera valoare și, cel mai important, de a-și implica și de a-și responsabiliza angajații să contribuie zilnic la siguranța și simplificarea proceselor.

1.5. Dezvoltare durabilă

Strategia OMV Petrom privind dezvoltarea durabilă: Resourcefulness

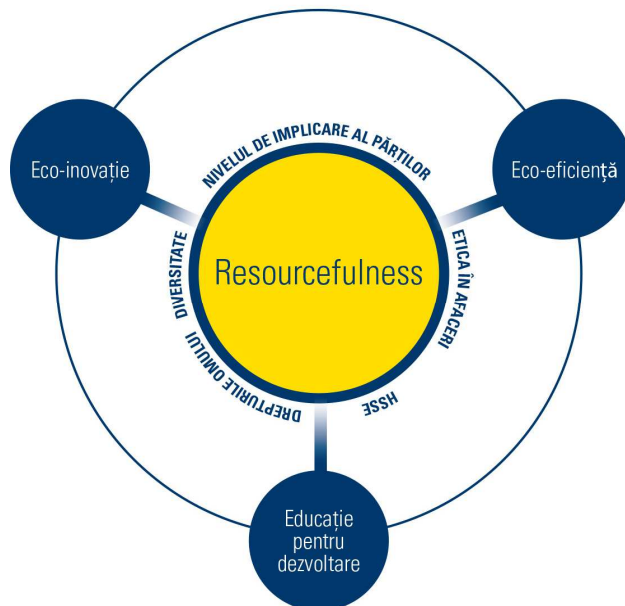
În calitate de cel mai mare producător de țiței și gaze naturale din sud-estul Europei, obiectivul OMV Petrom este acela de a asigura o rezervă solidă de energie pentru societate, acum și pe viitor, mai ales în momentele în care industria în care compania activează se confruntă cu provocări importante, încercând să minimizeze riscul de afaceri prin sprijinirea dezvoltării comunităților în care operează și să minimizeze impactul asupra mediului.

Strategia OMV Petrom privind dezvoltarea durabilă, Resourcefulness, reunește toate angajamentele de responsabilitate ale companiei legate de HSSE, diversitate, etica în afaceri, implicarea părților interesate și este concentrată în trei domenii-cheie:

Eco-eficiență

Eco-inovație

Educație pentru dezvoltare



Comitetul de Conducere Resourcefulness, corpul de guvernare care gestionează și supervizează strategia de dezvoltare durabilă a OMV Petrom, a continuat să se întâlnească și în 2015. Acest comitet este coordonat de directorul general executiv al OMV Petrom, este format din reprezentanți pentru fiecare problematică Resourcefulness și din fiecare segmente de activitate și este responsabil pentru dezvoltarea proiectelor, informarea și alinierea tuturor funcțiilor și unităților de afaceri cu privire la toate inițiativele legate de dezvoltarea durabilă. În 2015, peste 200 de directori au integrat obiective de Resourcefulness în țintele lor de performanță și dezvoltare. Mai mult decât atât, angajamentul intern în Resourcefulness se obține prin programe de voluntariat, inițiate de angajați, cu scopul de a contribui la rezolvarea problemelor comunității.

Eco-eficiența

OMV Petrom urmărește limitarea impactului asupra mediului, cu focus special pe eficiența energetică, precum și pe managementul emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG) și managementul apei. În 2015, OMV Petrom și-a îmbunătățit performanța energetică și Sistemul de Management al Energiei a fost supus auditului de supraveghere, în conformitate cu ISO 50001, atât în activitățile din Upstream, cât și în cele din Downstream. Proiectele de eficiență energetică au contribuit la continuarea reducerii emisiilor GHG ale companiei cu 9,4% în 2015 față de 2014. În Upstream, inițiativele pentru reducerea GHG au constatat în reducerea consumului de gaze (de ex., prin modernizarea stației de degazolinare prin utilizarea unei noi instalații de separare la temperatură joasă), reducerea gazelor ventilate (de ex., prin optimizarea stațiilor de comprimare gaze și a rețelei de conducte), precum și în creșterea acurateței metodologiei de evaluare a gazelor ventilate și arse la faclă. În cadrul Programului de Eficiență Energetică G2P/CHP, trei noi unități G2P au fost puse în funcțiune în anul 2015, atingându-se astfel o capacitate totală instalată de 58 MW, de la începutul programului. În 2015, OMV Petrom a dezvoltat și a implementat o metodologie și un proces specifice pentru îmbunătățirea modului în care sunt calculate emisiile în aer din Upstream. În Downstream Oil a continuat și în 2015 implementarea proiectelor pentru îmbunătățirea eficienței termice prin re tehnologizarea și optimizarea sistemelor de încălzire cu aburi la rafinăria Petrobraz. Aceste proiecte au inclus optimizarea consumului de abur pentru încălzirea rezervoarelor cu capac flotant, modernizarea însoțitorilor cu abur, izolarea termică a conductelor, precum și alimentarea caldă în instalația de cocsare.

Eco-inovație

Obiectivul OMV Petrom în materie de eco-inovație este acela de a găsi și asigura surse și oportunități alternative de energie. În 2015, compania a desemnat o echipă dedicată, responsabilă cu identificarea și evaluarea posibilelor direcții/proiecte pe Eco-inovație. Vom raporta cu privire la evoluțiile în acest sens pe măsură ce avansăm cu lucrările.

Educație pentru dezvoltare

OMV Petrom cultivă sentimentul de încredere în cadrul comunităților în care operează, pentru a obține licența socială de operare, desfășurându-și în același timp activitatea în mod eficient. Cea mai importantă responsabilitate socială a companiei este de a stimula creșterea economică în aproape 80 de comunități locale în care operează, dezvoltând competențele de care oamenii au nevoie pentru a avea succes.

Obiectivul strategic al Educației pentru dezvoltare este axat pe educația vocațională și antreprenorială. Cel mai important program de educație vocațională este „România Meseriașă”. Obiectivul este includerea subiectului pe agenda publică și găsirea de soluții pentru îmbunătățirea educației viitorilor meseriași.

În 2015, OMV Petrom a lansat a doua ediție „Fabricat în Țara lui Andrei”, proiect pentru educație antreprenorială ce ia forma unui concurs cu premii în bani. Proiectul are ca obiectiv formarea a zece afaceri sociale care să aducă valoare economică și socială în comunitățile OMV Petrom, oferind finanțare de peste 350.000 euro și aproape 1.000 de ore de consultanță pentru dezvoltarea afacerilor.

Finalizarea construcției și inaugurarea noului Centru de Resurse al Comunității Boldești-Scăeni, respectând cele mai înalte standarde de mediu, a avut loc în 2015. Peste 100 de copii și 100 de părinți au beneficiat de asistență socială și educațională pentru a reduce abandonul școlar și a facilita integrarea membrilor dezavantajați ai comunității.

Cum am performat

Compania a identificat elementele-cheie care îi influențează performanța și, pentru fiecare din acestea măsoară efectele acțiunilor sale, ceea ce îi permite să ia cele mai bune decizii de îmbunătățire atât pentru OMV Petrom, cât și pentru părțile sale interesate.

Sănătate, siguranță, securitate și reziliență (HSSE)

HSSE este una din valorile-cheie ale OMV Petrom. Bunăstarea fizică și mentală a angajaților, precum și integritatea unităților noastre operaționale au o importanță crucială pentru companie. Prevenirea pierderilor și managementul proactiv al riscurilor sunt esențiale pentru păstrarea licenței de funcționare a companiei și pentru atingerea obiectivului „ZERO accidentări – NICIO pierdere”.

Sănătate:

- Consolidarea platformei „Sănătate: acum!” în rândul angajaților prin: (i) Broșura „Sănătate: acum! Ghidul tău de sănătate” distribuită către toți angajații, (ii) Concursul „Câștigă Sănătate: acum!” organizat cu succes pentru prima oară, cu participarea a peste 130 de angajați, pentru a sărbători Ziua Mondială a Inimii pe 29 septembrie; 50 de participanți din toate zonele de producție au fost recompensați cu premii pentru un stil de viață sănătos, (iii) Târgul de servicii medicale organizat în sediul central al OMV Petrom, cu peste 150 de participanți.
- Oferirea în continuare a asigurării private de sănătate, fiind unul dintre cele mai importante beneficii pentru angajați: peste 7.400 de beneficiari și peste 46.000 de solicitări rezolvate în 2015.
- Oferirea programelor anuale de screening angajaților eligibili: screening cardiovascular – cu peste 9.600 de participanți; screening hepatic – cu peste 9.600 de participanți; screening pentru cancer (de piele, sân, prostată) – cu peste 5.900 de participanți; vaccinări antigripale – cu peste 3.400 de participanți.

Siguranță:

- OMV Petrom a fost premiat de Consiliul European de Siguranță Rutieră. Compania a luat măsuri extraordinare pentru îmbunătățirea siguranței rutiere asociate programului de lucru (de ex., sistem integrat de monitorizare a vehiculelor, utilizat de peste 10.000 de utilizatori de autovehicule, cerințe de siguranță rutieră pentru contractanți). Rezultatul: nicio fatalitate sau rănire serioasă de muncă în ultimii trei ani.
- OMV Petrom a continuat utilizarea platformei online „Universitatea Virtuală” pentru instruirile de siguranță și situații de urgență, astfel, mai mult de 2.500 de angajați au putut accesa materialele de instruire și testele disponibile pe platformă.
- OMV Petrom a implementat un proiect de siguranță bazată pe comportament, cu etape și metodologie bine definite, pentru a identifica și instrui o rețea internă de angajați care pe viitor vor putea ajuta la îmbunătățirea culturii de siguranță. Procesul de implementare a fost inițiat în toate unitățile organizatorice onshore ale Upstream.

În conformitate cu strategia siguranței de proces, în 2015 OMV Petrom s-a concentrat pe auditarea gradului de implementare a siguranței de proces în toate diviziile printr-un program specific de evaluare. Celelalte activități de siguranță de proces au avut ca țintă sporirea conștientizării și a competențelor personalului operator prin:

- Campania de împărtășire a cunoștințelor în domeniul siguranței de proces
- Campania de conștientizare în domeniul siguranței de proces

- Program de instruire bazat pe calculator în domeniul siguranței de proces , la care au participat mai mult de 8.000 de angajați.

	2013	2014	2015
Frecvența medie a incidentelor cu una sau mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat (LTIR) per un milion de ore lucrate, pentru angajații proprii	0,37	0,47	0,23
Frecvența medie a incidentelor cu una sau mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat (LTIR) per un milion de ore lucrate, pentru contractanți	0,31	0,21	0,13
Frecvența medie a incidentelor cu una sau mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat (LTIR) per un milion de ore lucrate, pentru angajații proprii și contractanți	0,33	0,30	0,16
Rata totală a accidentelor înregistrabile (TRIR) per un milion de ore lucrate, pentru angajații proprii	0,67	0,90	0,50
Rata totală a accidentelor înregistrabile (TRIR) per un milion de ore lucrate, pentru contractanți	0,51	0,56	0,31
Rata totală a accidentelor înregistrabile (TRIR) per un milion de ore lucrate, pentru angajații proprii și contractanți	0,57	0,68	0,38

Managementul mediului

OMV Petrom gestionează impactul asupra mediului de-a lungul întregului lanț valoric, cu scopul de a utiliza în mod eficient resursele naturale și de a minimiza deșeurile și emisiile în aer, apă și sol. Compania noastră are în vedere prevenirea și reducerea deversărilor și a scurgerilor de țitei.

În 2015, a fost finalizată și implementată cu succes aplicația IT pentru inspecțiile bazate pe risc și integritatea conductelor, permițând astfel un management proactiv al integrității conductelor și riscurilor de siguranță a proceselor în Upstream. S-au implementat peste 80% din măsurile studiilor HAZOP realizate în anii anteriori pentru a reduce riscul din instalațiile cu risc ridicat. Au avut loc exerciții de răspuns în situații de urgență în toate unitățile organizatorice din Upstream, cu scopul de a îmbunătăți capacitatea de răspuns în caz de incidente. În 2015, OMV Petrom a derulat o amplă campanie de conștientizare pe teme de mediu, intitulată „Modelarea valorilor de mediu prin performanță”, în care au fost incluși în grupul-țintă aproximativ 300 de angajați, cu scopul de a promova performanța de mediu și bunele practici din domeniu.

Eforturile de a proteja resursele de apă au generat o reducere suplimentară a volumului de apă extrasă în 2015. În Upstream, OMV Petrom a continuat măsurile de mentenanță preventivă și reparații pentru reducerea pierderilor de apă, precum și de optimizare a sistemelor de alimentare cu apă dulce și de îmbunătățire a proceselor de tratare a apei și de generare a aburului. A început construirea unei noi stații de tratare a apei de zăcământ (Suplacu de Barcău). Această stație nouă, care o va înlocui pe cea existentă, va utiliza cea mai bună tehnologie din domeniu.

În Downstream, rafinăria Petrobrazi a continuat reducerea volumului de apă extrasă, prin implementarea mai multor proiecte. Acestea au inclus recuperarea condensului de la coloana de stripare a apelor uzate din instalația de desulfurare gaze și recuperare sulf, modernizarea însoțitorilor cu aburi, reducerea purjărilor la turnurile de răcire în reformarea catalitică și cracarea catalitică în pat fluidizat și optimizarea rețelei de apă potabilă.

Securitate și Reziliență (S&R)

În domeniul securitate și reziliență, OMV Petrom s-a concentrat pe trei direcții principale în 2015:

1. Detectarea și prevenirea pierderilor semnificative

Ca parte a abordării proactive în identificarea proceselor vulnerabile ale companiei, toate activitățile departamentului Securitate și Reziliență s-au desfășurat în strânsă colaborare cu unitățile de afaceri. Folosind experiența evaluărilor de securitate efectuate în 2013 și 2014 pentru peste 2.000 de obiective din Upstream, aria de aplicabilitate a metodologiei fiind extinsă, atât pentru clădirile de birouri din campusul Petrom City, cât și pentru cele peste 200 de stații de distribuție carburanți din cadrul Grupului OMV Petrom din Republica Moldova, Bulgaria și Serbia.

2. Creșterea eficienței operaționale a prestatorilor de servicii

În 2015, am extins aria protocoalele de cooperare cu autoritățile. Relațiile cu Inspectoratul General al Jandarmeriei Române au avut scopul de a crește nivelul de protecție a zonei operaționale și de a răspunde într-un mod eficient în fața amenințărilor de securitate. De asemenea, am semnat un protocol de colaborare cu Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (IGSU) în vederea asigurării eficienței atât a răspunsului

cât și a gestionării situațiilor de urgență majore, ceea ce a permis organizarea unui exercițiu comun de Management al unei Situații de Criză.

Departamentul de Securitate și Reziliență a promovat și mai mult standardele privind drepturile omului, în scopul de a crește gradul de conștientizare cu privire la acest subiect în rândul partenerilor de afaceri. OMV Petrom a aplicat Principiile Voluntare ale Drepturilor Omului furnizorilor de servicii de securitate.

3. Implicare în comunitate pentru a reduce incidentele de securitate

Un proiect-pilot a fost implementat într-una dintre unitățile organizatorice ale OMV Petrom (unitatea de producție 4 Moesia), care a avut ca scop interacțiunea cu comunitatea locală Poeni printr-un amplu eveniment de implicare comunitară. Scopul proiectului a fost de a aduce OMV Petrom mai aproape de oamenii din comunitatea în care compania își desfășoară activitatea. Reprezentanții companiei au discutat cu mai mult de 100 de persoane din comunitate pe teme legate de securitate, au desfășurat activități de voluntariat și, împreună cu autoritățile (Poliție, Jandarmerie și IGSU), au implementat campanii de prevenire pentru mai mult de 200 de copii.

Drepturile omului

Fiind membri ai Pactului Global al Națiunilor Unite (UNGC), OMV Petrom a adoptat principiile acestuia în Codul său de conduită și în politica sa privind drepturile omului. Compania a avansat la un nou nivel, definind indicatori-cheie de performanță pentru această activitate.

Obiectivul OMV Petrom este de a comunica în mod deschis cu angajații și părțile interesate în chestiuni privind drepturile omului și de a demonstra măsurile pe care le-a adoptat pentru alinierea la legislația UE și îndeplinirea principiilor Pactului. Deciziile de afaceri se bazează pe Politica și Matricea OMV Petrom pentru drepturile omului.

În 2015, OMV Petrom a aderat și la rețeaua locală a UNGC, Global Compact Network Romania (GCNR). Prin urmare, am interacționat și împărtășit experiența cu partenerii de afaceri, pentru a avea același comportament responsabil față de angajați, mediu și comunitățile locale. Mai mult, în virtutea apartenenței noastre la UNGC, am organizat dezbateri și forumuri cu părțile interesate, păstrând contactul permanent cu furnizorii și împărtășind valorile noastre din Codul de Conduită și exemplele de bune practici internaționale. Aceste evenimente au fost organizate în iunie și septembrie și au constituit un bun exercițiu de educare pentru companie și pentru partenerii săi în spiritul responsabilității pentru drepturile omului, managementul riscului, etica în afaceri.

O serie de activități interne de promovare au avut loc cu ocazia Zilei Internaționale a Drepturilor Omului, care au demonstrat că tema drepturilor omului este permanent integrată în activitățile noastre de zi cu zi.

2015 a fost cel de-al doilea an în care compania a beneficiat de serviciile departamentului ombudsman, numit PetrOmbudsman. Eforturile au continuat în vederea creării condițiilor necesare pentru ca oamenii să se simtă confortabil la locul de muncă. Astfel, PetrOmbudsman a fost direct implicat în inițierea de discuții și workshopuri pentru a îmbunătăți comunicarea pe verticală și orizontală, capacitatea angajaților de a-și exprima ideile într-o manieră productivă și de a face față schimbărilor din viața lor. În 2015, au fost organizate aproximativ 120 de sesiuni pe teme de comunicare conversațională și managementul schimbării, cu participarea voluntară a mai mult de 2.000 de angajați și manageri. De asemenea, ca recunoaștere a progreselor realizate de PetrOmbudsman, am fost invitați să găzduim cea de-a doua întâlnire a Ombudsmanilor Europeni din 2015, care a fost utilizată drept prilej pentru schimb de experiență cu alți ombudsmani și de a efectua o analiză comparativă asupra propriei practici.

Diversitate și dezvoltarea angajaților

Întrucât forța de muncă a OMV Petrom cuprinde peste 40 de naționalități diferite, diversitatea, integrarea și egalitatea de șanse sunt prioritare pe agenda tuturor punctelor noastre de lucru. Diversitatea contribuie la recunoașterea companiei OMV Petrom ca angajator preferat și intenționăm să rămânem așa. Atingerea echilibrului în materie de gen a fost întotdeauna o provocare în domeniul nostru. La sfârșitul anului 2015, procentul femeilor angajate de Grupul OMV Petrom era de 22,5%, din care 273, respectiv 28%, ocupau poziții de conducere, ușor peste standardele din domeniu. Pentru a promova egalitatea între sexe, OMV Petrom a susținut, pentru al treilea an, Programul de Mentoring Interprofesional pentru Femei, la care au participat câțiva dintre cei mai experimentați manageri ai companiei. De asemenea, ținta OMV Petrom ca organizație este să atragă cei mai buni studenți și să le ofere oportunitatea de a-și completa educația formală prin activități de practică specifică domeniului în care studiază. Open4U este programul de internship al companiei, un program plin de succes, prin intermediul căruia a oferit în 2015 stagiaturi plătite de două luni pentru 93 de studenți.

Etica în afaceri și conformitatea

Încrederea și integritatea constituie fundamentul tuturor activităților noastre și avem drept obiectiv construirea unei culturi a eticii și a responsabilității. Toți angajații OMV Petrom, precum și contractorii și partenerii de afaceri au obligația să adopte o atitudine caracterizată de onestitate, transparență și integritate în relațiile profesionale.

Codul de etică în afaceri al OMV Petrom cuprinde, printre altele, reguli clare privind conflictele de interese, precum și cadourile și protocolul.

În fiecare an, compania oferă instruire pe teme legate de etica în afaceri, legislația în domeniul concurenței și tranzacții bazate pe informații privilegiate. În 2015, au avut loc cursuri pentru 900 de angajați pe probleme de etică în afaceri, 150 pe legislația în domeniul concurenței și 570 pe conformitatea emitentului – informații privilegiate.

Compania a dezvoltat un set de cursuri online cu privire la etica în afaceri și conformitatea emitentului care este disponibil tuturor angajaților pe pagina de intranet a companiei. Compania și-a îmbunătățit programul de conformitate, care combină cursurile, ghidurile, reglementările interne și asistența de specialitate. A fost demarată seria evenimentelor „Dincolo de conformitate”, în sediul central și în teritoriu, cuprinzând workshopuri pe probleme de conformitate.

Relațiile cu comunitatea

OMV Petrom interacționează cu un spectru mare de părți interesate. În 2015, ne-am păstrat locul întâi în dezvoltarea de proiecte sociale și ecologice și am fost recunoscuți de părțile interesate externe drept cea mai implicată companie în susținerea proiectelor educaționale³.

Prin intermediul tuturor proiectelor noastre, în 2015, aproape 19.000 de persoane din comunitățile în care OMV Petrom are operațiuni au beneficiat de inițiative educaționale, dintre care 317 au primit burse. Aproape 720 de persoane au primit calificări și sprijin, în scopul creșterii competitivității pe piața muncii și 1.500 de studenți au beneficiat de orientare în carieră și instruire în domeniul leadership și performanță. Toate proiectele au fost realizate prin intermediul platformei de responsabilitate socială „Țara lui Andrei”.

Deoarece învățământul este un subiect foarte important pentru noi, în cadrul ediției a VII-a a Forumului de dialog cu părțile interesate din 2015 au avut loc dezbateri privind formarea profesională cu părțile interesate relevante (ONG-uri, reprezentanții Ministerul Educației și ai Ministerului Muncii, experți în domeniul educației, reprezentanți ai altor companii și profesori). Obiectivul evenimentului a fost de a continua și a consolida dialogul nostru privind educația profesională cu jucători-cheie, în scopul de a identifica proiecte benefice pentru toți, contribuind la implementarea strategiei naționale privind educația și formarea profesională.

O categorie a părților interesate foarte importantă pentru OMV Petrom este reprezentată de comunitățile locale în care compania își desfășoară activitatea.

În 2015, OMV Petrom a continuat să consolideze dialogul și implicarea alături de părțile sale interesate prin sprijinirea celor unsprezece organizații nonguvernamentale locale, care au fost create cu suportul integral al OMV Petrom, finanțate și organizate de OMV Petrom cu implicarea autorităților locale, a membrilor comunităților și a reprezentanților companiilor private, cu scopul găsirii de soluții pentru dezvoltarea locală eficientă pe termen lung. Pe lângă concursul cu premii în bani organizat pentru cele unsprezece ONG-uri și care are drept scop dezvoltarea locală prin antreprenoriat și educație, OMV Petrom s-a concentrat și asupra dezvoltării organizaționale și construirea abilităților prin educarea financiară și cursuri de proiect management organizate de ONG-uri.

OMV Petrom a actualizat baza de date a părților interesate oferind îndrumare permanentă pentru toate zonele de business pentru a permite realizarea corectă și articulată a planurilor de implicare cu părțile interesate pentru cele două proiecte principale de investiții (Redezvoltarea zăcămintului Turburea Bibești și Preajba Cartojani).

Ca parte a abordării sale privind relațiile cu comunitățile, compania a implementat inițiative de dialog cu părțile interesate din zece comunități locale, pentru a menține un dialog transparent și o platformă de informare cu membrii comunității, cu scopul de a avea soluții reciproc avantajoase pentru toți partenerii implicați.

Unul dintre partenerii principali ai OMV Petrom în implementarea proiectelor comunitare e reprezentat de ONG-urile centrale și locale. Astfel, în 2015, 2.100 de angajați au oferit sprijinul societății civile, redirecționând până la 2% din impozitul pe venit către mai mult de 230 de ONG-uri. Angajații OMV Petrom au continuat să fie principalii beneficiari în derularea activității de sustenabilitate. În 2015, mai mult de 1.800 de angajați au inițiat sau au participat la peste 100 de proiecte de voluntariat.

Îmbunătățirea eficienței energetice a OMV Petrom

OMV Petrom este principalul producător de energie (combustibili, gaze și energie electrică) și un operator industrial dintre cei mai mari consumatori de energie pe piața românească. Ca atare, unul dintre domeniile de interes cheie ale companiei este de a-și îmbunătăți performanța energetică a lungul întregului lanț valoric. Eficiența energetică permite OMV Petrom să-și respecte angajamentul de a limita impactul operațiunilor sale asupra mediului înconjurător, îmbunătățind, în același timp, randamentul economic al proiectelor implementate.

³ Percepția publică este un indicator-cheie de performanță ce măsoară implicarea părților interesate, în conformitate cu Calendarul indicatorilor-cheie de performanță definiți ai Grupului OMV pentru controlul durabilității. Studiul percepției se face bianual și vizează publicul larg și liderii de opinie din mass-media, ONG-uri și autoritățile publice. Studiul este realizat de Integral.

Nu în ultimul rând, eficiența energetică este, de asemenea, un factor principal de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

În conformitate cu angajamentul său pentru o afacere durabilă, OMV Petrom a implementat un sistem unitar de management energetic certificat conform ISO 50001. Auditul de supraveghere extern a relevat zero neconformități și este o dovadă a faptului că eforturile de îmbunătățire a eficienței energetice reprezintă o practică adânc înrădăcinată în cultura organizațională a companiei.

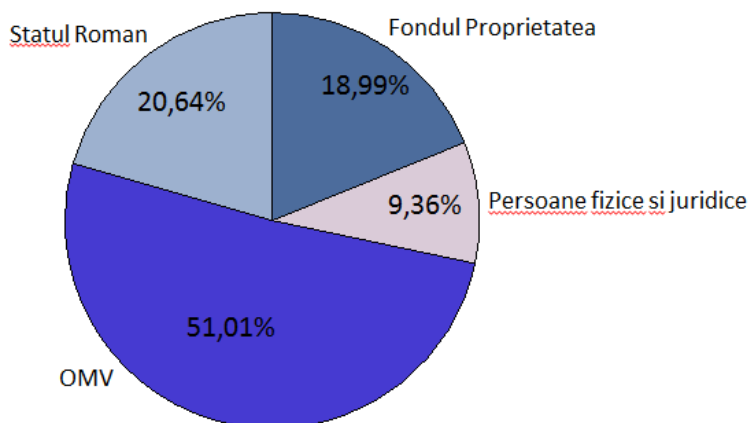
În 2015 a continuat optimizarea consumului de abur pentru încălzirea rezervoarelor cu capac flotant, prin modernizarea însoțitorilor cu abur, alimentarea caldă în instalația de cocsare și izolarea termică a conductelor în rafinăria Petrobrazî. În același timp, segmentul Upstream și-a îmbunătățit eficiența energetică printr-o serie de lucrări de modernizare la stații de compresoare, parcuri petroliere și pompe. În plus, Petrom City, sediul central din București al companiei, care funcționează la cele mai înalte standarde de eficiență energetică, a continuat să se îmbunătățească performanța energetică în 2015, prin utilizarea inteligentă a sistemului mobil de management al clădirii integrat cu un sistem de jaluzele automate.

