

Vodafone România și OMV Petrom au finalizat primul test din țara noastră al tehnologiei NB-IoT pe o rețea de telecomunicații comercială în industria de petrol și gaze

- ***Vodafone România este primul operator de telecomunicații din țară care a testat cu succes o soluție bazată pe tehnologia NarrowBand- Internet of Things (NB-IoT)***
- ***OMV Petrom alocă anual 3 milioane de euro pentru automatizarea sondelor; valoarea include soluțiile de conectare***

București, 29 noiembrie 2017 – Vodafone România și OMV Petrom au testat cu succes utilizarea tehnologiei standardizate NarrowBand-Internet of Things (NB-IoT) în industria de petrol și gaze. Cele două companii au verificat cu succes tehnologia NB-IoT pe echipamente situate în proximitatea sondelor în producție, în zone izolate, fără acces la internet prin cablu și fără acoperire GSM.

„Acesta este o premieră absolută pentru România, atât pentru piața de telecomunicații, cât și pentru industriei relevante pentru economia națională, precum cea de petrol și gaze, care vor avea beneficii extraordinare utilizând această tehnologie. Eficientizarea costurilor, monitorizarea activității și controlul permanent și în timp real, în condiții de deplină securitate, impactul mai mic asupra mediului înconjurător sunt doar câteva dintre aceste beneficii pentru companii. Cu ajutorul NB-IoT, vom putea conecta milioane de dispozitive cu costuri și consum de energie minime. Este o poveste de succes atât pentru Vodafone România, cât și pentru OMV Petrom”, a declarat **Valeriu Nistor, Director Enterprise Business Unit, Vodafone România**.

„Tehnologia și inovația sunt vectori strategici importanți în Strategia 2021+ a OMV Petrom. Încă din 2009, am demarat proiecte de automatizare și digitalizare a zăcămintelor. Am reușit să implementăm tehnologii de automatizare la 4.200 de sonde, dintr-un total de circa 8.100 de sonde active, însă, pentru sondele aflate în zone izolate, unde nu există acoperire GSM, conexiunile de date sunt o provocare. Continuăm automatizarea și digitalizarea sondelor și instalațiilor; până în 2020, peste 70% din sondele noastre vor fi automatizate, cu posibilități de monitorizare la distanță”, a declarat **Peter Zeilinger, membru al Directoratului OMV Petrom, responsabil pentru activitatea Upstream**.

Testele au fost efectuate atât în condiții de laborator, cât și pe teren, și au verificat cu succes conectarea echipamentelor specifice industriei de petrol și gaze la centrul de date al OMV Petrom prin intermediul unei rețele de telecomunicații comerciale.

NB-IoT este o tehnologie radio Low Power Wide Area (LPWA) care **va conecta milioane de dispozitive** – de la senzori, contoare, mașini, aparate electrocasnice, până la conducte de petrol, gaz și apă - și va extinde semnificativ tipurile existente de soluții IoT. Aceasta are un potențial mare

de aplicabilitate pentru conectarea echipamentelor, atât a celor folosite pentru case inteligente, cât și pentru dezvoltarea de noi aplicații utile diferitelor industrii.

NB-IoT este proiectat să conecteze dispozitive aflate în **zone greu accesibile pentru tehnologiile radio existente**, care necesită un **consum redus de energie** și a căror conectare presupunea costuri mari până acum. Un aspect important este faptul că NB-IoT oferă companiilor siguranța și protecția necesare, deoarece operează în spectru de frecvență licențiat și oferă aceleași niveluri de securitate ca și 4G. Tehnologia NB-IoT a fost standardizată la nivel global de către 3rd Generation Partnership Project (3GPP) în iunie 2016, iar Vodafone Group a făcut fost primul operator din lume care a lansat soluții NB-IoT în ianuarie 2017, în Spania.

NB-IoT beneficiază de sprijin larg din partea industriei mobile la nivel global, inclusiv în China și America de Nord, din partea a 44 de operatori mobili, 28 de furnizori de echipamente și peste 550 de companii mobile inovatoare în domeniul IoT.

Vodafone România este o divizie a Vodafone Group Plc., unul dintre cele mai mari grupuri de telecomunicații mobile din lume, care oferă o gamă de servicii ce include voce, mesaje, date și comunicații fixe. Vodafone Group are divizii în 26 de țări, 48 de rețele mobile partenere și operațiuni de broadband fix în 19 țări. La 30 septembrie 2017, Vodafone Group avea 522,8 milioane de utilizatori ai serviciilor mobile și 18,8 milioane de utilizatori ai serviciilor broadband fix, incluzând India și toți clienții Vodafone din entitățile create în urma unor fuziuni și asocieri. Pentru mai multe informații, accesați www.vodafone.com

OMV Petrom este cel mai mare grup petrolier integrat din Europa de Sud-Est, cu o producție anuală de țiței și gaze de aproximativ 64 milioane bep în 2016. Grupul are o capacitate de rafinare de 4,5 milioane tone anual și operează o centrală electrică de înaltă eficiență de 860 MW. Pe piața distribuției de produse petroliere, OMV Petrom este prezent pe piețele din România și țările învecinate prin intermediul a 787 benzinării, la sfârșitul lunii septembrie 2017, sub două branduri, OMV și Petrom.

OMV, una dintre cele mai mari companii industriale listate din Austria, deține 51,01% din acțiunile OMV Petrom. Statul român, prin Ministerul Energiei, deține 20,64% din acțiunile OMV Petrom, Fondul Proprietatea deține 9,9985%, iar 18,35% se tranzacționează liber la Bursa de Valori București și la Bursa de Valori Londra.

OMV Petrom este cel mai mare contribuabil la bugetul de stat, cu contribuții de peste 24,5 miliarde de euro sub formă de taxe, impozite și dividende plătite în perioada 2005 – septembrie 2017.

Din 2007, OMV Petrom a integrat în strategia sa de business principiile responsabilității corporatiste. În această perioadă, compania a alocat aproximativ 49 milioane euro pentru dezvoltarea comunităților din România, concentrându-se pe protecția mediului, educație, sănătate și dezvoltare locală.