



Brandul PETROM, confirmat de familiile tinere din Romania drept cel mai popular dintre stațiile de distribuție carburanți

- ▶ Studiul privind stilul de viață al familiilor moderne din mediul urban a fost realizat de compania de cercetare de piață ISRA Center în perioada martie-aprilie 2018
- ▶ Șoferii din mediul urban spun că mașina personală are un rol important în petrecerea timpului cu familia

Cel mai recent studiu privind stilul de viață al familiilor tinere din mediul urban din România arată că românii se bazează din ce în ce mai mult pe mașinile personale pentru activitățile în familie.

Rezultatele studiului ISRA Center referitoare la principalele activități în familie pentru tinerii șoferi din mediul urban:

- 70% dintre familii ascultă muzică sau își fac planuri de week-end, împreună, în mașina personală, în drum spre școală sau grădiniță;
- 43% pleacă în weekend cu mașina familiei cel puțin o dată pe lună;
- 39% fac vizite rudelor sau prietenilor cel puțin o dată pe săptămână;
- 77% folosesc mașina cel puțin o dată pe săptămână pentru a merge la cumpărături cu familia;
- 83% dintre respondenți sunt familiarizați cu brandul Petrom, acesta aflându-se pe primul loc în ceea ce privește notorietatea publică.

"Tinerile familii practică un nou model de parenting implicat, care cere participarea egală a ambilor părinți și care încearcă să valorifice fiecare moment petrecut cu copiii ca o oportunitate de dezvoltare emoțională a celor mici, prin comunicare, joc și experiențe. Astfel, timpul petrecut împreună în drum spre grădiniță sau spre școală devine un moment prețios pentru familiile moderne private de timp, în care copiii și părinții se pot bucura unii de alții și pot învăța împreună.", a declarat Ioana Bobe, sociolog ISRA Center.

"Atât din rezultatele studiului, cât și din experiența personală, avem reconfirmarea importanței mașinii personale ca punct central al stilului de viață al familiilor tinere din România. Promisiunea Petrom, „Împreună, Punem România în mișcare”, punctează locul și rolul brandului nostru în viața românilor. Punând accentul pe latura emoțională a fiecărei deplasări, lansăm noua campanie de comunicare a carburanților Petrom. Suntem convinși că drumurile de zi cu zi ale românilor pot deveni momente de bucurie alături de cei dragi", a declarat Decebal Sorin Tudor, Retail Manager OMV Petrom.

Acum, la fiecare pompă de alimentare din stațiile Petrom, clienții vor descoperi un nou drum sau o nouă destinație încărcate de emoții. Astfel, ei vor alimenta cu "Motorina Standard de emoții la serbare" sau, mai aproape de sufletul românilor: "Motorina Extra de furat mireasa" sau "Benzina Extra de oștețe la bunici".

Mai multe detalii și spotul TV al campaniei de comunicare le găsiți pe petrom.ro ([click aici](#)).

Despre studiu

Studiul a fost realizat în perioada 23 martie - 18 aprilie 2018 pe un eșantion de 815 respondenți din mediul urban, din care 400 au cumpărat o mașină în ultimele 12 luni și 415 intenționează să cumpere o mașină în următoarele 18 luni, bărbați- 86% și femei- 14%, cu vârste între 25-40 de ani, având copii sub 14 ani. Studiul include 550 de șoferi. Respondenții au fost intervievați față în față, pe baza unui chestionar standardizat. Marja maximă de eroare este $\pm 3.4\%$ cu un nivel de probabilitate de 95%.

Despre OMV Petrom

OMV Petrom este cel mai mare grup petrolier integrat din Europa de Sud-Est, cu o producție anuală de țiței și gaze de aproximativ 61 milioane bep în 2017. Grupul are o capacitate de rafinare de 4,5 milioane tone anual și operează o



centrală electrică de înaltă eficiență de 860 MW. Pe piața distribuției de produse petroliere, OMV Petrom este prezent pe piețele din România și țările învecinate prin intermediul a 787 benzinării, la sfârșitul lui martie 2018, sub două branduri, OMV și Petrom.

OMV, una dintre cele mai mari companii industriale listate din Austria, deține 51,01% din acțiunile OMV Petrom. Statul român, prin Ministerul Energiei, deține 20,64% din acțiunile OMV Petrom, Fondul Proprietatea deține 9,9985%, iar 18,35% se tranzacționează liber la Bursa de Valori București și la Bursa de Valori Londra.

OMV Petrom este cel mai mare contribuabil la bugetul de stat, cu contribuții de circa 25,5 miliarde de euro sub formă de taxe, impozite și dividende plătite în perioada 2005 – 2017.

Din 2007, OMV Petrom a integrat în strategia sa de business principiile responsabilității corporatiste. În această perioadă, compania a alocat aproximativ 50 milioane euro pentru dezvoltarea comunităților din România, concentrându-se pe protecția mediului, educație, sănătate și dezvoltare locală.