Având în vedere faptul că energia reprezintă unul dintre principalele costuri de operare ale OMV Petrom, o utilizare mai eficientă a energiei va îmbunătăți competitivitatea pe termen lung a companiei și va contribui la asigurarea furnizării de produse energetice pentru clienți.

1.6. Acțiuni OMV Petrom

Structura acționariatului

La sfârșitul anului 2015, OMV Petrom S.A. avea următoarea structură a acționariatului: 51,01% - OMV Aktiengesellschaft, 20,64% - statul român (prin Ministerul Energiei), 18,99% - Fondul Proprietatea S.A.. Cota rămasă se tranzacționează liber la categoria Premium a Bursei de Valori București (BVB). Aproximativ 500 de persoane juridice, atât din România, cât și din străinătate, dețineau aproximativ 7,6% din acțiunile tranzacționate liber, procentul rămas (1,7%) fiind deținut de peste 460.000 de persoane fizice.



Acțiunile

În 2015, prețul acțiunii OMV Petrom a început anul într-o tendință de scădere comparativ cu sfârșitul anului 2014, în concordanță cu evoluția prețului țiteiului. Ulterior, acțiunile au avut o evoluție oscilantă și la mijlocul lunii aprilie au înregistrat nivelul maxim al anului, de 0,4025 lei/acțiune. De atunci, prețul acțiunilor a continuat să urmeze trendurile interne și internaționale și a înregistrat o evoluție negativă, atingând nivelul minim al anului, de 0,2895 lei/acțiune, la mijlocul lunii decembrie.

Per ansamblu, prețul acțiunii OMV Petrom a scăzut cu 28,9% în 2015, fiind influențat în principal de scăderea cu aproximativ 50% a prețului țiteiului. Capitalizarea bursieră a OMV Petrom la sfârșitul anului 2015 a fost de 16,4 mld. lei (3,6 mld. euro) și a reprezentat 11,3% din capitalizarea bursieră totală a companiilor listate la BVB.

În ceea ce privește evoluția indicilor pe piața internă, 2015 a fost un an relativ slab comparativ cu 2014, cu indicele sectorial BET-NG (companiile al căror domeniu de activitate principal este asociat sectorului energetic și de utilități) în scădere cu 14,0% și indicele BET (cele mai tranzacționate zece companii listate la BVB) ușor mai scăzut, cu 1,1%. Indicele BET-BK (proiectat ca indice de referință pentru managerii de active și investitorii instituționali) a crescut cu 2,6% în aceeași perioadă.

Pe piețele financiare internaționale, indicii europeni și americani au înregistrat o evoluție neuniformă în 2015 comparativ cu 2014: DAX a crescut cu 9,6%, FTSE Eurotop 100 cu 3%, Dow Jones a scăzut cu 2,2%, în timp ce Indicele Global al Energiei FTSE (FTSE Global Energy Index), care cuprinde cele mai mari companii de țitei și gaze din lume, a înregistrat o scădere de 24%.

Simboluri acțiuni OMV Petrom

ISIN	ROSNPPACNOR9
Bursa de Valori București	SNP
Bloomberg	SNP RO
Reuters	ROSNP.BX

Acțiunile OMV Petrom – în cifre	2013	2014	2015
Număr de acțiuni (mil.)	56.644,1	56.644,1	56.644,1
Capitalizare bursieră (mil. lei) ¹	26.611	23.111	16.427
Capitalizare bursieră (mil. euro) ¹	5.961	5.156	3.627
Preț maxim (lei)	0,4784	0,4900	0,4025
Preț minim (lei)	0,4098	0,3700	0,2895
Preț la sfârșitul anului (lei)	0,4698	0,4080	0,2900
Rezultat pe acțiune (lei)	0,0851	0,0371	(0,0119)
Dividend pe acțiune (lei)	0,0308	0,0112	0 ²
Randamentul dividendului ¹	6,6%	2,7%	0 ²
Rata de distribuire a profitului	36%	30%	0 ²

¹ Calculat pe baza prețului de închidere al acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv

² Supus aprobării AGOA din 26 aprilie 2016

Adunarea Generală a Acționarilor

Pe **28 aprilie 2015**, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) a aprobat bugetul de venituri și cheltuieli al OMV Petrom S.A. pentru exercițiul financiar 2015, situațiile financiare pentru 2014 și distribuirea unui dividend brut de 0,0112 lei/acțiune pentru exercițiul financiar 2014, în cuantum total de 634 mil. lei, corespunzând unei rate de distribuire a profitului de 30%. De asemenea, AGOA a aprobat revocarea domnului Lucian-Dan Vlădescu din funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom și numirea domnilor Bogdan-Nicolae Badea și Christoph Trentini ca noi membri ai Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom pentru perioada rămasă din mandatul domnului Lucian-Dan Vlădescu și Hans-Peter Floren, respectiv până la 28 aprilie 2017. De asemenea, AGOA a reconfirmat Ernst & Young Assurance Service S.R.L. drept auditor financiar al companiei pentru anul 2015.

Pe **22 septembrie 2015** au avut loc atât AGOA, cât și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA). La AGOA, domnul Rainer Seele a fost numit membru al Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom pentru perioada rămasă din mandatul domnului Gerhard Roiss.

AGEA a aprobat listarea secundară a OMV Petrom la Bursa de Valori din Londra prin emisiune de certificate de depozit, având la bază acțiuni suport, acțiuni existente ale OMV Petrom S.A., ce se intenționează a fi admise la listare pe lista oficială a Autorității de Supraveghere Financiară din Marea Britanie și admise la tranzacționare pe piața principală a Bursei de Valori din Londra, precum și împuternicirea Directoratului OMV Petrom S.A. de a întreprinde toate acțiunile necesare pentru punerea în aplicare a acestei aprobări. Atât aprobarea listării secundare, cât și împuternicirea Directoratului sunt valabile până la data de 31 decembrie 2016.

Activități privind relația cu investitorii

Pe parcursul anului 2015, conducerea executivă și echipa dedicată relației cu investitorii și-au intensificat prezența pe piețele de capital din țară și din străinătate prin organizarea, în mod regulat, de ședințe și teleconferințe cu investitori instituționali și analiști, atât la nivel local, cât și la nivel internațional. Mai mult, cu ocazia publicării rezultatelor pentru T4/14, T2/15 și T3/15, compania a organizat prezentări ale rezultatelor financiare și operaționale, care au fost transmise live printr-un webcast audio și teleconferințe, iar cu ocazia publicării rezultatelor pentru T1/15 a fost organizată o întâlnire și teleconferință, toate fiind găzduite de membrii Directoratului. Aceste evenimente au atras aproximativ 80 de analiști și investitori, dintre care circa 30% au participat activ, adresând întrebări. În 2014, compania a organizat două teleconferințe cu analiști și investitori de capital propriu pentru a prezenta rezultatele financiare și operaționale pentru T4/13 și T2/14.

În plus, compania a participat și la conferințe și campanii de promovare pentru analiști și investitori organizate în România și în străinătate (Europa și SUA). Aceste întâlniri au asigurat un nivel înalt de accesibilitate pentru analiști și investitori, care au avut ocazia de a adresa în mod direct întrebări conducerii executive a companiei și echipei dedicate relației cu investitorii și de a discuta cu aceștia despre rezultatele raportate ale companiei și despre direcțiile strategice ale OMV Petrom. Aproximativ 150 de întâlniri și prezentări „1-la-1” sau de grup au avut loc pe parcursul anului 2015.

Pentru a asigura un nivel înalt de transparență și promptitudine, toate rapoartele companiei, comunicatele și informațiile importante pentru acționari, analiști și investitori se postează și arhivează prompt, ulterior diseminării către BVB, pe site-ul companiei de internet, www.omvpetrom.com, la secțiunea Relația cu Investitorii.

Dividende

Consiliul de Supraveghere a aprobat propunerea Directoratului adresată Adunării Generale Ordinare a Acționarilor de a nu distribui dividende pentru anul 2015.

Acțiuni proprii

La sfârșitul anului 2015, OMV Petrom S.A. deținea un număr total de 204.776 de acțiuni proprii, reprezentând 0,0003% din capitalul social emis.

OMV Petrom nu a răscumpărat și nici nu a anulat acțiuni proprii în cursul anului 2015.

1.7. Mediul macroeconomic

La nivel mondial

Creșterea economiei globale a rămas redusă și neuniformă în 2015: datele preliminare ale FMI sugerează că economia globală a crescut cu doar 3,1%, într-un ritm mai lent ca în 2014. Încetinirea treptată și reechilibrarea activității economice în China, dinspre activitatea de investiții și producție spre consumul intern au avut un impact semnificativ asupra economiei mondiale. În plus, creșterea economică pe mai multe piețe emergente cheie, în special în țările exportatoare de materii prime, a rămas foarte scăzută. Deși economia rusă a arătat câteva semne de revenire în ultima parte a anului 2015, dependența sa strânsă de petrol a condus la o diminuare a creșterii economice cu 3,7%. Fundamentele slabe de pe piața internă din Brazilia au accentuat recesiunea economică a țării, care a înregistrat o scădere record a PIB, de 3,8%. Înăsprirea politicii monetare în SUA la sfârșitul anului 2015 a pus capăt unei perioade extraordinare de șapte ani în care rata de referință a dobânzii la fondurile federale a fost păstrată aproape de zero pentru a sprijini revenirea economică. Economia SUA a crescut cu 2,5% în 2015, în timp ce îmbunătățirile puternice și durabile pe piața muncii sugerează că economia s-a menținut stabilă, în pofida temerilor unei potențiale încetiniri marginale. În zona euro, revenirea economică a continuat, în mare parte datorită evoluției din domeniul consumului privat. Totuși, deși zona euro a înregistrat o creștere de 1,5% în 2015, PIB-ul său real se menține sub nivelul record dinaintea crizei.

Rata inflației prețurilor de consum în economiile dezvoltate a scăzut drastic la 0,3% în 2015, din cauza scăderii prețurilor la materiile prime. Ratele inflației de bază au rămas mult sub obiectivele de inflație în economiile avansate. Inflația globală în zona euro a rămas scăzută, la 0,2% la sfârșitul anului 2015. Divergența de politică monetară din zona euro și SUA a condus la o scădere anuală a euro cu 10% față de dolarul american, la sfârșitul anului 2015. Activitatea globală redusă și schimbările ulterioare ale ratelor efective de schimb au influențat negativ volumul schimburilor comerciale globale, care a încetinit cu 2,6%.

În 2015, **cererea de țiței la nivel mondial** a crescut cu 1,7% comparativ cu 2014, până la 94,4 mil. bbl/zi, aceasta reprezentând una dintre cele mai mari creșteri înregistrate în istoria recentă. Cererea de țiței în țările OCDE a crescut cu 0,9% în 2015, până la 46,1 mil. bbl/zi, datorită celor două Americi și, într-o mai mică măsură, Europei. Benzina și kerosenul au fost cele două produse care au contribuit cel mai mult la creșterea cererii în SUA în 2015. Cererea anuală din țările non-OCDE a crescut cu un procent consistent de 2,5%, sau 1,2 mil. bbl/zi, fiind generată de cererea de țiței din Asia și, în special, din China. **Producția mondială de țiței** a fost de 96,4 mil. bbl/zi, înregistrând o creștere semnificativă de 2,6 mil. bbl/zi, sau 2,9%, comparativ cu 2014. Totuși, spre deosebire de 2014, când producătorii non-OPEC au generat aproape întreaga creștere a producției, în 2015 creșterea s-a datorat în mod egal atât producătorilor OPEC, cât și celor non-OPEC. Majorările producției, atât din Arabia Saudită, cât și din Irak au contribuit în cea mai mare parte la creșterea din țările OPEC. Producția de țiței de șist din SUA a demonstrat reziliență în condițiile prețurilor scăzute, propulsând producția Americilor cu 0,8 mil. bbl/zi. Capacitatea de rezervă efectivă a țărilor OPEC a fost de 2,5 mil. bbl/zi la sfârșitul anului 2015, Arabia Saudită deținând 90% din surplus.

În 2015, indicele Brent al prețului mediu la țiței a scăzut pentru al treilea an la rând, ajungând la 52,3 USD/bbl, cu 47% mai mic decât nivelul din 2014. Prețurile au scăzut semnificativ din septembrie 2015, pe fondul temerilor persistenței unui surplus de producție global. Scăderea prețurilor la țiței a avut un impact notabil asupra investițiilor în activitatea de extracție a țițeiului și a gazelor naturale, dar nu a reușit să conducă la creșterea consumului în țările importatoare de petrol îndeajuns de mult pentru a opri continuarea scăderii prețurilor. Diferența dintre indicele Brent al prețului țițeiului și indicele Ural al prețului țițeiului s-a adâncit în 2015 la 1,0 USD/bbl, în creștere de la 0,4 USD/bbl în anul anterior. În 2015, indicele Ural al prețului țițeiului a fost de 51,45 USD/bbl, cu 47% mai scăzut ca în 2014.

România

Potrivit estimărilor preliminare ale Institutului National de Statistică, economia României a înregistrat o creștere de 3,7% în 2015, peste așteptările inițiale. Creșterea economică a continuat să fie generată de o revenire a consumului privat, care a fost sprijinit atât de reducerea taxelor, cât și de creșterile salariale. Puterea de cumpărare a gospodăriilor a sporit în 2015, pe măsură ce inflația a intrat pe un teritoriu negativ și salariul nominal anual s-a majorat, pe seama perspectivelor economice îmbunătățite. Pe parcursul anului 2015, indicatorul de încredere al consumatorilor a rămas la niveluri semnificativ mai mari ca în cei șase ani anteriori.

Cheltuiala finală de consum a gospodăriilor a crescut, în timp ce cererea nonguvernamentală de credite a continuat să se consolideze, majorându-se cu 3,8% în termeni anuali.

Creșterea volumului producției industriale a încetinit până la 2,7%, deoarece majorarea producției interne a fost mai greu de susținut la nivelul din 2014. Producția manufacturieră a crescut cu 3,5%, în timp ce volumul activității din industria minieră și extractivă a scăzut cu 12,5% comparativ cu anul anterior, din cauza prețurilor globale scăzute la materiile prime. Deficitul de cont curent s-a mărit în 2015 până la (1,8) mld. lei, echivalentul a (1,1)% din PIB, inversându-și astfel direcția. Balanța comercială a înregistrat un deficit de (0,9) mld. euro la sfârșitul anului 2015, aproape dublu față de 2014. Așa cum s-a întâmplat și în 2014, balanța netă a serviciilor a fost din nou pozitivă în 2015, contrabalansând partea negativă a componentei bunuri din balanța comercială. Exporturile și importurile au crescut cu 4,1% și respectiv 7,6%, deoarece puterea de cumpărare internă mai ridicată a atras mai multe bunuri de import. În 2015, investițiile străine directe au atins un nivel estimat de 3 mld. euro, cu aproape un sfert mai mare ca în 2014. Dar întreaga sumă a provenit din reinvestirea profiturilor de către entitățile străine din România, astfel că sursele proaspete de capital străin în economia locală rămân reduse.

În 2015, deficitul bugetar a fost de (1,5)% din PIB, deoarece gradul mai ridicat de colectare a veniturilor și cheltuielile mai reduse ale sectorului public au reușit să țină deficitul sub control. Veniturile totale au crescut cu 9,1% în termeni reali, pe seama veniturilor mai mari din TVA și a contribuțiilor mai mari la asigurările sociale. Cheltuielile publice au crescut cu 8,6% în 2015, dar aceasta s-a întâmplat, din nou, pe seama investițiilor reduse, care au fost mai mici decât cele bugetate cu o sumă echivalentă cu 0,8% din PIB.

Situația pe piața muncii s-a îmbunătățit în 2015, pe măsură ce economia a adăugat noi locuri de muncă în fiecare lună, până în noiembrie. Gradul de ocupare a revenit la nivelul din iunie 2009, fiind cu doar 5% sub nivelul maxim atins în 2008. În pofida evoluției pozitive a angajărilor în economie, rata șomajului la sfârșitul anului 2015 a crescut ușor, până la 6,7%, de la nivelul de 6,6% la sfârșitul lui 2014.

Rata anuală a inflației exprimată prin indicele armonizat al prețurilor de consum (IAPC) a fost de (0,7)% la sfârșitul anului 2015, deoarece reducerea TVA pentru alimente și băuturi de la 24% la 9% a condus la scăderea prețurilor interne. Continuarea scăderii prețurilor la energia electrică pe parcursul anului 2015 a contribuit și ea la reducerea inflației. Ca și în 2014, Banca Națională a României a continuat politica de relaxare monetară pe parcursul anului 2015, reducând rata de referință a dobânzii cu un total cumulată de 100 de puncte de bază, până la un minim record de 1,75%.

În 2015, rata medie de schimb RON/EUR a rămas practic neschimbată, dar rata de schimb RON/USD s-a depreciat cu aproape 20%, pe fondul întăririi dolarului american pe piețele globale. Volatilitatea lunară medie a RON/EUR a fost mai mică decât în 2014, deoarece stabilitatea macroeconomică internă s-a îmbunătățit.

Nivelul **resurselor de energie** ale României a crescut în 2015 cu 2,0%, la 32,9 mil. tep, pe măsură ce revenirea economică s-a consolidat tot mai mult și cererea internă a continuat să crească. În ansamblu, importurile totale de resurse de energie au crescut cu 4,7%, atât importurile de cărbune, cât și cele de produse petroliere majorându-se cu 11%, respectiv 28%.

2. Segmentele de activitate

2.1. Upstream

Activitatea Upstream constă în explorarea și extracția de țiței și gaze naturale în România și în Kazahstan. În România, OMV Petrom asigură aproape întreaga producție de țiței și aproximativ jumătate din producția de gaze naturale a țării.

Gabriel Selischi, membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Upstream: „În 2015, producția totală în România s-a menținut la un nivel relativ stabil, rezultatele pozitive ale inițiativelor de optimizare a producției, precum și investițiile și descoperirile din anii precedenți compensând cu succes declinul natural înregistrat la câteva zăcămintele cheie. Indicatorul LTIR în segmentul Upstream a înregistrat cel mai mic nivel de la privatizare, scăzând până la valoarea de 0,23, comparativ cu 0,40 în 2014, sub valoarea de referință la nivel internațional.

În urma scăderii semnificative a prețului țițeiului, investițiile în segmentul Upstream s-au redus cu 35% față de anul precedent. Având în vedere că activitatea de explorare reprezintă o prioritate pentru OMV Petrom, campanii de foraj onshore și offshore – atât în ape de mică adâncime, cât și în zona de mare adâncime – au continuat și în 2015, susținute de o acoperire cu seismică a suprafeței de explorare de 79% (media ponderată pentru perimetrele onshore și offshore).

În zona cu apă de mare adâncime din Marea Neagră, am finalizat cea de-a doua campanie de foraj de explorare, rezultatele fiind suficient de încurajatoare pentru a continua analiza în detaliu în vederea stabilirii viabilității dezvoltării comerciale”.

Upstream în cifre

	2013	2014	2015
Total vânzări segment (mil. lei) ¹	13.220	12.889	8.979
EBIT (mil. lei) ²	5.529	3.932	(1.815)
EBIT excluzând elementele speciale (mil. lei)	5.542	4.667	919
EBITD (mil. lei)	8.018	7.201	4.099
Investiții (mil. lei)	4.401	5.349	3.486
Producția totală a Grupului (mil. bep)	66,64	65,82	65,19
din care în România	62,54	62,57	61,90
Rezerve dovedite la 31 decembrie (mil. bep)	728	690	647
din care în România	707	671	625

¹ Include și vânzările între segmente

² Nu include eliminarea profitului între segmente

HSSE – cea mai importantă prioritate în Upstream

Atenția globală acordată HSSE s-a consolidat în 2015, continuându-se implementarea de măsuri suplimentare de îmbunătățire. Indicatorul LTIR în segmentul Upstream s-a îmbunătățit semnificativ în 2015, ajungând la 0,23, cea mai mică valoare de după privatizare, sub obiectivul stabilit și valoarea de referință la nivel internațional. Rata accidentelor soldate cu decese a fost redusă cu 90% în perioada 2008-2015.

Performanța financiară

EBIT-ul excluzând elementele speciale al segmentului Upstream a scăzut cu 80% comparativ cu anul 2014, înregistrând valoarea de 919 mil. lei, în principal din cauza prețurilor mai mici la țiței, cheltuielilor de explorare mai mari, deprecierea mai mari și volumelor de vânzări de țiței și gaze mai mici, care au contrabalansat efectul favorabil al cursului de schimb, costurile de producție și redevențele mai mici. Cheltuielile de explorare au crescut la 577 mil lei în 2015 (2014: 156 mil lei), reflectând înregistrarea a patru sonde fără succes, precum și intensificarea activității de seismică. Prețul mediu realizat la țiței la nivel de Grup a fost de 45,00 USD/bbl, cu 48% mai mic comparativ cu 2014. Instrumentele de acoperire a riscurilor pentru prețul țițeiului pentru perioada T4/15 - T2/16 au fost valorificate, iar acest aspect, împreună cu influența instrumentelor de acoperire a riscurilor pentru prețul țițeiului aferente T3/15 au contribuit cu 101 mil. lei la îmbunătățirea EBIT-ului excluzând elementele speciale. Costurile de producție la nivel de Grup au fost de 13,16 USD/bep, cu 24% mai mici decât în 2014, în principal datorită eforturilor de simplificare și ajustare a organizației, ratelor de schimb favorabile, precum și reducerii impozitului pe construcții în România de la 1,5% la 1%. Costurile de producție în România, exprimate

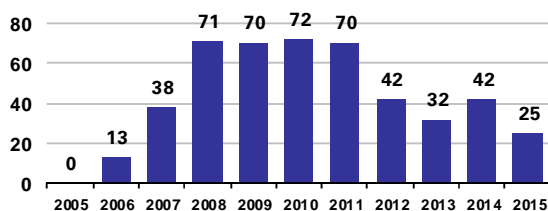
în USD/bep, au fost de 12,79 USD/bep, înregistrând o scădere de 24% față de 2014, în timp ce în lei au scăzut la 51,23 lei/bep (2014: 56,32 lei/bep), scădere datorată în cea mai mare parte costurilor mai reduse cu serviciile, personalul și materialele.

EBIT-ul raportat a fost de (1.815) mil lei în 2015, din cauza elementelor speciale mai mari. Continuarea scăderii prețurilor la țiței, precum și volatilitatea pieței au condus la revizuirea de către OMV Petrom a estimărilor de preț la țiței atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. Aceste estimări revizuite au determinat ajustări de depreciere pentru active aferente producției, recunoscute la sfârșitul T3/15 și T4/15 în România și la sfârșitul T4/15 în Kazahstan, cu o valoare totală de 2,7 mld. lei, în timp ce rezultatul din 2014 a fost influențat în principal de ajustările de depreciere din Kazahstan ca urmare a proiectului fără succes de red dezvoltare a zăcămintelor TOC.

Investițiile în segmentul Upstream au scăzut cu 35% comparativ cu 2014, înregistrând valoarea de 3.486 mil. lei. Investițiile au fost direcționate în principal către proiecte de red dezvoltare zăcămintelor, activități de foraj și reparații capitale, precum și către activitatea de foraj din perimetrul Neptun. Investițiile în activitatea de explorare au fost de 1.399 mil lei și au inclus în principal investițiile capitalizate aferente activităților de foraj în Marea Neagră, precum și activitățile de foraj onshore realizate în parteneriat cu Repsol.

Rata de înlocuire a rezervelor

Rata de înlocuire a rezervelor în România

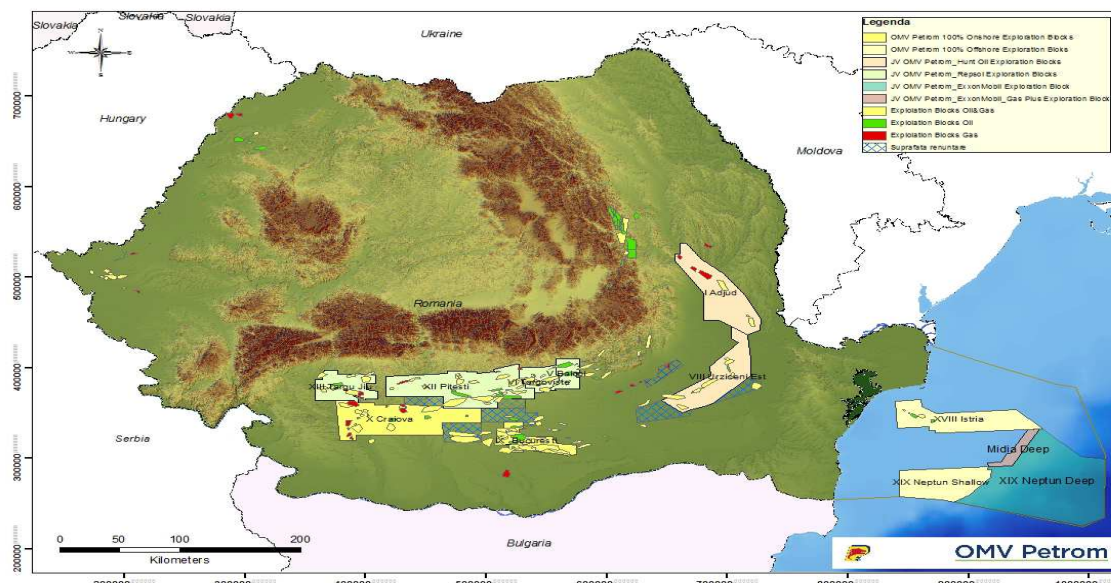


La 31 decembrie 2015, rezervele totale dovedite de țiței și gaze din portofoliul Grupului OMV Petrom erau de 647 mil. bep (din care 625 mil. bep în România), în timp ce rezervele dovedite și probabile de țiței și gaze însumau 917 mil. bep (din care 873 mil. bep în România). Pentru anul 2015, calculată individual, rata de înlocuire a rezervelor la nivel de Grup a fost de 33% (2014: 42%), în timp ce valoarea înregistrată în România a fost 25% (2014: 42%). La nivel de Grup, rata medie de înlocuire a rezervelor, calculată pe ultimii trei ani, a fost de 35% în 2015 (2014: 39%), în România valoarea înregistrată fiind de 33% (2014: 39%).

Rata de înlocuire a rezervelor la nivelul Grupului a fost susținută de studiile de zăcămintelor efectuate, de diversificarea mecanismelor de recuperare și de noi extinderi ale zăcămintelor existente, fiind totuși afectată de reducerea investițiilor în 2015.

Upstream - aspecte operaționale în România

Concesiunile de explorare, dezvoltare și producție ale OMV Petrom în România



Explorare

2015, primul an din noul ciclu de explorare (extinderea licenței pentru nouă perimetre pe o perioadă de trei ani), a fost dedicat în principal angajamentelor privind achiziția de seismică, și pregătirii noilor activități de foraj. Cu toate că din cele patru sonde de explorare onshore finalizate în 2015 numai două și-au atins obiectivul inițial, rata de succes a activității de explorare onshore a fost de 75%, având în vedere că o sondă (6500 Băicoi) a atins un alt obiectiv față de cel planificat inițial.

Au fost realizate patru proiecte de achiziție seismică, după cum urmează:

- Achiziția de seismică 3D Padina, în parteneriat cu Hunt Oil, având ca obiectiv o mai clară demarcare a descoperii recente de țiței și gaze din perimetrul Urziceni Est și identificarea altor oportunități;
- Achizițiile de seismică 2D Pitești și Târgu Jiu, în parteneriat cu Repsol, menite în special să ofere o mai bună imagine asupra formațiunilor geologice de mare adâncime (offset-uri lungi) pentru a permite identificarea unor potențiale obiective de foraj aflate la mare adâncime;
- Achiziția de seismică 3D Adjud, în parteneriat cu Hunt Oil, menită să contribuie la explorarea unor capcane stratigrafice complexe în partea de nord a perimetrului Adjud.

Activitatea de explorare și evaluare a perimetrului Neptun Deep a continuat pe parcursul anului 2015, în cadrul parteneriatului dintre OMV Petrom și ExxonMobil. Sonda Pelican South-1 (foraj început în octombrie 2014) a fost finalizată în martie 2015, instalația fiind ulterior mutată pentru forajul sondelor Dolphin-1, Flamingo-1 și Califar-1. De asemenea, pe structura Domino o sondă a fost testată cu succes. Activitatea de foraj a fost încheiată cu sonda Pelican South 2, al cărei foraj a fost început în decembrie 2015. Campania de explorare și evaluare a inclus un număr total de șapte sonde, în perioada iulie 2014 - ianuarie 2016, în ape cu o adâncime variind între 130 m și 1.614 m, majoritatea indicând prezența hidrocarburilor. Rezultatele campaniei de foraj sunt suficient de încurajatoare pentru a continua activitatea detaliată de determinare a viabilității comerciale. Pe durata campaniei s-a înregistrat o performanță exemplară din punct de vedere al siguranței muncii și mediului.

În cadrul parteneriatului cu Repsol, forajul a două sonde a fost inițiat în 2014 și a continuat în 2015, după cum urmează:

- Sonda 6500 Băicoi, în perimetrul Băicoi, a avut o adâncime planificată de peste 5.000 m. Probleme tehnice au fost întâmpinate pe parcursul forajului, sonda fiind abandonată la aproximativ 3.500 m. Totuși, a fost descoperit țiței în formațiunile aparținând Dacianului. Descoperirea a fost evaluată prin sonda 680 Tintea Nord, aflată în prezent în faza finală de echipare și testare.
- Sonda 4000 Piscuri a atins adâncimea planificată de 5.330 m, identificând prezența hidrocarburilor în mai multe formațiuni. Interpretarea datelor geofizice sugerează resurse potențiale semnificative. Testele au fost inițiate, dar au fost suspendate din motive tehnice, reluarea acestora fiind preconizată pentru cea de-a doua jumătate a anului 2016. Având în vedere rezultatele sondei 4000 Piscuri, se ia în considerare săparea unei noi sonde de tip HP/HT (presiune/temperatură înaltă).

În ceea ce privește Acordul de Operare în Comun încheiat între OMV Petrom și Hunt Oil, ținând cont de rezultatele pozitive ale testelor efectuate la sonda Padina Nord 1, în 2015 a fost demarat proiectul pentru dezvoltare incipientă a facilitatilor. Obiectivul proiectului este echiparea cu instalațiile necesare pentru colectarea, tratarea și transportul gazelor și condensatului. În plus, pentru 2016 este planificată în continuare activitate de foraj.

Producție

OMV Petrom operează 232 de zăcăminte comerciale de țiței și gaze naturale în România, din care în 2015 s-a produs un volum combinat de 169,6 mii bep/zi (2014: 171,4 mii bep/zi).

În 2015, OMV Petrom a produs în România 3,81 mil. tone țiței, inclusiv condensat, și 5,27 mld. mc gaze naturale, echivalentul unei producții totale de 61,90 mil. bep țiței și gaze. Producția offshore a reprezentat aproximativ 7% din producția de țiței și 25% din cea de gaze naturale. Producția medie zilnică echivalentă a ajuns la 169,6 mii bep/zi, față de 171,4 mii bep/zi în 2014. Sondele offshore noi puse în producție la mijlocul anului (sidetrack-uri la Lebada Vest) au contribuit la producția anuală. Campania de reparații capitale de la zăcămintul Totea Deep (mijlocul anului) și lucrările executate la instalațiile de suprafață de la Totea Deep au influențat producția totală a OMV Petrom. De asemenea, opririle de la Lebada Est NAG pe parcursul anului au avut impact asupra producției totale din 2015.

O campanie de reparații capitale inițiată la începutul anului 2015 în patru sonde offshore a contribuit în mod semnificativ la stabilizarea și creșterea treptată a producției de hidrocarburi pe parcursul celei de-a doua jumătăți a anului. În 2015, producția de țiței obținută prin tehnici de recuperare îmbunătățite a reprezentat aproximativ 25% din producția internă totală de țiței. Țițeiul greu, reprezentând țițeiul cu o densitate mai mare de 900 kg/m³, a contribuit cu peste 35% la producția totală de țiței, inclusiv condensat. În 2015, producția medie de țiței a fost de 75,1 mii bep/zi, în scădere față de nivelul înregistrat în 2014 de 76,7 mii bep/zi, din cauza reparațiilor capitale și lucrărilor la instalații de suprafață planificate (onshore și offshore).

Producția internă de gaze a fost de 94,5 mii bep/zi, relativ stabilă față de nivelul înregistrat în 2014. Consumul intern de gaze pentru operațiunile upstream a fost de aproximativ 11,4% din producția totală de gaze.

Proiecte-cheie

2015 a fost un an plin de provocări în ceea ce privește investițiile din cauza scăderii semnificative a prețului țițeiului începând cu mijlocul anului 2014. În aceste condiții, OMV Petrom a fost nevoită să își ajusteze programul de investiții, menținând cerințele de HSSE și integritate ca priorități. În consecință, câteva proiecte au fost retrase și, pe baza priorităților stabilite, calendarul inițial a fost revizuit (de ex. **FRD Suplac și FRD Videle G2**).

Programul de foraj a continuat în 2015, prin 92 de sonde noi și sidetrack-uri, din care două de explorare săpate în parteneriat cu Repsol. Portofoliul de sonde a continuat să rămână la fel de diversificat ca și în anul precedent, acoperind sonde de producție și injecție, sonde noi și sidetrack-uri, sonde de țiței și gaze. Majoritatea proiectelor de sonde au fost incluse în Proiecte de red dezvoltare, nefiind proiecte de sine stătătoare. A fost finalizată o singură sondă de evaluare în 2015, față de cele opt sonde NFO (Near Field Opportunity) realizate în 2014.

Planurile de investiții pentru Optimizarea Instalațiilor de la Mădulari și FRD Burcioaia au fost revizuite comparativ cu așteptările inițiale ale proiectului. De asemenea, FRD Tazlău Kliwa 1 și FRD Independența Faza 1 au fost afectate, acesta din urmă reușind să își realizeze campania de foraj cu unsprezece sonde săpate în 2015.

În perioada 2014-2015 în cadrul proiectelor de red dezvoltare zăcăminte offshore **FRD Istria Fazele 1 și 2** au fost săpate patru sidetrack-uri offshore și au fost efectuate trei reparații capitale.

FRD Lebada East, un proiect de gaze menit să maximizeze valoarea de exploatare prin menținerea producției la cel mai înalt nivel prin optimizarea instalațiilor de comprimare existente, a evoluat conform planului în vederea intensificării comprimării la presiune scăzută și lucrări de modificare a compresoarelor de înaltă presiune și a sistemului de ardere. Se estimează că restul operațiunilor vor fi finalizate în timpul anului 2016.

Din cauza declinului abrupt al producției zăcămintului, s-a luat decizia de reluare a **FRD Bulbuceni** și realizarea instalației TEG (trietilenglicol), procesul de predare către operațiuni fiind programat pentru 2016.

În cadrul **FRD Bustuchin**, obiectivul programului consta în săparea a 21 de sonde noi (incl. instalațiile de suprafață și conectare) și optimizarea sistemului de colectare. Au fost forate în total nouă sonde, din care șase pe parcursul anului 2015.

Totea Deep continuă să funcționeze cu succes după reparațiile capitale executate în trimestrul trei al anului 2015 și punerea în producție în trimestrul patru din 2015, operațiuni care au cuprins investiții pentru înlocuirea tubing-ului și deblocarea instalațiilor. Astfel, media producției obținute în 2015 a fost de 15 mii bep/zi, față de nivelul de 10,5 mii bep/zi înregistrat în 2014.

În cadrul **FRD Phoenix Vata Faza 1**, programul de foraj a continuat într-o serie de etape, integrând cu succes tehnologii de foraj precum forajul cu coloană de tubaj. Rezultatele campaniei de foraj sunt încurajatoare pentru continuarea dezvoltării.

Contracte de creștere a producției

În scopul de a pune în aplicare strategia de optimizare a portofoliului de active existente, începând cu iulie 2010, OMV Petrom a încheiat parteneriate cu companii internaționale de prestigiu pentru creșterea producției. Parteneriatele cu Petrofac, PetroSantander și Expert Petroleum sunt guvernate de contracte de creștere a producției (PEC), respectiv PEC Țicleni, PEC Turnu și PEC Timiș, acoperind în total 26 de zăcămintele mature.

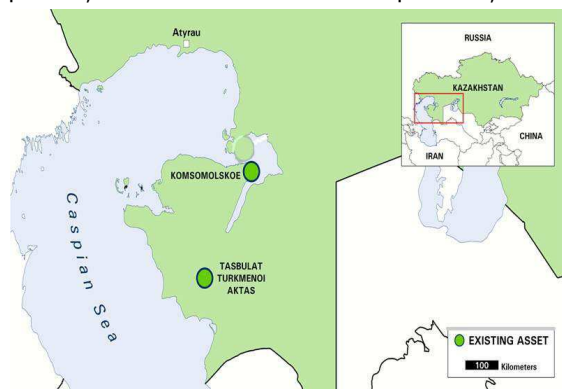
PEC-urile stipulează că toți contractanții vor prelua și finanța operațiunile și, împreună cu OMV Petrom, se angajează pentru dezvoltarea ulterioară a zăcămintelor predate, cu scopul de a maximiza producția și de a îmbunătăți eficiența acestora. OMV Petrom rămâne singurul titular al contractelor de concesiune și proprietarul producției de hidrocarburi, al activelor existente, precum și al drepturilor și obligațiilor stipulate de respectivele concesiuni așa cum sunt acestea definite prin Legea Petrolului.

Performanța siguranței s-a îmbunătățit comparativ cu 2014, indicatorul LTIR scăzând de la 0,65 la 0,51. Cu toate acestea, două incidente soldate cu timp de lucru pierdut s-au înregistrat în 2015, unul în PEC Timiș și unul în PEC Țicleni.

Producția totală anuală obținută prin PEC-uri în 2015 a fost de aproximativ 8,0 mii bep/zi, în creștere cu 5% față de producția anuală înainte de demararea PEC-urilor: PEC Țicleni 3,7 mii bep/zi, PEC Turnu 1,9 mii bep/zi și PEC Timiș 2,5 mii bep/zi. Producția obținută prin PEC-uri a reprezentat 5% din producția OMV Petrom în România în 2015.

Inițiativele de dezvoltare au continuat în cadrul tuturor PEC-urilor. În cadrul PEC Timiș, partenerii au optimizat sistemul de producție prin diverse măsuri, ceea ce a dus la creșterea ușoară a vânzărilor de gaze și la reducerea semnificativă a emisiilor de CO₂. În cadrul PEC Turnu, a continuat campania de foraj de sidetrack-uri, un sidetrack fiind săpat și echipat, iar numărul total al angajaților a scăzut cu 7% datorită îmbunătățirii performanței serviciilor. În cadrul PEC Țicleni, două sonde noi de completare de gabarit au fost săpate și echipate și o nouă sondă de explorare a fost săpată și testată.

Petrofac și-a anunțat intenția de a se retrage din PEC, Petrofac și OMV Petrom agreând rezilierea PEC, cu intrare în vigoare din al doilea trimestru al anului 2016. După rezilierea PEC Țicleni, operațiunile de producție vor fi continuate de o companie deținută de OMV Petrom.



Activitățile internaționale ale Upstream

În **Kazakhstan**, OMV Petrom deține licențe de dezvoltare și producție pentru zăcămintele TOC (Tasbulat, Aktas și Turkmenoi), precum și pentru zăcămintul KomMunai (Komsomolskoe). În 2015, producția medie de țiței și gaze în Kazakhstan a crescut cu 1%, ajungând la 9,0 mii bep/zi. Principalele motive pentru această creștere ușoară sunt operațiunile de reparații capitale și mentenanță efectuate cu succes și problemele minore cauzate de conductele TOC.

Nu s-a înregistrat o reducere semnificativă a producției de la **zăcămintele TOC** în pofida

Imagine: Localizarea zăcămintelor OMV Petrom în Kazakhstan

problemelor tehnice legate de conducte. Proiectul de injecție de apă a fost finalizat în totalitate, contribuind la menținerea presiunii zăcămintului și la încetinirea declinului natural al producției. Producția medie a zăcămintelor TOC a fost de 4,3 mii bep/zi în 2015, în creștere cu 10% față de 2014, datorită lucrărilor de reparații capitale și mentenanță eficiente.

La **zăcămintul Komsomolskoe**, proiectul extins de injecție de apă a fost finalizat, dar nu a fost încă predat către operațiuni din cauza unor probleme tehnice la pompele noi de înaltă presiune. În 2015, producția medie a zăcămintului Komsomolskoe a fost de 4,8 mii bep/zi, în scădere cu 6% față de 2014 din cauza unei sonde suspendate temporar.

Producția în 2015	Țitei și condensat		Gaze naturale		Total
	mil. tone	mil. bbl	mld. mc	mil. bep	mil. bep
România	3,81	27,43	5,27	34,48	61,90
Kazahstan	0,39	3,00	0,05	0,28	3,29
Grupul OMV Petrom	4,20	30,43	5,32	34,76	65,19

Notă: 1 mld. mc = 35,3147 bcf pentru România și 34,7793 bcf pentru Kazahstan

Portofoliul Grupului: rezerve dovedite la 31 decembrie 2015	Țitei și condensat		Gaze naturale		Total
	mil. tone	mil. bbl	bcf	mil. bep	mil. bep
România	47,5	341,8	1.527,5	282,9	624,7
Kazahstan	2,5	19,4	15,4	2,5	21,9
Grupul OMV Petrom	50,0	361,2	1.542,9	285,4	646,6

Proiectul Totea Deep

Totea Deep este cea mai importantă descoperire de gaze onshore din România din ultima perioadă. Cele trei sonde care produc sunt cele mai importante din portofoliul OMV Petrom și au contribuit semnificativ la combaterea declinului producției din zăcămintele mature din zonă.

După succesul sondei de explorare 4539 Totea din 2011, a fost inițiat un program de investiții în valoare de ~200 mil. EUR. Principala provocare a fost executarea fazei de evaluare în paralel cu cea de dezvoltare, ambele fiind executate în intervale de timp foarte scurte, pentru a putea obține cele mai bune rezultate din punct de vedere economic. Campania de foraj de evaluare a constat în două sonde de evaluare cu rezultate pozitive, faza de dezvoltare constând în furnizarea instalațiilor și infrastructurii pentru a putea începe fiecare sondă cât mai repede, maximizând în acest mod valoarea proiectului, valorificând producția timpurie de la fiecare sondă.

În 2015, compania a continuat să investească în optimizarea producției sondelor Totea Deep, producția de vârf de 20,5 mii bep/zi fiind obținută în decembrie 2015, executându-se reparații capitale și lucrări de deblocare a instalațiilor de suprafață pentru a putea crește ratele de producție.

Succesul proiectului Totea Deep a subliniat potențialul pozitiv al portofoliului OMV Petrom pentru descoperiri noi în formațiuni de mare adâncime cu ajutorul achiziției de seismică și tehnologiilor de foraj la mare adâncime. OMV Petrom va continua explorarea noilor descoperiri și oportunități atât în perimetrele mature, cât și în cele noi, în vederea consolidării portofoliului.

Performanța de foraj Istria

Forajul offshore este întotdeauna o provocare și o activitate care necesită investiții majore și care implică o coordonare precisă între logistică, personal experimentat și o abordare optimizată a siguranței. Provocarea devine și mai mare în condițiile înjumătățirii prețurilor la Țitei în timpul fazei de execuție și când „cea mai tânără” infrastructură de suprafață de la Petromar (România, Marea Neagră) are peste 13 ani.

Pe de altă parte, gradul de recuperare a Țiteiului este redus, în principal din cauza caracterului impermeabil al zăcămintului și distanței limitate dintre sonde; prin urmare, există potențial pentru foraj de completare de gabarit și săparea de sidetrack-uri și chiar și posibilă instalare de noi platforme.

În 2015, OMV Petrom a înregistrat un progres semnificativ în forajul offshore de sonde orizontale în care se execută operațiuni de stimulare multiplă la presiune înaltă, rezultatele vorbind de la sine: zero incidente soldate cu timp de lucru pierdut, execuție savârșită înainte de termenul planificat și economii de peste 20 mil. EUR. Aceste realizări au fost obținute în principal prin aplicarea de noi idei în ceea ce privește echipamentele vechi (prin modernizarea unităților de reparații capitale aflate pe platformă) și prin programul Drilling to Limit (DtL) – Foraj până la limită, prin implementarea limitei tehnice prin valorile de referință din industrie, îndepărtarea echipamentului în exces și menținerea comunicării între toate părțile implicate. La final, aceste economii au permis alocarea de fonduri pentru alte proiecte OMV Petrom, inclusiv forajul unui sidetrack suplimentar în cadrul FRD Istria, aflat în prezent în faza de execuție.

Progresul înregistrat evidențiază potențialul pentru foraj offshore în condiții economice nefavorabile și de limitare a investițiilor prin deblocarea unor oportunități care se transpun în prelungirea ciclului de viață al zăcămintului și îmbunătățirea profitabilității.

2.2. Downstream

Downstream Oil

Activitățile din segmentul Downstream Oil includ procesarea și rafinarea țițeiului și furnizarea de produse rafinate către clienți cu amănuntul și angro. În cadrul lanțului valoric, segmentul Downstream Oil operează rafinăria Petrobrazî, recent modernizată, și are o rețea de stații de distribuție de 788 de unități, în patru țări din Europa de Sud-Est.

Neil Morgan, membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Oil: „În 2015, segmentul Downstream Oil a avut o contribuție remarcabilă la rezultatele Grupului ca urmare a marjelor de rafinare ridicate, a performanței operaționale îmbunătățite după modernizarea rafinăriei și a vânzărilor crescute de produse petroliere. Rata de utilizare a rafinăriei a fost 88%, în timp ce consumul de energie a continuat să se îmbunătățească. Programul de optimizare a rețelei de depozite de carburanți a avansat cu finalizarea modernizării terminalului Cluj. În pofida concurenței ridicate în regiunea în care operăm, contribuția din activitatea comerțului cu amănuntul la rezultatele segmentului a crescut, fiind susținută de vânzări mai mari, precum și de îmbunătățirea vizibilității mărcii și de campaniile de fidelizare a clienților”.

Downstream Oil în cifre

	2013	2014	2015
Total vânzări segment (mil. lei)	19.308	16.755	13.322
EBIT (mil. lei)	386	(79)	1.230
EBIT CCA excluzând elementele speciale (mil. lei) ¹	374	654	1.315
EBITD (mil. lei)	958	541	1.841
Investiții (mil. lei)	827	794	393
Țiței procesat (mii tone) ²	3.771	3.728	3.926
Vânzări totale produse rafinate (mii tone)	5.222	4.807	5.028
din care: Benzină	884	838	869
Motorină	2.259	2.085	2.235
Kerosen / combustibil de aviație	220	245	254
Păcură	85	71	84
Vânzări retail (mii tone) ³	2,479	2,373	2.529
Număr de stații de distribuție	785	780	788

¹ Ajustat pentru elementele excepționale, nerecurente; valoarea CCA (costul curent de achiziționare) excluzând elementele speciale nu include efectele nerecurente speciale și efectele din deținerea stocurilor (efectele CCA) rezultate din activitatea Downstream Oil

² Inclusiv condensat; capacitatea standard de prelucrare a rafinăriei a fost actualizată de la 4,2 mil. tone/an la 4,5 mil. tone/an începând cu 2015

³ Vânzările cu amănuntul includ vânzările prin intermediul stațiilor de distribuție ale Grupului din România, Bulgaria, Serbia și Republica Moldova

Performanța financiară

EBIT CCA excluzând elementele speciale din Downstream Oil s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 1.315 mil. lei, comparativ cu 654 mil. lei în 2014, susținut de marje de rafinare mari, de performanța operațională îmbunătățită după modernizarea rafinăriei și de creșterea volumelor de vânzări de produse petroliere. **Indicatorul marjă de rafinare** a crescut semnificativ la 8,71 USD/bbl, de la 1,89 USD/bbl în 2014, reflectând costul mai mic cu țițeiul, structura standard de produse actualizată (începând cu T3/14) ca urmare a finalizării programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazî și marjele mai mari la produse.

EBIT CCA excluzând elementele speciale este recalculat după eliminarea efectelor CCA în valoare de (201) mil. lei și a elementelor speciale nete în valoare de 116 mil. lei, aferente rezultatului pozitiv al unui litigiu.

EBIT-ul raportat a fost de 1.230 mil. lei, comparativ cu un rezultat negativ de (79) mil. lei în 2014.

Investițiile în Downstream Oil s-au ridicat la 393 mil. lei în 2015. Investițiile în rafinăria Petrobrazî au fost de aproximativ 211 mil. lei și au fost alocate proiectelor de mediu, de conformare cu cerințele legale și de sporire a eficienței energetice. Investițiile au fost, de asemenea, direcționate către programul de optimizare a rețelei de depozite, modernizarea terminalului Cluj fiind finalizată la sfârșitul anului 2015.

Investițiile în activitatea de comerț cu amănuntul au vizat optimizarea portofoliului curent de stații de carburanți și accesarea unor noi oportunități de afaceri, prin deschiderea pe autostrăzi a opt stații mobile de carburanți. Modernizări au fost, de asemenea, efectuate într-un număr de stații de carburanți marca Petrom și OMV, în special pentru îmbunătățirea facilităților. Principalul proiect finalizat în acest scop a fost înlocuirea sistemului convențional de iluminare în stații de distribuție sub brand Petrom din România cu un sistem nou bazat pe unități de tip LED (diode emițătoare de lumină).

Performanța operațională

Rafinare

În 2015, principalul obiectiv a fost continuarea îmbunătățirii performanței operaționale și a eficienței energetice a rafinării Petrobrazî.

Rata de utilizare a rafinării⁴ a fost ușor sub valoarea înregistrată în 2014 (88% în 2015 comparativ cu 89% în 2014), reflectând ajustarea capacității standard de prelucrare a rafinării la 4,5 mil. tone/an începând cu T1/15 (anterior 4,2 mil. tone/an).

Producția (mii tone)	2013	2014	2015
Benzină	1.210	1.143	1.262
Motorină	1.266	1.428	1.498
Kerosen / combustibil de aviație	185	207	190
Păcură	366	309	193
GPL total	221	191	207
Cocs de petrol	240	233	263

În ceea ce privește programul de optimizare a rețelei de terminale, la sfârșitul anului 2015 au început operațiunile comerciale la terminalul recent modernizat din Cluj, după o perioadă de circa 18 luni de reconstrucție. Terminalul modernizat de la Cluj va crește eficiența operațiunilor și va reduce costurile operaționale.

Acest proiect, parte dintr-un concept modular de design, este cel de-al cincilea depozit finalizat dintr-un program mai vast de investiții, ce vizează șase terminale moderne în România: trei terminale noi (Jilava, Brazi și Ișalnița – toate fiind funcționale) și trei terminale modernizate (Bacău și Cluj fiind deja operaționale).

Vânzări

Volumul vânzărilor totale a reflectat mediul de piață favorabil, care a dus la o cerere crescută, în ciuda competiției din regiunea în care compania operează. În 2015, vânzările totale de produse rafinate ale Grupului OMV Petrom au însumat 5.028 mii tone, cu 5% mai mari în comparație cu 2014, datorită cererii crescute de produse petroliere determinate de cotațiile mai scăzute ale produselor.

În 2015, eforturile s-au concentrat, în principal, pe menținerea cotei de piață în segmentul **vânzărilor cu amănuntul**, furnizând servicii la cele mai ridicate standarde, precum și pe diversificarea continuă a gamei de servicii existente destinate clienților (de ex., transfer de bani, polițe de asigurare auto, plata utilităților, servicii poștale) în benzinăriile OMV, funcționând sub conceptul „Service Corner”. Pentru a-și consolida poziția de lider de piață în România, compania a continuat strategia axată pe cele două mărci comerciale: OMV, poziționată ca marcă internațională de top, și Petrom, poziționată ca o marcă românească ce oferă un raport calitate/preț mai accesibil.

Vânzările cu amănuntul ale Grupului au crescut cu 7% față de nivelul anului anterior, ajungând la 2.529 mii tone, evoluția pozitivă fiind reflectată în întreaga regiune în care operăm. Vânzările cu amănuntul pe piața domestică au fost de 1.987 mii tone în 2015, cu 6% mai mari decât cele din 2014. Prin urmare, în România, volumele de vânzări cu amănuntul au fost în medie de 4,45 mil. litri/benzinărie, comparativ cu 4,22 mil. litri/benzinărie în 2014, în timp ce la nivel de Grup, vânzările medii pe stație au fost de 4,01 mil. litri/benzinărie în 2015 (2014: 3,76 mil. litri/benzinărie).

Cota de piață a vânzărilor din comerțul cu amănuntul⁵ în regiunea în care compania operează a fost 33%, rămânând la aproximativ același nivel ca anul trecut, în principal ca efect al creșterii eficienței și al optimizării portofoliului, în pofida concurenței.

⁴ După finalizarea programului de modernizare a rafinării Petrobrazî, s-a putut demonstra funcționarea rafinării la capacitate maximă, luând în calcul cele mai bune 30 de zile consecutive. Ca urmare, capacitatea de prelucrare anuală a rafinării a fost actualizată de la 4,2 mil. tone la 4,5 mil. tone începând cu T1/15; cifrele raportate anterior nu au fost ajustate.

În 2015, cifra de afaceri obținută din comercializarea produselor complementare exprimată în lei a reprezentat 15% din cifra de afaceri totală a activității de comerț cu amănuntul, în creștere cu 8% comparativ cu anul anterior, reflectând îmbunătățirea performanței și rezultatul implementării conceptului „shop-in-shop”⁶ și al altor parteneriate strategice.

Cu privire la canalele de **vânzare a produselor rafinate exceptând vânzările cu amănuntul**, în 2015, OMV Petrom a continuat optimizarea operațiunilor într-un mediu de piață dificil, cu accent pe activitățile dedicate canalului de distribuție comercial. În România, conceptul privind utilizarea canalelor multiple (utilizarea unor canale diferite pentru a deservi grupurile-țintă de clienți) a fost, de asemenea, optimizat, în vederea consolidării profitabilității durabile.

Vânzările de produse rafinate exceptând vânzările cu amănuntul la nivel de Grup, au totalizat 2.499 mii tone, în creștere cu 3% față de nivelul din 2014, reflectând creșterea cererii pentru motorină și combustibil de aviație. În România, vânzările de produse rafinate exceptând vânzările cu amănuntul au fost de 1.262 mii tone, cu 16% mai mari decât anul precedent.

În ceea ce privește **prețurile carburanților** practicate de OMV Petrom, acestea au o evoluție dinamică, reflectând cotațiile internaționale ale carburanților, respectiv Platts Mediterranean, precum și concurența de pe piață. În plus, prețurile sunt influențate de politica fiscală și de cursul de schimb. Având în vedere volatilitatea crescută a cotațiilor internaționale și faptul că o reflectare imediată în nivelul prețurilor ar duce la destabilizarea pieței, prețurile carburanților practicate de OMV Petrom reflectă numai tendința, nu și cotațiile maxime sau minime.

În ceea ce privește **rețeaua de stații de distribuție**, la sfârșitul lui 2015, numărul total de stații de carburant operate în cadrul Grupului OMV Petrom a crescut cu opt unități comparativ cu 2014, ca urmare a noilor oportunități apărute pe piața din România și a optimizării rețelei de distribuție în celelalte țări ale Grupului.

Număr de stații de distribuție pe țară	2013	2014	2015
România	545	544	554
Republica Moldova	86	86	84
Bulgaria	93	89	90
Serbia	61	61	60
Total	785	780	788

Diversificarea serviciilor oferite clienților prin încheierea parteneriatului cu Subway

În 2014, Petrom—cea mai de încredere marcă de stații de distribuție a carburanților din România (Reader’s Digest România, 2015)—a intrat într-un parteneriat cu Subway, cel mai mare lanț de produse alimentare din lume, ca parte a planului său de extindere și diversificare a gamei de produse și servicii oferite clienților, urmărind varietatea în punctele de vânzare. Aceste servicii suplimentare sunt disponibile prin închirierea spațiilor din cadrul stațiilor de alimentare Petrom partenerilor companiei. Implementarea acestui model este validată la nivel internațional, venind în întâmpinarea cererii pentru un model care cuprinde toate tipurile de servicii în cadrul unei singure unități.

OMV Petrom a făcut progrese prin demararea implementării acestui proiect, deschizând în Sibiu primului restaurant Subway care funcționează într-o stație de alimentare Petrom, la sfârșitul lunii iunie 2014; alte două restaurante au fost deschise în Alba Iulia și București în 2015. Restaurantele sunt deschise 24/7, în concordanță cu disponibilitatea non-stop a stațiilor Petrom. Sunt vizibile beneficii suplimentare pentru ambii parteneri, Petrom și Subway. Numărul de tranzacții înregistrate în locațiile menționate a crescut cu aproximativ 10% de la deschiderea restaurantelor în cazul Petrom, mai mult decât media rețelei de stații de distribuție. Acest lucru se traduce printr-un supliment de 10.000 de clienți pe lună în locațiile comune Petrom/ Subway.

Parteneriatul este în concordanță cu direcția strategică a OMV Petrom de optimizare a portofoliului din Downstream Oil prin parteneriate și evidențiază interesul companiei de a utiliza potențialul de afaceri și de a îmbunătăți facilitățile, menținând în același timp calitatea serviciilor oferite.

⁵ Estimările OMV Petrom bazate pe datele preliminare disponibile; cota de piață a vânzărilor OMV Petrom din comerțul cu amănuntul se calculează împărțind vânzările cu amănuntul (benzină + motorină) la vânzările totale cu amănuntul de pe piață.

⁶ Spațiu închiriat partenerilor în cadrul stațiilor de alimentare.

Downstream Gas

OMV Petrom deține o poziție solidă, sustenabilă pe piața de gaze naturale din România, acoperind toate segmentele acesteia. Din 2012, lanțul valoric al gazelor din producția proprie a fost extins, gazele fiind transformate în electricitate prin intermediul centralei electrice Brazi, cu o capacitate de 860 MW. În plus, OMV Petrom deține parcul eolian Dorobanțu, cu o capacitate de 45 MW.

Lăcrămioara Diaconu-Pințea, membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Gas: „Contextul pieței românești de gaze și energie electrică s-a menținut provocator în 2015, în principal din cauza scăderii cererii de gaze naturale, cu aproape 5% față de 2014, și concurenței ridicate. În pofida progresului făcut către o piață liberă a gazelor naturale, cadrul legislativ și instrumentele aferente mai necesită unele îmbunătățiri înainte de a putea susține o piață complet funcțională. În 2015, volumele totale de gaze vândute de OMV Petrom au crescut cu 8%, comparativ cu 2014. Pentru a face mai bine față provocărilor de pe piață, am reconfigurat organizația și am eficientizat procesele de vânzări, începând cu jumătatea anului 2015. Centrala Brazi este o componentă-cheie din lanțul nostru valoric integrat al gazelor, preluând în mod fiabil o cantitate semnificativă a producției din Upstream în vederea valorificării pe piață. Cu un focus mai puternic pe optimizarea centralei pe piața la termen (forward), producția netă de electricitate a fost de peste două ori mai mare decât cea din anul 2014”.

Downstream Gas în cifre

	2013	2014	2015
Total vânzări segment (mil. lei)	4.315	4.375	4.536
EBIT (mil. lei)	112	(818)	(216)
EBIT excluzând elementele speciale (mil. lei)	167	(63)	(145)
EBITD (mil. lei)	324	49	(4)
Investiții (mil. lei)	18	3	9
Vânzări de gaze (TWh)	52,7	47,7	51,4
din care catre terți (TWh)	46,2	44,3	45,2
Producție netă de energie electrică (TWh)	2,9	1,3	2,7

Performanța financiară

EBIT excluzând elementele speciale în segmentul Downstream Gas a fost de (145) mil lei în 2015, față de (63) mil lei în 2014, în principal din cauza impactului net de (87) mil lei al provizioanelor pentru creanțe restante în activitatea de gaze naturale. În pofida mediului de piață plin de provocări, la nivel de segment s-au înregistrat vânzările mai mari și cheltuieli mai mici aferente activității de depozitare comparativ cu 2014. În concordanță cu strategia companiei de a se concentra pe activitățile de bază, parcul eolian Dorobanțu a fost identificat ca un candidat pentru vânzare și procesul a fost inițiat. Prin urmare, **EBIT-ul raportat**, de (216) mil. lei în 2015, a reflectat elemente speciale de (71) mil. lei, în principal legate de reclasificarea parcului eolian Dorobanțu ca activ deținut pentru vânzare.

Noutăți legislative și de reglementare

Liberalizarea pieței de gaze naturale a continuat cu o nouă creștere de preț pentru consumatorii casnici, de la 53,3 lei/MWh la 60 lei/MWh, începând cu 1 iulie 2015. Cota medie de import stabilită de ANRE pentru consumatorii casnici a fost de 1% în 2015 (2014: 3%), în timp ce cota de import pentru consumatorii noncasnici nu mai este obligatorie începând cu 2015 (2014: 10%). Obligația pentru producătorii de gaze din România de a vinde o parte din producția lor pe platformele centralizate de tranzacționare a continuat să fie aplicată și în 2015, ceea ce s-a dovedit a fi o provocare, deoarece aceste piețe continuă să fie lipsite de maturitate și lichiditate suficientă.

Referitor la piața de electricitate, liberalizarea pentru consumatorii casnici și micile întreprinderi a continuat în 2015 conform calendarului oficial. Cota resurselor regenerabile de energie în consumul brut stabilită de Guvern a fost 12% (2014: 11%); cu toate acestea, excesul de certificate verzi de pe piață și, în consecință, prețurile scăzute ale certificatelor au persistat pe tot parcursul anului.

Performanța operațională

Consumul național de **gaze naturale** a scăzut cu aproape 5%, la 121,7 TWh (2014: 127,6 TWh), în timp ce volumele vândute de OMV Petrom au crescut cu 8%, la 51,4 TWh, susținute de livrările mai mari către

centrala electrică Brazi, reflectând optimizarea integrată a portofoliilor de gaze și energie electrică. Toate canalele de vânzări au fost utilizate, inclusiv piețele centralizate, împreună cu un portofoliu divers de clienți, acoperind de la jucători industriali importanți până la întreprinderi mici, astfel încât compania și-a menținut cu succes poziția de lider pe piața concurențială de gaze naturale. În 2015, pentru a îndeplini obligația legală, un volum total de 2,8 TWh de gaze naturale a fost injectat în depozite de către OMV Petrom (2014: 5,9 TWh); la sfârșitul anului, volumul înmagazinat era de 1,9 TWh (2014: 4,3 TWh).

Conform datelor publicate de operatorul de sistem, producția națională brută de **energie electrică** a crescut cu circa 2%, la ~65 TWh (2014: ~64 TWh), consumul național de energie electrică având o evoluție similară, ajungând la ~58 TWh (2014: ~56 TWh).

Beneficiind de o combinație de vânzări spot și vânzări la termen (forward), producția netă de electricitate a centralei Brazi a fost de aproape 2,6 TWh (2014: 1,2 TWh), acoperind aprox. 4% din producția de electricitate a României și, datorită flexibilității operaționale a centralei, aprox. 11% din piața de echilibrare, având o contribuție importantă la stabilitatea sistemului energetic național. Parcul eolian Dorobanțu a generat o producție netă de electricitate de 0,08 TWh în 2015, la același nivel cu 2014, primind circa 130.000 de certificate verzi, din care jumătate sunt eligibile pentru vânzare după 1 ianuarie 2018, similar cu anul 2014.

Centrala Brazi – un contribuitor important la securitatea sistemului energetic național

Centrala Brazi și-a început activitatea comercială în august 2012. De atunci, a livrat în mod continuu excelență operațională, în același timp urmărind să răspundă provocărilor pieței de energie electrică. În 2015, OMV Petrom a reușit să consolideze rolul centralei electrice în lanțul valoric al gazelor din producție proprie: valorificând noua logică de optimizare începând cu jumătatea anului 2015, o poziție puternică de vânzări la termen (forward) a fost construită, ceea ce a condus la un consum de gaze dublu față de anul 2014.

În același timp, centrala electrică este un contribuitor important la securitatea sistemului energetic național, datorită caracteristicilor sale tehnice. Centrala este caracterizată printr-o flexibilitate ridicată în timpul funcționării, ceea ce permite pornirea și oprirea rapide (timpul de pornire este cu aproximativ 50% mai scurt în comparație cu o centrală pe bază de cărbuni). Acesta este motivul pentru care Transelectrica, operatorul național de transport și de sistem, folosește intensiv centrala Brazi pentru a sprijini sistemul național de energie electrică, în special atunci când se înregistrează fluctuații ale producției de energie electrică din surse regenerabile. Un exemplu îl reprezintă condițiile de secetă și de lipsă a vântului din vara anului 2015, când producția hidro și eoliană a scăzut, dar cererea de energie electrică a crescut, iar centrala Brazi a funcționat sustenabil la capacitate maximă. Contribuția semnificativă a centralei la echilibrarea sistemului energetic național este binecunoscută – valorificând caracteristicile tehnice ale acesteia, OMV Petrom poate capta beneficii suplimentare de pe piața de echilibrare și de pe piața serviciilor tehnologice de sistem.

3. Raportul structurilor de conducere

3.1. Raportul Consiliului de Supraveghere

Activități de bază

OMV Petrom S.A. (denumită în continuare „OMV Petrom” sau „Compania”) este o companie integrată de țiței și gaze, care își desfășoară activitatea în principal în România, dar și indirect, prin intermediul filialelor sale din Kazahstan (activități de explorare și producție) și din țările învecinate: Bulgaria, Republica Moldova și Serbia (activități de distribuție carburanți). OMV Petrom S.A. este, de asemenea, compania-mamă pentru toate filialele consolidate din Grupul OMV Petrom. Structura detaliată a companiilor consolidate din Grupul OMV Petrom la data de 31 decembrie 2015 se găsește la nota corespunzătoare la situațiile financiare consolidate, incluse în ultimul capitol din acest raport.

Scopul raportului

Transparența și responsabilitatea față de acționari reprezintă o practică instituită și înrădăcinată adânc în cadrul Companiei. Astfel, în 2015, Consiliul de Supraveghere a continuat să dedice o atenție deosebită direcției strategice și rezultatelor Companiei în toate domeniile de activitate.

Raportul de față oferă o sinteză privind principalele puncte de interes ale Consiliului de Supraveghere din anul supus analizei.

Pe lângă acest raport, acționarii și alte părți interesate au la dispoziție diferite modalități de a accesa informații importante despre Companie, prin:

- vizitarea site-ului nostru de internet, www.omvpetrom.com, unde sunt disponibile diferite informații despre companie și date de contact relevante;
- contactarea directă a Companiei – acționarii și analiștii se pot adresa departamentului Relația cu Investitorii;
- adresarea personală de întrebări în cadrul Adunărilor Generale ale Acționarilor („AGA”) cu privire la punctele de pe ordinea de zi ce urmează să fie dezbătute în cadrul acestor adunări.

Guvernanță corporativă

Un proces decizional transparent, bazat pe reguli clare și obiective, reprezintă o condiție necesară pentru încrederea acționarilor în Companie. De asemenea, contribuie la protejarea drepturilor acționarilor, cu efect pozitiv asupra performanței Companiei în ansamblu, oferind acces mai facil la capital și diminuând riscurile.

Compania a acordat în permanență o importanță deosebită principiilor bunei guvernanțe corporative și a aderat la principiile stipulate în Codul de Guvernanță Corporativă întocmit de Bursa de Valori București, începând cu anul 2010, și continuând să le aplice de atunci și până în prezent.

Pe 22 septembrie 2015, Bursa de Valori București a publicat un nou Cod de Guvernanță Corporativă, care a intrat în vigoare la data de 4 ianuarie 2016. Compania a realizat o analiză internă în scopul de a identifica acele arii în care ar putea fi necesară întreprinderea unor acțiuni, în vederea respectării prevederilor noului Cod de Guvernanță Corporativă emis de Bursa de Valori București, la finalul căreia Compania a adoptat un set de politici, proceduri, principii și termeni de referință, și anume: Politica de Dividende, Politica privind Previțiunile, Politica privind Tranzacțiile cu Părțile Afiliate, Politica de Sustenabilitate, Regulile și Procedurile Adunării Generale a Acționarilor, Principiile de Auto-Evaluare a Consiliul de Supraveghere, Termenii de Referință ai Comitetul de Audit. Cele mai multe dintre aceste documentele prezintă și sintetizează practicile deja existente în Companie.

De asemenea, în conformitate cu cerințele Bursei de Valori București, OMV Petrom a publicat pe 4 ianuarie 2016 un raport curent ce prezintă prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă la care Compania nu a aderat la data de 31 decembrie 2015, explicând pe scurt motivele acestei devieri.

În conformitate cu principiile enunțate mai sus, Compania este administrată într-un climat deschis între Directorat și Consiliul de Supraveghere, precum și în cadrul fiecărui astfel de organ corporativ. Membrii structurilor de conducere mai sus-menționate au acordat permanent atenția cuvenită îndatoririlor de diligență și loialitate față de Companie. Astfel, membrii Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere au luat deciziile privind activitatea companiei exclusiv spre binele acesteia, având în vedere, în primul rând, interesele acționarilor și ale angajaților.

Structurile de guvernanță

Începând din luna aprilie 2007, Compania a adoptat un sistem de guvernanță bazat pe o structură dualistă: un Directorat, care gestionează activitatea zilnică a Companiei, sub supravegherea și controlul Consiliului de Supraveghere.

În cadrul sistemului dualist, conducerea zilnică revine Directoratului, care gestionează activitatea Companiei în conformitate cu legile relevante și cu Actul Constitutiv al Companiei.

În conformitate cu prevederile statutare, în virtutea mandatului acordat de către acționarii Companiei, Consiliul de Supraveghere are autoritatea de a controla managementul Companiei. Principalele atribuții ale membrilor Consiliului de Supraveghere stabilite în conformitate cu Legea societăților sunt: (i) să exercite supravegherea continuă a activității Directoratului; (ii) să numească și să revoce membrii Directoratului; (iii) să verifice conformitatea managementului Companiei cu legile, cu Actul Constitutiv, precum și cu rezoluțiile Adunării Generale a Acționarilor; (iv) să prezinte un raport cu privire la activitatea sa de supraveghere cel puțin o dată pe an, la Adunarea Generală a Acționarilor; (v) să reprezinte Compania în relația cu Directoratul.

Membrii Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere au obligația să-și ducă la îndeplinire responsabilitățile și să-și exercite atribuțiile în interesul Companiei și al acționarilor acesteia.

Membrii Consiliului de Supraveghere

În conformitate cu Actul Constitutiv al Companiei, Consiliul de Supraveghere este compus din nouă membri.

La începutul anului 2015, Consiliul de Supraveghere avea următoarea componență: Gerhard Roiss (Președinte al Consiliului de Supraveghere), David C. Davies (Vicepreședinte al Consiliului de Supraveghere), Manfred Leitner, Hans-Peter Floren, Johann Pleininger, Lucian-Dan Vlădescu, George Băeșu, Joseph Bernhard Mark Mobius și Riccardo Puliti.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 28 aprilie 2015 l-a numit pe Christoph Trentini membru al Consiliului de Supraveghere până la data de 28 aprilie 2017. Până la acel moment, Christoph Trentini fusese membru interimar al Consiliului de Supraveghere începând cu data de 9 ianuarie 2015, ca urmare a renunțării lui Hans-Peter Floren la mandatul său. În cadrul aceleiași Adunări Generale Ordinare a Acționarilor din data de 28 aprilie 2015, domnul Bogdan-Nicolae Badea a fost numit membru al Consiliului de Supraveghere, ca urmare a revocării domnului Lucian-Dan Vlădescu din calitatea sa de membru al Consiliului de Supraveghere.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 22 septembrie 2015 l-a numit pe Rainer Seele membru al Consiliului de Supraveghere până la data de 28 aprilie 2017. Până la la acel moment, dl Rainer Seele fusese membru interimar și președinte al Consiliului de Supraveghere începând cu data de 7 iulie 2015, ca urmare a renunțării lui Gerhard Roiss la mandatul său de membru al Consiliului de Supraveghere.

Ca urmare a celor de mai sus, la sfârșitul anului 2015, compoziția Consiliului de Supraveghere era următoarea: Rainer Seele, David C. Davies, Manfred Leitner, Johann Pleininger, Christoph Trentini, George Băeșu, Bogdan-Nicolae Badea, Joseph Bernhard Mark Mobius și Riccardo Puliti.

În conformitate cu dispozițiile Legii societăților, niciunul dintre membrii Consiliului de Supraveghere nu deține o funcție executivă în cadrul Companiei. Mai mult decât atât, la sfârșitul anului 2015, Compania a realizat o evaluare a independenței membrilor Consiliului de Supraveghere în baza criteriilor de independență prevăzute de noul Cod de Guvernanță Corporativă (care sunt în mare parte similare cu cele prevăzute de Legea societăților), constând într-o evaluare individuală realizată de fiecare membru al Consiliului de Supraveghere, urmată de o evaluare externă. În urma acestei evaluări, a rezultat că doi membri ai Consiliului de Supraveghere îndeplinesc toate criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă, și anume George Băeșu și Riccardo Puliti.

Membrii Directoratului

Directoratul Companiei este compus din cinci membri.

La începutul anului 2015, Directoratul era compus din următorii membri: Mariana Gheorghe (Director General Executiv și Președinte al Directoratului), Andreas Matje (Director Financiar și membru al Directoratului), Gabriel Selischi (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Upstream), Neil Anthony Morgan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Oil) și Cristian Secoșan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Gas)⁷.

Pe 24 martie 2015, Consiliul de Supraveghere a acordat un nou mandat Directoratului, pentru o perioadă de patru ani, începând cu 17 aprilie 2015, până la 17 aprilie 2019, având următoarea compoziție: Mariana Gheorghe (Director General Executiv și Președinte al Directoratului), Andreas Matje (Director Financiar și membru al Directoratului), Gabriel Selischi (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Upstream), Neil Anthony Morgan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Oil) și Lăcrămioara Diaconu-Pințea (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Gas). Mandatul de membru al Directoratului al lui Cristian Secoșan a încetat la data de 17 aprilie 2015.

La data prezentului raport, Directoratul are aceeași structură ca aceea aprobată la data de 24 martie 2015.

La data de 13 ianuarie 2016, Consiliul de Supraveghere l-a numit pe Peter Rudolf Zeilinger în funcția de membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Upstream, începând cu 1 aprilie 2016, ca urmare a renunțării, începând cu aceeași dată, a lui Gabriel Selischi la mandatul său de membru al Directoratului.

Activitatea Consiliului de Supraveghere în anul 2015

În 2015, Consiliul de Supraveghere a analizat în profunzime poziția și perspectivele Companiei și și-a îndeplinit funcțiile în conformitate cu legislația în vigoare, Actul Constitutiv al Companiei, Codul de Guvernare Corporativă aplicabil și reglementările interne relevante. Consiliul de Supraveghere s-a coordonat cu Directoratul în privința unor aspecte importante legate de activitatea de conducere a OMV Petrom și a monitorizat activitatea acestuia din urmă, implicându-se, totodată, în luarea deciziilor-cheie privind Compania. În cazurile impuse de lege, de Actul Constitutiv sau de reglementările interne ale Companiei, Consiliul de Supraveghere a adoptat decizii întemeiate pe o analiză minuțioasă.

În anul supus analizei, Consiliul de Supraveghere s-a întrunit de cinci ori în persoană. În plus, pentru planuri și proiecte specifice foarte urgente survenite între ședințele ținute, Consiliul de Supraveghere și-a dat aprobarea în scris în șase alte ocazii. Toți membrii Consiliului de Supraveghere au luat parte la marea majoritate a ședințelor desfășurate în 2015. Rata medie de participare a fost de peste 90%.

În conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă, sindicatelor le-au fost transmise invitații de participare la ședințele Consiliului de Supraveghere și, în acest sens, le-au fost puse la dispoziție din timp ordinea de zi și materialele aferente.

În cadrul întâlnirilor, Directoratul a furnizat, atât verbal, cât și în scris, informații detaliate despre aspectele de importanță fundamentală pentru Companie, inclusiv despre poziția financiară, strategia de afaceri, investițiile planificate și managementul riscului. Au fost supuse discuției în plen toate aspectele semnificative cu privire la OMV Petrom, pe baza rapoartelor întocmite de Directorat. Frecvența ridicată a întâlnirilor de plen, dar și la nivel de comitet a facilitat dialogul intens dintre Directorat și Consiliul de Supraveghere. În plus, Președintele Directoratului a informat în mod constant Consiliul de Supraveghere despre evoluțiile privind activitatea Companiei și tranzacțiile importante.

Ședința din 9 ianuarie 2015 a Consiliului de Supraveghere (prin circulară)

La data de 9 ianuarie 2015, printr-o moțiune prin circulară, s-a aprobat numirea lui Christoph Trentini ca membru interimar al Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom până la următoarea AGA, înlocuindu-l pe Hans-Peter Floren, care a renunțat la mandatul său de membru al Consiliului de Supraveghere.

Ședința din 24 martie 2015 a Consiliului de Supraveghere

La ședința ordinară din 24 martie, am primit rapoarte și am fost consultați de Directorat cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele Companiei înregistrate în perioada scursă de la ședința anterioară.

În cadrul ședinței din 24 martie, am discutat în detaliu situațiile financiare anuale consolidate ale anului 2014, precum și rapoartele de management aferente. Situațiile financiare anuale consolidate ale anului

⁷ Începând cu 1 aprilie 2015, segmentele de activitate au fost redenumite astfel: *Explorare și Productie* a devenit *Upstream*, *Rafinare și Marketing* a devenit *Downstream Oil*, *Gaze și Energie* a devenit *Downstream Gas*.

2014 au fost adoptate în mod corespunzător, în baza recomandărilor făcute de Comitetul de Audit, care, împreună cu auditorii, a efectuat o analiză minuțioasă a documentelor supuse aprobării și în baza scrisorii auditorilor către management.

De asemenea, în cursul ședinței menționate mai sus s-a discutat și s-a decis, în baza analizei și propunerii Comitetului de Audit, numirea societății Ernst & Young Assurance Services S.R.L. (EY) în calitate de auditor financiar al Grupului OMV Petrom. Având în vedere rezultatele obținute în 2014, bilanțul echilibrat și cerințele de investiții din 2015, Consiliul de Supraveghere a discutat și aprobat propunerea managementului de a distribui suma de 634 mil. lei ca dividende.

În plus, în cadrul aceleiași ședințe, Consiliul de Supraveghere a aprobat convocarea Adunării Generale Ordinare a Acționarilor pentru data de 28 aprilie 2015 și materialele aferente acesteia, incluzând propunerea de numire a lui Christoph Trentini ca membru al Consiliului de Supraveghere pentru perioada rămasă din mandatul acordat lui Hans-Peter Floren, respectiv până la data de 28 aprilie 2017, ca urmare a renunțării lui Hans-Peter Floren la mandatul său de membru al Consiliului de Supraveghere.

Cu aceeași ocazie, având în vedere cele mai recente evoluții ale pieței în ceea ce privește cotațiile internaționale ale petrolului și gazelor naturale, a fost aprobată o actualizare a bugetului pentru anul 2015, aprobat anterior în luna decembrie 2014.

În plus, în cadrul aceleiași ședințe a fost aprobată redenumirea, începând cu data de 1 aprilie 2015, a celor trei segmente de activitate astfel: segmentul Explorare și Producție va deveni segmentul Upstream; segmentul Rafinare și Marketing va deveni segmentul Downstream Oil; segmentul Gaze și Energie va deveni segmentul Downstream Gas. De asemenea, în aceeași ședință, a fost aprobată acordarea unui nou mandat Directoratului OMV Petrom, începând cu data de 17 aprilie 2015 și până la data de 17 aprilie 2019 având următoarea compoziție: Mariana Gheorghe (Director General Executiv și Președinte al Directoratului), Andreas Matje (Director Financiar și membru al Directoratului), Neil Anthony Morgan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Oil), Gabriel Selischi (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Upstream) și Lăcrămioara Diaconu-Pințea (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Gas).

De asemenea, pe parcursul aceleiași ședințe, am luat hotărâri cu privire la anumite proiecte din Upstream și la anumite facilități financiare, precum și în ceea ce privește al doilea angajament profesional, nonexecutiv al Mariane Gheorghe, Director General Executiv și Președintele Directoratului OMV Petrom, care a acceptat mandatul de nou membru al Consiliului de Supraveghere al Grupului ING N.V.

Ședința din 28 aprilie 2015 a Consiliului de Supraveghere

În cadrul ședinței ordinare din 28 aprilie, am primit rapoarte și am fost consultați de Directorat cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele Companiei înregistrate în perioada scursă de la ședința anterioară.

În cadrul aceleiași ședințe, am aprobat numirea lui Christoph Trentini în calitate de vicepreședinte și membru al Comitetului de Audit începând cu data de 1 mai 2015 și până la expirarea mandatului actual al Consiliului de Supraveghere (și anume, 28 aprilie 2017), înlocuindu-l pe Manfred Leitner, care a renunțat la mandatul său de vicepreședinte și membru al Comitetului de Audit începând cu aceeași dată.

Ședința din 19 iunie 2015 a Consiliului de Supraveghere

În cadrul acestei ședințe ordinare, am primit rapoarte și am fost consultați de Directorat cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele Companiei înregistrate în perioada scursă de la ședința anterioară.

În aceeași ședință, am aprobat transferul, începând cu data de 1 iulie 2015, al activităților operaționale și de mentenanță specifice activelor generatoare de electricitate ale Grupului OMV Petrom, din Downstream Gas către Unitatea de Afaceri Operațiuni Rafinăria Petrobraz, parte a Downstream Oil.

Ședința din 6 iulie 2015 a Consiliului de Supraveghere (prin circulară)

În cadrul ședinței din 6 iulie, prin circulară, am luat la cunoștință de renunțarea lui Gerhard Roiss la mandatul său în calitate de președinte și membru al Consiliului de Supraveghere și am aprobat numirea lui Rainer Seele în calitate de membru interimar și președinte al Consiliului de Supraveghere începând cu data de 7 iulie 2015 și până la următoarea AGA.

De asemenea, cu aceeași ocazie, am aprobat anumite proiecte ale Upstream.

Ședința din 24 iulie 2015 a Consiliului de Supraveghere (prin circulară)

La data de 24 iulie, printr-o moțiune prin circulară, am aprobat un proiect al Upstream.

Ședința din 18 august 2015 a Consiliului de Supraveghere (prin circulară)

La data de 18 august 2015, printr-o moțiune prin circulară, Consiliul de Supraveghere a aprobat convocarea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 22 septembrie 2015 pentru aprobarea listării secundare a OMV Petrom la Bursa de Valori din Londra, prin emiterea de certificate de depozit având la bază acțiuni suport existente ale OMV Petrom, ce se intenționează a fi admise la listare pe lista oficială a Autorității de Supraveghere Financiară din Marea Britanie și admise la tranzacționare pe piața principală a Bursei de Valori din Londra și a Adunării Generale Ordinare a OMV Petrom, din aceeași dată, pentru aprobarea numirii unui nou membru al Consiliului de Supraveghere pentru perioada rămasă din mandatul acordat domnului Gerhard Roiss, ca urmare a renunțării acestuia din urmă la mandatul său de membru al Consiliului de Supraveghere.

Ședința din 22 septembrie 2015 a Consiliului de Supraveghere

La această ședință din 22 septembrie, Consiliul de Supraveghere a analizat rapoartele primite de la Directorat și a fost consultat cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele recente ale Companiei.

Ședința din 10 noiembrie 2015 a Consiliului de Supraveghere (prin circulară)

La data de 10 noiembrie, printr-o moțiune prin circulară, Consiliul de Supraveghere a aprobat un proiect al Upstream.

Ședința din 24 noiembrie 2015 a Consiliului de Supraveghere

În cadrul acestei ședințe, Consiliul de Supraveghere a analizat rapoartele primite de la Directorat și a fost consultat cu privire la evoluția pieței și a activității, precum și cu privire la progresele Companiei înregistrate în perioada scursă de la ședința anterioară.

De asemenea, pe parcursul aceleiași ședințe, am luat hotărâri cu privire la anumite proiecte ale Upstream și am luat la cunoștință de evaluarea internă ca urmare a publicării noului Cod de Guvernanță Corporativă de către Bursa de Valori București în luna septembrie 2015.

Ședința din 21 decembrie 2015 a Consiliului de Supraveghere (prin circulară)

La data de 21 decembrie 2015, printr-o moțiune prin circulară, am aprobat bugetul pentru anul 2016. De asemenea, cu aceeași ocazie, având în vedere noul Cod de Guvernanță Corporativă publicat de Bursa de Valori București, am aprobat un set de politici, proceduri, principii și termeni de referință, majoritatea dintre acestea constituind și sumarizând practici deja implementate în Companie.

În plus față de cele de mai sus, Consiliul de Supraveghere a aprobat, de asemenea, o nouă structură a Comitetului de Audit, începând cu data de 31 decembrie 2015, și anume: Riccardo Puliti – președintele Comitetului de Audit, David C. Davies – vicepreședinte al Comitetului de Audit, și George Băeșu – membru al Comitetului de Audit.

În cadrul tuturor ședințelor Consiliului de Supraveghere ținute în 2015, Directoratul ne-a informat cu privire la stadiul procesului privind majorarea de capital a OMV Petrom prin încorporarea valorii terenurilor primite în administrare și/sau folosință de la Statul român pentru care OMV Petrom a obținut/este în curs de a obține certificatele de atestare a dreptului de proprietate, dar și cu privire la dialogul constant dintre Companie și Statul român, prin reprezentanții săi legali, pentru clarificarea aspectelor nesoluționate.

Comitetul de Audit

Un Comitet de Audit este constituit din membri ai Consiliului de Supraveghere cu scopul de a acorda sprijin Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom în materie de gestionare a riscului și raportare financiară. La începutul anului 2015, Comitetul de Audit era format din David C. Davies, Manfred Leitner, George Băeșu și Riccardo Puliti.

Ca urmare a renunțării lui Manfred Leitner la mandatul său în calitate de vicepreședinte și membru al Comitetului de Audit, Consiliul de Supraveghere a aprobat în cadrul ședinței din 28 aprilie 2015 numirea lui Christoph Trentini în calitate de vicepreședinte și membru al Comitetului de Audit, începând cu data de 1 mai 2015 și până la expirarea mandatului actual al Consiliului de Supraveghere (și anume 28 aprilie 2017).

La data de 21 decembrie 2015, Consiliul de Supraveghere a aprobat, de asemenea, o nouă structură a Comitetului de Audit, începând cu data de 31 decembrie 2015 și până la expirarea actualului mandat al Consiliului de Supraveghere (și anume 28 aprilie 2017), care este, de asemenea, în vigoare la data prezentului raport, și anume: Riccardo Puliti – președintele Comitetului de Audit, David C. Davies – vicepreședinte al Comitetului de Audit, și George Băeșu – membru al Comitetului de Audit. De asemenea, la aceeași dată, Consiliul de Supraveghere a aprobat Termenii de Referință pentru Comitetul

de Audit, care prevăd principalele reguli și principii pentru desfășurarea activității, rolurile și funcționarea Comitetului de Audit.

În conformitate cu Legea societăților și bunele practici, Comitetul de Audit include membri care dețin expertiza necesară în domeniul financiar, al auditului și al contabilității.

Mai mult, ca urmare a evaluării independenței membrilor Consiliului de Supraveghere (pe baza criteriilor de independență prevăzute de noul Cod de Guvernare Corporativă, care sunt în mare parte similare cu cele prevăzute de Legea societăților) realizată la sfârșitul anului 2015, a rezultat că George Băeșu și Riccardo Puliti, care sunt și membri ai Comitetului de Audit, îndeplinesc toate criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernare Corporativă.

În anul 2015, Comitetul de Audit s-a întrunit de trei ori. Pe parcursul anului 2015, Comitetul de Audit a analizat și pregătit adoptarea situațiilor financiare anuale, a propunerii de distribuire a profitului și a recomandat numirea auditorului financiar independent pentru a fi supusă aprobării Consiliului de Supraveghere și AGA. În plus, Comitetul de Audit a supervizat procesul de gestionare a riscului în OMV Petrom și rezultatele acestuia, a monitorizat rapoartele întocmite de auditorii interni și planul de audit intern pentru anul 2016.

Auditorul independent

Ernst & Young Assurance Services S.R.L. (EY) a fost auditorul independent al Grupului OMV Petrom în anul 2015. O propunere pentru realegerea EY ca auditor independent al Grupului OMV Petrom va fi supusă spre aprobare în viitoarea Adunare Generală Ordinară a Acționarilor, care va avea loc pe data de 26 aprilie 2016.

Situațiile financiare anuale

EY a auditat situațiile financiare pentru anul 2015, a revizuit conformitatea raportului anual cu situațiile financiare și a emis o opinie de audit fără rezerve.

Situațiile financiare și rapoartele de audit au fost înaintate în timp util Consiliului de Supraveghere spre analiză. Auditorii au luat parte la ședința respectivă a Comitetului de Audit, convocată cu scopul adoptării situațiilor financiare. Comitetul de Audit a dezbătut situațiile financiare împreună cu auditorii și le-a examinat în detaliu. Comitetul de Audit a raportat Consiliului de Supraveghere cu privire la analiza efectuată și a recomandat aprobarea situațiilor financiare anuale consolidate ale Companiei, inclusiv a rapoartelor de management.

Situațiile financiare consolidate au fost aprobate în ședința din 23 martie 2016 a Consiliului de Supraveghere, în concordanță cu recomandarea Comitetului de Audit, și vor fi supuse ulterior spre aprobare în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor, care va avea loc pe data de 26 aprilie 2016.

Raportare financiară în conformitate cu standardele internaționale

OMV Petrom întocmește situațiile financiare consolidate ale Grupului în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de către Uniunea Europeană – prezentate în acest raport.

Situațiile financiare individuale ale Companiei pentru exercițiul încheiat la 31 decembrie 2015 sunt, de asemenea, întocmite în conformitate cu IFRS, întrucât Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1286/2012 stipulează că societățile românești listate trebuie să întocmească situații financiare în conformitate cu IFRS aprobate de către Uniunea Europeană, începând cu exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2012.

Dividendul

Consiliul de Supraveghere a aprobat propunerea Directoratului adresată Adunării Generale Ordinare a Acționarilor de a nu distribui dividende pentru anul 2015.

Guvernare corporativă

Consiliul de Supraveghere a aprobat, de asemenea, raportul Directoratului, care include Raportul de Guvernare Corporativă. OMV Petrom aderă la și respectă marea majoritate a prevederilor stipulate în Codul de Guvernare Corporativă emis de Bursa de Valori București, care a intrat în vigoare pe 4 ianuarie

2016. Cerințele Codului de Guvernare Corporativă sunt mai cuprinzătoare decât cerințele legale pentru companiile listate.

Dorim să mulțumim acționarilor pentru încrederea lor în OMV Petrom. În 2015, procesul de dezvoltare operațională a Companiei a continuat cu succes, în pofida dificultăților cauzate de efectele unui mediu caracterizat de un preț scăzut al petrolului.

Din acest motiv, Consiliul de Supraveghere dorește să-și exprime aprecierea sa față de Directorat, manageri, angajații Companiei, precum și reprezentanții sindicatului pentru angajamentul și dedicarea lor. Cu toții au depășit cu succes provocările anului 2015 și au înregistrat rezultate excelente. De asemenea, dorim să ne exprimăm aprecierea față de clienții și partenerii de afaceri ai OMV Petrom. Datorită performanței operaționale foarte bune și a poziției financiare solide ale Companiei, Consiliul de Supraveghere are certitudinea că OMV Petrom este bine poziționată, astfel încât să depășească viitoarele provocări și să valorifice întregul său potențial în anii ce vor urma.

București, 23 martie 2016

Rainer Seele,
Președinte al Consiliului de Supraveghere



3.2. Raportul Directoratului

Andreas Matje, Director Financiar: „În 2015, am reușit să ne menținem o poziție financiară stabilă, susținută de performanța operațională bună, în pofida condițiilor de piață dificile. Scăderea prețului țițeiului a afectat profitabilitatea Grupului și, de asemenea, a determinat revizuirea estimărilor noastre de preț al țițeiului pe termen lung, fapt ce a condus la deprecierea unor active de producție din segmentul Upstream. Cu toate acestea, am reușit să ne adaptăm corespunzător activitatea la condițiile de piață, reducând investițiile și îmbunătățind eficiența activităților noastre. Fluxurile de numerar din exploatare, deși au înregistrat un nivel mai scăzut, au fost susținute de un capital de lucru îmbunătățit, finanțând astfel investițiile Grupului. În consecință, gradul de îndatorare a fost menținut la un nivel cu o singură cifră”.

Indicatori financiari ai Grupului OMV Petrom (mil. lei)	2014	2015	Δ (%)
Venituri din vânzări	21.541	18.145	(16)
Profit înainte de dobânzi și impozitare (EBIT)	3.338	(530)	n.m.
Profit/(pierdere) net(ă)	2.100	(690)	n.m.
Profit/(pierdere) net(ă) atribuibil(ă) acționarilor societății-mamă	2.103	(676)	n.m.
Flux de numerar din exploatare	6.830	5.283	(23)
Investiții	6.239	3.895	(38)
Angajați la sfârșitul perioadei	16.948	16.038	(5)

În 2015, **Grupul** a raportat vânzări consolidate mai mici cu 16% comparativ cu 2014, de 18.145 mil. lei, în principal din reducerea veniturilor din vânzările de produse petroliere, determinată de scăderea accentuată a prețului țițeiului, care a anulat impactul pozitiv din creșterea cantităților vândute, determinată de cererea de piață îmbunătățită, și vânzările mai mari de electricitate.

EBIT-ul Grupului pentru anul 2015 a fost o pierdere de (530) mil. lei, comparativ cu rezultatul pozitiv din 2014, de 3.338 mil lei, în principal din cauza veniturilor mai mici din vânzări și a ajustărilor de depreciere mai mari pentru active productive din Upstream, în urma revizuirii estimărilor cu privire la prețul țițeiului, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung (în T3/15 și T4/15). Elementele speciale nete de natura cheltuielilor au fost în valoare de (2.689) mil. lei, reflectând în principal ajustările de depreciere pentru active productive din segmentul Upstream, ca urmare a revizuirii estimărilor cu privire la prețul țițeiului, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. Rezultatul net a înregistrat o pierdere de (690) mil. lei în 2015 (2014: un profit net de 2.100 mil. lei).

Rentabilitatea medie a capitalului angajat⁸ (ROACE) a înregistrat valoarea negativă de (2,2)% (2014:7,6%), în timp ce ROACE CCA excluzând elementele speciale a scăzut de la 13,6% în decembrie 2014, la 6,5% la sfârșitul anului 2015. Gradul de îndatorare a înregistrat o creștere, de la 3% în 2014 la o valoare de 5%.

În pofida scăderii fluxurilor de numerar din activități de exploatare, ca rezultat al condițiilor de piață negative, compania a reușit să mențină un flux de numerar extins neutru înainte de dividende.

În ceea ce privește **performanța operațională**, în **Upstream** am reușit să menținem un nivel constant al producției de hidrocarburi, contrabalansând declinul natural al zăcămintelor mature de hidrocarburi prin valorificarea investițiilor și descoperirilor din anii precedenți. În România, producția de țiței a înregistrat o ușoară scădere comparativ cu anul 2014, reflectând reparațiile capitale (atât onshore, cât și offshore) și lucrările de suprafață planificate. Producția de țiței și gaze în Kazahstan a înregistrat o creștere de 1%, comparativ cu anul 2014, rezultatul anului precedent fiind influențat de constrângeri de natură tehnică cu care ne-am confruntat în zăcămintele TOC.

În explorare, în 2015 ne-am concentrat cu preponderență pe activitățile de foraj de explorare offshore, asociate forajului sondelor din perimetrul Neptun Deep, precum și pe activitățile de foraj onshore în parteneriat cu Repsol. În parteneriat cu ExxonMobil, am finalizat o a doua campanie de foraj de explorare

⁸ Pentru definiția acestor indicatori, vă rugăm să consultați pagina 72 secțiunea „Abrevieri și definiții”

în perimetrul Neptun Deep, care a inclus săparea a șapte sonde în total, majoritatea indicând prezența gazelor naturale și testarea cu succes a unei sonde pe structura Domino. Rezultatele sunt suficient de încurajatoare pentru a continua să evaluăm viabilitatea comercială a dezvoltării resurselor descoperite.

În **Downstream Oil**, performanța operațională s-a îmbunătățit, ca urmare a finalizării programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazî. Volumele de vânzări de produse petroliere au crescut, susținute de cererea mai mare care reflectă cotațiile mai mici ale produselor. În 2015, am înregistrat rezultate mai mari în toate segmentele de activitate, reflectând capacitatea companiei de a valorifica oportunitățile apărute pe piață, angajamentul de a îmbunătăți performanța operațională, de a continua măsurile de management strict al costurilor și de a optimiza activitatea segmentului Downstream Oil. Rata de utilizare a rafinăriei Petrobrazî s-a menținut la 88% (2014: 89%), reflectând ajustarea capacității de prelucrare a rafinăriei la 4,5 mil. tone/an începând cu T1/15 (anterior 4,2 mil. tone/an).

În pofida condițiilor de piață dificile, activitatea în **Downstream Gas** a înregistrat o performanță bună, reflectându-se în creșterea volumelor de gaze vândute cu 8%, ajungând la 51,4 TWh (2014: 47,7 TWh), în principal datorită livrărilor mai mari către centrala electrică Brazi. Producția netă de electricitate a ajuns la 2,7 TWh (2014: 1,3 TWh) datorită producției de peste două ori mai mari a centralei Brazi, comparativ cu 2014.

Profit înainte de dobânzi și impozitare (EBIT)

EBIT (mil. lei)	2014	2015	Δ %
Upstream ¹	3.932	(1.815)	n.m.
Downstream Oil	(79)	1.230	n.m.
Downstream Gas	(818)	(216)	(74)
Corporativ și altele	(151)	(75)	(50)
Consolidare: eliminarea profitului între segmente	454	346	(24)
EBIT-ul Grupului OMV Petrom	3.338	(530)	n.m.

¹ Exclude eliminarea profitului între segmente prezentat în linia „Consolidare”

În segmentul **Upstream**, **EBIT-ul** raportat a fost de (1.815) mil. lei, (2014: 3.932 mil. lei) din cauza prețurilor mai mici la țiței și ajustărilor de depreciere mai mari. Continuarea scăderii prețurilor la țiței, precum și volatilitatea pieței au condus la revizuirea de către OMV Petrom a estimărilor de preț la țiței atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. Aceste estimări revizuite au determinat ajustări de depreciere, în principal pentru active aferente producției, recunoscute la sfârșitul T3/15 și T4/15 în România și la sfârșitul T4/15 în Kazahstan, cu o valoare totală de 2,7 mld. lei, în timp ce rezultatul din 2014 a fost influențat, în principal, de ajustările de depreciere din Kazahstan, ca urmare a proiectului fără succes de reddezvoltare a zăcămintelor TOC. De asemenea, rezultatele din 2015 au fost afectate negativ și de cheltuielile de explorare mai mari, aferente în principal unor sonde de explorare fără succes.

În segmentul **Downstream Oil**, **EBIT-ul** a crescut la 1.230 mil. lei (2014: (79) mil. lei), susținut de marje de rafinare mari, de performanță operațională îmbunătățită după modernizarea rafinăriei și de creșterea volumului de vânzări de produse petroliere. Vânzările totale de produse rafinate au crescut cu 5% datorită cererii mai mari de produse petroliere, determinate de cotațiile scăzute ale produselor. Vânzările cu amănuntul ale Grupului au crescut cu 7%, evoluția pozitivă fiind reflectată în întreaga regiune în care operăm. Vânzările de produse rafinate, exceptând vânzările cu amănuntul, au crescut cu 3%, susținute de creșterea cererii pentru motorină și combustibil de aviație.

Indicatorul marjă de rafinare a crescut la 8,71 USD/bbl de la 1,89 USD/bbl în 2014, reflectând costul mai mic cu țițeiul, structura standard de produse actualizată (începând cu T3/14) ca urmare a finalizării programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazî și marjele mai mari la produse.

În segmentul **Downstream Gas**, **EBIT-ul** a fost (216) mil. lei comparativ cu (818) mil. lei în 2014, când au fost înregistrate elemente speciale mai mari aferente, în principal, ajustărilor pentru deprecierea activelor de producție energie electrică. În 2015, comparativ cu 2014, s-au înregistrat vânzări mai mari pe segment și cheltuieli mai mici aferente activității de depozitare. Cu toate acestea, **EBIT-ul** a fost impactat negativ cu (87) mil. lei de către provizioane mai mari pentru creanțe restante. În plus, rezultatul a reflectat elementele speciale în valoare de (71) mil. lei, aferente în principal reclassificării parcului eolian Dorobanțu ca activ deținut pentru vânzare.

EBIT-ul în segmentul **Corporativ și altele** (Co&O) a fost de (75) mil. lei, înregistrând o îmbunătățire față de rezultatul de (151) mil. lei din 2014.

Note la situația veniturilor și cheltuielilor

Situația sumară a veniturilor și cheltuielilor (mil. lei)	2014	2015	Δ %
Venituri din vânzări	21.541	18.145	(16)
Cheltuieli directe de distribuție	(480)	(383)	(20)
Costul vânzărilor	(15.815)	(16.403)	4
Alte venituri de exploatare	316	501	59
Cheltuieli de distribuție și administrative	(1.267)	(1.122)	(11)
Cheltuieli de explorare	(156)	(577)	269
Alte cheltuieli de exploatare	(801)	(692)	(14)
Profit înainte de dobânzi și impozitare (EBIT)	3.338	(530)	n.m.
Rezultat financiar net	(429)	(196)	(54)
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(810)	36	n.m.
Profit / (pierdere) net(ă)	2.100	(690)	n.m.
minus profitul net / (pierdere) atribuibil(ă) interesului minoritar	(3)	(14)	355
Profit / (pierdere) net(ă) atribuibil(ă) acționarilor societății-mamă	2.103	(676)	n.m.

OMV Petrom este o companie integrată de țitei și gaze. Hidrocarburile produse în segmentul Upstream sunt procesate și comercializate, în principal, în segmentul Downstream. **Veniturile consolidate din vânzări** au scăzut cu 16% comparativ cu 2014, ajungând la 18.145 mil. lei, în principal din cauza reducerii veniturilor din vânzările de produse petroliere, determinată de scăderea accentuată a prețului țiteiului, care a anulat impactul pozitiv din creșterea cantităților vândute, determinată de cererea de piață îmbunătățită și vânzările mai mari de electricitate. După eliminarea tranzacțiilor în cadrul Grupului, în sumă de 8.297 mil. lei, contribuția segmentului **Upstream** la veniturile consolidate din vânzări a fost de 682 mil. lei, reprezentând aproximativ 4% din veniturile totale din vânzări ale Grupului (2014: 861 mil. lei). Veniturile din vânzări către clienți externi ale segmentului **Downstream Oil** au însumat 13.224 mil. lei și au reprezentat 73% din veniturile consolidate din vânzări (2014: 16.602 mil. lei). După eliminarea vânzărilor din cadrul Grupului, contribuția segmentului **Downstream Gas** a fost de 4.206 mil. lei și a reprezentat aproximativ 23% din veniturile totale din vânzări (2014: 4.014 mil. lei).

Veniturile din vânzările către clienți externi sunt împărțite pe zone geografice în funcție de locul unde riscurile și beneficiile sunt transferate asupra clientului. România și Europa Centrală și de Est, ca zone geografice, reprezintă cele mai importante **piețe de desfacere** ale Grupului. Vânzările în România au fost de 14.801 mil. lei sau 82% din totalul veniturilor din vânzări ale Grupului (2014: 17.140 mil. lei), iar vânzările în restul Europei Centrale și de Est au fost de 3.324 mil. lei sau 18% din veniturile totale din vânzări ale Grupului (2014: 4.334 mil. lei).

Cheltuielile directe de distribuție au scăzut de la 480 mil. lei în 2014, ajungând la 383 mil. lei în 2015, ca urmare a descreșterii taxelor aferente vânzărilor din companiile din Kazahstan. **Costul vânzărilor**, care include costuri fixe și variabile de producție, precum și cheltuieli cu bunurile și materialele folosite, a crescut cu 4%, la 16.403 mil. lei, ca urmare a ajustărilor de depreciere mai mari pentru active productive din segmentul Upstream, determinate în principal de revizuirea estimărilor cu privire la prețul țiteiului, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung. **Alte venituri de exploatare** au înregistrat o creștere de 59%, în principal datorită încasării daunelor aferente ca urmare a rezultatului pozitiv al unui litigiu în timpul anului 2015. **Cheltuielile de distribuție și administrative** în sumă de 1.122 mil. lei au scăzut cu 11% comparativ cu anul precedent, fiind influențate de scăderea costurilor de depozitare pentru gaze, în timp ce în 2014 au fost afectate de ajustările de depreciere pentru active aferente activității de marketing din Serbia.

Cheltuielile de explorare au crescut la 577 mil. lei, în principal în relație cu sonde de explorare fără succes (408 mil. lei), precum și cu intensificarea achiziției de seismică.

Alte cheltuieli de exploatare au scăzut cu 14% comparativ cu 2014, impactul pozitiv fiind determinat, în principal, de actualizarea provizioanelor pentru litigii și taxe, costuri cu restructurarea mai mici, parțial compensate de provizioane mai mari pentru creanțe restante din activitatea de gaze naturale.

Rezultatul financiar net s-a îmbunătățit la valoarea de (196) mil. lei în 2015 de la (429) mil. lei în 2014, în principal ca o consecință a rezultatului pozitiv al unui litigiu în timpul anului 2015, precum și a faptului că anul 2014 a fost afectat de provizioanele constituite în urma controlului fiscal în OMV Petrom.

Cheltuielile cu impozitul pe profit au fost pozitive în 2015 în valoare de 36 mil. lei, datorită venitului cu impozitul amânat generat de ajustările de depreciere din Upstream.

Investiții

Investiții (mil. lei)	2014	2015	Δ (%)
Upstream	5.349	3.486	(35)
Downstream Oil	794	393	(51)
Downstream Gas	3	9	200
Corporativ și altele	92	7	(92)
Total investiții	6.239	3.895	(38)
+/- Alte ajustări ¹	1.292	710	(45)
- Investiții în active financiare	(45)	(0)	n.m.
Intrări conform situației activelor imobilizate (active corporale și necorporale)	7.486	4.606	(38)
+/- Modificări nemonetare ²	(1.576)	419	n.m.
leșuri de numerar pentru investiții în imobilizări corporale și necorporale	5.910	5.025	(15)
+ Intrări de numerar nete din vânzarea / investiții în companiile din grup, vânzarea de active imobilizate și alte active financiare	(251)	(72)	(71)
Trezoreria netă din activitatea de investiții	5.658	4.953	(12)

¹ Investițiile sunt ajustate cu costurile de dezafectare capitalizate, investițiile în sondele de explorare care nu au descoperit rezerve certe și alte intrări care, prin definiție, nu sunt considerate investiții

² Intrările sunt ajustate pentru elemente care nu au afectat fluxul de numerar în perioadă (incluzând achizițiile prin leasing financiar, reestimarea provizionului privind dezafectările) și modificări ale datoriilor rezultate din investiții

Investițiile au scăzut la valoarea de 3.895 mil. lei (2014: 6.239 mil. lei), ca efect al reacției prompte la scăderea prețului la țiței, care a condus la prioritizarea investițiilor.

Investițiile în **segmentul Upstream**, în sumă de 3.486 mil. lei (2014: 5.349 mil. lei), au reprezentat 90% din valoarea totală înregistrată în 2015 și au fost predominant concentrate pe proiecte de redevoltare a zăcămintelor, pe lucrări de reparații capitale și operațiuni de adâncime, pe infrastructură de suprafață, pe forajul sondelor de dezvoltare, precum și pe investițiile din cadrul proiectului Neptun Deep.

În segmentul **Downstream Oil**, investițiile de 393 mil. lei (2014: 794 mil. lei) au reprezentat 10% din totalul investițiilor efectuate de Grup în 2015. Ca urmare a finalizării programului de modernizare a rafinăriei Petrobrazi, investițiile din anul 2015 au fost generate, în principal, de programul de optimizare a rețelei de depozite de produse petroliere (lucrări de reconstrucție la terminalul din Cluj). În plus, investițiile au fost alocate și proiectelor de eficientizare, precum și unor proiecte de conformitate cu cerințele legale și de mediu.

Bilanțul contabil

Bilanțul simplificat (mil. lei)	2014	%	2015	%
Active				
Active imobilizate	37.243	86	36.020	88
Imobilizări corporale și necorporale	33.947	79	31.708	77
Investiții în entități asociate	35	0	41	0
Alte active imobilizate	2.213	5	2.708	7
Creanțe privind impozitul pe profit amânat	1.048	2	1.563	4
Active circulante	5.882	14	5.098	12
Stocuri	2.250	5	1.965	5
Creanțe comerciale	1.424	3	1.318	3
Alte active circulante	2.208	5	1.815	4
Total active	43.125	100	41.118	100
Capitaluri proprii și datorii				
Total capitaluri proprii	27.005	63	25.688	62
Datorii pe termen lung	9.960	23	10.382	25
Provizioane pentru beneficii de pensionare și alte obligații similare	283	1	239	1
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	1.589	4	1.424	3
Provizioane privind obligațiile cu dezafectarea și restaurarea	7.255	17	7.941	19
Provizioane și alte datorii	833	2	765	2
Datorii privind impozitul pe profit amânat	0	0	13	0
Datorii curente	6.160	14	5.049	12
Furnizori și alte datorii asimilate	2.899	7	2.318	6
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	274	1	379	1
Provizioane și alte datorii	2.987	7	2.352	6
Total capitaluri proprii și datorii	43.125	100	41.118	100

Activele totale au scăzut cu 2.007 mil. lei, până la valoarea de 41.118 mil. lei, întrucât imobilizările necorporale, legate în principal de operațiunile de foraj la blocul Neptun Deep din Marea Neagră, au fost mai mult decât compensate de către ajustările de depreciere pentru active productive din segmentul Upstream, în urma revizuirii estimărilor cu privire la prețul țițeiului. Intrările de active corporale și necorporale au avut o valoare de 4.606 mil. lei (2014: 7.486 mil. lei). Ponderea activelor corporale și necorporale în total active se ridică la 77% (2014: 79%).

Scăderea **activelor circulante** cu 784 mil. lei a fost determinată, în principal, de reducerea numerarului și a echivalentelor de numerar, determinată de fluxuri de numerar din exploatare mai mici și de distribuirea de dividende, precum și de reducerea stocurilor datorită cantităților mai mari vândute.

Scăderea **capitalurilor proprii totale** cu 1.317 mil. lei a fost determinată, în principal, de rezultatul negativ al anului 2015, cauzat de ajustările de depreciere înregistrate în T3/15 și T4/15, și de distribuirea de dividende pentru anul financiar 2014. Indicatorul capital propriu la total active s-a menținut la nivelul de 62% (2014: 63%).

Împrumuturile purtătoare de dobândă (atât pe **termen lung**, cât și **scurt**) au scăzut ușor cu 60 mil. lei, ca urmare a rambursărilor planificate în anul 2015, parțial contrabalansate de efectul deprecierei RON în raport cu EUR și cu USD între sfârșitul lui 2014 și sfârșitul lui 2015.

Datoriile Grupului, altele decât împrumuturile purtătoare de dobânzi (atât pe **termen lung**, cât și **scurt**) au scăzut cu 629 mil. lei, în mare parte datorită plăților efectuate în urma finalizării controlului fiscal din OMV Petrom și a reducerii datoriilor comerciale, parțial contrabalansate de creșterea provizioanelor de dezafectare.

Indicatorul gradului de îndatorare

Datoria netă a Grupului OMV Petrom a crescut de la 890 mil. lei, la sfârșitul lunii decembrie 2014, la 1.286 mil. lei, la sfârșitul lunii decembrie 2015. În consecință, **gradul de îndatorare** a crescut la 5,0% la 31 decembrie 2015, de la 3,3% în decembrie 2014.

Fluxurile de trezorerie

Situația fluxurilor de trezorerie ale Grupului este întocmită folosind metoda indirectă.

Fluxul de trezorerie generat din activitatea de exploatare a scăzut cu 1.547 mil. lei sau cu 23%, comparativ cu 2014, ajungând la 5.283 mil. lei. Reconcilierea profitului înainte de impozitare cu fluxul de trezorerie generat din activitatea de exploatare (înainte de modificările în capitalul circulant) a determinat o ajustare netă pozitivă de 5.863 mil. lei pentru 2015 (2014: 4.240 mil. lei). În timp ce deprecierea, amortizarea și reluările de ajustări de depreciere a activelor imobilizate au adăugat 6.761 mil. lei (2014: 4.806 mil. lei), modificările nete ale provizioanelor (incluzând provizioanele pentru obligațiile de dezafectare și restaurare, precum și alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli) au contribuit la o scădere cu 87 mil. lei (2014: creștere de 257 mil. lei) a fluxului de trezorerie. Dobânzile nete și impozitul pe profit plătite au generat o ieșire de numerar de 832 mil. lei (2014: ieșire de numerar în sumă de 988 mil. lei).

În 2015, capitalul circulant net a generat o intrare de numerar de 146 mil. lei (2014: ieșire de numerar de 320 mil. lei). Principalii factori care au contribuit la această evoluție au fost scăderea stocurilor cu 231 mil. lei (2014: creștere de 315 mil. lei), scăderea creanțelor cu 21 mil. lei (2014: creștere de 152 mil. lei) și descreșterea datoriilor cu 105 mil. lei (2014: creștere cu 147 mil. lei).

Ieșirile de numerar pentru investiții în active imobilizate de 5.025 mil. lei (2014: 5.995 mil. lei) au fost ușor compensate de încasările din cedări în valoare de 72 mil. lei (2014: 297 mil. lei). **Ieșirile nete de numerar din activitățile de investiții** au avut o valoare totală de 4.953 mil. lei (2014: 5.658 mil. lei).

Ieșirile de numerar din scăderea netă a împrumuturilor purtătoare de dobândă atât pe termen lung, cât și pe termen scurt au fost în valoare de 164 mil. lei în 2015 (2014: intrări de numerar în sumă de 397 mil. lei). Ieșirile de numerar pentru plata dividendelor au fost de 631 mil. lei în 2015 (2014: 1.731 mil. lei). **Ieșirile nete de numerar din activitățile de finanțare** s-au ridicat la 794 mil. lei (2014: ieșiri de numerar în valoare de 1.334 mil. lei).

Managementul riscului

Potrivit Codului de Guvernanță Corporativă, rolul Consiliului de Supraveghere al OMV Petrom este de a adopta reguli stricte și de a se asigura, prin intermediul Comitetului de Audit, că sistemul de management al riscului este implementat în cadrul Companiei și că acest sistem este eficient. Directoratul OMV Petrom supraveghează și coordonează în permanență sistemul de management al riscului prin implicare directă în procesul de management al riscului și dezvoltarea sa.

Pentru a evalua riscurile asociate cu întreg portofoliul de operațiuni al OMV Petrom, Directoratul a înputernicit un departament dedicat de Management al Riscurilor și Asigurărilor, cu obiectivul de a conduce și coordona practica de management al riscurilor în cadrul companiei.

Prin procesul de management al riscurilor, OMV Petrom evaluează dacă lichiditatea pe termen mediu și sustenabilitatea pe termen lung sunt menținute și dacă incertitudinea aferentă obiectivelor sale strategice și financiare se situează în limite acceptabile.

Pe termen mediu, obiectivul sistemului de management al riscurilor din cadrul OMV Petrom este de a securiza capacitatea companiei de a oferi valoare economică adăugată pozitivă prin gestionarea riscurilor la care este expusă compania și potențialul impact al acestora asupra fluxului de numerar în limitele apetitului pentru risc.

Riscurile operaționale de tip eveniment cu potențial ridicat precum și riscurile strategice pe termen lung sunt, de asemenea, identificate și gestionate consecvent.

În plus, sistemul de management al riscurilor implementat de OMV Petrom este parte integrantă a procesului de luare a deciziilor. Pentru orice proiecte noi de anvergură, strategii noi sau direcții noi de piață, se organizează ateliere în scopul evaluării riscurilor asociate cu beneficiile respectivei oportunități, iar informațiile legate de riscuri colectate în cadrul atelierelor de lucru, precum și orice opinii relevante ale terțelor persoane specializate sunt folosite pentru luarea de decizii informate.

Sistemul de management al riscurilor la nivelul întreprinderii (EWRM – „Enterprise Wide Risk Management”) urmărește în mod activ identificarea, analiza, evaluarea și gestionarea tuturor riscurilor (riscuri de piață și financiare, operaționale și strategice) pentru a minimiza efectele acestora asupra fluxului de numerar al companiei până la un nivel acceptabil, agreat ca apetit pentru risc.

Sistemul EWRM al OMV Petrom respectă standardul ISO31000 și este format dintr-o organizație de management de risc dedicată, ce operează în baza unui cadru intern de reglementare solid, cu o infrastructură IT ce oferă posibilitatea cuantificării cantitative a riscurilor. Procesul EWRM este integrat în activitatea operațională zilnică și livrează rezultatele așteptate conform obiectivelor sale.

OMV Petrom are patru niveluri de roluri formate în cadrul sistemului de management al riscurilor organizate tip piramidă. Primul nivel cuprinde proprietarii de risc, care sunt reprezentați în toate zonele de activitate prin manageri din diferite sectoare de activitate, al doilea nivel este reprezentat de unitățile de afaceri și coordonatorii de risc divizionali, care facilitează și coordonează procesul de management de risc din divizia lor, al treilea nivel se referă la managerul de risc reprezentat prin departamentul de managementul riscurilor, care gestionează întreg procesul de management de risc asistat de funcții corporatiste de specialitate (HSSE, Conformitate, Juridic, Financiar, Controlling). Cel mai înalt nivel este reprezentat de Directoratul OMV Petrom, care coordonează și aprobă profilul de risc consolidat al OMV Petrom în conformitate cu apetitul pentru risc și obiectivele companiei. Sistemul de management al riscului și eficacitatea acestuia sunt monitorizate de Comitetul de Audit al Consiliului de Supraveghere prin rapoarte regulate.

Sistemul EWRM din cadrul OMV Petrom este evaluat prin intermediul diferitelor studii comparative efectuate de consultanții externi ca fiind în conformitate cu cele mai bune practici la nivel internațional.

Riscurile din cadrul sistemului EWRM al OMV Petrom sunt organizate în următoarele categorii: riscuri de piață și financiare, riscuri operaționale și riscuri strategice. Aceste categorii includ printre altele: riscuri de piață, riscuri financiare, riscuri de proiect, riscuri de proces, riscuri legate de sănătate, siguranță și securitate, riscuri fiscale, riscuri de conformitate, riscuri de personal, riscuri legate de litigii, riscuri legate de reglementare și riscuri reputaționale.

În ceea ce privește instrumentele și tehnicile utilizate, OMV Petrom urmează cele mai bune practici internaționale în gestionarea riscului și utilizează modele stocastice cantitative pentru a măsura eventualele pierderi asociate portofoliului de riscuri al companiei, pe un orizont de timp de trei ani și un grad de încredere de 95%. Toate riscurile sunt analizate pe baza cauzelor, consecințelor, tendințelor istorice, volatilităților și impactului potențial asupra fluxului de numerar.

Cele mai semnificative expuneri, financiare și nonfinanciare, ale OMV Petrom sunt riscul de piață pentru mărfuri tranzacționabile, riscul de schimb valutar și riscuri operaționale hazard de tip eveniment. Alte riscuri care pot influența rezultatele OMV Petrom sunt riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de rată a dobânzii.

În ceea ce privește **riscul de piață**, OMV Petrom este expus riscului de preț și volatilității fluxurilor de numerar, generate de activitățile de producție, rafinare și marketing asociate țițeiului, produselor petroliere, gazelor și electricității. Riscul de preț al acestor mărfuri are o importanță strategică centrală în cadrul profilului de risc al OMV Petrom și al lichidității companiei. Riscul de preț aferent mărfurilor tranzacționabile ale Grupului OMV Petrom este analizat îndeaproape, cuantificat și evaluat.

Instrumentele financiare derivate pot fi folosite cu scopul de a gestiona expunerea la riscurile aferente prețului mărfurilor tranzacționabile, tranzacțiilor în valută sau stocurilor – acestea fiind evaluate ținând seama de nevoile Grupului OMV Petrom și aprobate de Directoratul OMV Petrom în concordanță cu apetitul pentru risc al companiei.

În 2015, pentru a proteja fluxurile de trezorerie împotriva unor potențiale descreșteri suplimentare ale prețului țițeiului, am încheiat contracte de acoperire împotriva acestui risc (opțiuni de tip collar cu costuri zero) pentru

20% din producția de țiței cu asigurarea unui preț minim de 55 USD/bbl pentru perioada cuprinsă între trimestrul al treilea 2015 și trimestrul al doilea 2016 inclusiv.

Tranzacția a fost reflectată ca instrument de acoperire împotriva riscului asociat fluxurilor de trezorerie până în al treilea trimestru din 2015, când Grupul a valorificat contractele de acoperire a riscului asociat prețului la țiței pentru perioada cuprinsă între trimestrul al patrulea 2015 până în trimestrul al doilea 2016 inclusiv.

Contractele aferente trimestrului al treilea 2015 au fost decontate la scadență, generând un rezultat pozitiv în numerar de 24,59 mil. RON, în timp ce monetizarea contractelor pentru perioada rămasă (perioada aferentă trimestrului al patrulea 2015 până inclusiv trimestrul al doilea 2016) a generat un rezultat pozitiv în numerar în sumă de 90,31 mil. RON, obținându-se o protecție de 5,5 USD/bbl pentru producția acoperită. Impactul tranzacțiilor de mai sus în situațiile financiare consolidate aferente anului 2015 este în sumă de 100,69 mil. RON.

În ceea ce privește **managementul riscului de schimb valutar**, numerarul OMV Petrom este expus volatilității monedei naționale față de USD, dar și față de EUR. Efectul riscului de schimb valutar asupra fluxurilor de numerar, precum și corelația cu prețul țițeiului sunt monitorizate regulat.

Din punct de vedere al **riscului operațional**, OMV Petrom este o companie integrată cu un portofoliu vast de active, majoritatea dintre aceste active fiind instalații de producție și prelucrare hidrocarburi. O atenție deosebită este acordată riscurilor legate de siguranța proceselor, politica OMV Petrom fiind „să prevenim incidentele, să asigurăm operațiuni sigure”. Riscurile de tip eveniment cu potențial ridicat asociate activității operaționale (spre exemplu, erupții, explozii, cutremure etc.) sunt identificate sistematic și pentru fiecare din acestea se elaborează și evaluează scenarii de incident. Acolo unde este considerat necesar, se realizează planuri specifice de gestionare a riscului pentru fiecare locație în parte. Pe lângă planurile de reacție în caz de dezastru, criză și urgențe, politica OMV Petrom cu privire la riscurile asigurabile este de a le finanța prin instrumente de asigurare. Aceste riscuri sunt analizate îndeaproape, cuantificate, monitorizate de organizația de risc și sunt gestionate prin proceduri interne detaliate.

Managementul riscului de credit se referă la riscul aferent neîndeplinirii de către o contraparte a obligațiilor contractuale, care are drept rezultat pierderi financiare pentru OMV Petrom. Principalele riscuri de credit la care este expus Grupul sunt evaluate, monitorizate și gestionate folosind limite de credit predeterminate pentru fiecare dintre țări, bănci, parteneri de afaceri și furnizori. Pe baza bonității acestora și a informațiilor de rating disponibile, tuturor contrapărților li se alocă un nivel maxim (de tip plafon) de expunere în ceea ce privește limita de credit (sume și scadențe), iar evaluările de bonitate și limitele acordate sunt revizuite la intervale regulate.

În scopul evaluării **riscului de lichiditate**, pe termen scurt, intrările și ieșirile de numerar financiare și operaționale bugetate la nivelul OMV Petrom sunt monitorizate și analizate lunar pentru a stabili modificarea netă așteptată a lichidității. Această analiză oferă baza pentru deciziile legate de finanțare și nevoile de capital. Pentru riscurile pe termen mediu, pentru a garanta solvabilitatea permanentă a OMV Petrom și păstrarea flexibilității financiare necesare, sunt menținute rezerve de lichiditate sub formă de linii de credit angajate.

OMV Petrom este expus în mod inerent **riscului de rată a dobânzii** prin prisma activităților sale de finanțare. Volatilitatea EURIBOR și LIBOR poate genera variații ale resurselor de flux de numerar necesare pentru a finanța plata dobânzilor asociate datoriei OMV Petrom. Riscurile ratei dobânzii sunt analizate îndeaproape, cuantificate și monitorizate.

În 2015, analiza internă a riscului ratei dobânzii a concluzionat că nu este necesară acoperirea împotriva riscului privind rata dobânzii, așadar în anul 2015 nu au fost folosite instrumente financiare pentru acoperirea riscului asociat cu volatilitatea ratei dobânzii.

La intervale regulate de timp, profilul de risc consolidat al OMV Petrom este raportat prin comparație cu apetitul pentru risc al companiei spre a fi aprobat de Directorat și cu scopul informării Comitetului de Audit. În 2015, în martie și octombrie, profilul de risc consolidat a fost raportat și aprobat de Directoratul OMV Petrom în conformitate cu apetitul pentru risc al companiei și a fost prezentat Comitetului de Audit, care a luat act de toate informațiile cuprinse în respectivul raport.

Controlul intern

Grupul a implementat un sistem de control intern, care include activități de prevenire sau detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite, precum fraudă, erori, daune, neconformitate, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare.

Sistemul de control intern al OMV Petrom vizează toate operațiunile la nivel de Grup, având următoarele obiective:

- Conformitatea cu legislația și reglementările interne
- Fiabilitatea raportării financiare (acuratețe, caracter complet și prezentare corectă)
- Prevenirea și detectarea fraudelor și erorilor
- Operațiuni de afaceri eficiente și eficace

Cadrul sistemului de control intern al OMV Petrom constă în următoarele elemente:

Element	Descriere
Mediul de control intern	Existența unui mediu de control reprezintă fundamentul unui sistem de control intern eficient. Acesta constă în definirea și aderarea la valori și principii la nivel de Grup (de ex., etica în afaceri), precum și măsuri organizatorice (de ex., atribuirea clară de responsabilități și autoritate, angajament în domeniul competenței, reglementări privind drepturile de semnătură și împărțirea sarcinilor).
Evaluarea riscurilor de proces și de conformitate	În general, toate procesele de afaceri, de management și cele de suport se află în sfera de acoperire a sistemului de control intern. Acestea sunt evaluate în scopul identificării activităților riscante și critice, precum și a riscurilor legate de procese și de conformitate.
Reducerea riscurilor prin activități de control	Activitățile și măsurile de control (precum împărțirea sarcinilor, verificări, aprobări, drepturi de acces IT) sunt definite, implementate și executate pentru a reduce riscurile semnificative de proces și conformitate.
Documentație și informare	Atribuțiile aferente includ documentarea principalelor procese și proceduri, care, la rândul său, conține o descriere a activităților de control-cheie efectuate.
Monitorizare și audit	Conducerea companiei și funcția de Audit Intern evaluează implementarea eficientă a sistemului de control intern.

Managementul și operațiunile de succes ale OMV Petrom înseamnă crearea de valoare pentru părțile interesate și presupun un management sistematic și transparent atât la nivelul companiei, cât și la nivelul Grupului, concomitent cu aplicarea celor mai bune principii de guvernanta corporativă. În vederea atingerii acestui obiectiv, este foarte important să se stabilească și să se mențină un sistem riguros de gestiune a afacerilor (Business Management System - BMS).

BMS reprezintă un set de politici, obiective de management, directive și standarde corporative al căror scop este realizarea managementului și controlului organizației, conceput în așa fel încât să corespundă setului integrat de procese și instrumente folosite de Grup pentru dezvoltarea și implementarea strategiei.

Departamentul Afaceri Corporative și Conformitate este responsabil de coordonarea BMS și a modelului de guvernanta pentru reglementările aplicabile la nivelul Grupului OMV Petrom. De asemenea, acest departament furnizează sprijin diferitelor entități ale OMV Petrom S.A. în vederea îndeplinirii cerințelor de reglementare, coordonează elaborarea de reglementări corporative și realizează verificarea calității. Directiva „Managementul Reglementărilor” stabilește cerințele pentru clasificarea, definirea și structura standardizată a reglementărilor corporative, precum și elaborarea, aprobarea, comunicarea, monitorizarea și procesul de raportare a acestora.

Departamentul Audit Intern evaluează eficacitatea și eficiența politicilor, procedurilor și sistemelor în vigoare în companie, menite să asigure: identificarea corectă și gestionarea riscurilor, fiabilitatea și integritatea informațiilor, conformitatea cu legile și reglementările, protecția activelor, utilizarea economică și eficientă a resurselor și realizarea obiectivelor și scopurilor stabilite.

Auditul Intern desfășoară audituri regulate ale companiilor individuale din cadrul Grupului și informează Comitetul de Audit cu privire la rezultatele auditurilor realizate.

Grupul dispune de un Manual de Contabilitate aplicat în mod consecvent în toate companiile din cadrul Grupului în vederea asigurării unui tratament contabil uniform aplicat pentru aceleași situații de afaceri. Manualul de Contabilitate al Grupului este actualizat cu regularitate în funcție de schimbările survenite în Standardele Internaționale de Raportare Financiară. În plus, organizarea departamentelor de contabilitate și de raportare financiară este astfel instituită pentru a se obține un proces de raportare financiară de înaltă calitate. Rolurile și responsabilitățile sunt definite în mod specific și, pentru a se asigura corectitudinea și exactitatea procesului de raportare financiară, este aplicat un proces de revizuire – „principiul celor patru ochi”. Stabilirea

unor standarde la nivel de Grup pentru elaborarea situațiilor financiare anuale și interimare, prin intermediul Manualului de Contabilitate al Grupului, face, de asemenea, obiectul unei Reglementări Corporative interne.

Evenimente ulterioare

A se vedea Nota 36 la Situațiile Financiare Consolidate.

Perspective pentru 2016

Mediul de piață, fiscal și de reglementare

Pentru anul 2016, OMV Petrom se așteaptă ca **prețul țițeiului Brent** să înregistreze o valoare medie de 40 USD/bbl. Se anticipează că diferențialul Brent-Urals va fi mai mare decât în ultimii ani.

OMV Petrom se așteaptă ca în România cererea de **gaze** să se mențină relativ stabilă, dar concurența și presiunea pe marje vor crește, având în vedere și competitivitatea ridicată a gazelor de import. Pe piața de **energie electrică**, anticipăm că cererea în 2016 va fi, de asemenea, relativ stabilă, dar marjele vor fi scăzute pe parcursul întregului an.

În 2016, se estimează că marjele de **rafinare** vor scădea față de nivelul înregistrat în 2015, ca efect al persistenței supracapacității de rafinare pe piețele europene. Se preconizează că prețurile mai reduse ale produselor petroliere, ca efect al scăderii cotațiilor internaționale ale țițeiului și ale produselor, coroborate cu reducerea TVA în România începând cu 2016, vor susține cererea pentru produsele petroliere, însă concurența se va menține crescută.

Câteva amendamente ale **cadrului general de taxare din România** au fost aprobate, urmând a intra în vigoare în perioada 2016-2017. Impozitul pe construcții se va menține la nivelul de 1% pe parcursul anului 2016 și se așteaptă a fi eliminat începând cu anul 2017.

În plus, conform declarațiilor autorităților, se preconizează măsuri suplimentare în ceea ce privește **sistemul de taxare pentru activitatea de explorare și producție**, consultări publice urmând să aibă loc înainte de punerea în aplicare a noilor măsuri, începând cu 2017.

În plus, un cadru fiscal și de reglementare stabil, predictibil și favorabil investițiilor este esențial pentru a ne putea menține nivelul investițiilor în viitor, atât în vederea contracarării declinului natural, cât și pentru dezvoltările ulterioare onshore și offshore.

Investiții

Ca răspuns la persistența condițiilor de piață nefavorabile, vom continua să ne ajustăm nivelul de activitate, menținând totodată o poziție financiară solidă și protejând fluxul de numerar extins. Valoarea investițiilor (inclusiv lucrările de explorare și evaluare capitalizate) pentru 2016 este estimată a se situa în intervalul 0,7-0,8 mld. euro, cu circa 10-20% mai mică față de 2015, din care aproximativ 85% va fi dedicată proiectelor din Upstream; investițiile de explorare sunt estimate să scadă cu aproximativ 50% față de nivelul ridicat din 2015.

În **Upstream**, activitățile operaționale se vor concentra pe menținerea condițiilor de siguranță și realizarea programelor de integritate și de investiții. Inițiativele de excelență operațională vor continua, punând accent pe reducerea costurilor și pe eficiență (de ex., reducerea duratei medii dintre două defecțiuni, reducerea costurilor pe lucrare de reparații capitale și a tarifelor pentru forajul de sonde noi). În cadrul parteneriatului cu Hunt Oil, vom avansa cu activitățile legate de descoperirea de la Padina Nord 1 și analizăm opțiunile de dezvoltare. În ceea ce privește perimetrul Neptun Deep (50% OMV Petrom; 50% ExxonMobil), partenerii vor analiza, evalua și optimiza strategia de dezvoltare pentru a determina cel mai eficient plan de dezvoltare pentru resursele descoperite. Acest lucru ar putea presupune o dezvoltare în etape. Având în vedere informațiile disponibile la acest moment, decizia finală de investiție ar putea fi luată în aproximativ doi ani, iar prima producție ar putea fi obținută la începutul decadei viitoare. În Kazahstan, activitățile de reparații capitale pentru a combate declinul natural vor continua, urmărind menținerea nivelului producției în zăcămintele TOC și Komsomolskoe.

În **Downstream Oil**, OMV Petrom va continua să se concentreze pe îmbunătățirea performanței operaționale și a eficienței energetice. În rafinăria Petrobrazî este planificată o oprire și o revizie generală pentru o lună în T2/16, având ca principal scop lucrări de mentenanță și reautorizări. OMV Petrom se așteaptă ca rata de utilizare a rafinăriei, ajustată pentru revizie, să rămână la un nivel ridicat datorită performanței îmbunătățite a tuturor canalelor de vânzări și să susțină profitul și aportul de numerar stabile în segmentului Downstream Oil. Mai mult, compania se va concentra în continuare pe disciplina privind costurile și optimizarea segmentului Downstream Oil.

În **Downstream Gas**, OMV Petrom se așteaptă să își mențină poziția solidă pe piața gazelor naturale, prin optimizarea continuă a portofoliului și orientarea către clienți. Centrala electrică Brazi va continua să joace un rol important în cadrul lanțului valoric integrat al gazelor, o parte semnificativă a capacității de producție fiind

vândută la termen, cu livrare în 2016; în plus, urmărim permanent captarea oportunităților disponibile pe piață prin valorificarea flexibilității operaționale a centralei. Mai mult decât atât, OMV Petrom preconizează vânzarea parcului eolian Dorobanțu, în concordanță cu strategia companiei de concentrare pe activitatea de bază.

3.3. Raportul de guvernanță corporativă

Pentru a-și păstra competitivitatea într-o lume aflată în schimbare, OMV Petrom dezvoltă și își adaptează practicile de guvernanță corporativă astfel încât să se poată conforma noilor cerințe și să poată profita de noile oportunități.

Un proces decizional transparent, fundamentat pe reguli clare și obiective, sporește încrederea acționarilor în companie. De asemenea, acesta contribuie la protejarea drepturilor acționarilor, îmbunătățind performanța generală a companiei, oferind un acces mai bun la capital și la prevenirea riscurilor.

Prin urmare, compania a acordat întotdeauna o importanță deosebită bunei guvernante corporative și a aderat la principiile stipulate de Codul de Guvernanță Corporativă emis de Bursa de Valori București începând cu anul 2010, continuând să le aplice de atunci și până în prezent, inclusiv după intrarea în vigoare a noului Cod de Guvernanță Corporativă pe 4 ianuarie 2016.

În aprilie 2007, un sistem dualist de guvernanță a fost pus în aplicare în Companie. De atunci, OMV Petrom este administrată de un Directorat, care gestionează activitățile zilnice ale acesteia, și de un Consiliu de Supraveghere, ales de către acționari să acționeze ca un organism de monitorizare, supervizând și controlând Directoratul. Competențele și atribuțiile organismelor menționate mai sus sunt prezentate în Actul Constitutiv al companiei, disponibil pe website (www.omvpetrom.com) și în reglementările interne relevante.

Angajamentul pentru buna guvernanță corporativă

Directoratul și Consiliul de Supraveghere s-au angajat la principiile bunei guvernante corporative, considerând guvernanța corporativă un element-cheie care stă la baza dezvoltării durabile a afacerii și a sporirii pe termen lung pentru acționari.

Adunarea Generală a Acționarilor

Principalele reguli și proceduri ale AGA sunt prevăzute în documentul Regulile și Procedurile Adunărilor Generale ale Acționarilor OMV Petrom publicat pe site-ul web al Companiei.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este convocată de Directorat de fiecare dată când este necesar, în conformitate cu prevederile legii. Data adunării nu poate fi, conform cerințelor legale, mai devreme de 30 (treizeci) de zile de la publicarea anunțului de convocare în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a. Anunțul de convocare trebuie publicat și într-unul din cotidienele de largă circulație din România. În situații excepționale, atunci când interesul companiei o cere, Consiliul de Supraveghere poate convoca AGA. Convocatorul va fi transmis către Bursa de Valori București și către Autoritatea de Supraveghere Financiară, în conformitate cu reglementările pieței de capital. Convocatorul va fi, de asemenea, disponibil pe site-ul companiei, împreună cu orice document explicativ referitor la punctele incluse pe ordinea de zi a AGA. Situațiile financiare anuale sunt puse la dispoziție începând cu data anunțului de convocare a AGOA, în cadrul căreia acestea vor fi supuse aprobării.

Organizarea Adunării Generale a Acționarilor

AGA este prezidată de obicei de Președintele Consiliului de Supraveghere, care poate desemna o altă persoană pentru a conduce ședința. Președintele AGA desemnează doi sau mai mulți secretari tehnici, care verifică îndeplinirea formalităților prevăzute de lege pentru desfășurarea adunării și pentru întocmirea proceselor-verbale ale acesteia.

Procese-verbale de ședință, semnate de președinte și de secretari, constată îndeplinirea formalităților referitoare la anunțul de convocare, data și locul adunării, ordinea de zi, acționarii prezenți, numărul de acțiuni, un rezumat al punctelor discutate, hotărârile adoptate și, la cererea acționarilor, declarațiile date de acționari în cadrul AGA.

Hotărârile AGA sunt redactate în baza procesului-verbal și se semnează de Președintele Consiliului de Supraveghere sau de o altă persoană desemnată de Președinte. În conformitate cu reglementările pieței de capital, hotărârile AGA vor fi transmise către Bursa de Valori București și către Autoritatea de Supraveghere Financiară (anterior Comisia Națională a Valorilor Mobiliare) în termen de 24 de ore de la eveniment. Hotărârile vor fi, de asemenea, disponibile pe site-ul Companiei.

Principalele atribuții ale Adunării Generale a Acționarilor

Principalele atribuții ale Adunării Generale Ordinare a Acționarilor (AGO) sunt următoarele:

- (a) să discute, să aprobe sau să modifice situațiile financiare anuale, după verificarea rapoartelor Directoratului, ale Consiliului de Supraveghere, ale auditorului financiar și ale auditorilor interni;
- (b) să distribuie profitul și să stabilească dividendele;
- (c) să aleagă membrii Consiliului de Supraveghere și auditorul financiar și să revoce numirea oricăruia dintre aceștia; să aprobe durata minimă a contractului de audit;
- (d) să stabilească remunerația membrilor Consiliului de Supraveghere și a auditorului financiar pentru exercițiul fiscal curent;
- (e) să evalueze activitatea membrilor Directoratului și a membrilor Consiliului de Supraveghere, să evalueze performanța acestora și să le dea descărcare de răspundere în conformitate cu prevederile legii;
- (f) să aprobe bugetul de venituri și cheltuieli, precum și programul de afaceri pentru următorul exercițiu financiar;
- (g) să aprobe rapoartele Consiliului de Supraveghere în legătură cu activitatea de supervizare derulată de acesta.

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA) are dreptul de a decide, în principal, următoarele:

- (a) schimbarea formei corporative a companiei;
- (b) modificarea obiectului de activitate al companiei;
- (c) majorarea capitalului social al companiei;
- (d) reducerea capitalului social al companiei;
- (e) fuzionarea cu alte companii;
- (f) divizarea companiei;
- (g) dizolvarea anticipată a companiei;
- (h) convertirea acțiunilor dintr-o clasă în alta;
- (i) orice modificări aduse Actului Constitutiv.

Consiliul de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere este alcătuit din nouă membri aleși de AGO, în conformitate cu prevederile Legii societăților comerciale. Mandatul actualului Consiliu de Supraveghere a început în 2013 și este în vigoare până în 2017. Membrii Consiliului de Supraveghere pot fi acționari ai companiei, însă nu pot fi membri ai Directoratului.

Membrii Consiliului de Supraveghere

La sfârșitul anului 2015, componența Consiliului de Supraveghere era următoarea: Rainer Seele, David C. Davies, Manfred Leitner, Johann Pleininger, Christoph Trentini, George Băeșu, Bogdan-Nicolae Badea, Joseph Bernhard Mark Mobius, Riccardo Puliti.

Principalele competențe ale Consiliului de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere are următoarele competențe:

- (a) să exercite controlul asupra administrării companiei de către Directorat;
- (b) să determine structura și numărul de funcții în cadrul Directoratului; să numească și să revoce membrii Directoratului;
- (c) să înființeze o comisie de audit și alte comisii specializate, dacă este cazul;
- (d) să verifice dacă acțiunile derulate în cursul administrării companiei sunt compatibile cu legea, cu Actul Constitutiv și cu orice hotărâri relevante ale Adunării Generale a Acționarilor;
- (e) să înainteze Adunării Generale a Acționarilor un raport referitor la activitatea de supraveghere desfășurată;
- (f) să reprezinte compania în relația cu Directoratul;
- (g) să verifice situațiile financiare ale companiei;
- (h) să verifice raportul membrilor Directoratului;
- (i) să propună Adunării Generale a Acționarilor numirea și revocarea auditorului financiar, precum și durata minimă a contractului de audit.

Responsabilitățile membrilor Consiliului de Supraveghere, precum și procedurile de lucru și abordarea conflictelor de interes și a tranzacțiilor pe cont propriu sunt guvernate de reglementările interne aplicabile.

În conformitate cu Legea societăților, niciunul dintre membrii Consiliului de Supraveghere nu deține vreo funcție executivă în cadrul companiei. În timpul exercițiului financiar 2015, Consiliul de Supraveghere s-a reunit de cinci ori în plen și și-a exprimat aprobarea în scris în șase ocazii (mai multe detalii se găsesc în Raportul Consiliului de Supraveghere).

Comitete speciale

Consiliul de Supraveghere poate atribui anumite chestiuni limitate unora dintre membrii săi, care să acționeze individual sau în cadrul unor comitete speciale și, de asemenea, poate apela la experți pentru a analiza anumite aspecte. Sarcina comitetelor este de a emite recomandări, în scopul întocmirii hotărârilor care trebuie adoptate de Consiliul de Supraveghere, fără ca prin aceasta Consiliul de Supraveghere, în integralitatea sa, să fie împiedicat să se ocupe de chestiunile atribuite comitetelor.

Un **Comitet de Audit** alcătuit din membri ai Consiliului de Supraveghere a fost înființat pentru a furniza asistență organismelor de guvernare ale companiei în domeniul gestionării riscului și al raportării financiare și pentru a monitoriza informațiile furnizate de auditorii săi interni.

Acest comitet analizează și verifică situațiile financiare anuale și propunerea de distribuire a profitului înainte de a fi supuse aprobării Consiliului de Supraveghere și, de asemenea, ia în considerare și întocmește propunerea către Consiliul de Supraveghere cu privire la alegerea, re alegerea sau schimbarea auditorului financiar extern, care trebuie ales de AGOA.

În plus, acest comitet supraveghează strategia companiei de management al riscurilor și performanța sa financiară și evaluează chestiunile raportate de auditorii interni.

Începând cu 31 decembrie 2015, rolurile și funcțiile Comitetului de Audit în acest domeniu au fost detaliate în Termenii de Referință ai Comitetului de Audit și includ, de asemenea: realizarea unei evaluări anuale a sistemului de control intern; evaluarea eficienței sistemului de control intern și a sistemului de gestionare a riscurilor; monitorizarea aplicării standardelor de audit intern legale și general acceptate; primirea în mod regulat a unui rezumat al principalelor constatări ale rapoartelor de audit și evaluarea rapoartelor echipei de audit intern; revizuirea conflictelor de interese în tranzacțiile Companiei și ale filialelor sale cu părțile afiliate; examinarea și revizuirea, înainte de transmiterea acestora către Consiliul de Supraveghere pentru aprobare, a tranzacțiilor cu părțile afiliate care depășesc sau pot depăși 5% din activele nete ale Companiei în exercițiul financiar precedent, în conformitate cu Politica Tranzacțiilor cu Părți Afiliate.

Directoratul raportează Comitetului de Audit cel puțin o dată pe an cu privire la planul de audit intern și orice constatări semnificative.

Conform Legii Societăților, din Comitetul de Audit fac parte membri care dispun de expertiza necesară în domeniul auditului financiar și al contabilității.

La începutul anului 2015, Comitetul de Audit era format din următorii membri: David C. Davies (Președintele Comitetului de Audit), Manfred Leitner (Vicepreședintele Comitetului de Audit), Riccardo Puliti (Membru) și George Băeșu (Membru).

Ca urmare a renunțării de către Manfred Leitner la mandatul său în calitate de vicepreședinte și membru al Comitetului de Audit, Consiliul de Supraveghere a aprobat în cadrul ședinței din 28 aprilie 2015 numirea lui Christoph Trentini în calitate de vicepreședinte și membru al Comitetului de Audit începând cu aceeași dată.

Începând cu data de 31 decembrie 2015, Comitetul de Audit este format din trei membri, și anume: Riccardo Puliti (Președintele Comitetului de Audit - independent), David Davies (Vicepreședinte al Comitetului de Audit) și George Băeșu (membru al Comitetului de Audit - independent).

Pe parcursul exercițiului financiar 2015, Comitetul de Audit s-a reunit de trei ori (mai multe detalii se găsesc în secțiunea corespunzătoare din cadrul raportului Consiliului de Supraveghere).

Autoevaluarea Consiliului de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere a aprobat, în decembrie 2015, un ghid de autoevaluare a Consiliului de Supraveghere care furnizează scopul, criteriile și frecvența acestei evaluări. Scopul acestui proces este acela de a evalua și, dacă este necesar, de a îmbunătăți atât eficiența, cât și eficacitatea activității Consiliului de Supraveghere, precum și de a se asigura că Consiliul de Supraveghere este capabil să își îndeplinească responsabilitățile față de acționari și alte părți interesate. Membrii Consiliului de Supraveghere consideră, în principal, că structura, în ceea ce privește experiența și calificarea, diversitatea, numărul de membri și, de asemenea, prezența, este satisfăcătoare. De asemenea, membrii Consiliului de Supraveghere au apreciat buna colaborare cu Directoratul, organizarea și desfășurarea ședințelor Consiliului de Supraveghere, dar și calitatea documentelor pregătite pentru ședințe și prezentate în timpul acestora.

Directoratul

Directoratul este numit și/sau revocat de Consiliul de Supraveghere. Numărul membrilor este stabilit de Consiliul de Supraveghere, cu condiția ca acesta să nu fie mai mic de trei și mai mare de șapte. Un membru al

Directoratului este numit Președintele Directoratului (fiind numit, de asemenea, Director General Executiv al Companiei). Mandatul actual al Directoratului a început în aprilie 2015 și este în vigoare până în aprilie 2019. Ședințele Directoratului sunt organizate regulat (de obicei în fiecare săptămână) și oricând este necesar pentru administrarea operativă a activității zilnice a Companiei.

Membrii Directoratului

Pe 24 martie 2015, Consiliul de Supraveghere a numit următorii membri ai Directoratului OMV Petrom pentru o perioadă de patru ani, începând cu 17 aprilie 2015, până la 17 aprilie 2019: Mariana Gheorghe (Director General Executiv și Președinte al Directoratului); Andreas Matje (Director Financiar și membru al Directoratului); Gabriel Selischi (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Upstream); Neil Anthony Morgan (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Oil); Lăcrămioara Diaconu-Pințea (membru al Directoratului, responsabil cu activitatea Downstream Gas)⁹.

Mandatul de membru în Directorat al lui Cristian Secoșan a încetat la data de 17 aprilie 2015.

Principalele atribuții ale Directoratului

În conformitate cu Actul Constitutiv, principalele atribuții ale Directoratului, îndeplinite sub supravegherea și controlul Consiliului de Supraveghere, sunt:

- (a) stabilirea strategiei și politicilor referitoare la dezvoltarea companiei, inclusiv a organigramei companiei și a diviziilor operaționale;
- (b) depunerea anuală spre aprobare de către Adunarea Generală a Acționarilor, în termen de patru luni de la încheierea exercițiului financiar, a raportului de activitate al companiei, a situațiilor financiare pentru exercițiul anterior, precum și a proiectului de activitate și proiectului de buget al companiei pentru anul curent;
- (c) încheierea de acte juridice în numele și pe seama companiei, cu respectarea aspectelor rezervate Adunării Generale a Acționarilor sau Consiliului de Supraveghere;
- (d) angajarea, demiterea și stabilirea atribuțiilor și responsabilităților personalului companiei, conform politicii generale de personal a companiei;
- (e) luarea tuturor măsurilor necesare și utile pentru administrarea companiei, implicate de administrarea zilnică a fiecărei divizii sau delegate de Adunarea Generală a Acționarilor sau de Consiliul de Supraveghere, cu excepția celor rezervate Adunării Generale a Acționarilor sau Consiliului de Supraveghere prin efectul legii sau prin Actul Constitutiv;
- (f) exercitarea oricărei competențe delegate de Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor.

Directoratul coordonează orientarea strategică a companiei și raportează regulat Consiliului de Supraveghere cu privire la toate aspectele relevante referitoare la activitate, punerea în aplicare a strategiei, situația riscurilor și managementul riscurilor în companie.

Directoratul asigură respectarea prevederilor legislației în vigoare în România privind piața de capital și aplicarea acestora de către Companie, conform prezentării anterioare din cadrul acestui capitol. De asemenea, Directoratul asigură punerea în aplicare și funcționarea sistemului contabil, a sistemului de management al riscurilor și a sistemului de control intern, care îndeplinesc cerințele Companiei.

Membrii Directoratului și persoanele apropiate acestora (ultimul termen are sensul definit de reglementările piețelor de capital aplicabile pentru termenul „*persoană aflată în relații apropiate cu persoane exercitând funcții de conducere*”) au datoria de a raporta Directoratului, Consiliului de Supraveghere și Autorității de Supraveghere Financiară toate tranzacțiile/afacerile realizate pe cont propriu cu (i) acțiuni sau alte titluri de valoare emise de companie și admise la tranzacționare pe piețe reglementate; și/sau (ii) instrumente financiare derivate care au ca suport titluri de valoare emise de Companie și/sau (iii) orice alte instrumente legate de acestea.

Membrii Directoratului au datoria de a divulga neîntârziat Consiliului de Supraveghere toate interesele personale materiale pe care le au în tranzacții ale Companiei, precum și toate celelalte conflicte de interese. De asemenea, aceștia au datoria de a-i notifica, fără întârziere, pe ceilalți colegi din cadrul Directoratului cu privire la astfel de interese.

Toate tranzacțiile comerciale dintre companie și membrii Directoratului, precum și persoanele sau companiile apropiate acestora trebuie să fie în conformitate cu standardele uzuale din domeniu și cu reglementările

⁹ Începând cu 1 aprilie 2015, segmentele de activitate au fost redenumite astfel: Explorare și Producție a devenit Upstream, Rafinare și Marketing a devenit Downstream Oil, Gaze și Energie a devenit Downstream Gas.

corporative aplicabile. Astfel de tranzacții comerciale, precum și termenii și condițiile acestora necesită aprobarea prealabilă a Consiliului de Supraveghere.

În plus, în conformitate cu Politica internă a Companiei privind Tranzacțiile cu Părțile Afiliate, care prevede principalele principii de bază ale revizuirii, aprobării și divulgării informațiilor tranzacțiilor cu părțile afiliate, tranzacții cu părțile afiliate care depășesc sau poate fi de așteptat să depășească, individual sau conectate, 5% din activul net al Companiei în exercițiul financiar precedent, urmează să fie aprobate de către Consiliul de Supraveghere după aprobarea acestora de către Directorat și în baza analizării de către Comitetului de Audit cu privire la această tranzacție.

În anul 2015, Directoratul s-a reunit de 55 de ori în plen și cu alte șapte ocazii și-a exprimat acordul în scris pentru a aproba aspecte care necesită aprobarea în conformitate cu Actul Constitutiv și cu reglementările interne ale Companiei, precum și pentru a permite membrilor Directoratului să ia cunoștință de toate aspectele importante referitoare la companie și pentru a se informa reciproc cu privire la toate aspectele relevante ale activității lor.

Drepturile acționarilor

Drepturile acționarilor minoritari ai companiei sunt protejate în mod adecvat în conformitate cu legislația națională în domeniu. Acționarii au dreptul de a obține informații relevante cu privire la companie în timp util și în mod regulat. Aceștia au dreptul de a fi informați cu privire la deciziile referitoare la schimbările corporative fundamentale în vederea înțelegerii drepturilor lor.

O serie de decizii-cheie sunt exercitate de acționari prin Adunarea Generală a Acționarilor. Printre aceste decizii sunt incluse:

- numirea și revocarea membrilor Consiliului de Supraveghere și a auditorilor externi;
- aprobarea remunerației membrilor Consiliului de Supraveghere și auditorilor;
- aprobarea situațiilor financiare anuale;
- aprobarea oricăror modificări aduse Actului Constitutiv;
- luarea de decizii cu privire la majorarea/reducerea capitalului, fuziuni și/sau divizări.

În plus, acționarii au dreptul de a participa efectiv și de a vota în cadrul AGA și de a fi informați cu privire la regulile, inclusiv procedurile de vot, care guvernează Adunările Generale ale Acționarilor.

O acțiune, un vot, un dividend

OMV Petrom aplică principiul o acțiune, un vot, un dividend. Nu există acțiuni preferențiale fără drept de vot sau acțiuni care conferă dreptul la mai mult de un vot.

Convocarea AGA

Acționarii care dețin cel puțin 5% din capitalul social pot cere convocarea AGA. Acționarii respectivi au, de asemenea, dreptul de a introduce noi subiecte pe ordinea de zi a AGA, cu condiția ca propunerile respective să fie însoțite de o justificare sau de un proiect de hotărâre propus pentru aprobare și de copii ale documentelor de identitate ale acționarilor care fac propunerea respectivă. Propunerile referitoare la adăugarea de subiecte noi pe ordinea de zi a AGA pot fi depuse la sediul companiei sau prin e-mail, la care se atașează semnătura electronică extinsă, în conformitate cu Legea nr. 455/2001 privind semnătura digitală.

De asemenea, acționarii care dețin cel puțin 5% din capitalul social au dreptul de a depune proiecte de hotărâri pentru subiectele de pe ordinea de zi sau propuse de alți acționari spre includere pe ordinea de zi a AGA.

Participarea la AGA

Compania promovează în mod activ participarea acționarilor săi la AGA, aceștia fiind invitați să pună întrebări referitoare la chestiunile care urmează să fie dezbătute în cadrul adunărilor respective. Acționarii pot participa personal sau pot fi reprezentați în cadrul adunărilor generale fie de reprezentanții lor legali, fie de reprezentanți împuterniciți prin procură specială, pe baza modelului pus la dispoziție de Companie. Modelul respectiv de împuternicire poate fi obținut de la sediul Companiei și/sau de pe site-ul web al Companiei. Un acționar poate desemna prin procură unul sau mai mulți reprezentanți supleanți care să îi asigure reprezentarea în AGA, în cazul în care reprezentantul desemnat prin procură specială este în imposibilitate de a-și îndeplini mandatul.

Acționarii înregistrați în mod corespunzător în registrul acționarilor pot vota prin corespondență, înainte de întrunirea AGA, prin folosirea buletinului de vot pentru votul prin corespondență pus la dispoziție la sediul Companiei și/sau pe site-ul web al Companiei.

Preluarea întrebărilor acționarilor

Acționarii companiei, indiferent de participația deținută la capitalul social, pot depune la sediul Companiei întrebări scrise referitoare la punctele de pe ordinea de zi a AGA, cu condiția ca întrebările să fie însoțite de copii ale actelor de identitate valabile ale acționarilor respectivi. De asemenea, acționarii pot trimite întrebările

respective prin e-mail, având anexată o semnătură electronică extinsă. Divulgarea informațiilor sensibile din punct de vedere comercial, care ar putea duce la o pierdere sau la un dezavantaj competitiv pentru Companie, va fi evitată atunci când se comunică răspunsurile, cu scopul de a proteja interesul acționarilor noștri.

Orice acord, înțelegere sau legătură de familie între membrii Consiliului de Supraveghere și o altă persoană, datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator

OMV Petrom este guvernat în sistem dualist, conducerea companiei fiind asigurată de Directorat, sub controlul și supravegherea Consiliului de Supraveghere.

Membrii Consiliului de Supraveghere nu sunt numiți de o anumită persoană sau un anume acționar. Ei sunt aleși în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor pe baza votului acționarilor și în conformitate cu cerințele legale referitoare la cvorum și majoritate. Prin urmare, nu există astfel de contracte și înțelegeri care să fie prezentate.

Acțiuni ale companiei deținute de membrii Consiliului de Supraveghere

OMV Petrom nu are cunoștință de vreun membru al Consiliului de Supraveghere, care să dețină în anul supus analizei acțiuni emise de companie.

Orice acord, înțelegere sau legătură familială între membrii Directoratului și altă persoană, datorită căreia persoana respectivă a fost numită în conducerea executivă

Membrii Directoratului sunt numiți prin decizia Consiliului de Supraveghere. OMV Petrom nu are cunoștință de existența vreunui acord, înțelegere sau legătură familială între membrii Directoratului și altă persoană, datorită căreia persoana respectivă a fost numită în conducerea executivă.

Acțiuni ale companiei deținute de membrii Directoratului

Ca parte a programului de distribuie gratuită de acțiuni către angajați, derulat de OMV Petrom în anul 2010, 100 de acțiuni au fost atribuite Marianei Gheorghe, Președinte al Directoratului, și 100 de acțiuni au fost atribuite Lăcrămioarei Diaconu-Pințea, membru al Directoratului.

De asemenea, ca dovadă a unei foarte bune guvernante corporative, subliniem faptul că soțul Marianei Gheorghe deține un număr de 60.000 de acțiuni emise de OMV Petrom, iar soțul Lăcrămioarei Diaconu-Pințea, un număr de 100 de acțiuni ale OMV Petrom.

Promovarea femeilor

Compania susține diversitatea de gen și promovarea femeilor în funcții de management. Cu toate că nu există membri de sex feminin în Consiliul de Supraveghere al companiei, Președintele Directoratului este Mariana Gheorghe. În plus, la data de 24 martie 2015, Consiliul de Supraveghere a aprobat noua structură a Directoratului OMV Petrom, cu un nou membru al Directoratului responsabil cu activitatea Downstream Gas, respectiv Lăcrămioara Diaconu-Pințea.

La sfârșitul anului 2015, aproximativ 38% din directorii care raportează Directoratului erau femei, în timp ce procentul femeilor din middle management (conducere intermediară) era de aproximativ 39%. Având în vedere specificul tehnic al activităților OMV Petrom, procentul femeilor din Grup per ansamblu la sfârșitul anului era de 22,5%, procent aflat în concordanță cu cel al Grupului OMV, din care OMV Petrom face parte.

Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București

Compania a aderat pentru prima dată la Codul de Guvernanță Corporativă emis de Bursa de Valori București în 2010. În 2015, Compania a continuat să aplice principiile de bună guvernanță corporativă prevăzute de Codul de Guvernanță emis de Bursa de Valori București.

În urma publicării de către Bursa de Valori București, la data de 22 septembrie 2015, a noului Cod de Guvernanță Corporativă, care a intrat în vigoare la data de 4 ianuarie 2016, Compania a trecut printr-un proces de analiză internă, în scopul de a identifica acele domenii în care ar trebui să se ia unele măsuri pentru a asigura conformitatea cu noile prevederi, la sfârșitul căreia Compania a adoptat un set de politici, proceduri, principii și termeni de referință, și anume: Politica de Dividend, Politica privind Previziunile, Politica privind Tranzacțiile cu Părțile Afiliate, Politica de Implicare Socială, Regulile și Procedurile Adunării Generale a Acționarilor, Principiile de Autoevaluare a Consiliului de Supraveghere, Termenii de Referință ai Comitetului de Audit. Cele mai multe dintre aceste documente prezintă și sintetizează practicile deja existente în Companie.

Astfel cum a fost solicitat de către Bursa de Valori București, OMV Petrom a publicat pe data de 4 ianuarie 2016 un raport curent care prezintă prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă la care Compania nu a aderat la data de 31 decembrie 2015, explicând pe scurt motivele acestei devieri.

Detalii despre conformitatea cu principiile și recomandările prevăzute în Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București sunt prezentate în declarația de guvernanță corporativă, care este parte integrantă a prezentului raport anual. Declarația de guvernanță corporativă nu conține nicio modificare față de raportul curent publicat pe 4 ianuarie 2016, ci doar oferă explicații mai detaliate.

3.3.1. Declarație de guvernanță corporativă¹⁰

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
Secțiunea A - Responsabilități				
	A.1. Toate societățile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului care include termenii de referință/responsabilitățile Consiliului și funcțiile-cheie de conducere ale societății, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din această Secțiune.	√		Începând cu aprilie 2007, OMV Petrom este administrată în sistem dualist de un Directorat, care conduce activitatea curentă a companiei, sub supravegherea Consiliului de Supraveghere. Structura și principiile de guvernanță corporativă ale Companiei sunt descrise în Actul Constitutiv al Societății, Regulile și Procedurile Adunării Generale a Acționarilor, regulamentul de funcționare a Consiliului de Supraveghere și a Directoratului, precum și în alte regulamente interne ale Societății care prevăd inclusiv competențele și responsabilitățile AGA, ale Consiliului de Supraveghere și ale Directoratului.
	A.2. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie să notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin neaprezentare, cu excepția cazului în care neaprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere respectivului conflict.	√		Membrii Consiliului de Supraveghere și membrii Directoratului au, conform legii, îndatoriri de diligență și loialitate față de Companie, prevăzute nu numai în Actul Constitutiv al Societății, dar și în alte regulamente interne ale Societății. De asemenea, Compania are reglementări interne cu privire la modalitatea de adresare a situațiilor de conflicte de interese.
	A.3. Consiliul de Supraveghere trebuie să fie format din cel puțin cinci membri.	√		Consiliul de Supraveghere este format din nouă membri aleși de AGA Ordinară, în conformitate cu prevederile Legii societăților și cu Actul Constitutiv al Societății.

¹⁰ Declarația rezumă principalele prevederi ale Codului. Pentru textul integral al Codului vă rugăm să consultați pagina de internet a Bursei de Valori București—www.bvb.ro.

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
	<p>A.4. Majoritatea membrilor Consiliului de Supraveghere nu trebuie să aibă funcție executivă. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului de Supraveghere trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului de Supraveghere, trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale, în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survine orice schimbare a statutului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.</p>	√		<p>Guvernanța OMV Petrom se realizează printr-un sistem dualist în care Directoratul asigură administrarea Societății sub controlul și supravegherea Consiliului de Supraveghere. Consiliul de Supraveghere este format din nouă membri, toți neexecutivi. Prin urmare, este asigurat echilibrul între membrii executivi și membrii neexecutivi. Compania a realizat o evaluare a independenței membrilor Consiliului de Supraveghere în baza criteriilor de independență prevăzute de noul Cod de Guvernanță Corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute de Legea societăților), constând într-o evaluare individuală realizată de fiecare membru al Consiliului de Supraveghere, urmată de o evaluare externă. În urma acestei evaluări, a rezultat că doi membrii ai Consiliului de Supraveghere îndeplinesc toate criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă, și anume George Băeșu și Riccardo Puliti, aceștia fiind și membri ai Comitetului de Audit.</p>
	<p>A.5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții nonprofit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.</p>	√		<p>Informații referitoare la angajamentele și obligațiile profesionale relativ permanente ale membrilor Directoratului și membrilor Consiliului de Supraveghere, inclusiv pozițiile executive și neexecutive în alte societăți și instituții nonprofit, se regăsesc în CV-urile personale ale membrilor Directoratului și membrilor Consiliului de Supraveghere, disponibile pe website-ul Companiei, la secțiunea Relația cu Investitorii, subsecțiunea Guvernanța corporativă.</p>
	<p>A.6. Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot.</p>	√		<p>Membrii Directoratului și membrii Consiliului de Supraveghere au, conform legii, îndatoriri de diligență și loialitate față de Companie, prevăzute nu numai în Actul Constitutiv al Companiei, dar și în alte regulamente interne ale acesteia.</p>

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
				De asemenea, Compania are reglementări interne cu privire la modalitatea de adresare a situațiilor de conflicte de interese.
	A.7. Societatea trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	√		Compania are un Secretar General care sprijină activitățile Directoratului și ale Consiliului de Supraveghere.
	A.8. Declarația privind guvernanța corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a comitetului de nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile-cheie și schimbările rezultate în urma acesteia. Societatea trebuie să aibă o politică/un ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.	√		Consiliul de Supraveghere a aprobat, în decembrie 2015, un ghid de autoevaluare a Consiliului de Supraveghere care prevede scopul, criteriile și frecvența acestei evaluări. Pe baza acestui ghid, Consiliul de Supraveghere a realizat un proces de autoevaluare pentru anul financiar 2015, sub conducerea Președintelui Consiliului de Supraveghere. Rezultatul acestei autoevaluări este prezentat în Raportul de Guvernanță Corporativă, care face parte din Raportul Anual.
	A.9. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	√		<p>Consiliul de Supraveghere se întâlnește ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la trei luni. În 2015, Consiliul de Supraveghere s-a reunit de cinci ori în plen și și-a exprimat aprobarea în scris în șase alte ocazii. Toți membrii Consiliului de Supraveghere au luat parte la marea majoritate a ședințelor Consiliului de Supraveghere din 2015. Rata medie de participare a fost de peste 90%. Comitetul de Audit al Consiliului de Supraveghere s-a întrunit de trei ori în anul 2015.</p> <p>Directoratul se întâlnește de regulă o dată pe săptămână. În 2015, Directoratul s-a reunit de 55 de ori în plen și și-a exprimat aprobarea în scris în șapte alte ocazii. Rata medie de participare a membrilor Directoratului a fost de peste 95%.</p> <p>Raportul Consiliului de Supraveghere este inclus în Raportul Anual și supus</p>

Prevederile noului Cod de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti		Respecta	Nu respecta sau respecta partial	Comentarii
				aprobării AGA Ordinare.
	A.10. Declarația de guvernanta corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din Consiliul de Supraveghere.	√		Ca urmare a evaluării independenței membrilor Consiliului de Supraveghere în baza criteriilor de independență prevăzute de noul Cod de Guvernanta Corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute de Legea societăților), a rezultat că doi membri ai Consiliului de Supraveghere îndeplinesc toate criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernanta Corporativă, și anume George Băeșu și Riccardo Puliti, aceștia fiind și membri ai Comitetului de Audit.
	A.11. Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie să fie formată din membri independenți.		√	<p>Membrii Consiliului de Supraveghere sunt aleși de AGA, pe baza unei proceduri transparente de propunere și cu majoritate de voturi a acționarilor, așa cum este stipulat în Actul constitutiv al Companiei și de legile în vigoare.</p> <p>Înainte de desfășurării AGA, CV-urile lor sunt disponibile pentru consultare de către acționari, iar acționarii pot suplimenta lista candidaților pentru funcția de membru al Consiliului de Supraveghere.</p> <p>Înființarea unui Comitet de Nominalizare este un subiect aflat în analiză de către Companie.</p>
Secțiunea B - Sistemul de gestiune a riscului și control intern				
	B.1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit, în care cel puțin un membru trebuie să fie administrator neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, trebuie să fi demonstrat deținerea unei calificări adecvate, relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de	√		<p>Consiliul de Supraveghere al OMV Petrom are un Comitet de Audit, compus din membrii săi. Prin urmare, membrii Comitetului de Audit sunt neexecutivi.</p> <p>În 2015, Comitetul de Audit a fost format din patru membri ai Consiliului de Supraveghere. Începând cu data de 31 decembrie 2015, Comitetul de Audit are trei</p>

Prevederile noului Cod de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
	audit trebuie să fi demonstrat deținerea unei experiențe adecvate în audit sau în contabilitate. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie formată din membri independenți.			<p>membri, respectiv: Riccardo Puliti – președintele Comitetului de Audit, David Davies – vicepreședinte al Comitetului de Audit, și George Băeșu – membru al Comitetului de Audit.</p> <p>Doi dintre membrii Comitetului de Audit, inclusiv președintele Comitetului de Audit, îndeplinesc toate criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernare Corporativă.</p> <p>În conformitate cu Legea societăților, Comitetul de Audit include membri care dețin expertiza necesară în domeniul financiar, al auditului și al contabilității.</p>
	B.2. Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	√		Riccardo Puliti este președintele Comitetului de Audit. Fiind membru al Consiliului de Supraveghere, acesta este neexecutiv. De asemenea, ca urmare a evaluării independenței membrilor Consiliului de Supraveghere, a rezultat că acesta este și independent, conform criteriilor de independență prevăzute de Codul de Guvernare Corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute de Legea societăților).
	B.3. În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	√		Termenii de Referință ai Comitetului de Audit, aprobați de Consiliul de Supraveghere în decembrie 2015, detaliază rolul și funcțiile Comitetului de Audit, care constau în principal în:
	B.4. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și sfera de acoperire a funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de management al riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și	√		<ul style="list-style-type: none"> - examinarea și revizuirea situațiilor financiare anuale și propunerea de distribuire a profitului; - pregătirea și propunerea de recomandări cu privire la numirea, renumirea sau revocarea auditorului financiar independent extern în vederea aprobării acestuia de către AGA ordinară; - efectuarea unei evaluări anuale a

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
	prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului.			<p>sistemului de control intern, având în vedere eficacitatea și scopul funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate către Comitetul de Audit, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului de Supraveghere;</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluarea conflictelor de interese în legătură cu tranzacțiile societății și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate; - evaluarea eficienței sistemului de control intern și a sistemului de management al riscului; - monitorizarea aplicării standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate; - primirea cu regularitate a unui sumar al principalelor constatări ale rapoartelor de audit și evaluarea rapoartelor echipei de audit intern; - examinarea și revizuirea, înainte de supunerea lor spre aprobare Consiliului de Supraveghere, a tranzacțiilor cu părțile afiliate care depășesc sau se estimează că pot depăși 5% din activele nete ale Societății din exercițiul financiar precedent, în concordanță cu Politica privind Tranzacțiile cu Părți Afiliate.
	B.5. Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile societății și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	√		
	B.6. Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de management al riscului.	√		
	B.7. Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	√		
	B.8. Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate ulterior Consiliului.	√		Comitetul de Audit trimite periodic către Consiliul de Supraveghere rapoarte referitoare la chestiunile specifice care i-au fost atribuite.
	B.9. Niciunui acționar nu i se poate	√		Societatea aplică un tratament egal acționarilor săi. Conform Politicii

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
	acorda tratament preferențial față de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de societate cu acționari și afiliații acestora.			interne a Companiei privind Tranzacțiile cu Părți Afiliate, tranzacțiile cu părțile afiliate sunt tratate obiectiv, conform standardelor uzuale din domeniu, legilor și reglementarilor corporative aplicabile.
	B.10. Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a societății cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse, a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale societății (conform ultimului raport financiar), este aprobată de Consiliu în urma unei opinii cu caracter obligatoriu a comitetului de audit și este divulgată în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.	√		Compania a adoptat o politică internă privind Tranzacțiile cu Părți Afiliate, care prevede principiile-cheie de revizuire, aprobare și publicare a tranzacțiilor cu părți afiliate, conform reglementărilor aplicabile și a documentelor corporative ale Companiei, inclusiv faptul că tranzacțiile companiei cu părțile afiliate, fie ele individuale sau conectate, care depășesc sau se estimează că pot depăși o valoare anuală de 5% din activele nete ale Companiei din exercițiul financiar anterior, trebuie aprobate de Consiliul de Supraveghere în urma aprobării lor de către Directorat și pe baza opiniei Comitetului de Audit. OMV Petrom transmite periodic rapoarte privind tranzacțiile cu părți afiliate către Autoritatea de Supraveghere Financiară și Bursa de Valori București. Aceste rapoarte sunt revizuite de auditorii financiari externi în conformitate cu legislația relevantă în vigoare.
	B.11. Auditurile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin angajarea unei entități terțe independente.	√		Auditurile interne sunt efectuate de către un departament separat din cadrul Companiei, respectiv Departamentul de Audit Intern.
	B.12. În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile,		√	În scopuri administrative, departamentul de Audit Intern raportează către Directorul Financiar, iar funcțional, către Directorat. Cu toate acestea, Comitetul de Audit susține planul anual de audit intern. În plus, Comitetul de Audit este informat în mod regulat cu privire la principalele concluzii ale auditului intern. Prin urmare, în opinia noastră, independența și obiectivitatea

Prevederile noului Cod de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti		Respecta	Nu respecta sau respecta partial	Comentarii
	acesta trebuie sa raporteze direct directorului general executiv.			functiei de audit intern nu sunt afectate de aceasta structura de raportare. De asemenea, Departamentul de Audit Intern nu a intampinat, in experienta sa anterioara, cazuri care ar putea fi considerate ca punand in pericol independenta sau obiectivitatea acestuia ca urmare a liniilor de raportare.
Secțiunea C - Justa recompensă și motivare				
	<p>C.1. Societatea trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.</p> <p>Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a societății.</p>		√	Remunerarea membrilor Consiliului de Supraveghere este stabilită de AGA în fiecare an și este comunicată public. Dezvoltarea unei politici de remunerare este în prezent în curs de analiză.
Secțiunea D - Adăugarea de valoare prin relațiile cu investitorii				
	<p>D.1. Societatea trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana responsabilă/persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, societatea trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:</p> <p>D.1.1. Principalele reglementari corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor;</p>	√		<p>OMV Petrom are un departament dedicat relației cu investitorii, care poate fi contactat prin e-mail: investor.relations.petrom@petrom.com</p> <p>De asemenea, pe website-ul OMV Petrom există o secțiune specială dedicată Relației cu Investitorii, unde sunt disponibile următoarele informații/documente principale, atât în limba engleză, cât și în limba română:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actul Constitutiv – în subsecțiunea de Guvernanta Corporativa; - Regulile și Procedurile Adunării Generale a Acționarilor – în subsecțiunea de Guvernanta Corporativa; - CV-uri profesionale detaliate pentru

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
	<p>D.1.2. CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale societății, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de administrație din societăți sau din instituții nonprofit;</p> <p>D.1.3. Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale);</p> <p>D.1.4. Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor;</p> <p>D.1.5. Informații privind evenimentele corporative;</p> <p>D.1.6. Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante;</p> <p>D.1.7. Prezentările societății (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.</p>			<p>toți membri Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere – în subsecțiunea de Guvernanță Corporativă;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapoarte curente și rapoarte periodice – în subsecțiunile Rapoarte și Prezentări pentru Investitori și Noutăți Investitori; - Convocatoarele și materialele suport pentru AGA – în subsecțiunea Adunarea Generală a Acționarilor; - Calendarul Financiar și informații privind alte evenimente corporative – în subsecțiunea de Evenimente; - Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante – în subsecțiunea de Contact; - Prezentările pentru Investitori, Rapoartele Anuale și Interimare, Situațiile Financiare Anuale și Interimare, atât individuale, cât și consolidate și conținând rapoartele auditorului extern – în subsecțiunea Rapoarte și Prezentări pentru Investitori.
	D.2. Societatea va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor fi publicate pe pagina de internet a societății.	√		Politica de Dividende a Societății este publicată pe website-ul acesteia, în secțiunea Relația cu Investitorii, subsecțiunea Guvernanță Corporativă.
	D.3. Societatea va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cuantificate ale unor studii care vizează stabilirea impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare (așa numitele ipoteze): prin natura sa, această proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective	√		Compania are o Politică privind Previziunile care este publicată pe website-ul acesteia, în secțiunea Relația cu Investitorii, subsecțiunea Guvernanță Corporativă.

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
	putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate inițial. Politica privind previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a societății.			
	D.4. Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.	√		<p>Informații cu privire la modalitatea de organizare a AGA sunt menționate în Actul Constitutiv al Societății și în Regulile și Procedurile Adunării Generale a Acționarilor. De asemenea, OMV Petrom publică pentru fiecare AGA convocatoare detaliate, care descriu în amănunt procedura urmată pentru respectiva AGA. În acest fel, Compania se asigură că AGA sunt conduse și organizate în mod corespunzător, în timp ce drepturile acționarilor sunt respectate.</p> <p>Compania asigură tratament egal tuturor acționarilor. Fiecare acțiune subscrisă și vărsată de acționari asigură drepturi egale și conferă acestora, conform legii, dreptul la un vot în cadrul AGA (cu excepția cazului în care drepturile de vot sunt suspendate conform legislației aplicabile), dreptul de a alege și de a fi aleși în organele de conducere ale Companiei, dreptul de a participa la distribuirea profitului, conform prevederilor Actului Constitutiv și ale legii, precum și orice alte drepturi prevăzute de Actul Constitutiv. Nu există acțiuni cu drepturi multiple de vot, drepturi preferențiale de vot sau cu număr maxim de drepturi de vot.</p>
	D.5. Auditorii externi vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor	√		Auditorii externi participă la AGA Ordinară în care sunt supuse aprobării situațiile financiare anuale.

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
	adunări.			
	D.6. Consiliul va prezenta adunării generale anuale a acționarilor o scurtă apreciere cu privire la sistemele de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative, precum și opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunării generale.	√		<p>Toate aspectele supuse aprobării AGA sunt aprobate de către Consiliul de Supraveghere, conform reglementărilor interne ale Societății.</p> <p>De asemenea, Raportul Anual supus aprobării AGA conține o scurtă evaluare a sistemelor de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative.</p>
	D.7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului ia o altă hotărâre în acest sens.	√		Regulile și Procedurile Adunării Generale a Acționarilor prevăd posibilitatea ca orice specialist, consultant, expert, analist financiar sau jurnalist acreditat să poată participa la AGA în baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului de Supraveghere.
	D.8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii-cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	√		Rapoartele financiare trimestriale și semestriale includ informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii-cheie care determină modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.
	D.9. O societate va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a societății la data ședințelor/teleconferințelor.	√		<p>OMV Petrom organizează întâlniri individuale și teleconferințe cu analiști financiari, investitori, brokeri și alți specialiști de piață, în vederea prezentării elementelor financiare relevante pentru decizia investițională.</p> <p>În 2015, OMV Petrom a organizat patru conferințe telefonice/întâlniri cu ocazia publicării rezultatelor financiare trimestriale. De asemenea,</p>

Prevederile noului Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București		Respectă	Nu respectă sau respectă parțial	Comentarii
				<p>Compania a organizat întâlniri de grup unu la unu și a participat la conferințe cu analiști și investitori, organizate în România și în străinătate. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați secțiunea referitoare la acțiunile OMV Petrom din Raportul Anual.</p> <p>Prezentările pentru investitori au fost făcute disponibile la momentul întâlnirilor/conferințelor telefonice și pe website-ul Companiei, în secțiunea referitoare la Relația cu Investitorii.</p>
	<p>D.10. În cazul în care o societate susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității societății fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.</p>	√		<p>OMV Petrom desfășoară diverse activități privind responsabilitatea socială și de mediu.</p> <p>Compania are o Politică de Implicare Socială în linie cu Strategia de Implicare Socială a Grupului, publicată pe website-ul acesteia, în secțiunea Relația cu Investitorii, subsecțiunea Guvernanță Corporativă.</p> <p>De asemenea, vă rugăm să consultați și secțiunea din Raportul Anual referitoare la implicarea în comunitate.</p>

3.4. Declarația conducerii

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare consolidate, întocmite în conformitate cu standardele de contabilitate aplicabile, oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea privind poziția financiară a Grupului, performanța financiară și fluxurile de numerar pentru anul încheiat la 31 decembrie 2015 și că raportul Directoratului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea privind dezvoltarea și performanța Grupului, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini aferente dezvoltării așteptate a Grupului.

București, 23 martie 2016

Directoratul

Mariana Gheorghe,
Director General Executiv
Președinte al Directoratului



Andreas Matje,
Director Financiar
Membru al Directoratului



Gabriel Selischi,
Membru al Directoratului
Upstream



Lăcrămioara Diaconu-Pințea
Membru al Directoratului
Downstream Gas



Neil Anthony Morgan,
Membru al Directoratului
Downstream Oil



Abrevieri și definiții

AGA	Adunarea Generală a Acționarilor
AGOA	Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor
ANRE	Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei
bbl	baril(i), respectiv 159 de litri
bcf	Billion cubic feet (miliarde picioare cubice); 1 miliard metri cubi standard = 35,3147 miliarde picioare cubice pentru România sau 34,7793 miliarde picioare cubice pentru Kazahstan
bep	baril(i) echivalent petrol
BERD	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare
BVB	Bursa de Valori București
Capital angajat	Total capitaluri proprii + datoria netă
CCA	costul curent de achiziție
CCPS	Center for Chemical Process Safety
CO ₂	Dioxid de carbon
CSR	Corporate Social Responsibility (Responsabilitate Socială Corporativă)
CV	Curriculum Vitae
Datoria netă	Împrumuturi purtătoare de dobânzi și datorii privind leasingul financiar, excluzând numerarul și echivalente de numerar
DAV	Distilare atmosferică și în vid
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes (Profit înainte de plata dobânzilor și impozitelor)
EBITD	Earnings Before Interest, Taxes and Depreciation (Profit înainte de plata dobânzilor, impozitelor și deprecierii)
EMEPRL	ExxonMobil Exploration and Production Romania Limited
EUR	euro
EURIBOR	Rata dobânzii practică de băncile europene în relațiile interbancare pentru împrumuturile în EUR
FRD	Proiecte de redevoltare a zăcămintelor
GHG	Greenhouse gas (Gaze cu efect de seră)
Gradul de îndatorare	Datoria netă / capitaluri proprii, exprimat în procent
GPL	Gaz Petrolier Lichefiat
HSSE	Health, Safety, Security and Environment (Sănătate, Siguranța Muncii, Securitate și Mediu)
IASB	International Accounting Standards Board (Comisia de standarde internaționale de contabilitate)
IFRIC	International Financial Reporting Standards Interpretations (Interpretările comitetului asupra standardelor internaționale de raportare financiară)
IFRS; IAS	International Financial Reporting Standards (Standarde internaționale de raportare financiară); International Accounting Standards (Standarde internaționale de contabilitate)
ISO	International Organization for Standardization (Organizația Internațională de Standardizare)
ISO31000	Standard internațional pentru managementul riscului
IT	Information Technology (Tehnologia informației)
kg	kilogram(e)
m, km	metru(i), kilometru(i)
LIBOR	Rata dobânzii practică de băncile londoneze în relațiile interbancare
LTIR	Lost Time Injury Rate (Frecvența medie a incidentelor cu una sau mai multe zile lucrătoare pierdute față de timpul de lucru prestat)
mc	metri cubi
mil.	milion / milioane

mld.	miliard / miliarde
MW; MWh	megawatt; megawatt hour (megawatt-oră)
n.m.	not meaningful (nesemnificativ): deviația depășește (\pm) 500% sau comparația este realizată între valori de semn contrar
NOPAT	Net Operating Profit After Tax (Profitul operational net după impozitare) = Profitul din activitatea curentă după impozitare + dobanda netă, +/- rezultatul din activități întrerupte, +/- efectul fiscal al ajustărilor
OCDE	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
offshore	din zona maritimă
onshore	din zona de uscat
OPCOM	Administratorul pieței de energie electrică din România
OPEC	Organization of the Petroleum Exporting Countries (Organizația Țărilor Exportatoare de Petrol)
PIB	Produs Intern Brut
ROACE	Return On Average Capital Employed (Rentabilitatea Medie a Capitalului Angajat) = NOPAT / Capitalul mediu angajat (%)
RON, lei	lei noi
S.A.	Societate pe Acțiuni
SIC	Standing Interpretations Committee (Interpretările comitetului asupra standardelor internaționale de contabilitate)
sidetrack	reșaparea sondei de origine la același obiectiv sau la un obiectiv diferit, în scopul producerii de rezerve dovedite nedezvoltate
S.R.L.	Societate cu Răspundere Limitată
T	trimestru
TVA	Taxa pe Valoarea Adăugată
Tep	tonă(e) echivalent petrol
TOC	Tasbulat Oil Corporation
TWh	Terrawatt hour (terrawatt-oră)
UE	Uniunea Europeană
USD	dolar american

Contact pentru Relația cu Investitorii

Strategie, Dezvoltare Corporativă și Relația cu Investitorii
OMV Petrom S.A.

Adresa poștală: Strada Coralilor nr. 22, sector 1, București

Tel: +40 (0) 214 022 206; Fax: +40 (0) 372 868 518

E-mail: investor.relations.petrom@petrom.com

Rapoarte prin poștă

Pentru obținerea versiunii tipărite a rapoartelor trimestriale și anuale în română și engleză, vă rugăm să ne trimiteți un e-mail pe adresa investor.relations.petrom@petrom.com sau să folosiți serviciul pentru comenzi de pe site-ul nostru, www.omvpetrom.com.

Contact**OMV PETROM S.A.**

Adresa poștală: Strada Coralilor nr. 22, sector 1, București, România

Telefon: +40 (0) 214 022 206

Fax: +40 (0) 372 868 518

Web: www.omvpetrom.com